कृषी तंत्रज्ञान उपक्रमांचा कॅटलॉग

SMART
AGTECH
INTEGRATION FACILITY
2022

A JOINT ENDEAVOUR OF GOVT. OF MAHARASHTRA & THE WORLD BANK

INITIATIED BY

KWPF KOREA-WORLD BANK PARTNERSHIP FACILITY

WORLD BANK GROUP

IMPLEMENTED BY

SMART

OUTREACH PARTNER

महाराष्ट्र शासन

Maharashtra State Innovation Society

POWERED BY

intellecap

AAVISHKAAR GROUP

प्रास्ताविक

राज्यात मा. बाळासाहेब ठाकरे कृषि व्यवसाय व ग्रामिण परिवर्तन प्रकल्प जागतिक (स्मार्ट) . बँकेच्या अर्थसहाय्याने राबवण्यात येत आहे. अल्पभूधारक शेतकरी आणि कृषि नवउद्योजकांना केंद्रस्थानी ठेवून समावेशक आणि स्पर्धात्मक शेतमाल मूल्यसाखळयांच्या विकासाला मदत करणे हे या प्रकल्पाचे उद्दिष्ट असून ते साध्य करण्यासाठी उत्पादक आणि उद्योजकांना नवीन व संघटीत बाजारपेठेत प्रवेश मिळवून देण्यासाठी आवश्यक ते तांत्रिक सहाय्य, पायाभूत सुविधा आणि जोखीम निवारण क्षमता विकसित करण्यासाठी ही गुंतवणूक केली जात आहे. शासनाच्या बाजारपेठेभिमुख बदलाच्या धोरणाला बळकटी देऊन उत्पादन, प्रक्रिया, मुल्यवृध्दी, व्यापारी शेती व पशुपालन या क्षेत्रांमध्ये खाजगी क्षेत्राचा सहभाग वाढवून नवीन बाजारपेठांमध्ये प्रवेश आणि मूल्यसाखळीमध्ये उद्योजकता विकास यावर हा प्रकल्प भर देतो. त्यामध्ये समुदाय आधरित संस्थानी कृषि तंत्रज्ञानाचा स्वीकार करणे हा एक उपघटक समाविष्ट आहे.

स्मार्ट प्रकल्पाच्या अंमलबजावणी आराखड्याचा उप घटक "पूरक व नाविन्यपूर्ण गुंतवणूक उपप्रकल्प" हा सीबीओना तंत्रज्ञान आधारित सेवा उपलब्ध करून देण्याबाबत आहे. या घटकांतर्गत ज्या सीबीओंचे उत्पादक भागीदारी अथवा बाजार संपर्क वाढ प्रकल्प मंजूर झालेले आहेत त्यांना नवीन बाजारपेठ मिळवून देईल अथवा त्यांच्या उत्पादनाचे आर्थिक मूल्य उंचावेल अशा नाविन्यपूर्ण तंत्रज्ञानाचा अवलंब करण्यासाठी प्रकल्प खर्चाच्या ६० टक्के रू.५० लाखांच्या कमाल मर्यादेत अनुदान उपलब्ध करून दिले जाईल.

तरी शेतकरी समुहांसाठी डिजिटायझेशन सोल्युशन्स ,मुल्यसाखळी विकास अचुक कृषि व ओटोमेशन सेवा, शहरी अन्नप्रणाली व लॉजिस्टिक सोल्युशन्स, मार्केट लिंकेज व ट्रेसेबिलिटी सोल्युशन्स तसेच आर्थिक् सेवा मधील सुलभ प्रवेश प्रक्रिया यामध्ये काम करणा-या सेवापुरवठादारांनी सहभाग दर्शविला आहे. अशा तंत्रज्ञानाचा शोध घेण्यासाठी एक स्पर्धात्मक प्रक्रिया पार पाडण्यात आली. यामध्ये मे २०२२ मध्ये सुरु करण्यात आलेल्या स्मार्ट-ॲग्रीटेक इंटिग्रेशन सुविधेकडे कृषी नवतंत्रज्ञान सेवांनी दाखल केलेल्या प्रस्तावांचे पूर्वनिश्चित मानकांच्या आधारे त्रयस्थ तज्ञांच्या गटामार्फत मूल्यमापन करून ६१ सेवा पुरवठादारांची निवड यादी तयार करण्यात आली.या तंत्रज्ञान सेवांच्या वैशिष्ट्यांनुसार समूह आधारित संस्थांच्या मुख्य गरजांवर आधारित ६ गटात वर्गीकरण करण्यात आले. i) डिजीटायझेशन सेवा ii) मूल्यसाखळी घटक एकत्रीकरण सेवा iii) अचूक शेती आणि स्वयंचलन सेवा iv) शहरी अन्नसाखळी आणि पुरवठा व्यवस्था v) बाजार जोडणी व ट्रेसेबिलीटी सेवा आणि vi) वित्तीय सेवा असे हे सहा गट आहेत.

त्यानुषंगाने या सेवपूरवठादारांची सूची बनविण्यात आली आहे.या सूचीमध्ये समूह आधारित संस्थाच्या अडचणी सोडविण्यासाठी सेवा देण्यास इच्छुक असलेल्या निवडक ६१ नावीन्यपूर्ण कृषी तंत्रज्ञान सेवापुरवठादारांची माहिती संकलित करण्यात आलेली आहे. समूह आधारित संस्थांना (सीबीओ) अडचणी आणि समस्या सोडविण्यात मदत करतील अशा नव्याने उदयाला आलेल्या नावि नाविन्यपूर्ण तंत्रज्ञानाची आणि ते उपलब्ध करून देणाऱ्या सेवा पुरवठादार संस्थांची ओळख करून देणे हा या सूचीचा उद्देश आहे. या सूचीमुळे PP/MAP लाभार्थी सीबीओना कार्यक्षमता वाढवून त्यांचे कृषि आधारित उद्योग किफायतशीर करण्यास मदत होईल.

स्मार्ट प्रकल्प व जागतिक बँक यांचा हा संयुक्त उपक्रम असून त्यासाठी कोरिया-जागतिक बँक भागीदारी सुविधा (केडब्ल्यूपीएफ) मार्फत निधी उपलब्ध करून देण्यात आलेला आहे. सीबीओंच्या तंत्रज्ञानाच्या गरजा ओळखणे, त्यांची पूर्तता करू शकतील अशा उपाययोजना आणि सेवांचा शोध घेणे आणि महाराष्ट्रातील समूह आधारित संस्थाना या सेवांचा उपयोग करण्यासाठी आवश्यक ती मदत अनुदान आणि तंत्रज्ञान स्वरुपात उपलब्ध करून देण्यासाठी या क्षेत्रातील तज्ञांची मदत घेणे हा या उपक्रमाचा उद्देश आहे.

कृषी तंत्रज्ञान उपक्रमांच्या विषयवस्तूनुसार सारणी

व्यवसाय	Theme 1: FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	Theme 2: व्हॅल्यू चेन ॲक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म	Theme 3: अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	Theme 4: अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक	Theme 5: मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	Theme 6: आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश
Arya Collateral Warehousing Service Private Limited (ARYA)	1					
Science For Society Techno Services Pvt Ltd (S4S Technologies)				88		
Dvara E-Registry Private Limited	2					
Vasudhaika Software Private Ltd., (Kalgudi)	3	35		89	101	
Senseacre Labs LLP			59			
Fresh Produce Value Creation Services Pvt Ltd	4				102	
Farmsio	5	36	60		103	
Gramcover Insurance Brokers Pvt. Ltd.						132
Occipital Technologies Pvt. Ltd. (Agrograde)		37		90	104	
Vesatogo Innovations Private Limited	6	38	61	91	105	133
Physiz Agtech Private Limited (PhyFarm)	7		62	92	106	
GOGREEN WAREHOUSES PRIVATE LIMITED				93		134
Satara Mega Food Park Pvt Ltd	8	39	63	94	107	135
Bee Basket Enterprises Pvt. Ltd			64			
AgroNxt Services Private Limited	9		65			
Aceworx Synergistic Agribusiness Solutions Private Limited	10					136
Greensat Innovations Labs Private Limited	11	40	66			137
SatSure Analytics India Private Limited	12		67			
Ecozen Solutions Private Limited				95		
Credible Infotech Solutions Pvt Ltd [Agtuall]						138
Aumsat Technologies LLP	13		68			
Satyukt Analytics Private Limited	14		69			
Emertech Innovations Pvt Ltd	15				108	139
Myara Trade & Services Private Limited		41		96	109	140
CropIn Technology Solutions Pvt Ltd	16	42			110	
Shivrai Technologies Private Limited	17	43			111	
Distinct Horizon Pvt. Ltd			70			
Green Agrevolution Pvt Ltd (DeHaat)	18		71		112	141
ULink AgriTech Pvt. Ltd.(AgroStar)	19	44	72		113	142
Krushak Mitra Agro Services Pvt Ltd		45			114	
Intech Harness Pvt Ltd			73			
BharatRohan Airborne Innovations Private Limited		46	74		115	
AGROSIAA AGRI COMMODITIES ONLINE SERVICES LLP					116	143
Agrihawk Technologies Private Limited (Fyllo)	20		75			
Intello Labs Pvt.Ltd	21	47			117	144
WTSLN Fintech Private Limited						145
Godaam Innovations Pvt Ltd				97	118	
AgriVijay (Renewagri Om Ecommerce Pvt Ltd)	22	48	76	98		146
SLO Technologies Private Limited	23					
Aakash Agri Solutions Pvt Ltd	24	49	77		119	147
IFFCO Kisan Sanchar Ltd.	25		78			
Wolkus Technology Solutions Pvt Ltd			79			
Sense it Out Intelligent Solutions Pvt Ltd (Sense it Out, SICCA)			80			
Fruitfal		50			120	148
Plasti Surge Industries Pvt. Ltd. (PSIPL)	26		81		121	149
Suchet Agro LLP			82			
Ayekart Fintech Pvt Ltd	27	51				150
Heptalands private limited		52			122	
InQube Innoventures Pvt Ltd	28	53	83		123	
GFRESH AGROTECH PRIVATE LIMITED	29	54				
GK91 Digitial Pvt. Ltd.		55				
Farmneed AgriBusiness Private Limited			84		124	
SourceTrace	30				125	
Semantic Technologies and Agritech Services Private Limited	31		85		126	
ACEVENTURA SERVICES LLP	32	56			127	
BKC Aggregators Pvt Ltd			86			
Whrrl Fintech Solutions					128	151
Farmart Service Private Limited		57			129	152
Farmpool Pvt. Ltd. (Farms2Families)				99	130	
Amnex Infotechnologies Private Limited	33		87			153
M5 Info Solutions Private Limited	34	58		100	131	

Theme 1: FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन

SMART AGTECH INTEGRATION FACILITY 2022

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**आर्य कोलॅटरल वेअरहाउसिंग सर्व्हिस प्रायव्हेट लिमिटेड (ARYA)**	**लोगो**	arya Simplifying Agribusiness

संकेतस्थळ	https://www.arya.ag/
कंपनी विहंगावलोकन	आर्या ही अग्रगण्य कृषी तंत्रज्ञान कंपन्यांपैकी एक कंपनी आहे. १९८२ मध्ये स्थापन झालेला हा उपक्रम डिजिटल आणि ऑफलाइन अशा दोन्ही प्रकारच्या सेवा उपलब्ध करतो, ज्यामध्ये गोदाम आणि साठा व्यवस्थापन, वित्तपुरवठा, किंमत जोखीम व्यवस्थापन आणि गुणवत्ता मूल्यांकन, बाजार जोडणी, फार्म डिजिटायझेशन, इ सह कृषी व्यवसायाच्या संपूर्ण मूल्यसाखळीचा समावेश होतो. हा उपक्रम वित्तीय संस्था, कमोडिटी एक्सचेंज, सरकारी एजन्सी, एफपीओ, सहकारी संस्था, कॉर्पोरेट कंपन्या इ. सारख्या सर्व प्रकारच्या सहभागीदारांसह मोठ्या प्रमाणावर काम करतो. ते शेतकरी आणि एफपीओ यांच्यावर विशेष लक्ष केंद्रित करून त्यांना चालना देण्यासाठी, त्यांचे उत्पन्न आणि कार्यक्षमता वाढविण्यासाठी मदत करतात. हे काम योग्य प्रकारे व्हावे याची खात्री करण्यासाठी, त्यांच्या इतर सेवांसह आर्याने शेतकरी उत्पादक कंपन्यांच्या व्यवस्थापनासाठी विशेष विकसित केलेले "आर्या शक्ती" आणि शेताचे व्यवस्थापन करणारे "विक्षेप" हे दोन मोबाईल ॲप उपलब्ध करून दिले जातात ज्यांचा वापर शेतनिहाय माहिती, परस्परसंबंध आणि अन्य कामे सुलभ होतात.
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, मुंबई शहर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पुणे, रायगड, सांगली, सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ
प्रमुख उत्पादने/सेवा	साठवणूक सुविधा, वित्तपुरवठा, किंमत जोखीम व्यवस्थापन आणि बाजार जोडणी व्यतिरिक्त, हा उपक्रम FPOs आणि CBOs यांना त्यांची कामे स्मार्टपणे आणि कार्यक्षमतेने करण्यासाठी डिजिटल सेवांचा एक संच ऑफर करतो. या उपक्रमाच्या उपग्रह प्रतिमा आधारित फार्म डिजिटायझेशन सेवेसह, FPOs आणि CBOs कोणत्याही शेतावर त्याच्या भौगोलिक स्थानावर आधारित अचूकपणे निरीक्षण करू शकतात. लाइव्ह डॅशबोर्ड आणि स्वयंचलित सूचनांद्वारे त्यांना पिकाचे आरोग्य, नुकसानीचा धोका, मातीचा ताण, पोषक तत्वांचा ताण, ओलाव्याचा ताण, अंदाजे उत्पन्न इत्यादींची संपूर्ण दृश्यमानता मिळू शकते. त्याचप्रमाणे, मोबाइल ॲपद्वारे, एफपीओ किंवा सीबीओ सर्व सदस्यांची वैयक्तिक, सामाजिक माहिती आणि शेतीच्या तपशिलाची एकाच ठिकाणी नोंदणी करू शकतात आणि आपल्या शेतकरी नेटवर्कचे चतुराईने व्यवस्थापन करू शकतात. ते शेतनिहाय कामांचा मागोवा घेऊ शकतात आणि कोणत्याही नोंदणीकृत शेतकरी सदस्याशी सहजपणे संवाद साधू शकतात. तसेच व्यावसायिक क्रिया जसे की निविष्ठा खरेदी-विक्री किंवा शेतकऱ्यांशी संवाद अधिक प्रभावीपणे करू शकतात. यासह, ते जवळचे वेअरहाऊस देखील शोधू शकतात, वेअरहाऊस बुक करू शकतात, त्यांच्या वेअरहाऊस साठ्याचे व्यवस्थापन करू शकतात, वित्तपुरवठा मिळवू शकतात आणि खरेदीदार आणि विक्रेत्यांशी पूर्णपणे डिजिटल पद्धतीने जोडले जाऊ शकतात.
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	या सेवेमुळे FPOs/PACS त्यांच्या शेतकरी सदस्यांचे त्यांचा संपर्क तपशिल, सामाजिक आणि शेतीच्या तपशीलांसह डिजिटली मॅप करू शकतात ज्याचे व्यवस्थापन आणि संनियंत्रण सुलभतेने केले जाऊ शकते. हे FPO/PAC ला वैयक्तिकरित्या तसेच गट स्तरावर सदस्यांशी संवाद साधण्याची सुविधा देते. त्यांची सेवा, उपग्रह प्रतिमा विश्लेषणाद्वारे पीक आणि वाणाची ओळख आणि पीक वाढीची स्थिती, पीकाचे आरोग्य, अंदाजे उत्पन्न आणि काढणीची तारीख इत्यादी माहिती उपलब्ध करून देते. arya.ag सेवेतील गोदाम व्यवस्थापन आणि त्यावर पाळत ठेवण्याचे तंत्रज्ञान FPO/PAC ला खरेदीदार आणि विक्रेत्यांशी ऑनलाइन कनेक्ट होण्याबरोबरच त्यांना गोदाम व्यवस्थापन आणि साठा व्यवस्थापन करण्यासाठी उपयुक्त आहे.
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	रु. ३० प्रती महिना प्रती एकर रु. १० प्रती महिना प्रती एकर सदस्य शेतकऱ्यांसाठी
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	हा उपक्रम भारतीय ॲग्रीटेक जगतात (FPOs, Agritech स्टार्टअप्स, ॲग्रीबिझनेस, आणि सरकार) उच्च-गुणवत्तेचा आणि अचूक डेटा आधारित निष्कर्ष प्रदान करून त्यांच्या न्यूरल नेटवर्कद्वारे मुख्यतः उपग्रह डेटासह डेटाच्या विविध प्रवाहांवर प्रक्रिया करत आहे. न्यूरल नेटवर्कला त्याच्या भू निरीक्षण उपग्रहांच्या ग्राउंड फ्लीटसह सतत प्रशिक्षित केले जाते. डेटा संरक्षण आणि वापरकर्त्यांची गोपनीयता सुनिश्चित करण्यासाठी ते त्यांच्या API सूटद्वारे डेटा उपलब्ध करून देतात. त्यांच्या शेताच्या सीमा नोंद करण्याची प्रणाली अशा प्रकारची पहिलीच प्रणाली आहे, ज्यात त्यांनी शेताची सीमा जमिनीवरून नोंदवण्यात असलेली गुंतागुंत दूर केली आहे. आता, वापरकर्त्याला फक्त प्लॉटचे भौगोलिक-स्थान (अक्षांश आणि रेखांश) पाठवणे आवश्यक आहे आणि त्यांचा सर्व्हर काही सेकंदात त्या प्लॉटची सीमा ओळखेल आणि चिन्हांकित करेल. एकदा प्लॉटची सीमा त्यांच्या स्ट्रेस एपीआयमध्ये भरल्यानंतर, ते ३ दिवसांच्या वारंवारतेसह त्या विशिष्ट प्लॉटचे सतत ताण निरीक्षण सुरू करते. जैविक ताण हा त्यांच्या निरीक्षणाचा मुख्य भाग आहे. ज्याचे वापरकर्त्यांद्वारे खूप कौतुक केले जाते आणि ते पिकावरील ताणाचे अचूक स्थान आणि तीव्रता ओळखण्याची सुविधा प्रदान करते. पीक संरक्षण उपाययोजना त्या ठिकाणी करणे आवश्यक आहे हे त्यांच्या वापरकर्त्यांना वेळेवर कळल्यामुळे अधिक उत्पादन आणि कीटकनाशकांचा कमी वापर सुनिश्चित करण्यास मदत होते.

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	NA
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	NA
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	५२००
FPCs	१०
PACS'	NA

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1BsUGPFUjwByWkf_9hg2o4MbCXanzlkZw**

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>द्वारा ई-रजिस्ट्री प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>DVARA E-Registry</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.dvaraeregistry.com/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम एक ॲग्री-फिन-टेक स्टार्ट-अप आहे जो कृषी मूल्यसाखळीतील सर्व भागधारकांसाठी आर्थिक समावेशन आणि उत्पादकता सक्षम व्यासपीठ बनवण्याच्या दृष्टीकोनातून कार्य करतो. कृषी क्षेत्रात शाश्वत आणि विस्तृत प्रमाणावर वापरण्याजोगे उपाय तयार करण्यात डेटा आणि तंत्रज्ञान महत्त्वपूर्ण भूमिका बजावू शकतात या विश्वासाने २०१९ मध्ये त्याची स्थापना करण्यात आली.

शेतकरी समुदाय आणि शेतकऱ्यांना कर्ज मिळविण्यासाठी येत असलेल्या अडचणींना प्रतिसाद म्हणून या उपक्रमाने एक सर्वसमावेशक डिजिटल प्लॅटफॉर्म तयार केला आहे जो तंत्रज्ञान, विश्लेषणे आणि माहितीचा वापर करून शेतकऱ्यांना विविध सेवा प्रदात्यांशी जोडण्यास मदत करतो, ज्यामुळे शेतकऱ्यांना बियाणे आणि खत कंपन्यांकडून निविष्ठा मिळवणे, वित्तीय संस्थांकडून कर्ज मिळवणे आणि पीक सल्ला मिळवणे सोपे होते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, बीड, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, हिंगोली, जळगाव, जालना, लातूर, नाशिक, उस्मानाबाद, पुणे, सातारा, सोलापूर, वाशीम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हा उपक्रम शेतकऱ्यांच्या व्यावसायिक क्रियाकलापांचे पूर्व-मूल्यांकन आणि पर्यायी डेटा विकसित करतो जे वित्तसंस्थांची कर्जाची जोखीम कमी करण्यास मदत करते. तसेच ते व्यवसाय प्रतिनिधी (BC) म्हणून काम करतात आणि कर्ज वितरण आणि पुनर्प्राप्तीमध्ये मदत करतात.

शेतकऱ्यांपर्यंत पोहोचणे सुलभ होण्यासाठी ते समुदाय प्रतिनिधींच्या माध्यमातून संपर्क साधतात जे शेतकऱ्यांना कर्ज मिळवून द्यायला मदत तर करतातच, शिवाय कर्ज मंजूर होईपर्यंत कागदपत्रे आणि अन्य सहाय्य करतात. कर्ज मंजूर झाल्यानंतर शेतकऱ्याला त्यांच्या पीक हंगामात यश मिळावे यासाठी त्यांच्या मोबाईल फोनवर एसएमएसद्वारे आणि त्यांच्या FPO द्वारे पीक सल्ला, हवामान अंदाज आणि बाजारपेठेची माहिती देखील मिळते जेणेकरून शेतकऱ्याला त्यांच्या पुढील पीक हंगामासाठी सुध्दा कर्ज मिळू शकेल. यामुळे वित्तीय संस्थेसोबत विश्वासाचे नाते प्रस्थापित होते आणि शेतकरी आणि FPO यांना आर्थिकदृष्ट्या वाढण्यास देखील मदत करते.</td></tr>
<tr><td>FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन</td><td colspan="3">हा प्लॅटफॉर्म, शेताचे डिजिटायझेशन आणि पीकाच्या माहितीद्वारे, पीकाचे संभाव्य उत्पादन आणि सद्यस्थितीचा अंदाज, प्रणालीच्या वापरामध्ये शेतकऱ्याचा सहभाग, गोदाम सुविधा आणि पतपुरवठ्याची उपलब्धता, बाजारभावाचे प्रसारण, निविष्ठांची मागणी आणि शेतमालाचे एकत्रीकरण साध्य करण्यासाठी एक यंत्रणा प्रदान करण्यासाठी माहितीचा कणा म्हणून काम करतो. याद्वारे FPO ला लेखा सेवा देखील प्रदान केली जाते जे त्यांना त्यांच्या व्यवसायाचा आढावा घेण्यास मदत करते. हा प्लॅटफॉर्म FPOs च्या व्यवसायाचे डिजिटायझेशन करतो, जे त्यांच्या व्यवसायाचा, म्हणजेच पिकांच्या आरोग्य आणि वाढीच्या अवस्थेचा अंदाज लावण्यास मदत करते आणि इतर संबंधित डेटा वेळेवर उपलब्ध करून देते ज्यामुळे चांगले व्यावसायिक संबंध स्थापित करायला मदत होते.

मोबाईल ॲप्लिकेशनद्वारे शेतकऱ्यांच्या संपर्कात राहून त्यांना यशस्वी होण्यास हा उपक्रम मदत करतो जिथे त्यांना सानुकूलित सल्ला, त्यांच्या FPO च्या खरेदी कार्यक्रमाबद्दल माहिती, ब्लॉक स्तरावरील अद्ययावत हवामान अंदाज आणि सूचना, पतपुरवठा आणि साठवणूक सुविधांची उपलब्धता आणि ताजे बाजारभाव अशी सगळी माहित प्राप्त होते. एकही शेतकरी मागे राहू नये याची खात्री करण्यासाठी, ज्या शेतकऱ्यांना स्मार्टफोन उपलब्ध नाही त्यांना एसएमएसद्वारे माहिती मिळते.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">रु. ७५/शेतकरी/महिना + क्षेत्रीय कर्मचाऱ्याचे (कृषक साथी) वेतन - FPO सक्सेस प्लॅटफॉर्म आणि शेतकऱ्यासाठी मोबाईल ॲपद्वारे डिजिटलायझेशनसाठी, शेतकऱ्यांसाठी पीक कर्ज मिळवून देणे आणि बाजारपेठ लिंकेजसह. किमान सदस्य शेतकरी प्रति FPO ३००, पिकांखालील क्षेत्र सुमारे १००० एकर.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">हा उपक्रम म्हणजे एकमेव ॲग्री-फिन-टेक कंपनी आहे जी लक्षित आणि सानुकूलित सेवा प्रदान करून शेतकरी, शेतकरी समुदाय (म्हणजे शेतकरी उत्पादक संस्था), इतर कृषी व्यवसाय आणि वित्तीय संस्था यांना त्यांच्या कामात यश आणि विस्तृत क्षेत्रावर प्रसाराची खात्री देण्यासाठी समग्र दृष्टिकोनासह एक व्यासपीठ प्रदान करते.
हा उपक्रम हे सुनिश्चित करतो की शेतकरी आणि FPO यांना पीक सल्ला, बाजारपेठ सुविधा, कर्जाचे टप्प्याटप्प्याने वितरण आणि कर्जाची परतफेड याद्वारे कर्ज मंजूर केल्यानंतरही पाठिंबा दिला जातो. शेतकऱ्यांचे यश आणि नफा सुनिश्चित करणे कृषी-मूल्यसाखळीतील एका फायदेशीर व्यवसायासारखेच असून त्याचबरोबर कर्ज देणाऱ्या संस्थांच्या कृषी कर्ज पोर्टफोलिओला जोखीममुक्त ठेवण्यातही याची मदत होते.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>२८०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>२८०००</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>१००</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>०</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1Ul0NSixX1lPlvXLyJ0PbucPBwlR-JTEF</td></tr>
</table>

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>वसुधायका सॉफ्टवेअर प्रायव्हेट लिमिटेड, (कलगुडी)</td><td>लोगो</td><td>vasudhaika We Make IT work for you</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://corporate.kalgudi.com/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम २००१ पासून कृषी आणि संबंधित क्षेत्रांसाठी माहिती तंत्रज्ञानाचा वापर करत आहे. या कालावधीत कंपनीने व्यवसाय, काढणीपश्चात हाताळणी, विपणन आणि नेटवर्क प्लॅटफॉर्म या विषयांमध्ये अनेक उत्पादने विकसित केली आहेत. त्यांचे उत्पादन संपूर्ण कर्नाटकात ५ वर्षांहून अधिक काळ लागू केले गेले आहे आणि शेतकऱ्यांना चांगली किंमत मिळवून देण्यास मदत करत आहे.
या उपक्रमाने आंध्रप्रदेश हॉर्टिकल्चर, एसइआरपी-तेलंगणा, वायएसआर हॉर्टिकल्चर युनिव्हर्सिटी, सेंच्युरियन युनिव्हर्सिटी इ. सारख्या संस्थांसोबत भागीदारी केली आहे. ते मूल्यसाखळीतील वेगवेगळ्या घटकांसोबत आणि मदत करणाऱ्या सक्षमकांसोबत काम करत आहेत.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">उत्पादन सेवा म्हणून PAAS-प्लॅटफॉर्मच्या स्वरूपात त्याच्या सेवा प्रदान करते.
१. मुख्य सेवांमध्ये शेतकरी/FPO प्रोफाइल डिजिटायझेशन, पीक माहिती, ज्ञान आणि सल्ला (FPO आणि शेतकरी ॲप), ट्रेसेबिलिटी सक्षम करणे, प्रश्नोत्तरे आणि सर्वेक्षण यांचा समावेश होतो.
२. ई-कॉमर्स स्टोअरद्वारे निविष्ठा पुरवठा
३. डिजिटल मंडीद्वारे शेतमालाची विक्रीव्यवस्था
४. कृषी आणि ग्रामीण उपजीविका पुनर्विक्रेता कार्यक्रम
५. एक ई-कॉमर्स ग्रामीण स्टोअर/ग्राहक स्टोअर
६. प्लॅटफॉर्म सेवेमध्ये प्रकल्पनिहाय डॅशबोर्डद्वारे कार्यक्रम व्यवस्थापनाचा पर्याय देखील समाविष्ट आहे ज्यामुळे अंमलबजावणी टीमद्वारे आवश्यक तिथे हस्तक्षेप आणि कार्यक्रमांचे संनियंत्रण आणि मूल्यमापन शक्य होते.
७. मागणीनुसार विक्रीची व्यवस्था (सानुकूल मार्केटप्लेस/व्हाइटलेबल ईकॉमर्स सोल्यूशन्स)</td></tr>
<tr><td>FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन</td><td colspan="3">प्लॅटफॉर्मचे सर्वसमावेशक स्वरूप समूह आधारित संस्थांना (CBO-FPO/FPC/PACS) (i) सदस्य व्यवस्थापन, (ii) बुककीपिंग, (iii) सर्व प्रक्रियांच्या डिजिटायझेशनद्वारे (प्रशासकीय आणि आर्थिक) कार्यक्रम व्यवस्थापनासह त्यांच्या सर्व कार्यांवर देखरेख ठेवण्यास सक्षम करते. CBO व्यवस्थापनामध्ये पारदर्शकता आणि कार्यक्षमता आणण्यासाठी सर्व प्रक्रियांचे (प्रशासकीय आणि आर्थिक) डिजिटायझेशन केले आहे. डॅशबोर्ड आणि इनबिल्ट ॲनालिटिक्सद्वारे सतत देखरेख आणि मूल्यमापनाची सुविधा मिळते. यामुळे निर्माण केलेली पारदर्शकता आणि कार्यक्षमतेमुळे सेवा पुरवठादार, खरेदीदार आणि कर्जदार यांच्यासोबत सातत्यपूर्ण संबंध ठेवणे शक्य होते आणि त्यांच्यामध्ये आत्मविश्वास आणि विश्वास निर्माण होतो.
FPO प्लॅटफॉर्म माहिती आणि ज्ञानाची देवाणघेवाण (पीक कॅलेंडर), सल्लागार, प्रश्नोत्तरे, कार्य व्यवस्थापन, बुक-कीपिंग (सर्व व्यवहार), सदस्य व्यवस्थापन, FPO डॅशबोर्ड, समुदाय हस्तक्षेप व्यवस्थापन, आणि मार्केट लिंकेज सक्षम करण्यासाठी सुविधा प्रदान करते.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">शेतकरी ॲप सध्याच्या मूलभूत वैशिष्ट्यांसह डाउनलोड आणि वापरण्यासाठी विनामूल्य आहे. FPO ॲप विशेषतः शेतकरी समूहांसाठी (FPCs, PACS, FPOs) डिझाइन केलेले आहे. किमान वार्षिक सदस्यता शुल्क कमाल ५०० शेतकऱ्यांच्या गटासाठी रु. ५०,००० (क्षेत्र आणि पीक विचारात न घेता) आकारले जाईल. त्याहून जास्त शेतकऱ्यांसाठी रु. १०० प्रति सदस्य शुल्क आकारले जाईल. बँकिंग सोल्यूशन्ससह अतिरिक्त सेवा प्लॅटफॉर्मवर एकत्रित उपलब्ध केल्या जाऊ शकतात ज्यासाठी स्वतंत्र शुल्क देय असेल.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">या उपक्रमाचे वैशिष्ट्य म्हणजे त्याचे सर्वसमावेशक व्यासपीठ आहे जे सुरुवातीपासून शेवटपर्यंत डिजिटल सोल्यूशन्स उपलब्ध करून देते. यामध्ये CBO डिजिटायझेशनपासून ते निविष्ठा आणि शेतमाल विक्रीसाठी बाजारपेठ उपलब्ध करण्यासाठी – मागोवा घेण्याच्या संपूर्ण व्यवस्थेसह (ट्रेसेबिलिटी) कृषी-परीसंस्थेतील सर्व मूल्यसाखळी भागीदारांना सेवा प्रदान केल्या जातात. शिवाय ही सेवा अनेक ठिकाणी विस्तृत प्रमाणावर वापरण्यायोग्य, स्थानिक परिस्थितींनुसार (भाषा आणि उत्पादने) सानुकूल करण्यायोग्य आणि इतर सेवा समाविष्ट (एकीकरण) करण्यासाठी योग्य आहे.
हा प्लॅटफॉर्म ग्रामस्तरीय उद्योजकांना तळागाळातील कामे (उदा. डिजिटायझेशन, निविष्ठा वितरण, शेतमाल एकत्रीकरण इ.) वर काम करण्यास सक्षम करतो. भागधारकांमध्ये विश्वास निर्माण करून त्यांच्या एस्क्रो खात्याद्वारे आर्थिक व्यवहार अखंडपणे केले जातात. या सेवा कृषी, संबंधित क्षेत्रे आणि ग्रामीण जीवनमानाच्या बहुआयामी गरजा पूर्ण करतात. व्हाईट-लेबल, त्वरीत अंमलबजावणी, टर्न-की सोल्यूशन म्हणून उपलब्धतेची शक्यता असलेल्या या सेवा इतर राज्य संस्था आणि CBOs सोबत यशस्वीरित्या अंमलात आणल्या गेल्या आहेत.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>६,००,०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>~२५,०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>~६,००,०००</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>२००</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>१ (मुलकनूर सहकारी संस्था)</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=11lwL5lUmmiHXyNc47bj5FeuoR29YlNRq</td></tr>
</table>

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>फ्रेश प्रोड्यूस व्हॅल्यू क्रिएशन सर्व्हिसेस प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.go4fresh.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">ताजी फळे आणि भाजीपाला पिकवणाऱ्या छोट्या शेतकऱ्यांसाठी मार्केट लिंकेज सुलभ करणारा हा एक ॲग्रीटेक प्लॅटफॉर्म आहे. २०१३ मध्ये ताजा भाजीपाला, शेतमाल, किरकोळ अन्न विक्री, पुरवठा साखळी, ग्रामीण बँकिंग आणि तंत्रज्ञान उपयोजनामध्ये २ दशकांहून अधिक अनुभव असलेल्या अभ्यासू उद्योजकांनी त्याची स्थापना केली होती. हे तंत्रज्ञान आणि माहितीचा आधारे शेतीची कामे, FPC चे संचालन आणि थेट बाजारपेठ उपलब्ध करण्यासाठी सर्वोत्कृष्ट उपाय उपलब्ध करून देते. त्याच्या स्थापनेपासून या उपक्रमाने १०० हून अधिक फळे व भाजीपाला उत्पादने हाताळली असून त्याचे व्यवहार मूल्य १०० कोटी रुपयांपेक्षा जास्त आहे. सध्या, महाराष्ट्रातील २० जिल्ह्यांमधील ४००० हून अधिक शेतकरी ही सेवा वापरत असून १० लाख शेतकऱ्यांपर्यंत पोहोचण्याचे त्यांचे उद्दिष्ट आहे. हरियाणा आणि उत्तर प्रदेशात देखील ही सेवा कार्यरत आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, हिंगोली, जळगाव, जालना, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नांदेड, नाशिक, पालघर, पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सोलापूर, ठाणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हा डिजीटल प्लॅटफॉर्म ताजी फळे आणि भाजीपाला क्षेत्रात काम करणाऱ्या शेतकरी समुहांसाठी सर्वात योग्य अशा तीन वेगळ्या आणि एकात्मिक सेवा ऑफर करतो जसे की:
१. फार्म लिंकेज: ही सेवा शेतकरी समूहांना सभासद शेतकऱ्यांसाठी शेतीच्या कामांचे संकलन, विश्लेषण आणि नियोजन करण्यास मदत करते. हे जमिनीवरील शेतकरी-निहाय डेटा पॉइंट्स (शेताचे स्थान, माती, सिंचन, पायाभूत सुविधा इ.), पीक (पिकाचे नाव, क्षेत्र, वाण, पद्धती, पीक चक्र, पीक स्थिती) आणि कापणी (काढणीचे वेळापत्रक, अंदाजे उत्पन्न, वास्तविक उत्पन्न, गुणवत्ता, प्रतवारी, पॅकेजिंग, वितरण) या माहितीचे संकलन करण्याची सुविधा देते. या प्रणालीच्या सहाय्याने सर्व सभासद शेतकऱ्यांकडे उपलब्ध असलेल्या सर्व प्रकारच्या मालाचा तपशिल एकत्रित करून एकूण किती शेतमाल कसा उपलब्ध होईल आणि तो कसा एकत्रित करता येईल याचे व्यवस्थापन करता येते.
२. FPO ऑपरेशन्स: त्यांची डिजिटल प्रणाली FPOs ला कापणीनंतरचे संकलन आणि साठवणुकीच्या कामाचे डिजिटायझेशन करण्यास सक्षम करते ज्यात शेतावरील पॅक हाऊसमध्ये कापणी केलेले उत्पादन गोळा करणे, मानकांनुसार गुणवत्तेची तपासणी करणे, शेतकऱ्यांना मालाची पोहोच देणे, पॅकेजिंग आणि लेबलिंग, साठा व्यवस्थापन, उत्पादनाचा तक्ता तयार करणे, माल पाठवणे/विल्हेवाट आणि देयक तयार करणे ही कामे होतात. यातील शेतकरी खातेवही आणि व्यवहाराच्या नोंदीना सर्वोत्कृष्ट श्रेणीतील डेटा सुरक्षा प्रोटोकॉलद्वारे सुरक्षित ठेवले जाते जेणेकरून शेतकरी समूह आणि सदस्य यांच्यामध्ये एक घनिष्ठ विश्वासाचे नाते टिकून राहिल.
३. मार्केट लिंकेज: ही अत्यंत लवचिक प्रणाली सर्वोत्तम खरेदीदार, लॉजिस्टिक ऑपरेटर आणि विशिष्ट उत्पादनांसाठी सर्वोत्तम सौदे निवडण्यासाठी बाजारपेठेचे ताजे अहवाल, आणि खरेदी-विक्री करार केलेले संस्थात्मक खरेदीदार यांचा आधार घेते. वापरास सुलभ अशा प्रणालीमुळे शेतकरी समूहांना डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर विक्रीसाठी सदस्य शेतकऱ्यांकडून विविध आणि अमर्यादित उत्पादने सहजपणे ठेवता येतात. ही परिपूर्ण बाजारपेठ क्षमता त्यांना मालाच्या पोहोच देण्याच्या कामाचे संनियंत्रण करण्यास, तसेच खरेदीदारांकडून देयके गोळा करण्यास आणि रक्कम प्राप्त करण्याची सुविधा देते.</td></tr>
<tr><td>FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन</td><td colspan="3">हा उपक्रम शेतकरी समुह आणि सदस्य शेतकऱ्यांसाठी क्लाउड आधारित उद्योग संसाधने नियोजन (एंटरप्राइझ रिसोर्स प्लॅनिंग) ची सुविधा उपलब्ध करून देतो ज्यामुळे शेतापासून उद्योगापर्यंत होणाऱ्या कामांचे डिजिटायझेशन या सर्व कामांवर वेळीच नजर ठेवता येते. पीक सल्ला, हवामानाची माहिती आणि इतर सुविधांसाठी इतर मूल्यसाखळी भागीदारांना समाविष्ट करून घेण्याची क्षमता देखील यामध्ये आहे. त्यांचा FPO ऑपरेशन्स डिजिटल इंटरफेस FPOs ला काढणीपश्चात संकलन आणि साठवणूक डिजिटाइझ करण्यास मदत करते.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">शेतकऱ्यांकडून कोणतेही शुल्क आकारले जात नाही. हा उपक्रम फार्म लिंकेज आणि FPO ऑपरेशन्स मॉड्यूलसाठी एक वेळचे तंत्रज्ञान उपयोजन शुल्क १ लाख रुपये प्रति शेतकरी समूह (FPC/PACS) आकारतो. सदस्यता शुल्क ३००० रुपये प्रति महिना आहे (१२ महिन्यांसाठी अग्रिम भरणे आवश्यक) यामध्ये प्रशिक्षण, हँडहोल्डिंग आणि FPC/PACS कर्मचाऱ्यांना मार्गदर्शन यांचा समावेश आहे. FPC/PACS डॅशबोर्डवर सभासद शेतकऱ्यांपैकी किती सक्रीय आहेत, नावून तंत्रज्ञान आत्मसात करण्याचा दर काय आहे आणि एकूण कामकाज कसे चालले आहे याचा प्रगती अहवाल कोणत्याही वेळी बघता येतो.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">या उपक्रमाने विकसित केलेले एक अद्वितीय वैशिष्ट्य म्हणजे खरेदीदार आणि विक्रेत्यांना विश्वासार्हता आणि सेवा क्षमतांचे अचूक मूल्यांकन करण्यात मदत करणारी लवचिक प्रतिसाद यंत्रणा. क्लाउड-आधारित सिस्टम रचना कमी कनेक्टिव्हिटी असलेल्या स्थानांवरून डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर ताजी माहिती उपलब्ध करून देते आणि गंभीर परिस्थितीत करावयाच्या उपाययोजनांबाबत साध्या फोनच्या माध्यमातून त्वरित सूचना दिल्या जातात. शेतकरी समुहांना उपलब्ध असलेल्या दृश्यमानतेमुळे परिणामकारक नियोजन, योग्य जोखीम कमी करणे आणि लहान शेतकऱ्यांसाठी अधिक बचत करण्याची आणि/किंवा अधिक कमाई करण्याची संधी मिळते.
हा उपक्रम महाराष्ट्रात २०० एकरमध्ये एक प्रमुख रासायनिक अवशेष मुक्त प्रमाणित सेंद्रिय शेतीचा (NPOP) कार्यक्रम देखील चालवत आहे ज्यामध्ये कमी खर्चात लागवड आणि उत्पादनावरील प्रीमियम यामुळे शेतकऱ्यांची प्राप्ती सर्वाधिक होती. एंटरप्राइझ स्वारस्य असलेल्या शेतकरी समुहांना संपूर्ण ट्रेसेबिलिटी सोल्यूशनसह ही रेडी-टू-प्लगइन सेवा ऑफर करू शकते.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>४५००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>१५००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>३०००</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>१९</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>१</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=15DCLoqUo-cR8cL3whx1O0dEfo0xDDigs</td></tr>
</table>

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>फार्मसिओ</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.farmsio.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम मूल्यसाखळीतील हवामानाच्या जोखमीला संबोधित करून माहिती तंत्रज्ञानाच्या प्रगत साधनांद्वारे ती जोखीम कमी करणारे उपाय सुचवते. हा उपक्रम एक खुले एक्स्चेंज आणि परिपूर्ण सेवा आहे जे सेवा प्रदात्यावर अवलंबून नाही आणि मजबूत संशोधन व विकास आणि शाश्वत मॉडेल्सद्वारे समर्थित प्रभावी सेवा देण्यासाठी माहितीच्या अखंड आदान-प्रदानाची सुविधा देते. संपूर्ण मूल्यसाखळीसाठी उपाययोजनांचा संच शेतकरी, व्यवसाय आणि मूल्य शृंखलेशी संबंधित असलेल्या सर्व भागधारकांसाठी हवामान-स्मार्ट आणि अचूक निर्णय घेण्याच्या क्षमतेसह सज्ज आहे.

या उपक्रमाची संशोधन व विकास टीम आणि क्षेत्रीय आकडेवारीद्वारे अधिक सक्षम केलेले प्रगत सुदूर संवेदन आणि कृत्रिम बुद्धिमत्ता/मशीन लर्निंग तंत्रज्ञान विविध व्यवसाय, धोरणकर्ते आणि विविध संस्थांना प्रगत स्तरावरील निर्णय साधने आणि प्रभाव जोखण्याची मानके प्रदान करतात.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत, दक्षिण आशिया, आफ्रिका, युरोप

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, औरंगाबाद, बीड, धुळे, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, मुंबई शहर, नांदेड, उस्मानाबाद, पुणे, रत्नागिरी, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, वर्धा, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हा उपक्रम कापणीनंतर आणि काढणीपूर्वी डिजिटायझेशन साधने उपलब्ध करून देतो. तसेच, इतर विविध उपाय जसे उत्पादनाचा मागोवा (ट्रेसेबिलिटी), पुरवठा साखळी आणि सुदूर संवेदन आधारित उपाय उपलब्ध केले जातात. या उपक्रमाने शेतकरी केंद्रित मोबाईल ॲप्लिकेशन्स विकसित केले आहेत. या मोबाईल ॲप्लिकेशनची वैशिष्ट्ये खालीलप्रमाणे आहेत.
• शेतकऱ्यांना पीक-विशिष्ट सल्ला सेवा, बाजारभाव माहिती आणि विपणन सहाय्य मिळते
• खरेदीदार शोधण्यासाठी तज्ञांकडून उत्पादनाची गुणवत्ता तपासून त्यांच्या उत्पादनाचा तपशिल अपलोड करण्याची सुविधा मिळते
• बाजारातून निविष्ठा खरेदी करता येतात
• साठवणूक सुविधांची माहिती, उपलब्धता तपासणे आणि आरक्षण करण्याची सुविधा
• प्रश्न विचारा आणि थेट कृषी तज्ञांशी संपर्क साधा,
• विविध पिकांसाठी क्रॉप कॅलेंडर सूचना आणि पद्धतींचे पॅकेज
• स्थान आधारित हवामान अंदाज
• कीड आणि रोग सूचना आणि अहवाल
• काढणीची वेळ ठरवण्यासाठी वस्तूंच्या बाजारभावाची माहिती
• शेत आणि पीक क्षेत्राचे भौगोलिक स्थान आणि बहुभुज
कृषी निविष्ठा बाजार: या मॉड्युलमध्ये एका टोकाला निविष्ठा पुरवठादार आणि दुसऱ्या टोकाला शेतकरी आणि शेतकरी गट यांचा समावेश असेल जे निविष्ठा खरेदी-विक्री व्यवहार करतात. या उपक्रमाद्वारे निविष्ठा पुरवठादार सक्षम होतात.
कृषी उत्पादन बाजार: मॉड्यूलमध्ये शेतकऱ्यांचे उत्पादन संभाव्य खरेदीदारांशी जोडणे, गोदामांशी जोडणे, ऑर्डर व्यवस्थापित करणे आणि खरेदीदारांशी जोडणे यासाठी संस्थेचा सहभाग असेल.</td></tr>
<tr><td>FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन</td><td colspan="3">शेतकरी नावनोंदणी: स्थानाच्या भौगोलिक संदर्भासह शेतकरी, शेत आणि पीक तपशीलांची माहिती संकलित करते. शेतकरी प्रोफाइलमध्ये शेतकरी/शेतीचे फोटो, GPS निर्देशांक, बायोमेट्रिक्स, GPS द्वारे मोजलेले उत्पादन क्षेत्र, पीक माहिती, अंदाजे उत्पन्न इ.
फार्म तपशील: शेतकरी/नियुक्त एजन्सी/निर्यातदार/प्रोसेसर यांना प्रत्येक शेतकऱ्याच्या शेताचा तपशील मिळण्याची तरतूद असेल. प्रत्येक शेतकऱ्याची अनेक शेते नोंदविण्याची तरतूद केली जाईल.
पीक क्षेत्र नकाशे: हे मॉड्युल पेरलेल्या पिकाचे वास्तविक क्षेत्र आणि शेताचे एकूण क्षेत्र मोजण्यात आणि निर्धारित करण्यात मदत करेल.
प्रश्नोत्तरे: हे मॉड्यूल क्षेत्रीय कर्मचारी आणि शेतकऱ्याला पीक वाढीच्या काळात क्षेत्रीय स्तरावरील प्रश्न जाणून घेण्यास मदत करते आणि याबाबत व्यवस्थापनाला तात्काळ माहिती पुरवते. शेत पातळीवरील माहितीमध्ये फोटो, आवाज, आणि अन्य निरीक्षणांचा समावेश होतो.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">या सेवेसाठी टप्याटप्याने (स्लॅब आधारित) शुल्क आकारले जाते कारण जशी शेतकऱ्यांची संख्या वाढते तसा प्रति शेतकरी खर्च कमी होतो. परंतु एफपीओ साठी एकवेळ शुल्क आणि वार्षिक एएमसी अशी शुल्करचना असेल.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">• कृषी जीवन चक्राच्या सर्व टप्प्यांशी हवामान जोडणे
• व्यावसायिक फायदे लिंक करून जबाबदार पद्धतींना बक्षीस द्या
• जीवनचक्राच्या सर्व टप्प्यांसाठी अंतर्ज्ञानी स्कोअरकार्डद्वारे मूल्यांकन निर्णय घेणे सोपे करा
• सर्वोत्तम पद्धतींचा जलद आणि सातत्यपूर्ण अवलंब करण्यास प्रोत्साहन देण्यासाठी हवामान-केंद्रित सराव उच्च स्कोअर करा
• खुले आर्किटेक्चर: ॲग्री व्हॅल्यू चेनचे सर्वांगीण कव्हरेज देण्यासाठी एंटरप्राइझला त्यांच्या कोणत्याही विद्यमान सोल्यूशन्स आणि डेटा स्रोतांशी जोडून ग्राहकांना जलद लाभ मिळवून देण्यात मदत करा.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>जगभरात १० लाखांहून अधिक शेतकरी</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>आम्ही थेट शेतकऱ्यांसोबत काम करत नाही</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१० लाख शेतकरी</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>६० शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) पेक्षा जास्त
(मात्र विकास निधी प्राप्त प्रकल्पांद्वारे)</td></tr>
<tr><td>PACS</td><td>काहीही नाही</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1Jk3FgG1jSp7DX252kfI2-nnrtVAQi_D</td></tr>
</table>

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**वेसाटोगो इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	https://vesatogo.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा एक ॲग्रीटेक स्टार्टअप उपक्रम आहे जो शेतकरी उत्पादक संस्था (FPOs) आणि त्यांचे लहान शेतकरी सदस्य यांच्यासोबत काम करून कृषी परीसंस्थेची पुनर्कल्पना करत आहे. या स्टार्टअपने अल्पभूधारक शेतकऱ्यांवर लक्ष केंद्रित करून) त्यांना चांगल्या बाजारपेठेशी जोडण्यासाठी आणि काढणीपश्चात लॉजिस्टिक सेवांचा लाभ घेण्यासाठी साधने बनवली आहेत ज्यासाठी प्रति-वापराच्या आधारावर शुल्क आकारले जाते. शेतकरी उत्पादक संस्थांसाठी या स्टार्टअपने अत्यंत सानुकूलित SaaS आधारित पुरवठा साखळी व्यवस्थापन प्रणाली विकसित केली आहे जेणेकरुन ते बियाणे ते अंतिम ग्राहक (सीड-टू-प्लेट) या पूर्ण साखळीतील त्यांची कामे डिजिटल पध्दतीने व्यवस्थापित करू शकतील. ही साधने कृषी परीसंस्थेतील भागधारकांना किफायतशीर आणि नफाक्षम कामकाज करण्यास सक्षम करतात आणि कृषी मूल्यसाखळीचे संपूर्ण डिजिटायझेशन आणि लोकशाहीकरण देखील प्रभावीपणे करतात. या स्टार्टअपने व्यवहार अधिक पारदर्शक आणि मागोवा घेण्यायोग्य बनवले आहेत त्यामुळे व्यवहारातील विश्वासाचे प्रमाण वाढले आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: नाशिक, पुणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाने २ उत्पादने विकसित केली आहेत: १. मोबाईल प्लॅटफॉर्म: त्यांचे मोबाईल-आधारित प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना त्यांच्या जवळपासच्या बाजारपेठांबद्दल माहिती मिळवू देते. बाजारपेठेत जाण्याचा निर्णय घेतल्यानंतर, शेतकरी सामायिक केलेल्या वाहनाद्वारे प्रति-वापर-शुल्काच्या आधारावर काढणीपश्चात सामायिक वाहतूक सेवा देखील घेऊ शकतो. 2. फार्मर मॅनेजमेंट सिस्टम: ही FPOs साठी अत्यंत सानुकूलित SaaS-आधारित पुरवठा साखळी व्यवस्थापन प्रणाली आहे. ही प्रणाली FPO ला त्यांचे दैनंदिन कामकाज डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर अधिक चांगल्या प्रकारे व्यवस्थापित करण्यास सक्षम करते		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	- FMS प्रणालीमध्ये एक पुरवठादार नोंदणी मॉड्यूल आहे ज्याद्वारे प्रत्येक शेतकऱ्याला एक स्वतंत्र डिजिटल प्रोफाइल आणि कोड दिला जातो जो FPO मध्ये त्याची/तिची विशिष्ट ओळख निर्माण करण्यात मदत करतो. - नोंदणी मॉड्यूलमध्ये शेतकरी उत्पादक कंपनी त्यांच्या सदस्य शेतकऱ्यांचा सामाजिक आणि कौटुंबिक तपशील, त्यांच्या शेताचे स्थान त्यांच्या पीकांची माहिती आणि इतर शेताशी संबंधित तपशील नोंदवू शकतात. - ही प्रणाली पेरलेल्या पिकांचा इतिहास आणि पेरणीची तारीख, कापणी इ. देखील संकलित करते. - FMS प्लॅटफॉर्म FPO ला काढणीच्या वेळेस उत्पादनाचा अंदाज लावण्यासाठी, कापणीचे नियोजन करण्यास आणि शेतकऱ्यांना त्यांच्या मालाची पोहोच डिजिटल नोट्स (GRNs) स्वरुपात जारी करण्याची सुविधा देतो. - यामध्ये FPO ला प्रत्येक शेतकऱ्याची खातेवही ठेवण्याची सुविधा मिळते. - हा प्लॅटफॉर्म FPO ला त्यांच्या वाहनांच्या ताफ्याचे व्यवस्थापन, मालमत्ता (SKUs), कामगार (कापणी आणि प्रक्रियेसाठी) व्यवस्थापित करण्यास मदत करतो. - प्रत्येक कापणी आणि जीआरएन एंट्री डिजिटल स्वरुपात प्रणालीवर उपलब्ध असल्याने, ते FPOs ना त्यांच्या दैनंदिन साठ्याचा अहवाल देऊन साठा व्यवस्थापन करण्यास मदत होते - हा प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना त्यांच्या उत्पादनाबाबत काय घडते याची अद्ययावत माहिती देण्यासाठी एसएमएस इ.च्या स्वरूपात सूचना पाठविण्याची सुविधा देतो - प्लॅटफॉर्ममध्ये वापरणाऱ्याच्या गरजेनुसार सानुकूल करण्यायोग्य डॅशबोर्ड आहेत ज्याद्वारे आवश्यक विश्लेषण आणि अहवालांवर कारवाई करण्यायोग्य सखोल माहिती आणि निष्कर्ष उपलब्ध होतात. - प्लॅटफॉर्ममध्ये सर्व स्तरांवर मेकर-चेकर सिस्टम आहे जेणेकरून सर्व व्यवहारांवर FPO चे दूरस्थपणे नियंत्रण राहते.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	या सेवेसाठी शेतकऱ्यांकडून सध्या कोणतेही शुल्क घेतले जात नाही. १. उत्पादक कंपनीसाठी शुल्करचना खूप लवचिक आहे कारण हंगामी कामामुळे उत्पादक कंपन्या वर्षातील ठराविक काळच कार्यरत असू शकतात. २. हा उपक्रम B2B महसूल मॉडेलचा अवलंब करतो. म्हणजेच प्लॅटफॉर्म द्वारे खरेदी /विक्री केलेल्या मालाच्या प्रमाणात उत्पादक कंपनीला शुल्क आकारले जाते. ३. स्टार्टअपमध्ये स्लॅब आधारित किंमत आहे ज्यामुळे विविध गटातील (सर्वात लहान ते सर्वात मोठ्या) उत्पादक कंपन्या हा प्लॅटफॉर्म वापरू शकतात. ४. शुल्क आकारणी मासिक/तिमाही/अर्धवार्षिक/वार्षिक असू शकते ५. ५००० सदस्यांच्या उत्पादक कंपनीसाठी दररोज १०० शेतकऱ्यांचा सुमारे ५० टन माल निघत असेल तर ही प्रणाली वापरण्यासाठी अंदाजे रु. ५०००० प्रति महिना खर्च येईल. ६. हाताळलेल्या पिकाच्या प्रकारानुसार किंमत देखील बदलते (आता प्रयोग सुरु आहेत)		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	या उपक्रमाने नेहमीच सहनिर्मितीच्या विचारसरणीवर विश्वास ठेवला आहे; उत्पादने/उपाय/सेवांच्या सह-निर्मितीमुळे हितधारकांसोबत आत्मविश्वास आणि विश्वासाची पातळी सुनिश्चित झाली आहे आणि ते एक अविभाज्य भाग असल्याने त्यांचे सक्षमीकरण झालेले आहे.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1WAcSl7iKb-QTPDYvRmYL0kcSMMSscDzC**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	४०००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	४०००+
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१५०००+
FPCs	३, पर्यावरणातील तंत्रज्ञान भागीदार म्हणून सह्याद्री फार्म्ससोबत सक्रियपणे काम करत आहे
PACS'	NA

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>फिझिझ एग्टेक प्रायव्हेट लिमिटेड (फायफार्म)</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">phyfarm.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">या उपकरणामध्ये विविध संवेदक आणि त्यांचे नियंत्रण करणारी स्वयंचलित यंत्रणा एकत्रित बसवलेल्या आहेत. ही यंत्रणा शेतातली आकडेवारी गोळा करून त्याआधारे शेतातील कामे आपोआप होतात आणि पिके, शेतातील कामे आणि मनुष्यबळ यांचे एकात्मिक पध्दतीने योग्य व्यवस्थापन करता येते.

हे उपकरण सातत्याने माहिती गोळा करून त्याचे विश्लेषण करते आणि त्याआधारे सर्व कामांवर देखरेख ठेवते. यामध्ये २० हून अधिक बाबींची माहिती संवेदक गोळा करतात ज्यामुळे पिकाचे सर्वांगीण आरोग्य जपणे शक्य होते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: औरंगाबाद, जळगाव, जालना, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नाशिक, पुणे, ठाणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या प्रणालीची वैशिष्ट्ये खालीलप्रमाणे आहेत -
बिनतारी संवेदन (वायरलेस सेन्सिंग):
शेतातील २० हून अधिक बाबींची माहिती सतत गोळा केली जाते आणि ती बिनतारी पध्दतीने एका संगणकावर संकलित होऊन पिकाच्या आरोग्याची स्थिती जाणून घेण्यासाठी तिचे विश्लेषण केले जाते.
बुद्धिमान नियंत्रण प्रणाली:
वीजेची उपलब्धता नसतांना देखील हे उपकरण सोप्या आणि विश्वासार्ह पध्दतीने काम करते. शेतातील कामे स्वयंचलित करण्यासाठी शेतकरी या जगातली सर्वोत्कृष्ट प्रणालीवर पूर्ण विश्वास ठेवू शकतात.
आभासी प्रणाली (क्लाउड सॉफ्टवेअर):
हे उपकरण शेतातील कामे डिजिटल स्वरुपात हाताळून शेतकऱ्यांना एकाच ठिकाणी त्यांच्या पिकांचे नियोजन, मनुष्यबळ व्यवस्थापन, मशागतीची कामे, निविष्ठा खरेदी आणि आवश्यक वस्तूंचा साठा व्यवस्थापन करण्यास सहाय्य करते.</td></tr>
<tr><td>FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन</td><td colspan="3">शेतकरी उत्पादक कंपन्यांसाठी सामुहिक खरेदी आणि उत्पादन व्यवस्थापन सुलभ होते. कारण प्रत्येक शेताची आकडेवारी संकलित करून पिक नियोजन करण्याची प्रणाली यामध्ये आहे. डिजिटल तंत्राने कृत्रिम बुद्धिमत्ता युक्त पीक नियोजन तंत्रज्ञान वापरून उत्पादक कंपन्या शेतकऱ्यांशी प्रभावी संवाद साधू शकतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">लहान शेतकऱ्यांसाठी ही प्रणाली मोफत उपलब्ध असून २ ते ५ एकरांसाठी रु. ५०,००० हून कमी किमतीची संवेदक आणि स्वयंचलित उपकरणे केवळ एकदाच विकत घ्यावी लागतात. उत्पादक कंपनी / संस्थेसाठी रु. ५०० प्रती एकर अथवा प्रती शेतकरी (जे जास्त असेल ते) इतके शुल्क आहे.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">त्यांना ICAR आणि IARI द्वारे CPCT लॅबमध्ये डेटा संकलित करण्यासाठी क्लाउड सेवांसाठी भागीदार स्टार्टअप म्हणून मान्यता मिळालेली आहे. ते मोठ्या प्रमाणावर माती, पाणी आणि हवामान आकडेवारी संकलन करण्यासाठी केंद्र सरकारच्या योजनांवर काम करत आहेत.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>४००००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>१०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>३००००</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>३</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>२</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1K-wT7mSPSvMKmM-TLts50nIr7tsT5zsb</td></tr>
</table>

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**सातारा मेगा फूड पार्क प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	SATARA MEGA FOOD PARK PROCESSING PROSPERITY.
संकेतस्थळ	https://satarafoodpark.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम त्यांच्या सुविधा व्यवस्थापन सेवांसाठी प्रामुख्याने ओळखला जातो आणि कृषी आणि अन्न, जीवन विज्ञान, न्यूक्लियर, आपत्कालीन प्रतिसाद, बहुमजली वाहनतळ आणि कचरा व्यवस्थापन सेवांमध्ये देखील त्यांनी प्रवेश केला आहे. अत्याधुनिक अन्नप्रक्रिया, पॅकेजिंग, संशोधन व विकास आणि इतर सामायिक सुविधा असलेले हे भारतातील सर्वात मोठे एकात्मिक फूड पार्क आहे. हे जास्तीत जास्त मूल्यवर्धन, नासाडी कमी करणे, शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे आणि ग्रामीण क्षेत्रात रोजगाराच्या संधी निर्माण करणे सुनिश्चित करण्यासाठी शेतकरी, प्रक्रिया उद्योग आणि किरकोळ विक्रेते यांना एकत्र आणते. हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीतील भागधारकांना एकत्र आणण्यासाठी एक डिजिटल कृषी प्लॅटफॉर्म विकसित करत आहे ज्यामध्ये कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यात समाविष्ट आहेत. बीव्हीजी इकोसिस्टम आणि एफपीओ कनेक्टद्वारे ते २.५ लाख शेतकरी आणि २,५०,००० एकरपेक्षा जास्त शेतजमीनींशी जोडले गेलेले आहेत.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, पुणे, रायगड, सांगली, सातारा, सोलापूर, ठाणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उद्योगाकडे अत्याधुनिक अन्नप्रक्रिया, पॅकेजिंग, संशोधन व विकास आणि इतर सामायिक सुविधा आहेत. शेतमालाची मूल्यवृद्धी, नासाडी कमी करणे, शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे आणि ग्रामीण क्षेत्रात रोजगाराच्या संधी निर्माण करणे सुनिश्चित करण्यासाठी शेतकरी, प्रक्रिया उद्योग आणि किरकोळ विक्रेते यांना हा उपक्रम एकत्र आणतो. त्यांच्या पायाभूत सुविधांमध्ये शीतगृह, राईपनिंग चेंबर्स, वेअरहाऊस, पल्प प्रोसेसिंग लाइन्स (आंबा, स्ट्रॉबेरी, पेरू, लिची इ. सारख्या फळांसाठी ॲसेप्टिक, फ्रोझन, आणि कॅनिंग करण्यासाठी) आणि शेताच्या जवळ अनेक संकलन केंद्रे आणि प्राथमिक प्रक्रिया केंद्रे यांचा समावेश आहे. मध्यवर्ती सुविधा ६४ एकर जमिनीवर बांधली गेली आहे, ज्यामध्ये ४० पेक्षा जास्त सुविधा वेकफिल्ड, टाटा फॅबस्टा आणि इतर यांसारख्या विशेष ग्राहकांसाठी आहे. या उपक्रमामध्ये माती परीक्षण, पाणी विश्लेषण आणि अन्न गुणवत्ता चाचणीसाठी अत्याधुनिक सुविधा आहे. हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीतील भागधारकांना एकत्र आणण्यासाठी एक डिजिटल कृषी प्लॅटफॉर्म विकसित करत आहे ज्यामध्ये कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यात समाविष्ट आहेत. या उद्योगसमुहाशी निगडीत हर्बल नॅनो-तंत्रज्ञान आधारित कृषी निविष्ठा आणि कृषिविद्या सेवांची श्रेणी रासायनिक अवशेष मुक्त शेती उत्पादनांना प्रोत्साहन देण्यासाठी उपलब्ध आहे. या उद्योगातर्फे कृषी कौशल्य परिषद पुरस्कृत हरितगृह शेती, सेंद्रिय शेती आणि दूध उत्पादन या विषयांवर कृषीप्रेन्युअरशिप आधारित प्रशिक्षण आयोजित केली जातात.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीच्या सर्व पैलूंचे व्यवस्थापन करण्यासाठी सर्वसमावेशक उपाय उपलब्ध करून देतो. ही प्रणाली वास्तविक वेळात पारदर्शक बाजारपेठ जोडणी करून देते जिथे FPO, कृषी उद्योजक आणि शेतकरी हे प्रक्रिया उद्योग, संघटित खरेदीदार, निविष्ठा आणि सेवा पुरवठादारांसह बोलणी करू शकतात. यात भागधारक व्यवस्थापन, निविष्ठांचा साठा आणि विक्रीचा तपशिल, भागधारकांच्या पिकांचा आणि शेतमालाचा तपशिल, एफपीओ बिझनेस आणि ऑपरेशनल मेट्रिक्स डॅशबोर्ड, मार्केट नेटवर्क इ. सारखी FPO डिजिटायझेशनसाठी साधने आहेत.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	त्यांचे व्यासपीठ सर्व शेतकऱ्यांसाठी पूर्णपणे विनामूल्य आहे त्यांची प्रणाली वापरण्यासाठी ते FPC किंवा PACS कडून काहीही शुल्क आकारत नाहीत. ते व्यवहार सुलभ करण्यासाठी विक्रेत्यांकडून आकारले जाणाऱ्या अल्प शुल्कातून कमाई करतात.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	जवळजवळ एक दशकाच्या अनुभवासह भौतिक आणि डिजिटल डोमेनमध्ये सर्व सुविधा देणारा हा उपक्रम आहे. त्यांच्याकडे शीतगृह, राईपनिंग चेंबर्स, वेअरहाऊस, पल्प प्रोसेसिंग लाइन्स, मल्टिपल कलेक्शन सेंटर्स आणि शेताच्या जवळ अनेक संकलन केंद्रे आणि प्राथमिक प्रक्रिया केंद्रांची भक्कम अन्नप्रक्रिया सुविधा आहे. त्यांचे डिजिटल उपक्रम कृषी मूल्य साखळीतील भागधारकांना कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल विक्री, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यातदार यांना एकत्र आणून मूल्य साखळी कार्यक्षम करतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1zDdGaZDMudG_CGnIh66lbfHaVGWAum_S**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	२५०००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२००००+
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१००००+
FPCs	१०+
PACS'	NA

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**ॲग्रो नेक्स्ट (AgroNxt) सर्व्हिसेस प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	AGRONXT
संकेतस्थळ	www.agronxt.com		
कंपनी विहंगावलोकन	एंटरप्राइझ SaaS प्रणालीसह एकत्रित केलेली आयओटी-सक्षम उत्पादने उपलब्ध करून देत आहे जी सामाजिक स्थिती, शेत स्तरावरील हवामान-रोग-माती आणि व्यवहार याबाबतची सर्व माहिती संकलित करते आणि शेतकरी, व्यवसाय आणि निर्णय घेणाऱ्यांसाठी कृतीयोग्य ज्ञान निर्माण करण्यासाठी त्याचा वापर करते. आयओटी च्या मालिकेत त्यांनी एक स्मार्ट माती चाचणी उपकरण विकसित केले आहे जे २ मिनिटांपेक्षा कमी वेळेत माती परीक्षणाचे निकाल देते.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	त्यांचे उत्पादन हे स्मार्ट रसायनविरहित, उचलून नेण्याजोगे आणि शेतावरच माती परीक्षण करणारे उपकरण आहे. हे उपकरण त्यांच्या SaaS प्रणालीसह एकत्रित केले आहे. त्यांची "शेतकरी+" सेवा महत्त्वाची माहिती संकलित करते आणि शेतकऱ्यांसाठी कारवाई करण्यायोग्य, स्थानिक परिस्थितीला अनुरूप सल्ला व्युत्पन्न करण्यासाठी आणि त्यांना उत्पादने आणि सेवा मिळविण्यात मदत करण्यासाठी त्याचा वापर करते. त्यांच्याकडे कृषी-निविष्ठा केंद्रे, शेतकरी उत्पादक कंपन्या, स्वयंसेवी संस्था आणि निविष्ठा उत्पादक कंपन्यांसाठी एक व्यासपीठ आहे जे त्यांना शेतकरी आणि ग्राहकांसोबत अधिक अर्थपूर्ण व्यवसाय करण्यास मदत करते.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	त्यांनी "सर्व्हिस सोल्युशन्स" म्हणून सॉफ्टवेअर विकसित केले आहे- शेतकऱ्यांचा डेटा, सल्ला, ऑनलाइन आणि ऑफलाइन बिलिंग आणि साठा व्यवस्थापन अखंडपणे डिजिटल करण्यासाठी FPO, FPC साठी हे एक व्यासपीठ आहे आणि शेतकऱ्यांना जोडण्यासाठी, त्यांच्याकडे शेती आणि खरेदी डिजिटल करण्यासाठी एक व्यासपीठ आहे. .		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	प्रति शेतकरी १०० रुपये रु. १५,३०० प्रति FPO प्रति वर्ष		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	ते अवरक्त किरण स्पेक्ट्रोस्कोपी आणि एआय/एमएल-आधारित मृदा चाचणी उपकरणावर काम करत आहेत जे वापरकर्त्याच्या मोबाइल फोनवर माती परीक्षणाची माहिती डिजिटल पद्धतीने वितरीत करते. वापरकर्त्याला माती परीक्षणाचे परिणाम वितरीत करण्यासाठी या उपकरणाला २ मिनिटांपेक्षा कमी वेळ लागतो आणि हे उपकरण दररोज १०० हून अधिक मातीचे नमुने तपासण्यास सक्षम आहे. शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) पोर्टलवर शेतकऱ्यांसाठी माती अहवाल देखील शोधू शकतात. मातीच्या नमुन्याच्या तपासणीची प्रभावी किंमत प्रति नमुना रु. २५ पर्यंत कमी होऊ शकते.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1g1S-N0_Sg5MYNKi0dZvL4PuR9UOv4iKK**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	१००००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	५०००+
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	NA
PACS'	NA

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**एसवर्क्स सिनर्जीस्टिक ॲग्रीबिझीनेस सोल्युशन्स प्रा. लि.**	**लोगो**	AceWorx Creating Win-Win Outcomes
संकेतस्थळ	www.aceworxglobal.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम मध्यस्थ स्वरूपाच्या सेवा उपलब्ध करून देतो. जसे की बाजार जोडणी, पुरवठा साखळी सेवा, वित्तपुरवठा, तांत्रिक प्रणाली आणि मल्टी-स्टेकहोल्डर नेटवर्क. हे उपाय जबाबदार शेती करणाऱ्या लघुधारकांना भेडसावणाऱ्या 'मिसिंग मिडल' अर्थात मार्गदर्शनाचा अभाव या समस्येचे निराकरण करतात आणि जागरूक ग्राहकांसोबत चांगल्या संबंधाद्वारे अधिक फायदा मिळवण्यास सक्षम करतात. या उपक्रमाने आपल्या अस्तित्वाच्या ३ वर्षांमध्ये FPOs आणि जागरूक खरेदीदारांसोबत कृषी-अन्न पुरवठा साखळी व्यवस्थापन सेवा वितरीत करण्यासाठी काम केले आहे ज्यात या उपक्रमाच्या प्रतिनिधींच्या मार्गदर्शनाखाली पार पडलेल्या विश्वासाई आणि उद्दिष्ट प्रेरित तृतीय-पक्ष समन्वयित विशेष लॉजिस्टिक, गुणवत्ता मूल्यांकन आणि मूल्यवर्धित सेवांचा समावेश आहे. डिजिटल तंत्रज्ञान-संचालित आर्थिक उपाय विकसित करण्यासाठी, एंटरप्राइझने Virtue Analytics सोबत भागीदारी केली आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: कोल्हापूर, रत्नागिरी, सिंधुदुर्ग		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हे ॲप FPO च्या डिजिटायझेशनला सुलभ बनवते आणि उपक्रमाशी संबंधित वित्तीय संस्थांच्या (बँका आणि NBFC) सहकार्याने वितरित केलेल्या गरजेनुसार, लवचिक अटी-शर्तीसह डिजिटल कर्ज उत्पादने मिळवण्यासाठी FPO ला सहाय्य देखील देते. FPO च्या डिजिटायझेशनमध्ये (i) FPO प्रोफाइल, (ii) FPO सदस्य प्रोफाइलिंग, (iii) FPO चे कार्यक्रम, (iv) FPO शासकीय संबंध आणि अनुपालन, (v) FPO सदस्य सेवा, (vi) FPO सदस्य व्यवहार आणि प्रतिबद्धता, (vii) FPO व्यावसायिक सेवा आणि (viii) FPO रेटिंग यांचा समावेश असून या मॉड्यूल्समध्ये डिजिटल डेटा संकलन समाविष्ट आहे. या आठ मॉड्यूल्सपैकी, मॉड्यूल (vii) म्हणजे FPO व्यावसायिक सेवा हे FPO साठी ERP सारखे सुपर-मॉड्युल आहे जे निविष्ठा-पुरवठा, उत्पादन निरीक्षण, खरेदी, लॉजिस्टिक, मूल्यवर्धन/प्रक्रिया, विपणन, वितरण, गुणवत्ता हमी आणि आर्थिक व्यवस्थापन यासाठीचे व्यावसायिक कामकाज सुरळीत करते. या ॲपच्या मदतीने FPOs द्वारे साठवलेल्या जबाबदारीने पिकवलेल्या कृषी-अन्न उत्पादनांचा अंतिम खरेदीदार असण्याबरोबरच, हा उपक्रम FPOs द्वारे एकत्रित करून साठवलेल्या (ॲपद्वारे वित्तपुरवठा करण्यासाठी मंजूरी मिळालेल्या) प्राथमिक उत्पादन / मूल्यवर्धित उत्पादनांच्या संस्थात्मक खरेदीदारांकडून अग्रिम मागणी देखील निर्माण करेल. हे ॲप FPOs सह भागीदारीमध्ये FPOs द्वारे कृषी-निविष्ठा पुरवठा आणि प्रक्रिया उपक्रमांना मदत करण्यासाठी डिजिटल कर्ज उत्पादने विकसित करेल.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	हा उपक्रम आणि त्यांच्या भागीदाराने विकसित केलेले प्लॅटफॉर्म ही एक SaaS आधारित डिजिटल FPO व्यवस्थापन प्रणाली आहे जी भागीदार FPO साठी त्यांच्या संस्थेच्या सर्व प्रमुख घटकांचे डिजिटायझेशन करण्यासाठी उत्प्रेरक असेल. ॲपद्वारे नोंदवण्यात आलेला FPOs बद्दलचा डिजिटल डेटा FPOs च्या कार्यक्षमतेवर आणि वाढीच्या संभाव्यतेवर मोठा प्रभाव असलेल्या विविध आयामांचे विश्लेषण करण्यास मदत करतो. या विश्लेषणाचे निष्कर्ष FPOs च्या नैसर्गिक देणग्या, मानवी भांडवल, संसाधने, पायाभूत सुविधा इ.; नियोजन (प्राथमिक उपक्रम जसे की धोरणात्मक नियोजन आणि क्षमता विकास कार्यक्रम); नवोन्मेशशिलता (उपक्रम, पथदर्शक प्रकल्प, नवकल्पना, FPO सेवांना सदस्यांचा पाठींबा); प्रक्रिया (संघटनात्मक प्रणाली, अंतर्गत धोरणे, व्यवसाय पद्धती, अनुपालन इ.); धोरण (कायदेशीर आणि नियामक ढाचा, अंतर्गत धोरणे इ.) बाबी देखील विचारात घेतात		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	एफपीओ डिजिटायझेशन सोल्यूशन्स हे या उपक्रमाच्या गटातील ना-नफा तत्वावर काम करणाऱ्या दुसऱ्या कंपनीद्वारे विनामूल्य उपलब्ध केले जातात		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	हा उपक्रम नाविन्यपूर्ण आहे कारण तो आपल्या कृषी-अन्नपुरवठा साखळी व्यवस्थापन कौशल्यांच्या आधारे, FPOs ला संदर्भ-आधारित, लवचिक आणि गरजेनुसार वस्तू आधारित कर्ज देणाऱ्या वित्तीय संस्थांसाठी जोखीम कमी करण्याचे काम करते. पूर्वनिश्चित प्राथमिक उत्पादनांसाठी आणि मूल्यवर्धित उत्पादनांसाठी त्याच्या खरेदीदारांच्या अंतर्गत मागणीच्या मदतीने, हा उपक्रम किंमत कमी होण्याचा धोका त्याच्या पुरवठादार किंवा प्रक्रिया उद्योगाला हस्तांतरित करताना त्याच्या भागीदार एफपीओना किमतीच्या वाढीचा वाजवी वाटा देऊ करतो. ॲपच्या सेवांना नाविन्यपूर्ण बनवणारे आणखी एक वैशिष्ट्य म्हणजे ॲपची FPOs बद्दलच्या अंतर्निहित डेटाचा लाभ घेण्याची क्षमता हे त्याच्या FI (वित्तीय संस्था) भागीदारांना विश्लेषणाचा वापर करून एकात्मिक कृषी पतपुरवठा आणि कृषी विमा उत्पादनांचा संच वितरित करण्यास सक्षम करते. यासाठी कंपनीने स्वतः विकसित केलेली कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि मशीन लर्निंग आधारित प्रणाली आणि त्याच्या समूह भागीदार Virtu Analytics चे अल्गोरिदम वापरले जाते. याशिवाय, बहुतेक क्रेडिट स्कोअरिंग आणि अंडररायटिंग अल्गोरिदम्सच प्रामुख्याने FPO वित्तीय आणि FPO रेटिंगवर लक्ष केंद्रित करतात, मात्र याउलट या ॲपमागील क्रेडिट स्कोअरिंग आणि अंडररायटिंग अल्गोरिदम FPO चे नाविन्यपूर्ण विचारसरणी दर्शवणारे व्यावसायिक उपक्रम आणि अन्य बाबींच्या आधारे FPO च्या क्षमता आणि उद्योजकीय गुणधर्मांवर लक्ष केंद्रित करतात. हे अशा FPOs च्या बाजूने मिळणारा अंतर्निहित पूर्वग्रह कमी करते ज्यांना चांगले कार्य करणाऱ्या बाह्य एजन्सीद्वारे प्रोत्साहन किंवा समर्थन मिळण्याचे भाग्य लाभले आहे.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(खालील तक्ता पहा)		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	५६२०
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	NA
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	५६२०
FPCs	१८
PACS'	NA

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=17jsq6v8tv_IvttNOQAOQOyNx4ex5MtWT**

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>ग्रीनसॅट इनोव्हेशन लॅब्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>GreenSat
Intelligent Farming</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.greensat.in/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">ही एक स्वयंपूर्ण ॲग्रीटेक कंपनी आहे ज्यांनी शेतकरी, बँकर्स, विमाकर्ते आणि खरेदीदारांसाठी एकात्मिक व्यासपीठ विकसित केले आहे. ते शेतकऱ्यांना स्थानिक भाषांमध्ये उपग्रह प्रतिमा-आधारित विश्लेषणे देतात, त्यांच्या लागवडीसाठी कमी किमतीत कर्जाची सुविधा देतात, त्यांना सानुकूलित ऑटो क्लेम विमा पॉलिसी मिळवून देतात आणि त्यांची उत्पादने योग्य वेळी योग्य किमतीत खरेदी करतात. त्यांनी गेल्या १५ महिन्यांत शेतकऱ्यांकडून ४५०० टनांहून अधिक फळे आणि भाजीपाला खरेदी केला आहे. त्यांनी आजपर्यंत १५००० हून अधिक शेतकऱ्यांना मदत केली आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: लातूर, नाशिक, सांगली</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">शेतकऱ्यांसाठी ते एकाच ठिकाणी सेवा देणारे एकात्मिक व्यासपीठ आहेत. ते त्यांच्या मोबाईल ॲपद्वारे शेतकऱ्यांना उपग्रह प्रतिमा विश्लेषण, वित्तपुरवठा, सानुकूलित विमा आणि विक्री सुविधा प्रदान करतात.</td></tr>
<tr><td>FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन</td><td colspan="3">ते शेतकऱ्यांसाठी तसेच एफपीओसाठी उपग्रह प्रतिमा विश्लेषण करतात. ते त्यांच्या डॅशबोर्डवरील सर्वेक्षण क्रमांकासह जमिनीचे निर्देशांक डिजिटल करू शकतात. हे ते FPO च्या सर्व सदस्यांसाठी तसेच FPO शी जोडलेल्या शेतकऱ्यांसाठी करू शकतात. एकदा त्यांचे क्षेत्र उपग्रह इमेजरी मॉनिटरिंगसाठी चिन्हांकित केल्यानंतर ते पीक आरोग्य, पीक वाढ, उगवण ट्रॅकिंग आणि कीड आणि रोग यावर विश्लेषण देऊ शकतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">आम्ही डिजिटायझेशन सोल्यूशन्ससाठी शुल्क आकारत नाही परंतु नाव, गावाचे नाव, शेताचे क्षेत्र, सर्वेक्षण क्रमांक, पिकाचे नाव, पेरणीची तारीख, पिकाची स्थिती आणि शेत चिन्हांकित करणे यासारख्या मर्यादित तपशीलांसह ऑनबोर्डिंगसाठी आम्हाला उत्पादक कंपनीच्या सक्रीय सहकार्याची आवश्यकता आहे.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">१. ते त्यांच्या सेवांसाठी सदस्यांकडून शुल्क आकारत नाहीत.
२. ते कमी किमतीच्या वित्तपुरवठ्याची सुविधा प्रदान करतात.
३. ते शेतकर्‍यांना एकात्मिक व्यासपीठ प्रदान करतात (पेटंट केलेले).</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>१५०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>२५००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>४०००</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>३</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>०</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1o9ckVOonPGEZ4LvhEC-4DsSjKlL4hTy_</td></tr>
</table>

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**SatSure Analytics इंडिया प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	SatSure
संकेतस्थळ	https://www.satsure.co/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम म्हणजे एक सखोल टेक डिसिजन इंटेलिजन्स कंपनी आहे जी उपग्रह रिमोट सेन्सिंग, मशीन लर्निंग आणि बिग डेटा ॲनालिटिक्स मधील प्रगतीचा वापर करून कृषी, पायाभूत सुविधा आणि हवामान कृती यांमधील समस्यांचे निराकरण करण्यासाठी उपग्रह प्रतिमा आधारित माहिती विश्लेषण तंत्राचा वापर करते.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, आग्नेय आशिया, आफ्रिका, दक्षिण अमेरिका, ऑस्ट्रेलिया **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर , पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशीम, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हे एक SaaS-आधारित व्यासपीठ आहे जे शेती व्यवस्थापन, अर्थसंकल्प, वित्तपुरवठा, देखरेख आणि पिकाचा मागोवा घेणे (क्रॉप ट्रेसिंग) या प्रक्रियेतील कमतरता भरून जागतिक कृषी क्षेत्रातील समस्यांचे निराकरण करण्यासाठी डिझाइन केलेले आहे. ते सध्या संपूर्ण भारत, दक्षिण पूर्व आशिया आणि आफ्रिकन राष्ट्रे आणि तेलंगणा सरकार आणि इतर सरकारी संस्थांना कंत्राटी शेती कंपन्या, FPO आणि मायक्रोफायनान्स संस्थांना मदत करत आहेत.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	ते सदस्य तपशील, जमीन आणि पीक प्रोफाइल, आर्थिक तपशील, तसेच दैनंदिन कामकाजावरील डेटासह शेतकरी डेटाच्या डिजिटायझेशनसाठी सेवा देतात जसे की: - संपूर्ण शेतकरी प्रोफाइल आणि डिजिटल रेकॉर्ड तयार करणे आणि त्याचे व्यवस्थापन करणे. - तपशीलवार निविष्ठा आणि कीटक व्यवस्थापन योजना तयार करून देणे. - मोबाईल ॲप्लिकेशन्सच्या सोप्या वापराने प्रत्येक विस्तार अधिकारी आणि कृषीशास्त्रज्ञ याची क्षमता वृद्धिंगत करणे. - उत्तम पुरवठा साखळी आणि उत्पादन नियोजनासाठी कापणीचे वेळापत्रक आणि व्यवस्थापन. - सर्व शेतावरील कामे आणि खर्चाचा आढावा घेणे, संनियंत्रण करणे आणि कार्यक्षमता वाढवणे. - शेतकरी प्रशिक्षण कार्यक्रम आणि इतर कार्यक्रमांची आखणी आणि संनियंत्रण करणे. - प्रमाणपत्रांशी संबंधित माहिती संकलित करणे, उदाहरणार्थ, ग्लोबल GAP.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	५ हजार शेतकरी पर्यंत - १५ रुपये/शेतकरी/महिना; १० हजार शेतकरी पर्यंत - १४ रुपये/शेतकरी/महिना; १५ हजार शेतकरी पर्यंत - १२ रुपये/शेतकरी/महिना; २५ हजार शेतकरी पर्यंत - १० रुपये/शेतकरी/महिना; ५० हजार शेतकरी पर्यंत - ८ रुपये/शेतकरी/महिना; १ लाख आणि त्याहून अधिक - ५ रुपये/शेतकरी/महिना		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	या उपक्रमाने गाव/तालुका/जिल्हा स्तरावर, उपग्रह प्रतिमा वापरून पीक क्षेत्र आणि उत्पन्नाचा अंदाज घेण्यासाठी अद्वितीय मशीन लर्निंग-आधारित प्रमेय तयार केले आहेत. सॅटेलाइट इमेज बिग डेटा सारख्या एकाधिक डेटासेटचा वापर करून, ते कृषीविषयक डेटा, शेतकरी प्रोफाइल डेटा आणि आर्थिक डेटा गोळा करतात. हा उपक्रम हितधारकांना सुधारित शेती व्यवस्थापनासाठी अनुकूल निर्णय घेण्यासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता आराखडा उपलब्ध करून देते त्यामुळे शेती उत्पादनात भरीव वाढ होते.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1a3SV5U2vbYpJeuX86rpuxTwdnIVOoHUD**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	**६ लाख**
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	**NA**
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	**६ लाख**
FPCs	**१०**
PACS'	**५**

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**ऑमसॅट टेक्नोलॉजीज एलएलपी**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	https://www.aumsat.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	ही एक सातत्यपूर्ण पृथ्वी निरीक्षण आणि सर्वेक्षण प्रणाली आहे जी मानवजातीच्या फायद्यासाठी पृथ्वीवरील वर्तमान परिस्थिती पाहते. जमीन, हवा आणि पाणी यांच्यातील गतिमान परस्परसंवाद समजून घेऊन ते स्मार्ट शेती, पाणी आणि उपग्रहाद्वारे सर्वेक्षण या क्षेत्रांसाठी विश्लेषणात्मक उपायांची वैविध्यपूर्ण, व्यापक श्रेणी प्रदान करतात.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, दक्षिण आशिया, आफ्रिका, दक्षिण अमेरिका, युरोप **महाराष्ट्रात**: बीड, गडचिरोली, कोल्हापूर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नाशिक, पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सोलापूर, ठाणे, वर्धा		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा उपक्रम भूजल संसाधने शोधण्यासाठी आणि उपलब्धतेचा अंदाज वर्तवण्यासाठी उपग्रह-आधारित, कृत्रिम बुद्धिमत्ता सक्षम अचूक जलविज्ञान विश्लेषण सेवा प्रदान करतो. भूजल शोधात वापरल्या जाणाऱ्या पारंपारिक खर्चिक आणि वेळखाऊ पद्धतींच्या विपरीत, त्यांच्या सेवा प्रत्यक्ष जागेवर भौतिकरित्या उपस्थित न राहता अचूकतेने भूजलाचे साठे शोधण्यात मदत करू शकतात ज्यामुळे आर्थिक आणि दळणवळण खर्चात ७५% बचत होते. याव्यतिरिक्त, त्यांच्याकडे सोलर-पंप लावण्याच्या योग्य जागा शोधणे आणि मातीचे नकाशे बनवण्यासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता युक्त तंत्रज्ञान आहे ज्याद्वारे जल-ऊर्जा-अन्न या घटकांसाठी सर्वसमावेशक सेवा प्रदान केल्या जातात.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	हा उपक्रम भूजल संसाधने शोधण्यासाठी आणि उपलब्धतेचा अंदाज वर्तवण्यासाठी उपग्रह-आधारित, कृत्रिम बुद्धिमत्ता सक्षम अचूक जलविज्ञान विश्लेषण सेवा प्रदान करतो. भूजल शोधात वापरल्या जाणाऱ्या पारंपारिक खर्चिक आणि वेळखाऊ पद्धतींच्या विपरीत, त्यांच्या सेवा प्रत्यक्ष जागेवर भौतिकरित्या उपस्थित न राहता अचूकतेने भूजलाचे साठे शोधण्यात मदत करू शकतात ज्यामुळे आर्थिक आणि दळणवळण खर्चात ७५% बचत होते. याव्यतिरिक्त, त्यांच्याकडे सोलर-पंप लावण्याच्या योग्य जागा शोधणे आणि मातीचे नकाशे बनवण्यासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता युक्त तंत्रज्ञान आहे ज्याद्वारे जल-ऊर्जा-अन्न या घटकांसाठी सर्वसमावेशक सेवा प्रदान केल्या जातात.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	रु. ३२००/एकर		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	भूजल शोधात वापरल्या जाणाऱ्या मॅन्युअल स्काउटिंग, ध्वनीशास्त्र, प्रतिरोधकता आणि क्षणिक इलेक्ट्रोमॅग्नेटिक्स यांसारख्या पारंपारिक पद्धतींच्या विपरीत, यांची उपग्रह-आधारित हायड्रोलॉजिकल विश्लेषणे उच्च अचूकतेने भूजल साठे शोधण्यात मदत करू शकतात ज्यामुळे त्यांच्या ग्राहकांचा वेळ आणि पैसा प्रत्यक्ष फील्डवर न जाता वाचतो.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(खालील तक्ता पहा)		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	३४१९
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२९००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	५१
FPCs	८७
PACS'	४७

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1MlJ4EgsmKzmoRFtoIG-xK9Jy_KClzoN7**

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**सतयुक्त ॲनालिटिक्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	Satyukt
संकेतस्थळ	www.satyukt.com		
कंपनी विहंगावलोकन	२०१८ मध्ये स्थापन झालेली ही एक आंतरराष्ट्रीय कृषी-तंत्रज्ञान संस्था आहे जिच्याकडे सुदूर संवेदन, कृषी, डेटा ॲनालिटिक्स आणि जलसंसाधन व्यवस्थापनात कौशल्य उपलब्ध आहे. ते संपूर्ण वर्षभर सर्व-हवामान परिस्थितीत पिकाच्या सुरुवातीपासून शेवटपर्यंत कृषी माहिती आणि सेवा प्रदान करतात. या उपक्रमामध्ये, त्यांनी विविध उपलब्ध पृथ्वी-निरीक्षण उपग्रह यंत्रणांचा वापर केला आहे ज्यामुळे इष्टतम निर्णय घेण्यासाठी कृतीयोग्य अंतर्दृष्टी प्रदान केली जाते. विविध सानुकूलित वेब पोर्टल्स, डॅशबोर्ड आणि मोबाइल ॲप्लिकेशन्सद्वारे ते पीकाखालील क्षेत्र, पिकांचे वर्गीकरण, वाढीची अवस्था, पिकाचे आरोग्य, कीड आणि रोग जोखीम, उत्पादन जोखीम आणि हवामान जोखीम यांसारखी माहिती वितरित करतात जी वैयक्तिक शेत पातळीपासून प्रादेशिक स्तरापर्यंत विस्तारित करता येते. ही प्रणाली जगभरातील शेतकरी, बँका, विमा कंपन्या, कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल विक्रेते यासारख्या विविध भागधारकांच्या गरजा भागविण्यास सक्षम आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: नाशिक		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	ही एक ॲग्रीटेक कंपनी आहे जी शेती, पीक विमा आणि जलसंपत्ती यांचे संनियंत्रण करण्यासाठी ऐतिहासिक आकडेवारीसह ताजी आकडेवारी आणि अनेक उपग्रहांच्या प्रतिमा एकत्र केल्या आहेत. या उपक्रमाने आपल्या प्रमेयांची जगभरातील अनेक देशात चाचणी आणि प्रमाणीकरण केले आहे (उदा. भारत, युनायटेड किंगडम, यूएसए, स्पेन, ऑस्ट्रेलिया, न्यूझीलंड आणि इतर काही). या उपक्रमाने विकसित केलेली उत्पादने आणि सेवा अशा आहेत: **शेती सेवा**- पीक आरोग्य, जमिनीतील ओलावा, मातीची पोषक तत्त्वे, कीड आणि रोगाची पूर्वसूचना, रोग आणि किडींसाठी प्रतिमा-आधारित निदान, पीक आणि स्थान-विशिष्ट कॅलेंडर **कृषी सेवा**- पीक अवस्थेचे विश्लेषण, पीक आरोग्य विश्लेषण, पीक वर्गीकरण, पीक क्षेत्र मॅपिंग, पीक उत्पादन अंदाज, पावसाचे विश्लेषण, जमिनीतील ओलावा अंदाज आणि पाणी साचलेल्या क्षेत्रांचे विश्लेषण **क्रेडिट सेवा**- पीक प्रकार, पेरणी आणि कापणीची तारीख, पीक इतिहास, पीक तीव्रता, दुष्काळ आणि पूर धोक्याचा अंदाज, मासिक पावसाचे विश्लेषण, ऐतिहासिक पीक आरोग्य निरीक्षण, ऐतिहासिक पीक उत्पादन अंदाज आणि अपेक्षित उत्पन्नाचा अंदाज यासारख्या शेती तपशीलांची पडताळणी. **जोखीम सेवा**: पीक विमा विश्लेषणासाठी शेतांचे उपग्रह-आधारित निरीक्षण प्रदान करते. **API सेवा**- एपीआय द्वारे बुद्धिमान कृषी उपाय उपलब्ध करते जे दोन व अधिक प्रणालींमध्ये डेटा स्रोतांची देवाणघेवाण करण्यासाठी जोडणी करण्याची सुविधा देतात. या उपक्रमाने विकसित केलेल्या सर्व सेवांसाठी त्यांनी API विकसित केले आहेत.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	फार्म मॅनेजमेंट सोल्यूशन्स: या उपक्रमाने विस्तृत क्षेत्रावर वापरण्याजोगे नाविन्यपूर्ण अल्गोरिदम विकसित केले आहेत जे विविध उपलब्ध उपग्रह प्रतिमा एकत्र करतात आणि जमिनीतील ओलावा, वनस्पती आरोग्य निर्देशांक, मातीची पोषण स्थिती आणि अशी अनेक प्रकारची माहिती आणि निर्देशांक विविध हवामान परिस्थितीत जगभरातील बहु-उपग्रह डेटावर प्रक्रिया करून प्रत्येक शेत पातळीवर उपलब्ध करून देतात. त्यांची उत्पादने पीक विमा कंपन्यांना पिकाचे मुल्यांकन करण्यास, पेरणी रोखण्यासाठी, पिकाचे नुकसान टाळण्यास आणि विमा भरपाई लवकरात लवकर देण्यासाठी नुकसानीचा अंदाज लावण्यास मदत करू शकतात. ही प्रणाली शेतकरी आणि FPO ला पिकावर लक्ष ठेवण्यास मदत करते. ते शेती निविष्ठांच्या अवैज्ञानिक वापरामुळे वाढलेला उत्पादन खर्च, कीड/रोग/सिंचन अकार्यक्षमतेमुळे पिकाचे नुकसान, पूर, दुष्काळ, गारपीट इत्यादी गैर-प्रतिबंधित जोखमींवरील डेटाची अनुपलब्धता यासारख्या समस्यांचे निराकरण करण्याचा प्रयत्न करत आहेत.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	एका शेतकऱ्यासाठी रु. २३६ प्रति एकर प्रति हंगाम आणि एफपीओसाठी जर त्यांचे ५०० शेतकरी सभासद असून सरासरी १ हेक्टर क्षेत्र असेल, तर शुल्क रुपये १० लाख असेल.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	पीक आरोग्य, मातीचे पोषण आणि जमिनीतील ओलावा या क्षेत्रांमध्ये कृतीयोग्य आणि शेतीनिहाय माहितीची उपलब्धता ही देशातील प्रत्येक शेतात अचूक शेती आणण्यासाठीची एक मोठी प्रगती आहे. सर्वसामान्य सल्ला उपलब्ध करून देणारे विविध ॲप्लिकेशन्स आहेत, मात्र या उपक्रमाचे फार्म सर्व्हिस सोल्यूशन्स १० मी. X १० मी. भौगोलिक स्पष्टतेपर्यंत विकसित आहेत. दूरस्थपणे शेतांचे निरीक्षण करण्यास सक्षम असणे हा एक अतिरिक्त फायदा आहे. शेती-विशिष्ट माहिती केवळ उपग्रह प्रतिमांवर आधारित नसते तर ती हवामान आणि शेताची माहिती तसेच कृषी तज्ञांनी प्रदान केलेल्या सल्ल्याद्वारे सक्षम केली जाते. या सेवेसाठी शेतावर कोणतीही उपकरणे बसविण्याची आवश्यकता नसल्यामुळे देखभालीच्या त्रासाशिवाय आणि कोणत्याही अडथळ्याविना शेतीचे दीर्घकालीन मूल्यांकन आणि सातत्यपूर्ण वापर शक्य होतो. ते सर्व प्रकारच्या हवामान परिस्थितीत उपलब्ध असलेल्या मायक्रोवेव्ह प्रतिमाआधारित मातीची आर्द्रता आणि वनस्पती आरोग्य स्थिती देखील पुरवतात. त्यांची प्रमेये भारत, न्यूझीलंड, युनायटेड किंगडम, स्पेन, यूएसए आणि ऑस्ट्रेलियाच्या विविध भागांसह जगभरात प्रमाणित आहेत.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1oCqUilQmyS37_9cUYIEOfMOsamCE9YsU		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	१६०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	५०००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१००००
FPCs	NA
PACS'	NA

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**एमरटेक इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	EMERTECH INNOVATIONS
संकेतस्थळ	www.agrotrust.io		
कंपनी विहंगावलोकन	३ टप्प्यातील कार्यक्रमात, ते शेतकरी उत्पादक कंपन्यांचे डिजिटायझेशन करतात. अगदी त्यांच्या वेबसाइटच्या निर्मितीपासून, लोगो डिझाइनपासून ते साठा व्यवस्थापन होईपर्यंत तसेच ब्लॉकचेन-आधारित ट्रेसेबिलिटी मॉड्यूल्स आणि शेतकरी लेखा मॉड्यूल पर्यंत.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अकोला, औरंगाबाद, जालना, मुंबई शहर, नाशिक, पुणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	१. फार्मर लेजर – शेतकऱ्यांशी संबंधित माहितीचे व्यवस्थापन, २. इन्व्हेंटरी- साठा व्यवस्थापन प्रणाली, ३. SKU ट्रॅकर - SKU हालचालीचा मागोवा घेण्यासाठी डॅशबोर्ड, 4. अकाउंटिंग – शेतकरीनिहाय पत गणना, ५. QRiosity- साठा व्यवस्थापनाशी जोडलेले केलेले लेबल प्रिंटिंग. ६. ते सानुकूल मॉड्यूल देखील तयार करतात,उपलब्ध आकडेवारीचे एकत्रीकरण करतात आणि वेबसाइट्स आणि लोगो डिझाइन करतात.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	ते FPC/FPO ला त्यांच्या डिजिटायझेशन प्रवासाच्या प्रत्येक टप्प्यावर, अगदी लोगो डिझाईन आणि वेबसाइट तयार करण्यापासून, शेतकरी निहाय माहिती संकलन ते लेबल प्रिंटिंगपर्यंत अतिशय स्वस्त साठा व्यवस्थापन प्रणाली उपलब्ध करून देतात. वैयक्तिक शेतकऱ्यांना त्यांच्या खर्चाच्या नोंदी ठेवण्यासाठी, सामायिक केलेल्या माहितीद्वारे त्यांच्या शेजारील शेतकऱ्यांच्या सर्वोत्तम पद्धतींचे निरीक्षण करण्यासाठी आणि शेत स्तरावर आणि एकत्रित स्तरावर नफा-तोटा पत्रक आणि ताळेबंद मिळविण्यासाठी सुविधा देखील मिळते.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	ते फक्त एफपीसी कडून शुल्क घेतात आणि वैयक्तिक शेतकऱ्यांकडून घेत नाहीत. रु. ५००० ते २५,००० पर्यंतचा एक वेळचा खर्च आणि वेगवेगळ्या मॉड्यूल्ससाठी रु. १००० ते ५००० पर्यंत मासिक आवर्ती खर्च.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	शेतकरी उत्पादक कंपन्यांचे नेमक्या अडचणी समजून घेऊन त्यांनी FPC च्या विशिष्ट गरजांची परवडणाऱ्या खर्चात पूर्तता करण्यावर लक्ष केंद्रित केले आहे. प्रत्यक्ष जागेवर सेवा आणि वापरण्यास मदत हे त्यांचे वैशिष्ट्य आहे. त्यांची शेतकरी लेखा प्रणाली, ज्यामध्ये नफा आणि तोटा विवरणपत्रे आणि प्लॉट आणि एकत्रित पातळीसाठी ताळेबंद तयार केले जातात, ती सध्या बाजारात उपलब्ध असलेली सर्वोत्कृष्ट सेवा आहे.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	१८,०००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	-
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१७,०००+
FPCs	१२
PACS'	-

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1FhjVtptWrVQobPp1pSjss-bN6no3e2xE**

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>क्रॉपइन टेक्नॉलॉजी सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>Cropin</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.cropin.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">ही एक अग्रगण्य परिपूर्ण ॲग्री-टेक कंपनी आहे जी जागतिक स्तरावर कृषी व्यवसायांना SaaS सोल्यूशन्स प्रदान करते. हा उपक्रम आपल्या ग्राहकांना भौगोलिक क्षेत्रांमध्ये पसरलेल्या उभ्या पिकांवर आणि चालू प्रकल्पांवर तातडीने कृती करण्यायोग्य माहिती आणि निष्कर्ष मिळविण्यासाठी माहितीचे विश्लेषण आणि व्याख्या करण्यास मदत करते. या व्यवसायांना डिजिटलीकरण, अंदाज, अनुपालन, शाश्वतता आणि मागोवा घेण्याच्या क्षमतेचा (ट्रेसेबिलिटी) त्यांचे उपक्रम प्रभावीपणे चालविण्यासाठी तंत्रज्ञानाचा वापर करण्यास मदत करते.
या उपक्रमाने १६ दशलक्ष एकरपेक्षा जास्त शेतजमीन डिजिटायझेशन करण्यासाठी आणि ५६ पेक्षा जास्त देशांमध्ये ४०० पेक्षा जास्त पिके आणि १०,००० पेक्षा जास्त पीक वाणांसाठी माहितीचा साठा तयार करताना आणि सुमारे ७ दशलक्ष शेतकऱ्यांचे जीवन समृद्ध करण्यासाठी जागतिक स्तरावर २५० हून अधिक संस्थांसोबत भागीदारी केली आहे. या उपक्रमाचे वेगळेपण हे २००+ पेक्षा जास्त सदस्यांच्या मजबूत टीमसह हंगामात आमच्यासोबत काम करणारे अनेक अनुभवी लोक आणि कृषी क्षेत्रातील ११ वर्षांहून अधिक कालावधीच्या सखोल अनुभवामध्ये आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत, आग्नेय आशिया, आफ्रिका, दक्षिण अमेरिका, युरोप
महाराष्ट्रात: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">एक जागतिक पुरस्कार प्राप्त, सक्षम आणि लवचिक शेती व्यवस्थापन प्रणाली जी शेत आणि शेतकऱ्यांचे संपूर्ण डिजिटलायझेशन साध्य करते. ही प्रणाली डेटा-चालित निर्णय घेण्यास मदत करते आणि जवळजवळ वास्तविक वेळीच लोक, प्रक्रिया आणि कार्यक्षमतेची संपूर्ण दृश्यमानता प्रदान करते. हे शेतकऱ्यांना समूहांशी अलगद जोडते आणि शिफारस केलेल्या शेतीपद्धतींचे अनुपालन आणि प्रमाणीकरण सुनिश्चित करते. हे शेतकऱ्यांना कीड आणि पीक-आरोग्य-संबंधित समस्यांबाबत देखील मदत करते आणि अति-खर्च टाळून जास्तीत जास्त परतावा घेण्यास मदत करते.
एक कृत्रिम बुद्धिमत्ता-मशीन लर्निंग संचालित तंत्रज्ञान प्लॅटफॉर्म जो हवामान, उपग्रह, भौगोलिक माहिती प्रणाली आणि प्रत्यक्ष शेतावरील माहितीच्या आधारे प्लॉट स्तरावर आणि/किंवा संपूर्ण प्रदेश या दोन्ही ठिकाणी भविष्यसूचन आणि उपाययोजना बाबत सल्ला आणि कौशल्य प्रदान करतो. हा प्लॅटफॉर्म पीक मॉडेल्सचे सर्वात अचूक निष्कर्ष काढतो आणि पीक आरोग्य, पाण्याचा ताण, रोग आणि व्यवसायांसाठी कापणी अंदाज संबंधित समस्या सक्रियपणे सोडविण्यात मदत करतो.
संपूर्ण पुरवठा साखळी, पॅकहाऊस, प्रक्रिया आणि निर्यात-संबंधित अनुपालन व्यवस्थापनासाठी सर्वसमावेशक ट्रेसेबिलिटी सोल्यूशन जे अंतिम वापरकर्त्याच्या मागोवा घेण्याच्या (ट्रेसेबिलिटी) गरजांसाठी आवश्यक माहिती आणि QR कोड प्रदान करण्यासाठी शेतावरील माहिती आणि प्रक्रियेची माहिती एकत्रित करते. सहजतेने अचूक साठा व्यवस्थापन, ट्रॅकिंग आणि विविधीकरण व्यवस्थापित करते.
एक उद्योग-उद्योग-उपभोक्ता (B2B2C) शेतकरी ॲप्लिकेशन जे व्यवसायांना दुहेरी संप्रेषण मार्गाने उत्पादकांपर्यंत पोहोचण्यास, शिक्षित करण्यास, प्रोत्साहन देण्यासाठी आणि थेट संबंध स्थापित करण्यात मदत करतो. पुन्हा, उत्पादनांच्या, पत्ते आणि शेतकऱ्यांच्या गरजा सक्रियपणे पूर्ण करतात.</td></tr>
<tr><td>FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन</td><td colspan="3">त्यांचे डिजिटलायझेशन सोल्यूशन जे वेबसाईटवर आणि मोबाइलवर उपलब्ध आहे ते शेतकऱ्यांच्या सामाजिक आणि शेतानिहाय तपशीलांसह डिजिटल शेतकरी प्रोफाइल तयार करण्यासाठी वापरले जाते. शेतकरी स्तरावरील तपशीलांमध्ये नाव, लिंग, स्थान (गाव, ब्लॉक, जिल्हा, राज्य), मोबाईल क्रमांक इ. माहिती आणि शेतासंबंधी माहितीमध्ये शेताचे स्थान आणि सीमा, क्षेत्र, पिकाचे वाण, पेरणीची तारीख इ. माहितीचा समावेश होतो.
हे ॲप्लिकेशन पीक वाणानुसार विशिष्ट मशागत पद्धतींचे पॅकेज तयार करण्यास आणि मोबाईल द्वारे शेतकरी आणि शेतकरी गटांपर्यंत पोहोचविण्यात मदत करते. प्लॉट स्तरावर वेळोवेळी निरीक्षणे करून शेतकरी गट त्यांचे अनुसरण करत आहेत याची देखील खात्री करते. ॲलर्ट मॉड्युल ऍप्लिकेशनमध्ये कीड आणि रोगांचे तपशील आणि उपाय यावर सल्ला उपलब्ध आहे, तर कृषी-निविष्टांची मागणी, वितरित केलेल्या आणि वापरलेल्या निविष्ठांचे प्रमाण यासह कोणतीही अतिरिक्त माहिती संकलित करण्यासाठी सर्वेक्षण फॉर्म वापरू शकतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">प्रति शेतकरी रु. ३००, जर एका FPC मध्ये १००० शेतकरी असतील तर रु. ३,००,००० प्रति FPC</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">कंपन्या आता अशाच प्रकारच्या डेटा संकलन सेवा देत आहेत ज्या B2B कृषी व्यवसायाच्या बाजारपेठेत प्रवेश करतील, परंतु या उपक्रमाचे विकसित होत असलेले ॲप्लिकेशन हा एक मजबूत प्लॅटफॉर्म असून बळकट सभासद संख्या या स्पर्धेला धार देईल. त्यांच्या ॲप्लिकेशनची काही ठळक वैशिष्ट्ये खालीलप्रमाणे आहेत -
• हे ॲप्लिकेशन कृषी-परिसंस्थेतील सर्व सहभागींना सेवा देण्यासाठी तयार केले गेले असून ते एकाद्याच सेवेपुरते मर्यादित नाही. हे आम्हाला परीसंस्थेच्या प्रत्येक भागातून आमच्या प्लॅटफॉर्मवर विविध प्रकारची माहिती प्राप्त करण्यास सक्षम बनवते.
• आमची उत्पादने भविष्यासाठी उपाय तयार करण्यासाठी समर्पित असलेल्या संशोधन आणि विकास चमूकडून सतत विकसित आणि सुधारित होत असतात आणि सर्व ग्राहकांसाठी उपलब्ध असतात.
• हा उपक्रम विविध प्रकारच्या ग्राहकांसोबत काम करत आहे जे शेतकरी गटांसह सर्व सहभागींसाठी व्यवसायाच्या संधी वाढवते.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>७० लाख शेतकरी</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>~ ५० लाख</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>२२</td></tr>
<tr><td>PACS</td><td>०</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1EbSWveV8PTtedKSaz2Bi1HG46K5QG0f_</td></tr>
</table>

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	शिवराई टेक्नॉलॉजीज प्रायव्हेट लिमिटेड
लोगो	SHIVRAI
संकेतस्थळ	https://shivrai.co.in/
कंपनी विहंगावलोकन	ही १९९६ पासून व्यवसायांना सेवा देणारी एक सॉफ्टवेअर उत्पादन कंपनी आहे. २००१ पासून त्यांनी अनेक कृषी-माहिती तंत्रज्ञान प्रकल्पांवर काम केले. त्यांचा डिजिटल प्लॅटफॉर्म कृषी आणि कृषी व्यवसायासाठी जागतिक स्तरावर (३०+ देशांमध्ये) वापरला जातो. ते ग्लोबलगॅप आणि शाश्वत भातशेती संघाचे सदस्य आहेत. त्यांचा भर आर्थिक साक्षरता, शाश्वतता, अन्न सुरक्षा, ट्रेसेबिलिटी आणि हवामान लवचिकता यासाठी तंत्रज्ञान वापरण्यावर आहे.
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, दक्षिण आशिया, आग्नेय आशिया, पूर्व आशिया, आफ्रिका, दक्षिण अमेरिका, उत्तर अमेरिका, युरोप **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, बीड, नाशिक, पुणे, सांगली, सोलापूर, वाशीम
प्रमुख उत्पादने/सेवा	फ्लॅगशिप प्लॅटफॉर्म: जागतिक स्तरावर विश्वासार्ह डिजिटल प्लॅटफॉर्म जो ३०+ देशांमध्ये संपूर्ण कृषी व्यवस्थापनात क्रांती घडवून कृषी व्यवसायांना तंत्रज्ञान सक्षम बनवत आहे. हा प्लॅटफॉर्म त्यांच्या कृषी व्यवसायाची उत्पादकता आणि नफा सुधारण्यासाठी स्मार्ट तंत्रज्ञान देऊ करतो. व्यापारी तत्वावरील फळबागा, FPO/FPCs, कंत्राटी शेती, हायड्रोपोनिक फार्म, प्लांट बायोटेक ऑपरेशन्स, पॅकेजिंग आणि निर्यात यांचे शाश्वत व्यवस्थापन सुनिश्चित करण्यासाठी या उपक्रमांना सेवा दिली जाते. सल्ला सेवा प्लॅटफॉर्म कृषी समुदायाला शेतीच्या कार्यासाठी अंदाजात्मक विश्लेषणासह सेवा देते. हा प्लॅटफॉर्म अत्याधुनिक उपायांवर काम करतो जो हवामान बदलाच्या गंभीर चिंतेचे निराकरण करण्यासाठी आणि पीक उत्पादनाची गुणवत्ता आणि सुरक्षिततेवर त्याचा परिणाम कमी करण्यासाठी उपयुक्त आहेत. हे उपाय कृत्रिम बुद्धिमत्ता, सखोल शिक्षण, संगणक दृष्टी आणि उपग्रह प्रतिमा यावर आधारित आहेत.
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	FPC/ PAC कडे सभासद शेतकऱ्यांशी संबंधित माहिती व्यवस्थापनाचा अभाव, फॉरवर्ड आणि बॅकवर्ड लिंकेज विकसित करण्यासाठी वास्तविक वेळेत उत्पादन आणि पीक लागवड माहितीचा अभाव, असंघटित संरचना, सर्वोत्तम औद्योगिक पद्धतींमध्ये प्रवेश नसणे यासारख्या अनेक समस्यांना तोंड द्यावे लागते आणि यशस्वी व्यवसाय चालवण्यासाठी व्यवस्थापन सहाय्य तो मिळवणे त्यांच्यासाठी कठीण आहे. हे व्यासपीठ वरवर पाहता FPC / PAC ला त्यांचे कार्य संघटित पद्धतीने चालविण्यात, उत्पादकता सुधारण्यासाठी आणि नफा वाढविण्यात मदत करते. FPOs द्वारे खालील कामे केली जाऊ शकतात: • शेतकरी सभासद नोंदणी • शेते भू-टॅग करणे, शेतकरी सदस्यांचे मूलभूत प्रोफाइल तयार करणे • शेतासाठी एक कामांचे वेळापत्रक तयार करा आणि दररोज शेतकरी सदस्यांना सूचना द्या • स्थानिक भाषेत हवामान-स्मार्ट डिजिटल सल्लागार सेवा (डीएएस) आवश्यकतेनुसार पाठवल्या जातात. शेतकऱ्यांना संसाधनांची आवश्यकता देखील आधीच कळवली जाते. • साठा, विक्री, निविष्ठा खरेदी तसेच शेती उत्पादन व्यवस्थापित करा. • शेतकरी विस्तार उपक्रम. • निविष्ठा व्यवसाय जेथे ते एकत्रितपणे निविष्ठा पुरवठादारांकडून कृषी निविष्ठा मिळवू शकतात आणि शेतकऱ्यांना पुरवू शकतात. • शेतमाल विक्री व्यवसाय जेथे ते चांगल्या किंमती मिळविण्यासाठी एकत्रितपणे शेतमालाची विक्री करू शकतात.
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	प्रत्येक FPC/ PAC ला खालील किमतीत पॅकेज सेवा ऑफर केल्या जातात, पहिल्या वर्षासाठी रु. ३,३०,०००/- (५ वापरकर्ता परवाना, प्रशिक्षण, अंमलबजावणी आणि संपूर्ण प्रणाली तैनात करणे समाविष्ट) रु. २,००,०००/- दुसऱ्या वर्षासाठी आणि त्यानंतर. (५ वापरकर्ता परवान्यासाठी) टीप: अतिरिक्त वापरकर्ता परवान्यासाठी रु. ३५,०००/- प्रति वापरकर्ता प्रति वर्ष वरील किमतींसाठी लागू अतिरिक्त कर आकारले जातील.
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	या उपक्रमाला वेगळे आणि नाविन्यपूर्ण बनवणारी गोष्ट म्हणजे ३०+ देशांमध्ये कृषी माहिती तंत्रज्ञान प्रकल्प राबविण्यासाठी दीड दशकांचे कौशल्य. FPCs/PACs मध्ये तंत्रज्ञानाचा अवलंब करण्याचे प्रमाण तुलनेने कमी आहे आणि म्हणूनच या तंत्रज्ञानाचा यशस्वीपणे वापर करण्यासाठी योग्य मार्गदर्शन करणे आवश्यक आहे. हा अनुभव ते SMART प्रकल्पात FPCs/ PACS स्तरावर प्रणाली तैनात करण्यासाठी लागू करतील. शेतापासून ग्राहकापर्यंतची संपूर्ण प्रक्रिया शेतकरी, FPC/FPO आणि खरेदीदार त्यांच्या विश्वासार्ह माहितीसह एका डिजिटल प्लॅटफॉर्मद्वारे साठवली जाते. ते सर्व भागधारकांसाठी लोकशाही दृष्टिकोनाला प्रोत्साहन देतात. यामुळे बाजारपेठेशी संपर्काचा अभाव दूर होऊन चांगल्या बाजारपेठेत प्रवेशाची शक्यता वाढते. अशा प्रकारे, याला अल्पभूधारक शेतकऱ्यांसाठी शेतीचे उबरायझेशन म्हणतात.
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1ePcj5DWG-Tf3PdA2KwM5ck2k2aKHhxnA**

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या:

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	१,५०,०००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	FarmERP हे BB प्लॅटफॉर्म थेट शेतकऱ्यांसोबत काम करत नाही, फक्त ग्राहकांमार्फत शेतकऱ्यांना सेवा देत आहे.
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१,५०,०००+
FPCs	७७
PACS'	NA

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>ग्रीन ॲग्रीव्होल्यूशन प्रायव्हेट लिमिटेड (देहाट)</td><td>लोगो</td><td>agrevolution</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://agrevolution.in/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम म्हणजे २०००+ लोकांच्या टीमसह भारतातील सर्वात वेगाने वाढणारा, माजी आयआयटी, आयआयएम आणि उद्योगातील दिग्गजांनी स्थापन केलेल्या व्यवसाय मॉडेलसह सूक्ष्म-उद्योजक आणि शेतकऱ्यांना ७००+ मोठ्या निविष्ठा उत्पादक आणि जागतिक शेतमाल खरेदीदारांशी जोडणारा थेट गावपातळीवर जोडणारा १२ राज्यांमध्ये कार्यरत असलेला कृषी स्टार्टअप आहे.
हे उत्पादन म्हणजे भारतीय शेतकऱ्यांसाठी एक पूर्णपणे विकसित तंत्रज्ञान व्यासपीठ आहे जे "बियाण्यापासून बाजारपेठेपर्यंत" पूर्ण कृषी मूल्यसाखळीमध्ये शेवटपर्यंत सेवा प्रदान करते. ते शेतकऱ्यांसाठी माती परीक्षण, बियाणे, पीक पोषण, पीक संरक्षण, डेटा-चालित सानुकूलित पीक सल्ला, वित्तपुरवठा, विमा आणि शेतमालासाठी बाजारपेठेशी जोडणी अशा सर्व कृषिविषयक गरजा एकाच ठिकाणी उपलब्ध करून देतात. अत्याधुनिक संगणक प्रणाली वापरून आणि मशीन लर्निंग तंत्रज्ञानाच्या मदतीने कंपनी आज जवळपास १०,००,००० भारतीय शेतकऱ्यांना सेवा देत आहे आणि २०२५ पर्यंत १० दशलक्ष शेतकऱ्यांचे लक्ष्य आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, बुलढाणा, हिंगोली, जळगाव, जालना, नांदेड, नाशिक, पुणे, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सोलापूर, वर्धा, वाशीम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">१. शेतकऱ्यांच्या वापरासाठी ॲप - शेतकरी ॲप लहान शेतकऱ्यांना जोडते आणि त्यांच्या सर्व कृषी गरजा पूर्ण करते. या प्रकल्पांतर्गत एक समर्पित शेतकरी अँड्रॉइड ॲप प्रस्तावित आहे. हे ॲप शेतकऱ्यांसाठी निवडलेल्या पिकाच्या संपूर्ण शेती चक्रात अचूक कृती करण्यायोग्य सल्ला पुरवते, ज्याचा उद्देश जास्तीत जास्त उत्पन्न मिळवणे आहे. या ॲपद्वारे शेतकरी आपल्या पिकाचे फोटो घेऊन अपलोड करू शकतात, ज्यांचा वापर आवश्यक तेथे योग्य सल्ला देण्यासाठी केला जातो.
२. कृषी विस्तार ॲप – कृषी विस्तारासाठी आणि प्रगतीशील शेतकऱ्यांसाठी एक समर्पित ॲप जे शेतांना भेट देऊ शकतात आणि शेतकऱ्यांसाठी कोणत्याही प्रश्नावर आधारित तिकीट तयार करू शकतात जसे की कीटकांचा प्रादुर्भाव, पेरणीचे नियोजन, खतांचा वापर इ. याच ॲपच्या माध्यमातून चांगल्या शेती पद्धतींची प्रात्यक्षिके देखील आयोजित करता येतात.
३. व्यावसायिक ॲप - हे बिझनेस ॲप शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) आणि सहकारी संस्था (PAC) ची कामे डिजिटल करण्याचा पर्याय उपलब्ध करून देते ज्याचा वापर करून थेट उत्पादक कंपनीकडून कृषी निविष्ठा मागविता येतात ज्या २४ तासांच्या आत वितरित केल्या जातात. यासाठी विक्रीच्या ठिकाणी एक उपकरण ठेवले जाते ज्यावर विक्रीचे सर्व व्यवहार नोंदले जातात आणि त्याआधारे बँका आणि इतर वित्तसंस्थांकडून कमी दरात वित्तपुरवठा मिळू शकतो.
४. आर्थिक उत्पादने - त्यांच्या सूक्ष्म-उद्योजक नेटवर्कने त्यांचे वापरास सुलभ असलेले एंटरप्राइझ बिझनेस ॲप आणि खरेदीदार प्लॅटफॉर्मचा अवलंब केल्यामुळे त्यांचे व्यवहार डिजिटल होतात. शेतकऱ्यांच्या बाजूने, शेतकरी आणि वित्तीय संस्थांना भरीव मदत करण्यासाठी, त्यांनी एक फार्म इंजिन विकसित केले आहे जे शेतकऱ्यांना पतपुरवठा सेवा उपलब्ध करून देण्यात आणि अशा पर्यायांचे मुल्यांकन करण्यात मदत करते. हंगामाच्या शेवटी उत्पन्न प्राप्त होण्यासाठी लहान शेतकऱ्यांनी पीक चक्रादरम्यान ४ ते ६ महिन्यांच्या कालावधीसाठी या उपक्रमात गुंतवणूक करणे आवश्यक आहे.</td></tr>
<tr><td>FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन</td><td colspan="3">त्यांचे व्यावसायिक ॲप FPC आणि PAC ला त्यांच्या कृषी निविष्ठांची खरेदी डिजिटल पध्दतीने करण्यात मदत करते. FPC आणि PAC कोणते उत्पादन खरेदी करायचे ते पाहू शकतात आणि ते २४ तासांच्या आत त्यांना ते वितरित केले जाईल. कंपनीचे प्रतिनिधी त्यांना विस्तार सभा आयोजित करून मागणी नियोजन आणि वितरणामध्ये मदत करतात.
त्यांचे शेतकरी ॲप एक शेतकरी प्रोफाइल तयार करेल जे स्थान आणि पीकनिहाय असेल. FPC त्यांच्या भागधारकांमध्ये ॲपबाबत जागरूकता निर्माण करेल. यात एक डॅशबोर्ड असू शकतो जो शेतकरी कोणती पिके घेत आहेत, ते कोणत्या प्रकारचे कृषी इनपुट वापरत आहेत याची माहिती देतो. शेतक-यांना कृषी निविष्ठा विक्रीचे व्यवहार नोंद करण्यासाठी ते POS उपकरणे देखील वापरू शकतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">शेतकरी ॲपच्या माध्यमातून शेतकऱ्यांना डिजिटलायझेशन अंतर्गत दोन सेवा मिळणार आहेत. १. सल्ला आणि २. जिओ टॅगिंग. जिओ टॅगिंगमुळे शेतकऱ्याला शेतातील जैविक आणि अजैविक ताण ओळखण्यात मदत होईल आणि त्यानंतर त्यानुसार सानुकूलित सल्लापाठवला जाईल. सल्ला शुल्क : प्रति हंगाम १२० रुपये, जिओ टॅगिंग: ७० रुपये (एक वेळ खर्च)
FPC चे डिजिटायझेशन: FPC ला व्यवसाय ॲपमध्ये प्रवेश मिळेल ज्याद्वारे त्यांना अनेक निविष्ठांचे संच उपलब्ध होतील. FPC ला वितरण साहाय्य, निविष्ठा पुरवठा साखळी साहाय्य मिळेल जेथे FPC ला २४ तासांच्या आत निविष्ठा पोहोच केल्या जातील. यासाठी FPC ला एक वेळ सदस्यता शुल्क: रु. ४०,००० इतके आहे.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">हा उपक्रम काही ॲग्रीटेक स्टार्टअप्सपैकी एक आहे जे "बियाणे ते बाजारपेठ" या संपूर्ण साखळीत सेवा प्रदान करतात. ते शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)/PACS त्यांच्या व्यवसाय ॲपद्वारे २४ तासांच्या आत शेतक-यांच्या दारात निविष्ठा पोहोच करतात. ते डबघाईला आलेल्या शेतकरी उत्पादक कंपन्यांना पुनरुज्जीवित करण्यासाठी त्यांच्या भागधारकांसह विस्तार बैठकांमार्फत संवाद आणि डिजिटल मार्केटिंग मोहिमा देखील चालवतात. या प्रणालीमुळे शेतकरी उत्पादक कंपनीला मागणी नियोजनात मदत मिळते आणि फक्त आवश्यक प्रमाणात खरेदी करता येते कारण त्यांना २४ तासांच्या आत विनामूल्य वितरण सेवा मिळते. हा उपक्रम शेतकऱ्यांना पिकाच्या सुरुवातीपासून शेवटपर्यंत स्थान निश्चिती, किडींचा शोध, हवामान सूचना, शेतानिहाय सल्ला इ. सेवा प्रदान करतो.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>९०००००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>५०००००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१०००००</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>२३५</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>१२</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=164IWQHmIppJhg5WS6yu9XsHmaRvhsyfh</td></tr>
</table>

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>युलिंक ॲग्रीटेक प्रा. लि. (ॲग्रो स्टार)</td><td>लोगो</td><td>AgroStar</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.corporate.agrostar.in/ आणि https://inifarms.com/homepage</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम हेल्पिंग फार्मर्स विन या मिशनवर काम करणाऱ्या भारतातील अग्रगण्य AgTech स्टार्ट-अपपैकी एक आहे, ज्याची स्थापना २०१३ मध्ये झाली आहे. पुण्यात मुख्यालय असलेले, एंटरप्राइझचे सर्व चॅनेल प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना चांगल्या दर्जाच्या कृषी निविष्ठा आणि वेळेवर योग्य वैज्ञानिक सल्ला प्रदान करून पिक काढणीपर्यंत सहाय्य करते ज्यामुळे त्यांना वाढीव उत्पन्न आणि कमी खर्चासह चांगल्या दर्जाची पिके घेण्यास मदत होते. हा प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना त्यांच्या उत्पादनासाठी, मुख्यतः फळे आणि भाजीपाला चांगल्या दरासह देशांतर्गत आणि जागतिक बाजारपेठांमध्ये विक्रीला देखील मदत करतो.
आज हा उपक्रम गुजरात, महाराष्ट्र, राजस्थान, मध्य प्रदेश आणि उत्तर प्रदेश या पाच भारतीय राज्यांमधील लाखो शेतकऱ्यांना सेवा देतो. कृषीशास्त्र ज्ञान, डेटा आणि तंत्रज्ञानावर तयार केलेल्या प्लॅटफॉर्मसह, या उपक्रमाने भारतातील सर्वात मोठे ॲग्रोनॉमी ॲडव्हायझरी सेंटर तयार केले आहे. हे ॲंड्रॉइड मोबाइल ॲप्लिकेशन वापरणारे पाच दशलक्षाहून अधिक शेतकरी असलेले एक अत्यंत व्यस्त डिजिटल शेतकरी नेटवर्क, ३०००+ स्टोअर्सचे रिटेल नेटवर्क आणि ३५ देशांमधील देशांतर्गत आणि जागतिक खरेदीदारांपर्यंत थेट संपर्कासह अर्थपूर्ण बाजार संबंध. भारतातून केळी, डाळिंब आणि इतर फळे आणि भाज्यांची ही सर्वात मोठी निर्यातदार कंपनी आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत, पूर्व आशिया
महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड, रा. , सांगली, सातारा, सोलापूर, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हा एक माहिती आधारित खरेदी-विक्री प्लॅटफॉर्म आहे. निवडक राज्यांमध्ये शेतकरी मोफत कृषीविषयक सल्ला मिळवू शकतात, त्यांना आवश्यक कृषी-निविष्ठा खरेदी करू शकतात आणि याच प्लॅटफॉर्मद्वारे त्यांचे उत्पादन विकूदेखील शकतात. शेतकऱ्यांना संपूर्ण पीक जीवन चक्रात मदत करण्यासाठी हा एक पूर्णपणे विकसित प्लॅटफॉर्म आहे.
१००+ पेक्षा जास्त ब्रँड भागीदारी गेल्या काही वर्षात स्थापित केलेल्या आहेत आणि त्यांच्या तंत्रज्ञान आधारित परिपूर्ण वितरण व्यवस्थेमुळे ते ग्रामीण भारतातील शेतकऱ्यांच्या दारात अस्सल उच्च-गुणवत्तेची उत्पादने वितरीत करण्यास सक्षम आहेत. शेतकरी त्यांच्या खेड्यातील जवळपासच्या परिसरात त्यांच्या किरकोळ दुकानातून त्यांची निविष्ठा उत्पादने थेट खरेदी करू शकतात. या उत्पादनांमध्ये बियाणे, पीक संरक्षण, पीक पोषण आणि शेतकऱ्यांना आवश्यक असलेल्या हार्डवेअर उत्पादनांचा समावेश आहे. ही दुकाने अनेक राज्यांमध्ये ब्लॉक स्तरावर आहेत आणि त्यामध्ये शेतकरी दर्जेदार उत्पादनांचा लाभ घेऊ शकतात. शेतकरी या साथी-भागीदार संबोधल्या जाणाऱ्या ठिकाणी कृषी तांत्रिक सल्ला देखील मिळवू शकतात.
शेतीविषयक सल्ला आणि निविष्ठा खरेदी व्यतिरिक्त, शेतकरी या प्लॅटफॉर्मचा वापर स्पर्धात्मक किंमतींवर त्यांचे उत्पादन विकण्यासाठी करू शकतात. त्यांची मजबूत पायाभूत सुविधा (उदा. कोल्ड स्टोरेज, पॅक हाऊस, प्री-कूलिंग चेंबर्स, राईपनिंग चेंबर्स आणि वितरित पूर्तता केंद्रे) आम्हाला अंतिम वापरकर्त्यांना उच्च-गुणवत्तेच्या उत्पादनांवर प्रक्रिया करण्यास, प्रतवारी करण्यास आणि पुरवठा करण्यास सक्षम करते, परिणामी शेतकऱ्यांना शेतमालाला चांगली किंमत मिळते.</td></tr>
<tr><td>FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन</td><td colspan="3">गेल्या काही वर्षांत, या उपक्रमाने जमिनीचा आकार, पीक प्रोफाइल, आर्थिक तपशील तसेच गोदाम आणि साठा तपशिल, पॅकेजिंग आणि कामगार व्यवस्थापन यांसारख्या दैनंदिन कामकाजावरील डेटासह शेतकऱ्यांचे एक मजबूत डिजिटल नेटवर्क तयार केले आहे. सध्या, शेतकऱ्यांच्या त्यांच्या डिजिटल नेटवर्कमध्ये (त्यांचे ॲप) ६.५ दशलक्षाहून अधिक सदस्य आहेत. अशा प्रकारचे डिजिटल फर्स्ट सोल्यूशन्स तयार करण्याचा विद्यमान अनुभव या थीम अंतर्गत प्रकल्प चाचणी आणि अंमलबजावणी करण्यासाठी वापरला जाऊ शकतो.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">किंमत पूर्णपणे शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCS)/प्राथमिक शेती सहकारी संस्था (PACS) च्या गरजेनुसार आवश्यक असलेल्या सानुकूलतेवर अवलंबून असते</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">१. परीपूर्ण मॉडेल: त्यांनी प्रदान केलेल्या एकात्मिक प्लॅटफॉर्मद्वारे; शेतकऱ्यांसाठी उच्च-गुणवत्तेच्या निविष्ठा, कृषी शास्त्र सल्ला, वित्तपुरवठा आणि शेतमाल विक्री व्यवस्था.
२. भांडवली कार्यक्षम आणि शाश्वत व्यवसाय: इनपुट/आउटपुटच्या बाजूने तयार केलेल्या मजबूत ग्राहक ब्रँड्सने, स्वतःच्या ब्रँड धोरणासह, त्यांना अधिक नफाक्षम व्यवसाय तयार करण्यास सक्षम केले आहे.
३. उच्च-गुणवत्तेची उत्पादने: निविष्ठा कंपन्या आणि उच्च-गुणवत्तेच्या मालकीच्या ब्रँडसह १०० हून अधिक थेट ब्रँड भागीदारी आम्हाला शेतकऱ्यांना सर्वोत्तम दर्जाच्या निविष्ठा पुरवण्यास सक्षम बनवतात.
४. विस्तृत प्रमाणावर वैयक्तिक शेती सल्ला: शेती ही एक अचूक पध्दतीने करावयाची बाब आहे; प्रत्येक इंचावर माती आणि इतर विविध पर्यावरणीय परिस्थितींनुसार ते बदलते, त्यामुळे त्यांनी शेतकऱ्यांना दिलेला कृषी शास्त्राचा सल्ला प्रत्येक शेतकऱ्यासाठी अतिशय विशिष्ट असला पाहिजे. ७० दशलक्षाहून अधिक डेटा पॉइंट्स त्यांच्या डेटा स्टॅकमध्ये दर महिन्याला प्रवाहित होतात आणि दररोज त्यांचा सल्ला अधिक अचूक बनवायला मदत करतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>ॲपचे ६५ लाख वापरकर्ते आणि २५,०००+ शेतकरी दररोज जोडतात</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>४ लाखांहून अधिक शेतकरी</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1VPL6wg3OcSDjbnjYvEOfnYRU-ZuW_oL5</td></tr>
</table>

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**ॲग्रीहॉक टेक्नॉलॉजीज प्रायव्हेट लिमिटेड (फायलो)**	**लोगो**	fyllo
संकेतस्थळ	https://fyllo.in/		
कंपनी विहंगावलोकन	निर्णय घेण्यासाठी शेतकऱ्यांकडे ताजी आणि अचूक आकडेवारी तसेच आवश्यक कौशल्याचा अभाव आहे आणि हवामान बदलामुळे परिस्थिती आणखी बिकट झाली आहे. IoT आणि मशीन लर्निंगच्या सहाय्याने या कंपनीची ही कृषी-विज्ञान प्रणाली शेतकऱ्यांना या आव्हानांवर मात करण्यास मदत करते. या प्रणालीच्या मदतीने शेतीची उत्पादकता ४०% ने सुधारली आहे आणि लागवडीचा खर्च ३०% कमी केला आहे. गुणवत्तेच्या बाबतीत, या प्रणालीच्या वापर केलेल्या ८५% शेतात गुड ॲग्रीकल्चरल प्रॅक्टीसेस चे पालन झालेल्या निर्यातक्षम शेतमालाचे उत्पादन केले जाते. त्याशिवाय यामुळे ९०० कोटी लिटर पाण्याचीही बचत केली आहे. सध्या २००० शेतकऱ्यांसह कार्यरत असलेल्या या कंपनीने १६००० एकर क्षेत्रावर २७०० उपकरणे तैनात केली आहेत.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अमरावती, जळगाव, लातूर, नंदुरबार, नाशिक, पुणे, सांगली, सोलापूर		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	ही कंपनी कृषीशास्त्र, इंटरनेट ऑफ थिंग्स आणि कृत्रिम बुद्धिमत्ता वापरून शेतकऱ्यांना अचूक सल्ला देते. त्यासाठी शेतात एक इंटरनेटला जोडलेले उपकरण तैनात केले जे माती, पिक आणि हवामान संबंधित १२ बाबींची माहिती गोळा करते. ही आकडेवारी आणि अन्य उपलंध माहितीच्या आधारे या कंपनीने पीक, माती आणि पिकाची वाढीची अवस्था यानुसार मॉडेल विकसित केले आहेत जे शेतकऱ्यांना पुढील निर्णय घेण्यात मदत करतात. १. अचूक सिंचन. २. रोग आणि कीटक आणि प्रतिबंधक उपायांचा अंदाज आणि सूचना. ३. माती/देठ/पानांच्या चाचणीवर आधारित लवचिक अचूक पोषण वेळापत्रक. ४. शेत-स्तरावरील हवामानाचा अंदाज. ५. इतर पीक विशिष्ट समस्या जसे की बेरी क्रॅकिंग, द्राक्षातील फुलगळ आणि हवामान अनुकूल वाणाची निवड. ६. शेती व्यवस्थापन.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	सामुहिक शेतीसाठी मदत करणारी साधने देखील त्यांच्याकडे उपलब्ध आहेत - १. सर्व सदस्य शेतकऱ्यांची शेते, मातीचा प्रकार, पिके आणि इतर पायाभूत सुविधा यांचा एकत्रीत अहवाल डॅशबोर्ड वर पाहण्याची सुविधा २. उपलब्ध शेतमालाचे प्रमाण आणि दर्जा याबाबत ताजी माहिती ३. प्रत्येक पिकाच्या प्रत्येक प्लॉटला किती जोखीम आहे याबाबत ताजी माहिती ४. सदस्य शेतकऱ्यांच्या यादीत हवे तसे बदल करण्याची सुविधा ५. प्रत्येक शेतकऱ्याला एका सामायिक उपकरणाच्या आधारे स्वतंत्र सल्ला देण्याची सुविधा ६. मालाचा साठा आणि चालू कामे याबाबतची आकडेवारीचे व्यवस्थापन करण्याची सुविधा		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	रु. ५०० ते १००० प्रती प्लॉट प्रती पिक प्रती सदस्य. (गटाचे सदस्य आणि क्षेत्र यावर कोणतीही मर्यादा नाही)		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	१. अनुभवी कृषी-विज्ञान आणि अभियांत्रिकी तज्ञांच्या चमूने तयार केलेले सर्वात अचूक अंदाज. २. बाजारपेठेला योग्य असे आधीच २००० शेतकऱ्यांनी सभासदत्व घेतलेले उत्कृष्ट उत्पादन. ३.. समर्पित कृषीशास्त्रज्ञ आणि उत्कृष्ट आणि दर्जेदार विक्रीपश्चात सेवा देणारा चमू. ५. १०० टक्के ग्राहक टिकून राहतात		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(पुढील तक्ता पहा)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1VJhQLFOwGpalQ0V-dWPQYuX3TSshUiKD**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	**२०००**
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	**१००**
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	**४००**
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	**४**
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	**NA**

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**Intello Labs Pvt.Ltd**	**लोगो**	INTELLO LABS
संकेतस्थळ	https://www.praman.ai/		
कंपनी विहंगावलोकन	ऑगस्ट २०२१ मध्ये सुरु झालेले रु. ५००० कोटी पेक्षा जास्त वार्षिक व्यापार मूल्य असलेले जगातील हे सर्वात मोठे हॉर्टिकल्चर एक्सचेंज आहे. कंपनीने स्वतः विकसित केलेले कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि सखोल विश्लेषण तंत्रज्ञान वापरून झटपट गुणवत्ता मूल्यांकन तंत्रज्ञानाने युक्त अशी ही सेवा कांदा, वेलची, सफरचंद, लसूण इत्यादींसह अनेक फलोत्पादन वस्तूंमध्ये व्यापार संधींचा शोध आणि व्यवहारांची पूर्तता सुलभ करते. एक्सचेंज व्यापाराच्या गुणवत्तेची जोखीम संरक्षित करते आणि सौद्यांच्या पूर्ततेची हमी देते.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, पूर्व आशिया, दक्षिण अमेरिका, उत्तर अमेरिका **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, औरंगाबाद, बीड, बुलढाणा, धुळे, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नाशिक, उस्मानाबाद, पुणे, ठाणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाचा एक्सचेंज प्लॅटफॉर्म फलोत्पादन व्यापार सुलभ, सोपा आणि विश्वासार्ह बनवतो. हे तीन खांबांवर उभारले गेले आहे: **व्यापार संधींचा शोध**: एक डिजिटल प्लॅटफॉर्म जे भौगोलिक विस्तार आणि बाजारपेठेत पोहोचून वाजवी किंमत शोध आणि मजबूत बाजार दुवा स्थापित करते. **गुणवत्ता हमी**: कंपनीच्या मालकीचे तंत्रज्ञान पुरवठा साखळीच्या प्रत्येक टप्प्यावर त्वरित आणि अचूक असलेल्या व्यापार स्वीकृत निकषांवर डिजिटल आणि स्पॉट गुणवत्ता मूल्यांकन करणे शक्य करते. **सौदापूर्ती**: त्यांनी व्यापार करार अखंडपणे अंमलात आणण्यासाठी त्यांच्या वापरकर्त्यांसाठी लॉजिस्टिक, वेअरहाउसिंग, पेमेंट्स आणि क्रेडिट सुविधा यासह सर्व सेवांचा संच एकत्रित केला आहे. या तीन स्तंभांना कृत्रिम बुद्धिमत्ता-मशीन लर्निंग आणि कॉम्प्युटर व्हिजनच्या सामर्थ्याने जगासमोर भेडसावणाऱ्या सर्वात मोठ्या समस्यांपैकी एक - अन्नाची हानी कमी करणे सोडवण्यास मदत केली जाते. काढणीपश्चात हाताळणीसाठी वापरल्या जाणाऱ्या नाविन्यपूर्ण मशीनच्या वापराद्वारे हे साध्य केले जाते. त्यांची यंत्रे उत्पादक, व्यापारी, उत्पादक कंपन्या, बाजार समित्या, घाऊक विक्रेते, पॅकर्स आणि निर्यातदार यांना कापणीनंतरचे नुकसान कमी करून अन्नाची नासाडी कमी करण्यासाठी वापरू शकतात. त्यांच्या मशीन्सचा थोडक्यात आढावा: १. एंटरप्राइझ पॅक: ताज्या उत्पादनासाठी स्वयंचलित वजन आणि पॅकिंग मशीन त्याच्या लहान आकार आणि गतिशीलतेसाठी ओळखले जाते. २. एंटरप्राइझ प्रतवारी: आकार, रंग आणि दृष्टीला पडणाऱ्या दोषांवर आधारित फळे आणि भाज्या भौतिकरित्या वेगळे करते. हे गरजेनुसार सानुकूल करण्यायोग्य आहे- वापरकर्ते स्थान, हंगाम किंवा त्यांच्या आवडीच्या वस्तूंच्या आधारे गुणवत्ता निकष बदलू शकतात. ३. एंटरप्राइझ वर्गवारी: वस्तूंच्या अचूक वर्गवारीसाठी डेटा-चालित विश्लेषणासह एकत्रित पुढील पिढीचे AI-शक्तीवर चालणारे ग्रेडिंग मशीन.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	त्यांचा तंत्रज्ञानाचा वापर शेते/एफपीसीचे डिजिटल मार्केट यार्डसमध्ये रूपांतर करतो ज्यामध्ये अखेरपर्यंत मागोवा घेण्याची क्षमता (ट्रेसेबिलिटी), गुणवत्ता हमी आणि व्यापार संधींचा शोध समाविष्ट आहे. आज, ते सर्व नगदी पिकांच्या जागेवर गुणवत्ता मूल्यांकनाची संकल्पना पुढे नेत आहेत आणि शेकडो शेतकरी, शेतकरी उत्पादक संस्था, आधुनिक व्यापारी महामंडळे आणि देशभरातील आणि जगभरातील सामान्य व्यापारी खरेदीदारांसाठी ते आदर्श बनलेले आहेत. ते FPCs आणि इतर शेतकरी गटांचे त्यांच्या तांत्रिक सेवांच्या माध्यमातून डिजिटायझेशन करतात आणि डिजिटल लिलावाद्वारे त्यांना खरेदी, साठवणूक, पोहोच, विक्री: डिजिटल लिलावाद्वारे पावती आणि पर्यायी बाजार लिंकेज साठी मदत करतात.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	**त्यांची खरेदी, साठवणूक, पोहोच प्रक्रिया डिजिटल करणे**: वापरकर्त्यांकडून रु. ५५०/क्विंटल शुल्क आकारले जाईल. विक्री डिजिटलायझेशन त्यांच्या फॉरवर्ड/मार्केट लिंकेज वैशिष्ट्याचा भाग असेल ज्यामध्ये खालीलपैकी एकूण ३% टेक रेट समाविष्ट असेल: ट्रेड डिस्कवरी: फॉरवर्ड ऑक्शन्स, रिव्हर्स ऑक्शन्स किंवा स्पॉट ट्रेड्स द्वारे त्यांच्या एक्सचेंज प्लॅटफॉर्मवर कोणत्याही कमोडिटीचा व्यापार करणाऱ्या वापरकर्त्यांना २% शुल्क आकारले जाईल. **गुणवत्ता हमी**: वापरकर्त्यांना वर्गीकरण/ग्रेडिंग/एआय-आधारित QA अहवाल यासारख्या गुणवत्ता हमी सेवा प्रदान करण्यासाठी ०.५% शुल्क आकारले जाईल. **व्यापार सौदा पूर्ती**: ०.५% वापरकर्त्यांना त्यांच्या प्लॅटफॉर्मवर क्रेडिट, लॉजिस्टिक किंवा वेअरहाउसिंग सेवांचा लाभ घेतल्यास.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	ते सर्व नगदी पिकांच्या जागेवर गुणवत्ता मूल्यांकनाच्या संकल्पनेचा प्रसार करण्यात अग्रेसर आहेत आणि शेकडो शेतकरी, शेतकरी उत्पादक संस्था, आधुनिक व्यापारी महामंडळे आणि देशभरातील आणि जगभरातील सामान्य व्यापार खरेदीदारांसाठी ते आदर्श बनले आहेत. विक्रेते आणि खरेदीदारांना राष्ट्रीय किंमत शोध ग्रिड, डिजिटल व्यापार शोध, गुणवत्ता अंडररायटिंग आणि हमी व्यापार सेटलमेंटमध्ये प्रवेश मिळतो. ते लॉजिस्टिक्स, वेअरहाऊसिंग आणि या ट्रेडचे क्रेडिट फायनान्सिंगच्या परिपूर्ण सेवांचा संच देखील देतात जे नंतर कापणीनंतरचे परिपूर्ण समाधान बनते. एंटरप्राइझने ३४०००+ उत्पादक, ५०००+ खरेदीदार आणि प्रमुख कॉर्पोरेट हाऊसेस आणि NAFED, AP Markfed, Spices Board of India, J&K हॉर्टिकल्चर बोर्ड यांसारख्या नोडल सरकारी संस्थांसह ७००+ भागीदारी असलेल्या समृद्ध समुदायासह विश्वासार्ह भागीदार असल्याचे सिद्ध केले आहे.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(खालील तक्ता पहा)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=17qsOebYQMAX17dZARcaEHQPCK9bsfDAi**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	३३९८२ उत्पादक आणि ७७९५ खरेदीदार
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	NA
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	NA
PACS'	NA

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**ॲग्रीविजय (रिन्यूॲग्री ओम ईकॉमर्स प्रायव्हेट लिमिटेड)**	**लोगो**	AgriVijay™
संकेतस्थळ	https://www.agrivijay.com		
कंपनी विहंगावलोकन	सौर, बायोगॅस, थर्मल, पवन आणि विद्युत ऊर्जेतील सर्व उत्पादने एकाच छताखाली आणणारी अक्षय ऊर्जा उत्पादनांची शेतकरी आणि ग्रामीण कुटुंबांसाठी भारतातील ही पहिली बाजारपेठ आहे. ही एंटरप्राइझ ऊर्जा सल्लागार पद्धतीचा अवलंब करते जेथे उत्पादनांची शिफारस, विक्री आणि तैनात करण्यापूर्वी शेतकऱ्यांच्या ऊर्जेच्या गरजा समजून घेतल्या जातात आणि त्यांच्याकडे उपलब्ध टाकावू जैविक कचऱ्याच्या उपलब्धतेशी त्यांची सांगड घातली जाते. हे करतांना हरितगृह वायू / कर्बवायू उत्सर्जन कमी करण्याबरोबरच हवामानातील बदल कमी करण्यासाठीच्या संयुक्त राष्ट्रांच्या उद्दिष्टांशी संरेखित केले जाते ज्यामुळे शेतकर्‍यांना त्यांची बचत आणि उत्पन्न वाढवण्यासोबत ऊर्जा स्वतंत्र बनता येते. एआय-सक्षम ई-कॉमर्स वेबसाइट आणि मोबाइल ॲप (विकासाधीन), स्थानिक भाषेतील कॉल सेंटर्स, क्षेत्रीय विक्रेत्यांचे जाळे, तांत्रिक मनुष्यबळ आणि गाव पातळीवर विक्री केंद्रे या सुविधांच्या मदतीने नूतनीकरणक्षम ऊर्जा उत्पादनांचे ज्ञान आणि फायदे ग्रामीण भागावर उच्च-गुणवत्तेची आणि ब्रँडेड नवीकरणीय ऊर्जा उत्पादने प्रदान करून प्रसारित केले जातात जसे की मोफत सौर विमा, दीर्घकालीन हमी, विक्रीनंतरची खात्रीशीर सेवा, हप्त्यांवर खरेदी / कर्ज सुविधा इ. यामुळे शेतकरी आणि ग्रामीण कुटुंबे अक्षय ऊर्जा उत्पादक आणि ग्राहक बनण्यास मदत होते.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, धुळे, गोंदिया, जळगाव, कोल्हापूर, लातूर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग , सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	त्यांच्या उत्पादनांमध्ये सौर, बायोगॅस, थर्मल आणि इलेक्ट्रिक उर्जेचा वापर करून चालवल्या जाणाऱ्या अक्षय ऊर्जा उत्पादनांचा समावेश आहे जसे की सौर जलपंप, बायोगॅस डायजेस्टर, सोलर ड्रायर, सोलर इन्व्हर्टर, इलेक्ट्रिक टिलर्स इ. जे त्यांच्या स्थानिक अक्षय ऊर्जा स्टोअरद्वारे तसेच मोबाइल ॲपद्वारे आणि संकेतस्थळावर ऑनलाइन उपलब्ध आहेत.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	त्यांच्याकडे पेरणीपासून ते कापणीपर्यंत तसेच उत्पादनाची साठवणूक करण्यासाठी नूतनीकरणीय ऊर्जेतील उत्पादने ऑनलाइन विक्रीची व्यवस्था आहे ज्यांची शिफारस करतांना कृत्रिम बुद्धिमत्तेचा वापर केला जातो जेणेकरून योग्य उत्पादने निवडण्यास मदत होते.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	NA		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	मोफत विमा, दीर्घकालीन वॉरंटी आणि वित्तपुरवठा/ईएमआय सुविधा आणि सर्व अक्षय ऊर्जा उत्पादने एकाच छताखाली उपलब्ध.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1GpOx1d1Tv3T8c2Ebq8HjVQqpELySd2Ow**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	**२००**
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	**२००**
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	**०**
FPCs	**०**
PACS'	**०**

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**एसएलओ टेक्नॉलॉजीज प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	ADVARISK
संकेतस्थळ	NA		
कंपनी विहंगावलोकन	हा एक परिपूर्ण शेतमाल तारण कर्ज देणारा प्लॅटफॉर्म आहे जो प्रत्येक टप्प्यावर सखोल माहिती विश्लेषणावर आधारित निर्णय घेण्याची सुविधा प्रदान करतो. हा आर्थिक संस्थांना उत्पत्तीपासून पुनर्प्राप्तीपर्यंत मदत करतो आणि विस्तृत प्रमाणावर काम करण्यास मदत करतो.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: दक्षिण आशिया **महाराष्ट्रात**: मुंबई उपनगर		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	त्यांची सेवा एक सर्वसमावेशक प्लॅटफॉर्म उपलब्ध करून देते शेतमाल तारण जोखीम व्यवस्थापनात वित्तीय संस्थांना पतपुरवठा चक्रामध्ये संभाव्य व्यापार संधी शोधण्यापासून कर्जाच्या सुरक्षित परतफेडीपर्यंत मदत करतो. या उपक्रमाने कृषी क्षेत्रावर लक्ष केंद्रित केले आहे आणि व्यवसाय संधी निर्माण करणे, ग्राहकांची नोंदणी, नूतनीकरण आणि वसुलीचे चक्र स्वयंचलित केलेले आहे. या प्लॅटफॉर्मवर प्रादेशिक वैशिष्ट्ये आणि स्थानिक प्रक्रियांचे प्रमाणिकरण केले गेले आहे.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	होय, हे FPCs आणि PACS ला त्यांच्या विद्यमान पोर्टफोलिओचे डिजिटायझेशन आणि सतत निरीक्षण करून मदत करते. सातत्यपूर्ण देखरेखीमुळे नूतनीकरण प्रक्रियेला गती मिळते.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	८० रुपये प्रति सर्वेक्षण क्रमांक		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	सध्या, या क्षेत्रात अन्य कोणतेही स्पर्धक नाहीत जे शेतनिहाय माहिती आणि सखोल विश्लेषणासोबतच परिसंस्था स्तरीय जोखीम परिस्थिती बाबत देखील माहिती देतात. त्यांना अपेक्षित असलेले इतर स्पर्धक देखील विविध पोर्टल्सवरून जमिनीच्या दस्तऐवजांचे पीडीएफ स्त्रोत वापरत असतील परंतु त्यांची सेवा स्थानिक भाषेत असेल. मात्र हा उपक्रम केवळ कागदपत्रे आणत नाही, तर त्यातील माहिती बाहेर काढतो, त्याचे इंग्रजीमध्ये लिप्यंतरण आणि अनुवाद करतो आणि संपूर्ण निष्कर्ष परिसंस्था पातळीवर प्रमाणित करतो.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1lx6cHJ72fkXg2_8fuWOjouuWvQMjQSua		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	१० लाख
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२ लाख
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	२ लाख
FPCs	-
PACS'	-

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**आकाश ॲग्री सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	Aakash
संकेतस्थळ	http://www.aakashagroinfra.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम म्हणजे २०१५ मध्ये स्थापन झालेले एक जागतिक शेती नवकल्पना आणि संशोधन केंद्र आहे. या उपक्रमाचे प्रवर्तक 1980 पासून कृषी क्षेत्रात असून शेतीसाठी निविष्ठा पुरवठा, पतपुरवठा, गोदाम सुविधा आणि शेतीविषयक सल्ला अशा शेतकऱ्यांच्या विविध गरजा पूर्ण करतात. हिमाचल आणि उत्तराखंडमधील सफरचंद, गुजरातमध्ये बटाटे, औरंगाबादमध्ये हिरवी मिरची, नागपूरमध्ये संत्रा, जळगावमध्ये केळी, लातूरमध्ये कडधान्य, बिहारमध्ये तांदूळ आणि हरियाणात गहू अशा विविध उत्पादनांची मूल्य साखळी ते हाताळतात.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: औरंगाबाद, बीड, जळगाव, जालना		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाद्वारे प्रदान करण्यात येणाऱ्या सेवांमध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश आहे: मानवी कौशल्ये, सोलर टॉवर दूरसंचार, वेब डेव्हलपमेंट सोल्यूशन, खाजगी शेतमाल साठवणूक सुविधा, शेतीसाठी तारण वित्त, पशुसंवर्धन आणि व्यवस्थापन, कृषी प्रशिक्षण, फलोत्पादन आणि भाजीपाला विकास आणि काढणीनंतरचे व्यवस्थापन.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	**शेतकरी मोड्यूल –** शेतकरी शेतीबाबतची सर्व महत्वाची माहिती यात भरू शकतो आणि त्याआधारे उपलब्ध सेवांचा सहज लाभ घेऊ शकतो – यामध्ये सल्ला, उत्पादक कंपनी, वाहतूक, साठवणूक, खरेदी, हवामान, बाजारपेठ इ. चा समावेश आहे. यासाठी शेतकऱ्यांचा खालील तपशिल आवश्यक आहे – • वैयक्तिक माहिती • शेताची माहिती • पिकाची माहिती • सिंचनाचे स्त्रोत • अवजारे आणि यंत्रसामुग्री • शेतीची पध्दत **सल्ला / शेतकरी उत्पादक कंपनी मोड्यूल –** शेतकरी आणि शेताचा तपशिल सहज उपलब्ध होतो आणि त्याआधारे खालीलप्रमाणे योग्य सल्ला दिला जातो - • नेहमी विचारले जाणारे प्रश्न • ऑनलाईन व्हिडीओज • शंकासमाधानासाठी चॅट बॉक्स • हवामान आधारित पिक सल्ला कीड, रोग आणि अन्नद्रव्ये व्यवस्थापन संबंधी सल्ला		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	मोफत सेवा		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	या उपक्रमाच्या सेवा संपूर्ण मूल्यसाखळी आधारित असून खर्च कमी करतात १. ई-कनेक्टिव्हिटी वापरून सिंचन फर्टिगेशन आणि पीक संरक्षणासह स्मार्ट शेती २. शेतातील कापणी डिजिटल पद्धतीने संरेखित करणे जेणेकरून संपूर्ण उत्पादन डेटा ऑनलाइन उपलब्ध होईल ३. काढणी पश्चात सुविधा आणि प्रक्रिया केंद्र ज्यामध्ये उत्पादनामध्ये प्राथमिक आणि दुय्यम मुल्यवृध्दी केली जाते ४. अनेक माध्यमांद्वारे उत्पादनाचे विपणन आणि व्यापार ५. सर्व उत्पादने योग्य ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यास मदत करण्यासाठी सर्वांगीण साठा व्यवस्थापन आणि वाहतूक सुविधा ६. डिजिटल पेमेंट आणि प्रत्येक ठिकाणी हाताळल्या गेलेल्या शेतमालाच्या प्रमाणात प्रोत्साहनात्मक रक्कम		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	**ग्राहक**	**आर्थिक वर्ष २०२२**	
	एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	**३०००**	
	लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	**२७००**	
	लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	**३००**	
	शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	**१**	
	प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	**०**	
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=19ppTPxfwgUy5tb1V6mLbOf-B1KN1zN1i**		

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>इफको किसान संचार लि.</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.iffcokisan.com/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम विद्यमान शेती पद्धतींना आधुनिक तंत्रज्ञान अनुरूप करण्यासाठी आणि एकात्मिक पध्दती विकसित करण्यासाठी आधुनिक कृषी तंत्रज्ञानाचा वापर करतो. कंपनी दीड दशकांहून अधिक काळ देशभरातील ४ दशलक्षाहून अधिक शेतकऱ्यांना आणि ५० एफपीओंना सेवा देत आहे. त्यांनी रिमोट सेन्सिंग, ड्रोन तंत्रज्ञान, स्वयंचलित हवामान निरीक्षण, आयओटी सेवा, मोबाइल सल्ला, इफको किसान कृषी ॲप आणि इतर ॲग्रीटेक उत्पादनांद्वारे तंत्रज्ञानासह कृषी जगामध्ये क्रांती घडवून आणण्याची तयारी केली आहे. क्षमता विकास, निविष्ठा पुरवठा, माहिती तंत्रज्ञानाचे प्रशिक्षण आणि वापर तसेच प्रतवारी/पॅकिंग सुविधा आणि प्रक्रिया युनिट स्थापन करून प्राथमिक मूल्यवर्धन करण्यासाठी शेतकरी उत्पादक कंपन्यांना हा उपक्रम मदत करतो.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: औरंगाबाद, बीड, नाशिक</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">विविध डिजिटल तंत्रज्ञानांचा एक संच डिजिटली एकत्रित करणे आणि त्यांना एका एकसंध प्लॅटफॉर्ममध्ये समाकलित करणे ही या उपक्रमाची संकल्पना आहे यामध्ये संपूर्ण कृषी पद्धती - शेतातील मालमत्ता, माती आणि पीक उत्पादनावर परिणाम करणारे इतर घटक याबाबत माहिती गोळा केली जाते. म्हणजेच मूलत: प्रत्येक शेतासाठी 'डिजिटल ट्विन' तयार केला जातो. या माहितीचा उपयोग शेतकऱ्यांना त्यांच्या कृषी पद्धती सुधारण्यास मदत करण्यासाठी प्रारूप, योजना, विश्लेषण आणि 'निर्णय समर्थन प्रणाली' तयार करण्यासाठी केला जातो. एकत्रित प्लॅटफॉर्मच्या मुख्य वैशिष्ट्यांमध्ये उत्पादनाचा मागोवा घेण्याची (ट्रेसॅबीलिटी) सुविधा, अति-स्थानिक हवामान आणि माती परीक्षणाच्या आधारे कीड आणि रोगांचा अंदाज, उपग्रह प्रतिमा-आधारित विश्लेषणाद्वारे पिकाची स्थिती, सिंचन नियोजक आणि स्वयंचलन, प्रतिमांच्या माध्यमातून कीड आणि रोगांची ओळख आणि ई-कॉमर्स द्वारे शेतकऱ्यांच्या निविष्ठा गरजांची पूर्तता हे समाविष्ट आहे. हा प्लॅटफॉर्म पुढे प्रत्यक्ष शेतावर शेतकरी संवाद कार्यक्रमांसाठी समन्वय साधतो आणि शेती उत्पादनांच्या विक्रीची जोडणी सुलभ करतो. त्यांच्या उत्पादनांच्या श्रेणीमध्ये प्रामुख्याने स्वयंचलित वायरलेस हवामान केंद्र (AWWS), मातीतील ओलावा संवेदक, स्वयंचलित ठिबक सिंचन प्रणाली, कीड आणि रोग मॉडेलिंग, स्वयंचलित सिंचन वेळापत्रक, उपग्रह प्रतिमा विश्लेषणाद्वारे पीक आरोग्य निरीक्षण, उत्पन्न अंदाज, मोबाइलवर आवाज आणि मजकूराच्या माध्यमातून सूचना, ड्रोन फवारणी, भरडधान्याच्या बायोफोर्टिफाइड वाणांची लागवड इत्यादी उत्पादने समाविष्ट आहेत.</td></tr>
<tr><td>FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन</td><td colspan="3">ही प्रणाली शेतकऱ्यांची नोंदणी करेल आणि क्षेत्रीय पडताळणीनंतर त्यांच्या शेतांना KYC लिंकेजसह भू-कुंपण घातले जाईल. हा त्यांच्या मॉडेलचा प्रारंभ बिंदू असेल. या माहितीच्या आधारे, प्रादेशिक समूह तयार केले जातील जे हवामान आणि इतर अनेक डेटासह API द्वारे जोडले जातील. यामुळे वास्तविक आर्थिक माहिती राखणे आणि त्याची छाननी करणे अधिक व्यवहार्य होईल. रिमोट सेन्सिंग सेवांद्वारे तयार करण्यात आलेले 'डिजिटल जुळे' सदस्यांचे तपशील, जमीन आणि पीक प्रोफाइल आणि आर्थिक तपशीलांचे डिजिटायझेशन आणि पडताळणी करण्यात अधिक चांगली मदत करू शकतात. पीकरचना दर हंगामात आणि वर्षात बदलत राहू शकतात, जे त्यांच्या आयओटी तंत्रज्ञानाच्या सहाय्याने नोंदले जाईल. जमिनीच्या नोंदी प्रत्यक्ष शेतात पडताळणीचे आव्हान, तसेच FPCs आणि PAC च्या नोंदींचाही वापर करणे या प्रणालीमध्ये सहज शक्य होते. डीजीटाइज न झालेल्या वेअरहाऊसिंगचे आव्हान - FPO ला जवळच्या सर्वोत्तम सुविधेशी जोडण्याचा पर्याय देतात. ते व्यवहारांचा भाग नसतील, परंतु त्यांना फक्त सुविधा मिळेल.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">रु. 600/- प्रति शेतकरी प्रति हंगाम; प्रति शेतकरी सरासरी २.५ एकर क्षेत्र गृहीत धरून. पहिल्या दोन पीक चक्रात (किमान ५०० एकर) सुरुवातीच्या उत्पन्नात ५% - १०% वाढ गृहीत धरून.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">या उपक्रमाचा प्रस्ताव इतरांपेक्षा वेगळा आहे कारण ते नाविन्यपूर्ण हायब्रीड मॉडेलद्वारे प्रत्येक प्रकारच्या शेतकऱ्यांसाठी परवडणारे समाधान आणण्यावर लक्ष केंद्रित करतात ज्यामध्ये शेतकऱ्यांना प्रत्यक्ष संवादासाठी सोयीस्कर ठिकाणे नेमून दिली जातात आणि प्रत्यक्ष भेटी तसेच ॲग्री-टेक प्लॅटफॉर्मद्वारे आभासी संवादाच्या माध्यमातून त्यांच्यापर्यंत पोहोचण्याचा प्रयत्न केला जातो. प्रत्यक्ष शेतावरी सेवा आणि कृत्रिम बुद्धिमत्ता आधारित तांत्रिक सेवांचा समन्वय विकसित करणे हा या उपक्रमाच्या कामाचा महत्वाचा भाग आहे. व्यापक भौगोलिक दुय्यम डेटाऐवजी प्रत्येक शेताचा पिक इतिहास, माती प्रोफाइल, सूक्ष्म हवामान स्थिती, शेतकऱ्याची क्षमता आणि व्यक्तीगत अभिमुखता, काढणीपश्चात व्यवस्थापन, विक्रीयोग्यता यांसारख्या विविध स्थानिक स्पर्श बिंदूंवर सातत्याने सविस्तर माहितीचे संकलन करण्याच्या वैशिष्ट्यपूर्ण कल्पनेने प्रकल्प अंमलबजावणीचा दृष्टिकोन सुरू होतो.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>२९ लाख शेतकरी</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>२६.१ लाख</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१.४१ कोटी</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>२७</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>२००० PACS</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1WnS2JWck4GmDQ1RUtRs6IQvDIBk8vZoO</td></tr>
</table>

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>प्लास्टी सर्ज इंडस्ट्रीज प्रा. लिमिटेड (पीएसआयपीएल)</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.psidispo.com आणि www.soiltestingindia.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम शासकीय/निमशासकीय संस्था, प्राथमिक शाळा आणि औद्योगिक सामाजिक जबाबदारी उपक्रमांसोबत विशेषतः औषधे, शिक्षण, शेती आणि पाणीपुरवठा व स्वच्छता या तीन क्षेत्रांमध्ये काम करतो. या कंपनीला शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs), प्राथमिक शेती सहकारी संस्था (PACs) आणि ग्रामीण संस्थांद्वारे तैनात केलेल्या ५०० हून अधिक डिजिटल माती आणि पाणी परीक्षण प्रयोगशाळा स्थापन करण्याचा तसेच ॲग्री भूमी ड्रोन भारतभरात उपलब्ध करून देण्याचा अनुभव आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड, सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या कंपनीच्या उत्पादनांमध्ये वैद्यकीय क्षेत्रात तसेच सुरक्षितता आणि स्वच्छता याला प्रमुख महत्त्व असलेल्या उद्योगांमध्ये व्यापक प्रमाणात वापरल्या जाणाऱ्या एकदा वापरून फेकण्याजोग्या (डिस्पोजेबल) विविध प्रकारांचा समावेश आहे. डिस्पोजेबल वैद्यकीय आणि शस्त्रक्रिया उत्पादने, प्लास्टिक मोल्डेड हॉस्पिटल वेअर, हेल्थकेअर किट्स आणि पाणी आणि माती परीक्षण किट्स यांच्या उत्पादनात ते अग्रणी आहेत. ते ग्रामीण बाजारपेठ आणि विकसनशील देशांसाठी संयुक्त राष्ट्रांच्या जागतिक आरोग्य संघटनेच्या मार्गदर्शक तत्त्वांनुसार डिझाइन केलेले हेल्थ किटचे प्रमुख पुरवठादार आहेत. या किटमध्ये प्रादेशिक गरजांनुसार सानुकूलित सामग्री आहे आणि ऑर्डरनुसार बनवता येते.
या उपक्रमाचे संपूर्ण भारतात ४५० हून अधिक डीलर्स आणि वितरकांचे नेटवर्क आहे आणि ही संख्या अजूनही वाढत आहे. त्यांनी विविध सार्वजनिक उपक्रम, भारत सरकारच्या उपक्रमासोबत मार्केटिंग टाय-अप देखील स्थापित केले आहेत. याशिवाय जगभरातील १६ हून अधिक देशांमध्ये त्यांची उपस्थिती आहे.</td></tr>
<tr><td>FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन</td><td colspan="3">डिजिटल मिनी माती परीक्षण प्रयोगशाळा आणि ड्रोन</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">डिजिटल मृदा आरोग्य कार्ड - रु. ५००
माती परीक्षण प्रयोगशाळा: रु. 80000 (कर वगळून)</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">माती परीक्षण प्रयोगशाळा: पोर्टेबल लॅबची स्थापना करण्यासाठी आणि मृदा आरोग्य पत्रिकेचा सेवा म्हणून लाभ घेण्यासाठी शेतकरी उत्पादक कंपनीसाठी प्रगत डिजिटल आणि आर्थिकदृष्ट्या परवडणारे उपाय. शेतकऱ्यांनी पाण्याचा आणि कीटकनाशकांचा अतिवापर करू नये आणि वाया घालवू नये यासाठी मिनी माती परीक्षण प्रयोगशाळा PUSA STFR तंत्रज्ञान वापरतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>शेतकऱ्यांना मृदा आरोग्य पत्रिका - ८०००+ गेल्या ३ वर्षांसह</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>अल्पभूधारक शेतकऱ्यांसाठी मृदा आरोग्य पत्रिका – २०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>सामुहिक संस्थेच्या माध्यमातून शेतकऱ्यांना मृदा आरोग्य पत्रिका – १५००</td></tr>
<tr><td>शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)</td><td>प्राइम शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) – २०</td></tr>
<tr><td>प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1IUR8xc1WwTA4V1FihUU8gsZ5MHUjAq7C</td></tr>
</table>

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**आयकार्ट फिनटेक प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	ayekart
संकेतस्थळ	https://ayekart.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम विशेषतः एमएसएमई, मिलर्स, वितरक, किरकोळ विक्रेते आणि शेतकरी उत्पादक संस्थांच्या गरजा पूर्ण करण्यासाठी आणि त्यांना त्यांच्या संबंधित भागधारकांशी जोडण्यासाठी तयार करण्यात आलेला आहे. पुरवठा साखळी प्रक्रिया, आर्थिक गरजा आणि संबंधित कामांमधील तफावत दूर करण्यासाठी हा प्लॅटफॉर्म म्हणजे एक सर्वसमावेशक उपाय आहे. हा प्लॅटफॉर्म पारंपारिक व्यवसायांच्या व्यवसाय प्रक्रियेचे डिजिटायझेशन करतो, व्यवसाय डिजिटल पद्धतीने करणे सुलभ करतो आणि व्यवसायाची व्याप्ती आणि प्रमाण वाढवण्यास मदत करतो. संपूर्ण मूल्यसाखळीत सहभागी होऊन वस्तू आणि निधीच्या प्रवाहातील अडथळे कमी करण्यासाठी हा एक आकर्षक प्रस्ताव आहे. एक उपाय जो प्रत्येक स्तरावर निधी उपलब्ध करून देत नाही परंतु त्याऐवजी संपूर्ण मूल्यसाखळीला सुलभ आणि पारदर्शक रीतीने निधी देण्यासाठी एकच निधी स्त्रोत वापरतो.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नाशिक, पुणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	त्यांच्या ॲपमध्ये UPI पेमेंटसाठी पेमेंट रिक्वेस्ट जनरेट करण्याची क्षमता आहे. मागणीचा कल आणि भविष्यातील अंदाज दर्शविणारे अनेक सानुकूलित अहवाल व्यापाऱ्यांना ग्राहकाचे वर्तन समजण्यास मदत करतात. हे ॲप विक्रीचे दैनंदिन निरीक्षण, चलन निर्मिती, पेमेंट विनंत्या, साठा व्यवस्थापन, हजेरी-वेतन व्यवस्थापन आणि ग्राहकांना सूचना पाठवणे यासारखी कामे करते. हा उपक्रम शेतकरी उत्पादक कंपन्या, समूह आधारित संस्था, सूक्ष्म-लघु-मध्यम उद्योग, मिलर्स आणि व्यापारी यांच्यासाठी उत्पादने विकण्यासाठी आणि खरेदी करण्यासाठी एक व्यापार ते व्यापार (B2B) व्यासपीठ आहे. या प्लॅटफॉर्मवर होणाऱ्या व्यापारासाठी वित्तीय संस्था व्यापाऱ्यांना कर्ज देऊ शकतात. वित्तीय संस्थाना व्यापाऱ्यांच्या खरेदीची आणि व्यापाऱ्यांना दिलेल्या निधीच्या वापराची पूर्ण दृश्यमानता मिळते. शेतमाल, कृषी उत्पादने, आणि सेवा या बॅकवर्ड आणि फॉरवर्ड अशा दोन्ही स्तरांवर एकत्रित केल्या जाऊ शकतात.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	हा प्लॅटफॉर्म ऑर्डर निर्मिती, वितरण, पेमेंट संकलन, लेखा आणि अनुपालनाची प्रक्रिया स्वयंचलित आणि त्रुटीमुक्त करतो. यामुळे ग्राहकांना वित्तीय संस्थांकडून पुरवठा साखळी वित्तपुरवठ्यासाठी अर्ज करता येतो, अतिरिक्त रिवॉर्ड्ससह उत्पादनांची ऑनलाइन खरेदी आणि ग्राहकांचे समाधान वाढवण्यासाठी लॉयल्टी पॉइंट्स मिळू शकतात.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	प्लॅटफॉर्मवर होणाऱ्या पिकांशी संबंधित सर्व व्यापारासह डिजिटायझेशन सोल्यूशन्स विनामूल्य आहेत. भविष्यात त्यांच्याकडे सदस्यता मॉडेल असू शकते.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	प्लॅटफॉर्मची मूळ कल्पना सर्व प्रमुख चॅनेलला व्यत्यय आणणे नाही तर सक्षम करणे आणि FPO/FPC, लघु आणि मध्यम उद्योग आणि पारंपारिक व्यवसायांना खालील बाबी देऊन त्यांना सक्षम करणे हा आहे - १. तांत्रिक सहाय्य जेणेकरून त्यांचा व्यवसाय ऑनलाइन व्हावा, त्यांना उत्पादने खरेदी आणि विक्री सुलभ व्हावी, ऑनलाइन साठा व्यवस्थापनासाठी, दैनंदिन व्यवसाय चालविण्यासाठी तांत्रिक सहाय्य, टॅली किंवा अन्य खाते प्रणालीसह एकत्रीकरण, विक्री केंद्रावर क्युआर कोड पेमेंटची सुविधा, वेतन व्यवस्थापन, बक्षिसे आणि आर्थिक परतावा कार्यक्रम, इतर कोणत्याही ई-कॉमर्स ॲपचे सर्व फायदे. हे सर्व नगण्य खर्चात आहे. २. पुरवठा साखळी वित्तपुरवठा मिळविण्यासाठी मदत. पारंपारिक व्यवसायांना संघटित बँकिंग आणि वित्त क्षेत्राकडून आर्थिक सहाय्य मिळू शकत नाही. त्यांच्या बँकिंग आणि NBFC भागीदारांद्वारे हे छोटे व्यवसाय त्यांचा व्यवसाय वाढवण्यासाठी आणि नवीन बाजारपेठांपर्यंत पोहोचण्यासाठी पुरवठा साखळी वित्तपुरवठा मिळवू शकतात. तसेच संघटित क्षेत्राकडून वित्तपुरवठा केल्यामुळे, हे व्यवसाय आर्थिक विश्वासार्हता निर्माण करण्यास सक्षम होतात ज्यामुळे ते त्यांच्या क्षमता पूर्णपणे वापरू शकतात. ३. उत्पादक कंपन्या, उत्पादक, अन्नप्रक्रिया उद्योग आणि वितरक (फूड प्रोसेसर – FMCG) च्या त्यांच्या विशाल नेटवर्कद्वारे त्यांचे व्यवसाय भागीदार नवीन भौगोलिक भागात त्यांचा व्यवसाय वाढवू शकतात. तसेच, हा उपक्रम त्यांच्या व्यवसाय भागीदारांसाठी वर्षभर पुरवठा आणि बाजारपेठेची उपलब्धता सुनिश्चित करतो.		

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	**२४००**
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	**NA**
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	**२४००**
FPCs	**५**
PACS'	**NA**

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1t2MtlIxq5fdKwhUUkWw8jZuVvCgwc0Vx**

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>इनक्यूब इनोव्हेंचर्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>inQube</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.inqube.biz</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीशी निगडीत संस्थांसाठी Agri ERP प्लॅटफॉर्म उपलब्ध करून देतो. क्लाउड-आधारित, ओपन सोर्स, स्केलेबल आणि बहुभाषिक प्लॅटफॉर्मसह ते शेतकरी आणि उद्योगांसाठी शेती-स्तरीय माहिती एकत्रित करून आणि इतर स्त्रोतांकडून उपलब्ध आकडेवारीचावापर करून योग्य निर्णय घेण्याची प्रणाली उपलब्ध करते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत, दक्षिण आशिया, आग्नेय आशिया, आफ्रिका, दक्षिण अमेरिका, युरोप
महाराष्ट्रात: अमरावती, पुणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">ईआरपी प्लॅटफॉर्मची मुख्य कार्ये:
• शेतकऱ्याला निर्णय घेण्यास मदत करणारी प्रणाली
• कृषी परपुरवठा व्यवस्थापन प्रणाली
• कृषी मूल्यसाखळीत उत्पादनाचा मागोवा घेण्याची व्यवस्था</td></tr>
<tr><td>FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन</td><td colspan="3">हा प्लॅटफॉर्म PACS, FPC, सहकारी संस्था आणि सेंद्रिय शेतीसाठी शेती व्यवस्थापन आणि अन्न मूल्यसाखळीचे संपूर्ण डिजिटल एकात्मतीकरण करतो. याची वैशिष्ट्ये खालीलप्रमाणे आहेत:
शेतकरी आणि क्षेत्रीय क्षमतांचे डिजिटायझेशन: सामाजिक आणि भौगोलिक स्थानविषयक माहिती, सरकारी ओळख, KCC क्रमांक इ., शेतीच्या चक्राचा तपशील, शेतकऱ्यांचे भौगोलिक वैशिष्ट्यांशी मॅपिंग
दुतर्फा शेतकरी सहभागासाठी डिजिटल विंडो: शेती समस्या हाताळणे (कीड/कीटक/रोग/तण), कार्यक्रम अहवाल, सल्ला आणि सूचना, वैज्ञानिक शेती पद्धती, ताजी हवामान स्थिती, प्रशिक्षण सामग्री सामायिकरण
शेतकऱ्यांना शेती निविष्ठांचा पुरवठा: उपलब्ध निविष्ठांची माहिती देणारा डिजिटल डिस्प्ले, शेतकऱ्यांचे प्रश्न संकलित करणे, त्या प्रश्नांवर प्रक्रिया करणे, पेमेंट कलेक्शन (इन्कम लेजरशी ऑटो-लिंक केलेले)
शेतकऱ्यांकडून मालाची खरेदी: कापणीच्या अंदाजाची माहिती आधीच संकलित करणे, खरेदी व्यवहाराची बॅचनुसार प्रक्रिया करणे, पेमेंट वितरण (खर्च खातेशी जोडलेले), डिजिटल पेमेंट गेटवे (आवश्यक असल्यास)
संपूर्ण लेखा आणि बुक-कीपिंग
खरेदीनंतरच्या प्रक्रियेचे व्यवस्थापन: व्यवसायाच्या गरजेनुसार किरकोळ विक्रीसाठी मालाचे छोटे गट अथवा प्रक्रियेसाठी मोठ्या प्रमाणात गट तयार करणे. प्रक्रियेचे विविध चरण निश्चित करून प्रत्येक चरणाची आकडेवारी संकलित करणे. प्रक्रियेनंतरची साठ्याची माहिती विक्री स्तराच्या पॅकेजिंगला पाठवणे, ग्राहक आणि लॉजिस्टिक तपशील संकलित करणे</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">ते B2B मॉडेलमध्ये काम करतात - सध्या शेतकऱ्यांना थेट सेवा देऊ नका. आमचे व्यासपीठ शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs/PACS/Co-op) यांना त्यांच्यासाठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन म्हणून उपलब्ध करून दिले जाते जे त्यांच्याशी जोडलेल्या शेतकरी/उत्पादकांपर्यंत पोहोचते.
आमच्या SaaS प्लॅटफॉर्मचे शुल्क रु. ३०,००० प्रति वर्ष प्रति एंटरप्राइझ (FPC/PACS) प्रत्येक १०० शेतकऱ्यांच्या गटासाठी आहे. तथापि, जर त्यांना अशा उद्योगांच्या समूहाची सेवा देण्याची संधी मिळाली तर व्यवसायाच्या प्रमाणात वेगळी शुल्करचना मिळू शकेल.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">इतर बहुतेक स्टार्ट-अप कृषी मूल्यसाखळीच्या विशिष्ट क्षेत्रांमध्ये काम करत आहेत, तर या उपक्रमाचे व्यासपीठ समग्र दृष्टिकोनातून कार्य करते. त्यांचा असा विश्वास आहे की कृषी मूल्यसाखळीतील विविध घटकांमधील माहितीचा परस्परसंबंध संसाधनांच्या सुयोग्य वापरापर्यंत पोहोचण्यासाठी आणि या घटकांना शाश्वत मूल्य जोडण्यासाठी महत्त्वपूर्ण आहे. तसेच शेतकऱ्यांसाठी, त्यांच्या स्थानिक भाषेतील संवादामधून वापरण्यास अत्यंत सुलभ अशा मार्गाने सर्वतोपरी साहाय्य मिळणे त्यांच्या उपजीविकेत मूल्यवृद्धी होण्यासाठी महत्वाचे आहे.
त्यांच्या तंत्रज्ञानाचे प्रमुख स्पर्धात्मक फायदे आहेत -
• त्यांच्या सर्व प्रणाली मोठ्या प्रमाणावर वापरास सक्षम आहेत. शेतकऱ्यांची नोंदणी सोपी आणि जलद होते.
• नवीन भाषेशी त्वरित जुळवून घेण्याची क्षमता – संपूर्ण प्रणाली स्थानिक भाषेत (हिंदी / मराठी / इतर सर्व प्रमुख भारतीय भाषा) उपलब्ध आहे.
• वैशिष्ट्यांची ऑनलाइन आणि ऑफलाइन उपलब्धता – इंटरनेट उपलब्ध नसलेल्या क्षेत्रातही सेवा देण्यासाठी.
• शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs), लघु उद्योग आणि मोठ्या कॉर्पोरेट्ससाठी प्लॅटफॉर्मचे सानुकूलीकरण आपोआप होते.
• कंपनी/क्षेत्रनिहाय डेटाबेस विश्लेषणाद्वारे सर्वोच्च पातळीची डेटा सुरक्षितता.
• डेटा व्हिज्युअलायझेशनपासून डेटा मॅनिफेस्टेशनपर्यंत संपूर्ण विश्लेषणात्मक क्षमता.
• पर्यायी पीक, खत आवश्यकता नकाशा, आणि सूक्ष्म अन्नद्रव्ये हीटमॅप साठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि मशीन लर्निंग क्षमता.
• लघु उद्योगांपासून मोठ्या कॉर्पोरेट्सपर्यंत व्यासपीठाची निरंतर उपलब्धता.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष 2022</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>ते B2B मॉडेलमध्ये काम करतात - सध्या शेतकऱ्यांना थेट सेवा उपलब्ध नाहीत. त्यांचे व्यासपीठ शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs/PACS/Co-op) यांना त्यांच्यासाठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन म्हणून उपलब्ध करून दिले जाते जे त्यांच्याशी जोडलेल्या शेतकरी/उत्पादकांपर्यंत पोहोचते.</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१५००० भारतात, आणखी २००००+ भारताबाहेर.</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>६</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1EGCqftD7ra44-DN6zmSSDXhd3cvr_4OF</td></tr>
</table>

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>जीफ्रेश ॲग्रोटेक प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>GFresh Agrotech</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.gfreshagrotech.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">ही एक अन्य उद्योगांना सेवा देणारी (B2B) पुरवठा साखळी कंपनी आहे जी भाजीपाला (सध्या कांदे) घाऊक विक्रेते/किरकोळ विक्रेते तसेच हॉटेल्स, रेस्टॉरंट्स आणि कॅफे (HoReCa) यांची मागणी पूर्ण करते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: नाशिक</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">ते प्रामुख्याने कांद्याचे व्यवहार करतात आणि ५२,००० शेतकऱ्यांशी जोडलेले आहेत. त्यांनी त्यांचे मोबाईल ॲप्लिकेशन तयार केले आहे जेथे शेतकरी त्यांच्या उत्पादनाची थेट त्यांच्या घरातून विक्री करू शकतात.</td></tr>
<tr><td>FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन</td><td colspan="3">शेतकरी उत्पादक कंपन्या आणि शेतकरी त्यांच्या प्लॅटफॉर्मवर नोंदणी करतात आणि कोणत्याही मध्यस्थांचा सहभाग न घेता थेट विक्री करतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">NA</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">ॲपच्या सहाय्याने नोंदणी सह देयके तयार करणे, संकलन आणि रक्कम अदा करण्यासाठी सुलभ व्यवस्था</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>५२०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>५२०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>०</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>०</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>०</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1cRAGZ9TMLV6FMHjqcbZmxcKiW8Ex_VDB</td></tr>
</table>

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**सोर्स ट्रेस**	**लोगो**	SourceTrace.
संकेतस्थळ	https://www.sourcetrace.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा एक SaaS प्लॅटफॉर्म आहे जे शेतापासून किरकोळ विक्रीपर्यंत प्रत्येक टप्प्यावर अन्न आणि कृषी यांना जोडतो. हे ॲप्लिकेशन सर्व सहभागीदार आणि त्यांच्याशी संबंधित सर्व डेटा एकाच डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर आणते. मोठ्या प्रमाणावर वापराची सुलभता आणि सहजतेने गरजेनुरूप वापरास अनुकूल बनवण्याची सुविधा ही या ॲप्लिकेशनची बलस्थाने आहेत. शेती व्यवस्थापनाच्या बाबतीत, यामध्ये शेतीसाठी सल्ला सेवा, देखरेख आणि मूल्यमापन, प्रमाणीकरण, वित्तीय सेवा आणि बाजार जोडणी सेवा उपलब्ध होतात. अन्न उत्पादनाचा मागोवा घेण्याच्या बाबतीत (फूड ट्रेसेबिलिटी) हे ॲप्लिकेशन उत्पादनाचे ठिकाण, काढणीनंतरचा प्रवास, शाश्वत उत्पादनाचे पुरावे, मूल्य साखळीतील अन्नाची नासाडी आणि अशा बऱ्याच मुद्द्यांवर सखोल माहिती संकलित करून उपलब्ध करून देते.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, दक्षिण आशिया, आग्नेय आशिया, आफ्रिका, युरोप **महाराष्ट्रात**: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	येथे कृषी-अन्न पुरवठा साखळीतील काही वेदना बिंदू आहेत ज्यांचे निराकरण करण्याचा त्यांचा हेतू आहे: १.शेतकऱ्यांची सविस्तर माहिती आणि आकडेवारीचे संकलन २. शेती सल्ला सेवा उपलब्ध करून देणे ३. सुदूर संवेदन आणि मूल्यमापन ४. उत्पादन प्रक्रियेचा मागोवा घेणे ५. प्रमाणीकरणासाठी तपशीलवार माहिती संकलित करणे ६. देवाणघेवाण व्यवहार संकलित करणे आणि आर्थिक सेवा प्रदान करणे ७. बाजार जोडणी प्रदान करणे ८. अन्नाची उत्पत्ती आणि मालकीतील बदलांच्या साखळीचा शोध ९. नैतिक आणि शाश्वत पद्धतींचे निरीक्षण करणे १०. कायदेशीर आणि अनुपालन मापदंडांची पूर्तता करणे		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	हे ॲप्लिकेशन वेब आणि मोबाइल सुविधेद्वारे मूल्यसाखळीतील विविध घटनांची डिजिटल नोंद करते. त्यांनी उपलब्ध करून दिलेल्या सेवांच्या संचामध्ये - शेती व्यवस्थापन, शेतकरी सल्ला सेवा, प्रमाणीकरण, उत्पादनाचा मागोवा घेण्याची सुविधा, पुरवठा साखळी व्यवस्थापन, देखरेख आणि मूल्यमापन, बाजार जोडणी आणि वित्तीय सेवा यांचा समावेश होतो. हा उपक्रम कृषी व्यवसायांना त्यांच्या शेतकऱ्यांची नोंदणी करण्यास, शेतकरी प्रोफाइल तयार करण्यास आणि प्रशिक्षण आणि आर्थिक मदत यासारखे त्यांचे सर्व कार्यक्रम डिजिटायझेशन करण्यास सक्षम करते. हा प्लॅटफॉर्म FPO च्या तपशिलांसह शेतकऱ्यांची सामाजिक-आर्थिक आणि जमीनधारणा माहिती देखील संकलित करते. ही माहिती मोबाईल फोन वापरून संकलित केली जाते आणि हे काम विशेषत: या कंपनीच्या ग्राहकांच्या क्षेत्रीय कर्मचाऱ्याद्वारे किंवा काही प्रकरणांमध्ये FPO द्वारे केले जाते. ही माहिती डेटा-चालित निर्णय घेण्यास सक्षम करण्यासाठी मूल्य-साखळीत सहभागी असलेल्या भागधारकांना त्वरित उपलब्ध करून दिली जाते. या उपक्रमाचे सर्वात लोकप्रिय आणि वापरले जाणारे वैशिष्ट्य म्हणजे प्रमाणीकरण मॉड्यूल. निविष्ठा वापरापासून पीक उत्पादनासाठी केलेल्या व्यवस्थापन पद्धतींपर्यंतचे सर्व व्यवहार डिजिटली संकलित करण्यासाठी ही प्रक्रिया सुरु केली गेली होती. प्रमाणीकरण प्रक्रिया न्याय्य श्रम पद्धतींचे अनुपालन देखील संकलित करते. FPOs/शेतकरी गटांना वापरण्यास-तयार प्रमाणीकरण मार्गदर्शक सूचना उपलब्ध करून दिल्यामुळे प्रमाणीकरण प्रक्रिया अधिक परवडणारी आणि सहभाग सुलभ बनते.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	FPCs/PACS साठी, ही प्रणाली १०० ते १००० किंवा त्याहून अधिक शेतकऱ्यांसाठी रु. १० लाख प्रतिवर्ष खर्चामध्ये लागू केली जाऊ शकते. यामध्ये अनेक पिके आणि प्रति शेतकरी कोणत्याही आकाराचे शेत असू शकते. लक्षात घ्या की ही एक अतिशय ढोबळ शुल्करचना आहे		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	• कृषी मूल्यसाखळीतील सर्व पैलू हाताळण्यासाठी एकच व्यासपीठ • मोबाइल ॲप्लिकेशन्स ऑफलाइन आणि ऑनलाइन मोडमध्ये वापरण्यासाठी सक्षम प्रणाली, जे विकसनशील अर्थव्यवस्थांच्या दुर्गम भागात काम करण्यासाठी महत्वाचे आहे कारण अशा ठिकाणीच मोठ्या प्रमाणावर शेती होते • विविध पिके आणि जटिल मूल्यसाखळींसाठी वापर करता येण्याजोगी खुली आणि लवचिक रचना • हे ॲप्लिकेशन सध्या इंग्रजी, फ्रेंच, स्पॅनिश, हिंदी, तमिळ, तेलगू, बांगला, बहासा, स्वाहिली, थाई, व्हिएतनामी, मालागासी आणि नेपाळी अशा अनेक भाषांमध्ये उपलब्ध आहे. • ब्लूटूथ प्रिंटर, डिजिटल वजन काटे आणि बायोमेट्रिक उपकरणांसारख्या बाह्य उपकरणांसह समाकलित करण्याची क्षमता • या प्रणालीमध्ये ४० पेक्षा जास्त अहवाल सहज उपलब्ध आहेत जे ग्राहकांच्या गरजेनुसार बदलले केले जाऊ शकतात. • मोबाइल अनुप्रयोगांसाठी ऑनलाइन आणि ऑफलाइन मोडमध्ये चालवण्यासाठी सक्षम प्रणाली		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1ywzbIVSr8pAr_T2rtXCjJq4PlHtP5MFa**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	१२,६३,६६४
लहान शेतकरी - थेट (<5 एकर)	NA
लहान शेतकरी सामूहिक (<5 एकर)	१२,६३,६६४
FPCs	३
PACS'	NA

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**सिमेंटिक टेक्नॉलॉजीज आणि ॲग्रीटेक सर्व्हिसेस प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	semantic

संकेतस्थळ	www.semantictech.in
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम नाविन्यपूर्ण उत्पादने तयार करण्यासाठी रिअल-टाइम बिग डेटा विश्लेषण, डिजिटल तंत्रज्ञान, उपग्रह/ड्रोन प्रतिमा, सुदूर संवेदन आणि हवामान डेटासह GIS मॅपिंगचा वापर करतो. ते पीक आरोग्यावर लक्ष ठेवण्यासाठी, पीक उत्पादनाचा अंदाज घेण्यासाठी, पूर्णपणे डिजिटल पिक कापणी प्रयोग (सीसीई), स्मार्ट सॅम्पलिंग इत्यादी करण्यासाठी प्रगत तंत्रज्ञान उपाय प्रदान करतात. या समूहात तरुण आणि प्रतिभावान कृषी तज्ञ, सुदूर संवेदन व जीआयएस तज्ञ आणि कृषी-विमा तज्ञांचा तसेच नाविन्यपूर्ण विचारक्षमता असलेल्या माहिती तंत्रज्ञान व्यावसायिकांचा समावेश आहे जे शेतीच्या उज्ज्वल भविष्यासाठी योगदान देत आहेत. त्यांचे स्मार्ट उपाय शेतकरी, कृषी व्यवसाय, विमा/पुनर्विमा कंपन्या आणि सरकारी विभागांसाठी उपयुक्त आहेत.
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: औरंगाबाद, बीड, जळगाव, लातूर, नागपूर, नंदुरबार, पुणे
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा उपक्रम अल्पभूधारक शेतकऱ्यांना तंत्रज्ञानावर आधारित सेवा पुरवतो. त्यांच्या पोर्टफोलिओमध्ये कृषी विमा कंपन्यांना विमा उतरवलेल्या क्षेत्राची पडताळणी, पीक आरोग्य निरीक्षण, पीक नुकसान मूल्यांकन, स्मार्ट सॅम्पलिंग आणि डिजिटल सीसीई आयोजित करण्यासाठी मोबाइल ॲप आणि रिमोट सेन्सिंग-आधारित सेवांचा समावेश आहे. अहवाल पाहण्यासाठी आणि डाउनलोड करण्यासाठी ग्राहकांना डॅशबोर्ड प्रदान केला जातो. महाराष्ट्र, मध्य प्रदेश आणि राजस्थानमधील 18 जिल्ह्यांमध्ये या कामासाठी ॲग्रिकल्चर इन्शुरन्स कंपनी ऑफ इंडिया लिमिटेड (AICIL) द्वारे सेवाकरार केला आहे. याव्यतिरिक्त, इतर पीक विमा कंपन्यांनी देखील त्यांच्या सेवांचा लाभ घेतला आहे. या सेवा पुरवण्यासाठी, कंपनीने या जिल्ह्यांमध्ये १२०० हून अधिक प्रशिक्षित क्षेत्रीय कर्मचाऱ्यांचे जाळे तयार केले आहे. शेतीमध्ये रिमोट सेन्सिंग सेवा प्रदान करण्यासाठी, त्यांनी जमीन मालाकीसह गाव नकाशांचा डेटाबेस तयार केला आहे. हे नकाशे MRSAC या शासकीय संस्थेकडून संपादित केलेल्या अस्सल जमिनीच्या नोंदींवर आधारित आहेत. या नकाशांमध्ये असलेली सर्वेक्षण क्रमांकानुसार माहिती लहान, मध्यम आणि मोठ्या शेतकऱ्यांसाठी वैयक्तिक शेती-आधारित अचूक शेती सल्ल्याचा आधार बनते. शेत-स्तरीय अचूक शेती सल्लागाराचा प्रसार एका खास डिझाइन केलेल्या शेतकरी अनुकूल मोबाइल ॲपद्वारे व्यवस्थापित केला जातो.
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	कोणत्याही FPC चा आकार सहसा सदस्यत्वाच्या संदर्भात मोजला जातो. तथापि, मुख्य पिकाच्या लागवडीखालील क्षेत्र हेच खरे मोजमाप असायला हवे. हे घडत आहे कारण सदस्यत्व मोजणे तुलनेने सोपे आहे, परंतु लागवडीखालील क्षेत्राची गणना करणे, वाणापासून आणि पेरणीच्या तारखेपासून अपेक्षित उत्पादनापर्यंतच्या सर्व तपशीलांसह हाताने केले तर एक कठीण काम आहे. त्यामुळे हा उपक्रम भौगोलिक माहिती तंत्राच्या सहाय्याने वैयक्तिक शेतांचे डिजिटायझेशन करण्याचा उपाय तयार करत आहे. एकदा डिजिटायझेशन झाल्यावर, एफपीसी स्तरावर शेतांची आणि संलग्न माहिती एकत्र करणे हे तुलनेने सोपे आणि अत्यंत उपयुक्त असू शकते. जेव्हा सर्व शेतकरी सदस्य त्यांच्या शेताचे स्थान नोंदवतात, तेव्हा उपग्रह प्रतिमांचा वापर पीक आरोग्याचे विश्लेषण करण्यासाठी, कीड-रोगग्रस्त क्षेत्रे आणि पाण्याचा ताण शोधण्यासाठी सहज करता येतो. FPC व्यवस्थापनाला डॅशबोर्डवर FPC च्या संपूर्ण प्रभावक्षेत्राचे विहंगम दृश्य मिळेल. यामुळे निविष्ठांच्या गरजा, उत्पादन अंदाज इत्यादींवरील अहवाल तयार करण्याची क्षमता मिळेल. एकाच वेळी GIS वापरून FPC च्या संपूर्ण प्रभावक्षेत्राचे विश्लेषण केल्याने बियाणे, खते, कीटकनाशके इत्यादींच्या एकूण गरजा वेळेवर पूर्ण करण्यात मदत होऊ शकते. एफपीसी व्यवस्थापन एखाद्या विशिष्ट पीक किंवा जातीच्या अंतर्गत पेरलेल्या क्षेत्राचे सहज निरीक्षण करू शकते आणि उत्पादनाचा अंदाज घेऊन पुढील विल्हेवाट लावण्यासाठी उत्पादनाच्या एकत्रीकरणाचे नियोजन करू शकते. हे ॲप मोठ्या प्रमाणात इनपुट खरेदी करणे, वितरण व्यवस्थापित करणे आणि आर्थिक व्यवहार हाताळणे सुलभ करू शकते. उत्पादन डेटाचा वापर उत्पादनांचे एकत्रीकरण, साठा व्यवस्थापित करणे, साठवणूक आणि विक्रीसाठी केला जाऊ शकतो.
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	**क्रॉप टेक प्रो मोबाइल ॲप** - प्रति शेतकरी नोंदणी शुल्क – रु. ११०० (pH, EC, OC, N, P आणि K साठी माती परीक्षण समाविष्ट) क्षेत्र मर्यादा एका ठिकाणी एका पीकाखाली कमाल ५ हेक्टर क्षेत्र. **ई-एफपीसी आणि क्रॉप टेक प्रो मोबाइल ॲप्स** - प्रति सदस्य रु. १५०० (क्रॉपटेक प्रो ॲपच्या सदस्यत्वासह)
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	**१. लहान शेतकऱ्यांसाठी अचूक शेती सल्ला** - त्यांची उत्पादने वैयक्तिक शेतकऱ्यांना अचूक शेती सल्ला सेवा प्रदान करतात. प्रत्येक शेतातील मातीच्या गुणधर्मांनुसार वाणाची निवड, पेरणीचे अंतर आणि खतांची मात्रा सुचवण्यासाठी स्वयंचलित निर्णय प्रणाली वापरली जाते. **२. मोठ्या क्षेत्रावर घेतली जाणारी, कमी किमतीची नगदी पिके –** या उपक्रमाने कापूस आणि सोयाबीनची मुख्य पिके म्हणून निवड केली आहे. या शेतातील पिकांमध्ये मोठ्या संख्येने लहान शेतकऱ्यांचा सहभाग आणि तंत्रज्ञानाचा अवलंब कमी असल्यामुळे प्रत्येक शेतकऱ्यासाठी अचूक शेती सक्षम करण्याचे त्यांचे उद्दिष्ट अधिक स्पष्ट होते. **३. लहान शेतांसाठी उपग्रह प्रतिमा आणि GIS चा वापर** - आतापर्यंत, उपग्रह प्रतिमा मोठ्या क्षेत्राचे निरीक्षण करण्यासाठी वापरल्या जात होत्या. हे तंत्रज्ञान लहान शेतकऱ्यांच्या वापरासाठी सुलभ करण्याच्या मोहिमेवर हा उपक्रम आहे. त्यांनी यासाठी GeoCladian या जर्मन तंत्रज्ञान कंपनीशी सहकार्य करार केले आहे. **४. प्रत्यक्ष संपर्क** - या तंत्रज्ञानाच्या वापरासाठी निवडलेल्या प्रत्येक तालुक्यात कंपनीने 'कृषी मित्र' नियुक्त केलेले आहेत. हे प्रशिक्षित स्थानिक युवक ॲपचा वापर सुलभ करण्यासाठी आणि शेतकऱ्यांच्या प्रश्नांचे निराकरण करण्यासाठी त्यांच्या सतत संपर्कात असतात.
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(खालील तक्ता पहा)

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	२५०००० - विम्यासाठी दावा व्यवस्थापन सेवा
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	१००००० - विम्यासाठी दावा व्यवस्थापन सेवा
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	NA
PACS'	NA

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1EG2YfwRqlwzYnRJ0SuIo808wkot675y-

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>एसव्हेंचुरा सर्व्हिसेस एलएलपी</td><td>लोगो</td><td>Ace Ventura</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.aceventura.in</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">एक सामाजिक तंत्रज्ञान स्टार्टअप जो ग्रामीण आणि शैक्षणिक सुधारणांवर लक्ष केंद्रित करतो. या प्रयत्नांनीच त्यांना कृषी क्षेत्रात शेतकऱ्यांसाठी काम करण्यास प्रवृत्त केले आहे. ते गेल्या साडेपाच वर्षांपासून काम करत आहेत आणि ३०,००० हून अधिक वापरकर्त्यांच्या जीवनावर त्यांच्या नावीन्यपूर्णतेने प्रभाव पाडला आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: अहमदनगर, पुणे, सांगली</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या उपक्रमाने त्यांच्या भागीदार ग्रीनविन्स टेक्नोलॉजीज साठी बाजारपेठ विकसित करण्यापासून FPCs आणि समूहांसाठी स्वतंत्र संसाधन नियोजन प्रणाली (ERP) विकसित केली आहे. शेतकऱ्यांना कार्यक्षम सेवा देण्यासाठी गावपातळीवरील उद्योजकांची "अर्थमित्र" म्हणून नियुक्ती केली आहे. हे गावपातळीवरील उद्योजक किंवा अर्थमित्र एफपीसी ॲपद्वारे प्रदान केलेल्या सेवा देऊन महसूल मिळवतात. त्यांचे ॲप अन्य भागीदारांच्या तंत्रज्ञानाला ERP मध्ये जोडण्याची क्षमता प्रदान करते ज्यामुळे परीसंस्थेतील भागीदारांमधील एकीकरण अखंडपणे कार्य करते.</td></tr>
<tr><td>FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन</td><td colspan="3">त्यांचे ERP प्लॅटफॉर्म शेतकरी सदस्यांमध्ये सहयोग, संवाद आणि समन्वय साधण्यासाठी आवश्यक वैशिष्ट्यांसह FPC आणि समूहांसाठी आहे. प्रत्येक सदस्याचे तपशील संकलित केले जातात आणि पीक दिनदर्शिका राखली जाते.
सदस्य आणि FPC संस्था यांच्यातील उत्पन्न व्यवस्थापन, कापणी तपशील आणि अंतर्गत उत्पादन व्यापार.
सेवा आणि उत्पादनांसाठी निविष्ठा संच सदस्यांना निवडण्यासाठी आणि खरेदी करण्यासाठी उपलब्ध आहेत. ॲप्लिकेशन ही प्रक्रिया डिजिटल आणि स्वयंचलित करते.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">५०० पेक्षा कमी सदस्यांसाठी प्रति शेतकरी सदस्य किंमत रु. २४० प्रति वर्ष आणि ५०० पेक्षा जास्त सदस्यांसाठी प्रति वर्ष रु. १८० आहे
अंमलबजावणीसाठी रु. १५,००० एक वेळ शुल्क. कायमचा मोफत वापर.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">ते एका सेवा मॉडेलऐवजी कृषी परिसंस्थेवर (AGRI ECOSYSTEM) वर काम करत आहेत. त्यांचे लक्ष FPOs, FPCs, सहकारी संस्था, FIGs इ. यांसारख्या समूहांवर असते. यामुळे त्यांना त्यांच्या स्वतःच्या क्षेत्रातील तज्ञांसोबत काम करता येते जसे की माती परीक्षक, भौगोलिक उपग्रह संवेदन, विश्लेषणात्मक अनुप्रयोग प्रदाते आणि लॉजिस्टिक प्रदाते. त्यांचे प्लॅटफॉर्म सर्व सेवा प्रदात्यांना त्यांच्या सेवा शेतकरी सदस्यांना प्लग आणि प्ले करण्यास अनुमती देते.
हे FPOs/FPC ची सामूहिक सौदेबाजीची शक्ती देखील सक्षम करते.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>३०० ते ४००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>३०० ते ४००</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>१</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>०</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1sADDzbxHVk2aMndQ8873CHQhU7a0N0R1</td></tr>
</table>

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**अम्नेक्स इन्फोटेक्नॉलॉजीज प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	AMNEX
संकेतस्थळ	https://www.amnex.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	भारतातील सर्वात वेगाने वाढणारा हा तंत्रज्ञान आधारित सेवा देणारा उपक्रम आहे. कंपनी शहरी वाहतूक, लॉजिस्टिक, ऊर्जा आणि उपयुक्तता, सागरी आणि बंदर, कृषी आणि दुग्धव्यवसाय, खाणकाम आणि स्मार्ट सिटी या डोमेनमध्ये नाविन्यपूर्ण उपाय उपलब्ध करून देते. यासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता, मशीन लर्निंग, डेटा विश्लेषण, आयओटी, भौगोलिक माहिती प्रणाली, रेडीओ लहरी आधारित ओळख तंत्र सारख्या आजच्या प्रभावी तंत्रज्ञानाच्या आधारे भविष्यवेधी उपाययोजना तयार करत आहेत.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा उपक्रम अत्याधुनिक आयसीटी (माहिती आणि दळणवळण तंत्रज्ञान) आधारित ऑटोमेशन सोल्यूशन्स प्रदान करण्याच्या समान ध्येयासाठी कार्य करतो. यासाठी कंपनीचे तज्ञ प्रगत तंत्रज्ञान समाधानांद्वारे वास्तविक-जगातील आव्हाने सोडवण्यासाठी विषय तज्ञांसह समन्वयाने कार्य करतात. परिणामी, या उपक्रमाने उच्च-प्रभाव क्षमता असलेल्या क्षेत्रांच्या वाढीस अडथळा आणणाऱ्या आव्हानांवर मात करण्यासाठी अनेक भविष्यातील-प्रथम उपाय तयार केले आहेत. या वेगळ्या वाटेच्या तंत्रज्ञानासह, या उपक्रमाने वाहतूक, स्मार्ट सिटी, आकडेवारीचे बुद्धिमान जाळे, कृषी आणि दुग्धव्यवसाय आणि संसाधन आणि लॉजिस्टिक्स यासारख्या अनेक डोमेनमध्ये लाखो जीवनाला स्पर्श करणारे बुद्धिमान उपाय तयार केले आहेत. ग्रामीण ते शहरी भागापर्यंत हा उपक्रम एक चांगले जग साकार करण्यासाठी तंत्रज्ञानाचा वापर करत आहे.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	त्यांचे उत्पादन हे वेब GIS आधारित ऍप्लिकेशन आहे ज्याचा उद्देश कृषी संबंधित निर्णय प्रक्रियेत सहभागी असलेल्या विविध भागधारकांसाठी कृषी सल्ला सेवा प्रदान करणे आहे. वैज्ञानिक डेटा स्रोत जसे की उपग्रह प्रतिमा, हवामान आकडेवारी, पीक मॉडेल्स, शेताबाबतची माहिती इत्यादींमधून वर्तमान पीक परिस्थितीवर काढलेल्या निष्कर्षांचे प्रसारण करण्यासाठी उत्पादनाची रचना केली गेली आहे. हे निष्कर्ष विविध व्यवसायांमधील निर्णय घेणाऱ्यांना अत्यावश्यक शेतमालाचे नियोजन, वितरण, विक्री, खरेदी, वाहतूक आणि साठवणूक यासाठी इष्टतम धोरणे तयार करण्यात आणि प्रशासन करण्यात मदत करेल.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	वार्षिक सबस्क्रिप्शन फी ही शेतकरी/शेतकरी समूह यांनी निवडलेल्या सेवांच्या संख्येवर अवलंबून आहे, शेतकऱ्यांसाठी सभासदत्व शुल्क अगदी नाममात्र आहे.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	कंपनी उपलब्ध करून देत असलेल्या उपाय म्हणजे सुदूर संवेदन, कृत्रिम बुद्धिमत्ता/मशीन लर्निंग, इंटरनेट ऑफ थिंग्स (IoT), स्थानासंम्बध्द भौगोलिक माहिती प्रणाली आणि अत्याधुनिक माहिती तंत्रज्ञान सोल्यूशन्स यांसारख्या मूलभूत तंत्रज्ञानाचे सुरेख मिश्रण आहे. हे तंत्रज्ञान सर्व भागधारकांना अखंड सहकार्यासाठी एकाच व्यासपीठावर आणते.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1iQMUca5hwsqw06MPCp1HKXrILnSXf3sX**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	१००००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	NA
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	NA
PACS'	NA

FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**एम५ इन्फो सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड (भूमि)**	**लोगो**	bhoomee DIGITAL AGRI PLATFORM
संकेतस्थळ	www.bhoomee.co.in		
कंपनी विहंगावलोकन	हे एक अनोखे वेब-सक्षम व्यासपीठ आहे ज्याचा उद्देश भारतातील संपूर्ण कृषी समुदायाला दृश्यमानता, संपर्कक्षमता आणि बाजारपेठेच्या संधी वाढवण्यासाठी एका व्यासपीठाखाली आणणे आहे. हे प्रणाली क्लाउड, मोबाईल आणि इतर डिजिटल तंत्रज्ञानाचा एकत्रित वापर करून, "कृषी समुदाय" चे रूपांतर करण्यासाठी माहिती आणि सहभाग शेतकऱ्यांच्या जवळ नेते. (ग्रामीण रोजगार हाच मंत्र) नावनोंदणीपासून उत्पादनांच्या वितरणापर्यंत ते त्यांच्या बहुतांश सेवा शेतकऱ्यांना त्यांच्या दारात पुरवतात		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हे एक सर्वसमावेशक सोल्यूशन आहे जे शेतकऱ्यांसाठी आणि FPO ना पीक चक्रामध्ये कृषी निविष्ठा विक्रेते आणि कृषी उत्पादन खरेदीदारांना दृश्यमानता आणि संपर्कसुलभता देते. त्यांच्या सोल्यूशनमध्ये २ तांत्रिक प्लॅटफॉर्म आहेत. १. मोबाईल ॲप (शेतकरी - FPO - विक्रेता - खरेदीदार वापरू शकतात) बहुतेक शेतकरी स्मार्टफोन आणि मोबाईल ॲप्लिकेशन्स वापरण्यास सक्षम नसल्यामुळे, ते या संदर्भात शेतकऱ्यांना मदत करण्यासाठी ग्रामीण रोजगार कार्यक्रमांमध्ये नियुक्त केलेल्या कामगारांचा वापर करतात. शेतकरी कोणतेही पीक जोडू शकतात, कापणीच्या कालावधीपूर्वी पीक आणि कापणीच्या तपशीलांसह प्रणाली त्याला त्याच्या नावासह आणि स्थानासह टॅग करेल आणि खरेदीदार आणि विक्रेत्यांना दृश्यमानता देईल. शेतकरी उपकरणे, यंत्रसामग्री किंवा मजुरांसाठी त्यांच्या गरजा पोस्ट करू शकतात. शेतकरी बियाणे, पीक संरक्षण आणि वाढ प्रवर्तकांच्या खरेदीसाठी त्यांच्या आवश्यकता देखील पोस्ट करू शकतात. शेतकरी सेवा, कर्ज आणि विमा यासारख्या इतर गरजांसाठी पोस्ट करू शकतात आणि प्लॅटफॉर्ममुळे गोष्टी लवकर मिळविण्यात मदत होते. २. त्यांच्याकडे कृषी उत्पादनांसाठी एक ई-कॉमर्स वेबसाइट आहे जिथे कोणताही विक्रेता स्थानाच्या आधारावर त्याची उत्पादने ठेवू शकतो. हे अद्वितीय आहे कारण एंटरप्राइझ कामगारांद्वारे शेतकऱ्यांना त्यांच्या गरजेच्या वस्तू खरेदी करण्यात मदत करण्यासाठी मोठ्या प्रमाणावर याचा वापर केला जातो. याव्यतिरिक्त, ते या उत्पादनांची खरेदी आणि विक्री करण्यासाठी वितरकांच्या वर्तमान नेटवर्कचा वापर करतात. ३. त्यांच्याकडे शहरी भागातील ग्राहकांसाठी ई-कॉमर्स साइट आहे. हे शेतकरी आणि एफपीओचे ताजे आणि प्रक्रिया केलेले उत्पादन थेट शहरी ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यास सक्षम करते ज्यामुळे अधिक चांगला नफा सुनिश्चित करता येतो. ते सध्या बंगळुरूमध्ये कार्यरत आहेत आणि मुंबई, हैदराबाद, चेन्नई आणि दिल्ली येथे विस्तार करण्याची योजना आखत आहेत.		
FPC आणि PACS साठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन	त्यांचे मोबाइल ॲप प्लॅटफॉर्मवर FPC आणि PAC ची नोंदणी करते. हे FPC ला प्लॅटफॉर्मवर शेतकऱ्यांची नोंदणी करू देते आणि कोणत्याही वेळी त्यांच्या शेतकऱ्यांची माहिती एकत्रितपणे देते. हे FPC ला शेतकऱ्यांच्या प्रत्येक पिकाची माहिती नियमितपणे संकलित करण्यास अनुमती देते आणि शेतकऱ्यांच्या गरजांचा मागोवा ठेवते आणि गरजा सूचित करते. शेतकरी देखील त्यांच्या गरजा पोस्ट करू शकतात आणि ही माहिती FPC द्वारे मोठ्या प्रमाणात खरेदी करण्यासाठी एकत्रितपणे उपलब्ध होते. त्याचप्रमाणे एफपीसी प्रत्येक शेतकऱ्याच्या कापणीचा तपशील जाणून घेईल आणि ते एफपीसीसाठी एकत्रितपणे पाहण्यासाठी उपलब्ध करून दिले जाईल. हे FPC ला शेतमाल एकत्रित करण्यास आणि नंतर नियमितपणे त्याची विक्री करण्यात मदत करते. या व्यतिरिक्त संपूर्ण शेतमाल आणि वस्तूंची मागणी देखील बाजारपेठेतील विक्रेते बघू शकतील आणि जे प्रतिसाद देतील ते FPC च्या व्यवस्थापकाशी जोडले जातील. यामुळे FPC च्या बहुतेक ऑपरेशन्सचे डिजिटायझेशन होऊन कामे स्वयंचलित होतील.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	रु. ५०० - वार्षिक आवर्ती रु. ५०००० + वार्षिक देखभाल खर्च		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	संपूर्ण पीक चक्रासाठी शेतकरी आणि एफपीसीसाठी हे एक परिपूर्ण व्यासपीठ आहे. ते दृश्यमानता, संपर्कक्षमता आणि व्यापक बाजारपेठ संधी प्रदान करतात. ते अधिक पर्याय देतात जे अधिक चांगली किंमत सुनिश्चित करतात. हे सहजपणे अनेक भाषांमध्ये रुपांतरित केले जाऊ शकते. ते कोणत्याही शेतकरी आणि FPC ला बांधून ठेवत नाहीत आणि त्यांना प्लॅटफॉर्म अंतर्गत देशभरातील सर्व खरेदीदार आणि विक्रेत्यांशी जोडतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1s7Aec7zp4ALxMwamYgyzjb04TjAdcaku		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	१००००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	५०००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	२५००
FPCs	३
PACS'	१

Theme 2: व्हॅल्यू चेन ॲक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म

SMART AGTECH INTEGRATION FACILITY 2022

व्हॅल्यू चेन अ‍ॅक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>वसुधायका सॉफ्टवेअर प्रायव्हेट लिमिटेड, (कलगुडी)</td><td>लोगो</td><td>vasudhaika
We Make IT work for you</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://corporate.kalgudi.com/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम २००१ पासून कृषी आणि संबंधित क्षेत्रांसाठी माहिती तंत्रज्ञानाचा वापर करत आहे. या कालावधीत कंपनीने व्यवसाय, काढणीपश्चात हाताळणी, विपणन आणि नेटवर्क प्लॅटफॉर्म या विषयांमध्ये अनेक उत्पादने विकसित केली आहेत. त्यांचे उत्पादन संपूर्ण कर्नाटकात ५ वर्षांहून अधिक काळ लागू केले गेले आहे आणि शेतकऱ्यांना चांगली किंमत मिळवून देण्यास मदत करत आहे.
या उपक्रमाने आंध्रप्रदेश हॉर्टिकल्चर, एसइआरपी-तेलंगणा, वायएसआर हॉर्टिकल्चर युनिव्हर्सिटी, सेंच्युरियन युनिव्हर्सिटी इ. सारख्या संस्थांसोबत भागीदारी केली आहे. ते मूल्यसाखळीतील वेगवेगळ्या घटकांसोबत आणि मदत करणाऱ्या सक्षमकांसोबत काम करत आहेत.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">उत्पादन सेवा म्हणून PAAS-प्लॅटफॉर्मच्या स्वरूपात त्याच्या सेवा प्रदान करते.
१. मुख्य सेवांमध्ये शेतकरी/FPO प्रोफाइल डिजिटायझेशन, पीक माहिती, ज्ञान आणि सल्ला (FPO आणि शेतकरी ॲप), ट्रेसेबिलिटी सक्षम करणे, प्रश्नोत्तरे आणि सर्वेक्षण यांचा समावेश होतो.
२. ई-कॉमर्स स्टोअरद्वारे निविष्ठा पुरवठा
३. डिजिटल मंडीद्वारे शेतमालाची विक्रीव्यवस्था
४. कृषी आणि ग्रामीण उपजीविका पुनर्विक्रेता कार्यक्रम
५. एक ई-कॉमर्स ग्रामीण स्टोअर/ग्राहक स्टोअर
६. प्लॅटफॉर्म सेवेमध्ये प्रकल्पनिहाय डॅशबोर्डद्वारे कार्यक्रम व्यवस्थापनाचा पर्याय देखील समाविष्ट आहे ज्यामुळे अंमलबजावणी टीमद्वारे आवश्यक तिथे हस्तक्षेप आणि कार्यक्रमांचे संनियंत्रण आणि मूल्यमापन शक्य होते.
७. मागणीनुसार विक्रीची व्यवस्था (सानुकूल मार्केटप्लेस/व्हाइटलेबल ईकॉमर्स सोल्यूशन्स)</td></tr>
<tr><td>व्हॅल्यू चेन अ‍ॅक्टर अ‍ॅग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म</td><td colspan="3">हा प्लॅटफॉर्म एकात्मिक दृष्टीकोन वापरतो जेथे भागधारक अक्षरशः सर्व स्तरांवर संवाद साधतात आणि जेव्हा संधी प्राप्त होतात तेव्हा समाधान प्रदान केले जाते. कलगुडीचे प्लॅटफॉर्म शेतकरी, सीबीओ, व्यापारी/निविष्ठा विक्रेते, लॉजिस्टिक आणि वाहतूक प्रदाते, खरेदीदार/निर्यातदार आणि आर्थिक सेवा प्रदाते यांच्यासह संबंधितांमध्ये अखंडपणे आभासी संवाद साधण्याचे हे एक प्रभावी मध्यम आहे. एक सर्वसमावेशक सामुदायिक दृष्टीकोन घेऊन सर्व मूल्यसाखळी सहभागीदार एकाच डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर अखंडपणे संवाद साधतात आणि सर्वांना समाधान प्रदान केले जाते. हे साध्य करण्यासाठी खालील गोष्टी केल्या जातात -
१. व्यापारी/खरेदीदारांच्या गरजा समजून घेणे
२. व्यापाऱ्यांच्या आवश्यकतांबाबत शेतकरी/एफपीसी स्तरावर जागरूकता निर्माण करणे
३. निविष्ठांच्या एकत्रित मागणीचा अंदाज लावणे आणि त्यांची उपलब्धता सुनिश्चित करणे
४. शेतकरी निहाय पीक डेटाच्या आधारे, उत्पादनाच्या अपेक्षित एकत्रित पुरवठ्याचा अंदाज आणि त्याबाबत व्यापाऱ्यांना सतर्क करणे.
५. डिजिटल शेतमाल बाजारांवर शेतकऱ्यांच्या उत्पादनांच्या लॉटची डिजिटल कॅटलॉग तयार करणे</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">शेतकरी ॲप सध्याच्या मूलभूत वैशिष्ट्यांसह डाउनलोड आणि वापरण्यासाठी विनामूल्य आहे. FPO ॲप विशेषतः शेतकरी समूहांसाठी (FPCs, PACS, FPOs) डिझाइन केलेले आहे. किमान वार्षिक सदस्यता शुल्क कमाल ५०० शेतकऱ्यांच्या गटासाठी रु. ५०,००० (क्षेत्र आणि पीक विचारात न घेता) आकारले जाईल. त्याहून जास्त शेतकऱ्यांसाठी रु. १०० प्रति सदस्य शुल्क आकारले जाईल. प्रत्यक्ष व्यवहारांवर, कलगुडी प्लॅटफॉर्मद्वारे खरेदीदारांकडून शुल्क आकारले जाते.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">या उपक्रमाचे वैशिष्ट्य म्हणजे त्याचे सर्वसमावेशक व्यासपीठ आहे जे सुरुवातीपासून शेवटपर्यंत डिजिटल सोल्यूशन्स उपलब्ध करून देते. यामध्ये CBO डिजिटायझेशनपासून ते निविष्ठा आणि शेतमाल विक्रीसाठी बाजारपेठ उपलब्ध करण्यासाठी – मागोवा घेण्याच्या संपूर्ण व्यवस्थेसह (ट्रेसेबिलिटी) कृषी-परीसंस्थेतील सर्व मूल्यसाखळी भागीदारांना सेवा प्रदान केल्या जातात. शिवाय ही सेवा अनेक ठिकाणी विस्तृत प्रमाणावर वापरण्यायोग्य, स्थानिक परिस्थितींनुसार (भाषा आणि उत्पादने) सानुकूल करण्यायोग्य आणि इतर सेवा समाविष्ट (एकीकरण) करण्यासाठी योग्य आहे.

हा प्लॅटफॉर्म ग्रामस्तरीय उद्योजकांना तळागाळातील कामे (उदा. डिजिटायझेशन, निविष्ठा वितरण, शेतमाल एकत्रीकरण इ.) वर काम करण्यास सक्षम करतो. भागधारकांमध्ये विश्वास निर्माण करून त्यांच्या एस्क्रो खात्याद्वारे आर्थिक व्यवहार अखंडपणे केले जातात. या सेवा कृषी, संबंधित क्षेत्रे आणि ग्रामीण जीवनमानाच्या बहुआयामी गरजा पूर्ण करतात. व्हाईट-लेबल, त्वरीत अंमलबजावणी, टर्न-की सोल्यूशन म्हणून उपलब्धतेची शक्यता असलेल्या या सेवा इतर राज्य संस्था आणि CBOs सोबत यशस्वीरित्या अंमलात आणल्या गेल्या आहेत.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>६,००,०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>~२५,०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>~६,००,०००</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>२००</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>१ (मुलकनूर सहकारी संस्था)</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=11lwL5IUmmiHXyNc47bj5FeuoR29YlNRq</td></tr>
</table>

व्हॅल्यू चेन अॅक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**फार्मसिओ**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	www.farmsio.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम मूल्यसाखळीतील हवामानाच्या जोखमीला संबोधित करून माहिती तंत्रज्ञानाच्या प्रगत साधनांद्वारे ती जोखीम कमी करणारे उपाय सुचवते. हा उपक्रम एक खुले एक्स्चेंज आणि परिपूर्ण सेवा आहे जे सेवा प्रदात्यावर अवलंबून नाही आणि मजबूत संशोधन व विकास आणि शाश्वत मॉडेल्सद्वारे समर्थित प्रभावी सेवा देण्यासाठी माहितीच्या अखंड आदान-प्रदानाची सुविधा देते. संपूर्ण मूल्यसाखळीसाठी उपाययोजनांचा संच शेतकरी, व्यवसाय आणि मूल्य शृंखलेशी संबंधित असलेल्या सर्व भागधारकांसाठी हवामान-स्मार्ट आणि अचूक निर्णय घेण्याच्या क्षमतेसह सज्ज आहे. या उपक्रमाची संशोधन व विकास टीम आणि क्षेत्रीय आकडेवारीद्वारे अधिक सक्षम केलेले प्रगत सुदूर संवेदन आणि कृत्रिम बुद्धिमत्ता/मशीन लर्निंग तंत्रज्ञान विविध व्यवसाय, धोरणकर्ते आणि विविध संस्थांना प्रगत स्तरावरील निर्णय साधने आणि प्रभाव जोखण्याची मानके प्रदान करतात.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, दक्षिण आशिया, आफ्रिका, युरोप **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, औरंगाबाद, बीड, धुळे, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, मुंबई शहर, नांदेड, उस्मानाबाद, पुणे, रत्नागिरी, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, वर्धा, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा उपक्रम कापणीनंतर आणि काढणीपूर्वी डिजिटायझेशन साधने उपलब्ध करून देतो. तसेच, इतर विविध उपाय जसे उत्पादनाचा मागोवा (ट्रेसेबिलिटी), पुरवठा साखळी आणि सुदूर संवेदन आधारित उपाय उपलब्ध केले जातात. या उपक्रमाने शेतकरी केंद्रित मोबाईल ऍप्लिकेशन्स विकसित केले आहेत. या मोबाईल ऍप्लिकेशनची वैशिष्ट्ये खालीलप्रमाणे आहेत. • शेतकऱ्यांना पीक-विशिष्ट सल्ला सेवा, बाजारभाव माहिती आणि विपणन सहाय्य मिळते • खरेदीदार शोधण्यासाठी त्यांच्या उत्पादनाचा तपशिल अपलोड करणे आणि तज्ञांकडून उत्पादनाची गुणवत्ता तपासणे या सुविधा मिळतात • बाजारातून निविष्ठा खरेदी करता येतात • साठवणूक सुविधांची माहिती, उपलब्धता तपासणे आणि आरक्षण करण्याची सुविधा • प्रश्न विचारा आणि थेट कृषी तज्ञांशी संपर्क साधा, • विविध पिकांसाठी क्रॉप कॅलेंडर सूचना आणि पद्धतींचे पॅकेज • स्थान आधारित हवामान अंदाज • कीड आणि रोग सूचना आणि अहवाल • काढणीची वेळ ठरवण्यासाठी वस्तूंच्या बाजारभावाची माहिती • शेत आणि पीक क्षेत्राचे भौगोलिक स्थान आणि बहुभुज **कृषी निविष्ठा बाजार:** या मॉड्युलमध्ये एका टोकाला निविष्ठा पुरवठादार आणि दुसऱ्या टोकाला शेतकरी आणि शेतकरी गट यांचा समावेश असेल जे निविष्ठा खरेदी-विक्री व्यवहार करतात. या उपक्रमाद्वारे निविष्ठा पुरवठादार सक्षम होतात. **कृषी उत्पादन बाजार**: मॉड्यूलमध्ये शेतकऱ्यांचे उत्पादन संभाव्य खरेदीदारांशी जोडणे, गोदामांशी जोडणे, ऑर्डर व्यवस्थापित करणे आणि खरेदीदारांशी जोडणे यासाठी संस्थेचा सहभाग असेल.		
व्हॅल्यू चेन अॅक्टर अॅग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म	फार्मसिओ मार्केट प्लेस मॉड्युलमध्ये २ भाग असतात, निविष्ठा बाजार आणि शेतमाल B2B आणि B2C बाजार जोडणी, **कृषी निविष्ठा बाजार:** या मॉड्युलमध्ये एका टोकाला निविष्ठा पुरवठादार आणि दुसऱ्या टोकाला शेतकरी आणि शेतकरी गट यांचा समावेश असेल जे निविष्ठा खरेदी-विक्री व्यवहार करतात. या उपक्रमाद्वारे निविष्ठा पुरवठादार सक्षम होतात. **कृषी उत्पादन बाजार**: मॉड्यूलमध्ये शेतकऱ्यांचे उत्पादन संभाव्य खरेदीदारांशी जोडणे, गोदामांशी जोडणे, ऑर्डर व्यवस्थापित करणे आणि खरेदीदारांशी जोडणे यासाठी संस्थेचा सहभाग असेल. मॉड्यूलची विविध कार्यक्षमता खाली दिली आहे. o इन्व्हेंटरी मास्टर- विक्रीसाठी सूचीबद्ध केलेले एकूण उत्पादन पाहण्यासाठी किंवा खरेदीदारांशी कनेक्ट करण्यासाठी o बिलिंग आणि विक्री- मॉड्यूल बिलिंग आणि विक्री व्यवहार रेकॉर्ड आणि ट्रॅक करतात o विक्री आदेश अहवाल- o इन बिल्ट इनव्हॉईस जनरेशन - सिस्टीममध्ये इनव्हॉइस तयार करणे आणि त्यात बदल करण्याची अंगभूत कार्यक्षमता आहे.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	या सेवेसाठी टप्याटप्याने (स्लॅब आधारित) शुल्क आकारले जाते कारण जशी शेतकऱ्यांची संख्या वाढते तसा प्रति शेतकरी खर्च कमी होतो. परंतु एफपीओ साठी एकवेळ शुल्क आणि वार्षिक एएमसी अशी शुल्करचना असेल.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	• कृषी जीवन चक्राच्या सर्व टप्प्यांशी हवामान जोडणे • व्यावसायिक फायदे लिंक करून जबाबदार पद्धतींना बक्षीस द्या • जीवनचक्राच्या सर्व टप्प्यांसाठी अंतर्ज्ञानी स्कोअरकार्डद्वारे मूल्यांकन निर्णय घेणे सोपे करा • सर्वोत्तम पद्धतींचा जलद आणि सातत्यपूर्ण अवलंब करण्यास प्रोत्साहन देण्यासाठी हवामान-केंद्रित सराव उच्च स्कोअर करा • खुले आर्किटेक्चर: अॅग्री व्हॅल्यू चेनचे सर्वांगीण कव्हरेज देण्यासाठी एंटरप्राइझला त्यांच्या कोणत्याही विद्यमान सोल्यूशन्स आणि डेटा स्रोतांशी जोडून ग्राहकांना जलद लाभ मिळवून देण्यात मदत करा.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1Jk3FgG1jSp7DX252kfI2-nnrtVAQi_D**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	जगभरात १० लाखांहून अधिक शेतकरी
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	आम्ही थेट शेतकऱ्यांसोबत काम करत नाही
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१० लाख शेतकरी
FPCs	६० शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) पेक्षा जास्त (मात्र विकास निधी प्राप्त प्रकल्पांद्वारे)
PACS'	काहीही नाही

व्हॅल्यू चेन अॅक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**ऑसीपीटल टेक्नॉलॉजीज प्रा. लिमिटेड (ॲग्रोग्रेड)**	**लोगो**	Agrograde
संकेतस्थळ	https://www.agrograde.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा महाराष्ट्रातील एक ॲग्रीटेक स्टार्टअप आहे जो ताज्या उत्पादनांच्या गुणवत्तेचे प्रमाणीकरण आणि पुरवठा साखळीमध्ये काढणीनंतरच्या प्रक्रिया स्वयंचलित करण्यावर काम करतो. ताज्या उत्पादनाची गुणवत्ता नेहमीच व्यक्तिनिष्ठ असते, ज्यामुळे पुरवठा साखळीत अनेक समस्या निर्माण होतात. पुरवठा साखळीतील प्रत्येक टप्प्यावर माहितीच्या आधारे योग्य कारवाई करण्यात व्यावसायिकांना मदत करण्यासाठी हा उपक्रम फळे आणि भाज्यांच्या गुणवत्तेचे मूल्यांकन करण्यासाठी मशीनद्वारे कृत्रिम बुद्धिमत्तेचा वापर करतो. काढणीपश्चात हाताळणीची कार्यक्षमता वाढवणे, उत्पादनाची विक्रीक्षमता सुधारणे आणि अन्नाचे नुकसान कमी करणे हे या उपायांचे उद्दिष्ट आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, नाशिक, पुणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाची स्मार्ट प्रतवारी मशीन जलद, विश्वासार्ह आणि अचूक कामगिरीसाठी वास्तविक वेळेत गुणवत्ता मानके तपासण्यासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्तेची शक्ती वापरतात. संवेदकांचे जाळे आणि औद्योगिक दर्जाचे उच्च गती कॅमेरे फळे आणि भाज्यांच्या प्रतिमा घेऊन त्यांचे आकार, रंग, घडण, अंकुर, जखमा आणि चट्टे आणि इतर प्रमुख दोषांसाठी कंपनीने विकसित केलेल्या कृत्रिम बुद्धिमत्ता अल्गोरिदमद्वारे विश्लेषण केले जाते. या प्रणालीद्वारे मूल्यांकन केलेल्या गुणवत्तेच्या आधारावर उत्पादनाची अनेक श्रेणींमध्ये विभागणी केली जाते. यासाठी वापरले जाणारे तंत्रज्ञान उच्च सुस्पष्टता आणि सुसंगतता सुनिश्चित करते. हा उपक्रम वापरकर्त्याच्या गुणवत्तेच्या निकषांनुसार उत्पादनाचे वर्गीकरण करतो. प्रतवारी आणि वर्गीकरण वैशिष्ट्ये प्रत्येक ऑर्डरसाठी सानुकूलित केली जाऊ शकतात. ते आकार, दृश्यमान काजळी, अंकुर, जोडफळे, सडलेले भाग आणि इतर प्रमुख दोषांची तपासणी पारंपारिक मनुष्यबळाच्या वापरापेक्षा दहापट कमी खर्चात करतात ज्यामुळे या मशीनचा खर्च १०-१२ महिन्यातच भरून निघतो. त्यांची उत्पादने विशेषत: भारतीय ताज्या उत्पादनाच्या परिसंस्थेसाठी तयार केली गेली आहेत. त्यांची ऑप्टिकल सॉर्टिंग मशीन बाजारातील अन्य कोणत्याही पर्यायांच्या तुलनेत अष्टमांश किमतीला उपलब्ध आहेत, ज्यामुळे ते जागतिक स्तरावर सर्वात परवडणारे उपकरण निर्मिते बनले आहेत. त्यांनी कांद्याच्या मूल्यसाखळीमध्ये वापरानुसार शुल्क आकारणारी केंद्रे स्थापन केली आहेत, त्यांच्या सेवा पारंपारिक खर्चापेक्षा लक्षणीयरीत्या कमी खर्चात मिळतात आणि मूल्य साखळीतील प्रत्येकासाठी ते परवडण्यासारखे बनवतात. उर्जा कार्यक्षमतेसह कमी संचालन खर्च असलेले हे फायदेशीर यंत्र आर्थिकदृष्ट्या सक्षम अशा प्रति-वापर-शुल्क मॉडेलवर तैनात करता येते. - टिकाऊ डिझाइन: ओलावा आणि धूळ-रोधक; जवळजवळ सर्व हवामान परिस्थितींचा सामना करू शकते. - ऊर्जा-कार्यक्षम: जास्त भार असतानाही जास्त ऊर्जा वापरत नाही. अगदी सिंगल-फेज पुरवठ्यावरही चालते. परिणामी, विजेचा खर्च ३ पैसे/किलो इतका कमी आहे. - वापरासाठी अत्यंत सुलभ: कामगारांची आवश्यकता ७५% ने कमी करते, तसेच कुशल मनुष्यबळाची आवश्यकता नाही. कर्मचाऱ्यांवर भार कमी करते, सामान्यतः त्यांच्या कामाशी संबंधित शारीरिक थकवा कमी करते. - देखभालीसाठी सोपे आणि कमी खर्चाचे		
व्हॅल्यू चेन अॅक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म	१. एकसमान गुणवत्ता सुनिश्चित करून उत्पादनाची विक्रीक्षमता सुधारणे २. उत्पादनाची गुणवत्ता प्रमाणित करणे ३. हाताळणी आणि प्रतावारीच्या कामाची कार्यक्षमता सुधारून खर्च कमी करणे ४. माल नाकारला जाण्याचे आणि त्यासंबंधी विवादांचे एक प्रमुख कारण काढून टाकणे		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	५० मेट्रिक टन पेक्षा जास्त कांद्याचे उत्पादन करणाऱ्या शेतकऱ्यासाठी रु. ६ लाख दिवसाला २५-३० मेट्रिक टन कांद्याचा पुरवठा करणाऱ्या FPO साठी रु. १५ लाख		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	त्यांची उत्पादने खासकरून भारतीय कांद्यासाठी योग्य असून कांद्याची भौतिक वैशिष्ट्ये आणि वापरकर्त्यांच्या विविध गरजा लक्षात घेऊन तयार करण्यात आली आहेत. कमीत कमी प्रमाणात हाताळणी करून, ते भारतातील पहिले पूर्णपणे कार्यक्षम कृत्रिम बुद्धिमत्ता शक्तीवर चालणारे कांदा ग्रेडिंग मशीन तैनात करण्यात सक्षम झाले आहेत. त्यांची यंत्रणा एकाच पासमध्ये प्रतवारी आणि वर्गीकरण करताना कांद्याच्या बाहेरील आवरणाचे नुकसान टाळण्यासाठी कमीतकमी हाताळणी सुनिश्चित करते. - त्यांची ऑप्टिकल सॉर्टिंग मशीन हे जागतिक स्तरावर सर्वात कमी खर्चाची आहे. हे मशीन भारतीय पुरवठा साखळी आणि जलद परतावा कालावधीसाठी डिझाइन केलेले. - त्यांनी कांद्याच्या मूल्य साखळींमध्ये प्रति-वापर शुल्क केंद्रे स्थापन केली आहेत, त्यांचे समाधान पारंपारिक खर्चापेक्षा लक्षणीयरीत्या कमी खर्चात देतात आणि मूल्य साखळीतील प्रत्येकासाठी ते प्रवेशयोग्य बनवतात. उर्जा कार्यक्षमतेसह कमी वापर खर्च असलेले हे फायदेशीर युनिट अर्थशास्त्रात प्रति-वापर-पे मॉडेलवर तैनात करणे शक्य करते. - त्यांनी त्यांच्या वापरकर्त्यांशी बाजारपेठेतील संबंध सुनिश्चित करण्यासाठी बाजारपेठांशी भागीदारी केली आहे. त्यांचे गुणवत्ता हमी तंत्रज्ञान डिजिटल व्यापारावर विश्वास ठेवण्यास सक्षम करते आणि FPO ला चांगली किंमत मिळवण्यास मदत करते. - टिकाऊ डिझाइन: ओलावा आणि धूळ रोधक; जवळजवळ सर्व हवामान परिस्थितींचा सामना करू शकतो. - ऊर्जा-कार्यक्षम: जास्त भार असतानाही जास्त ऊर्जा वापरत नाही. अगदी सिंगल-फेज पुरवठ्यावरही चालते. परिणामी, विजेचा खर्च ३ पैसे/किलो इतका कमी आहे. - वापरासाठी अत्यंत सुलभ: कामगारांची आवश्यकता ७५% ने कमी करते, तसेच कुशल मनुष्यबळाची आवश्यकता नाही. कर्मचाऱ्यांवर भार कमी करते, सामान्यतः त्यांच्या कामाशी संबंधित शारीरिक थकवा कमी करते. - देखभालीसाठी सोपे आणि कमी खर्चाचे		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(खालील तक्ता पहा)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1CDfoPECE-I3g79pe7XDxIUJe-fw3vk7K**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	NA
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	NA
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	४
PACS'	NA

व्हॅल्यू चेन अॅक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>वेसाटोगो इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://vesatogo.com/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा एक अॅग्रीटेक स्टार्टअप उपक्रम आहे जो शेतकरी उत्पादक संस्था (FPOs) आणि त्यांचे लहान शेतकरी सदस्य यांच्यासोबत काम करून कृषी परीसंस्थेची पुनर्कल्पना करत आहे. या स्टार्टअपने अल्पभूधारक शेतकऱ्यांवर लक्ष केंद्रित करून) त्यांना चांगल्या बाजारपेठेशी जोडण्यासाठी आणि काढणीपश्चात लॉजिस्टिक सेवांचा लाभ घेण्यासाठी साधने बनवली आहेत ज्यासाठी प्रति-वापराच्या आधारावर शुल्क आकारले जाते. शेतकरी उत्पादक संस्थांसाठी या स्टार्टअपने अत्यंत सानुकूलित SaaS आधारित पुरवठा साखळी व्यवस्थापन प्रणाली विकसित केली आहे जेणेकरुन ते बियाणे ते अंतिम ग्राहक (सीड-टू-प्लेट) या पूर्ण साखळीतील त्यांची कामे डिजिटल पध्दतीने व्यवस्थापित करू शकतील. ही साधने कृषी परीसंस्थेतील भागधारकांना किफायतशीर आणि नफाक्षम कामकाज करण्यास सक्षम करतात आणि कृषी मूल्यसाखळीचे संपूर्ण डिजिटायझेशन आणि लोकशाहीकरण देखील प्रभावीपणे करतात. या स्टार्टअपने व्यवहार अधिक पारदर्शक आणि मागोवा घेण्यायोग्य बनवले आहेत त्यामुळे व्यवहारातील विश्वासाचे प्रमाण वाढले आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: नाशिक, पुणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या उपक्रमाने २ उत्पादने विकसित केली आहेत:
१. मोबाईल प्लॅटफॉर्म: त्यांचे मोबाईल-आधारित प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना त्यांच्या जवळपासच्या बाजारपेठांबद्दल माहिती मिळवू देते. बाजारपेठेत जाण्याचा निर्णय घेतल्यानंतर, शेतकरी सामायिक केलेल्या वाहनाद्वारे प्रति-वापर-शुल्काच्या आधारावर काढणीपश्चात सामायिक वाहतूक सेवा देखील घेऊ शकतो.
2. फार्मर मॅनेजमेंट सिस्टम: ही FPOs साठी अत्यंत सानुकूलित SaaS-आधारित पुरवठा साखळी व्यवस्थापन प्रणाली आहे. ही प्रणाली FPO ला त्यांचे दैनंदिन कामकाज डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर अधिक चांगल्या प्रकारे व्यवस्थापित करण्यास सक्षम करते</td></tr>
<tr><td>व्हॅल्यू चेन अॅक्टर अॅग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म</td><td colspan="3">- एफएमएस प्लॅटफॉर्ममध्ये ३ भाग आहेत: कापणीपूर्व व्यवस्थापन, काढणीनंतरचे व्यवस्थापन आणि मार्केट लिंकेज व विक्री व्यवस्थापन
- कापणीपूर्व व्यवस्थापन मॉड्यूल FPOs ला शेतकरी प्रोफाइल डिजिटायझेशन करण्यास, शेत स्तरावर गुणवत्ता तपासणी करण्यास, कापणीचा अंदाज लावण्यासाठी, FPOs ला त्यांचे बजेट व्यवस्थापित करण्यास आणि खरेदी योजना तयार करण्यास सक्षम करते.
- काढणीनंतरचे व्यवस्थापन मॉड्यूल FPOs ला त्यांच्या कापणीचे नियोजन करण्यास, कापणीसाठी वाहने व्यवस्थापित करण्यास आणि पाठविण्यास, SKU सारख्या मालमत्तेचे व्यवस्थापन करण्यास, खरेदी योजना अंमलबजावणी, यादी आणि गोदाम व्यवस्थापन, कापणीनंतरची गुणवत्ता तपासणी यासारख्या कामगार आणि खरेदी क्रियाकलापांचे व्यवस्थापन करण्यास सक्षम करते.
- बाजार जोडणी आणि विक्री व्यवस्थापन मॉड्युल FPOs ला अंतिम ग्राहकांपर्यंत (B2B/B2C) चांगल्या प्रकारे पोहोचण्यास आणि मागणी, वितरण, गुणवत्ता आणि ग्राहक व्यवस्थापन करण्यास सक्षम करते.
- FPOs सर्व कामे एकाच प्लॅटफॉर्मवर करत असल्याने, हे त्यांना त्यांच्याकडे असलेल्या संपूर्ण पुरवठ्याची आणि त्यांच्याकडे असलेल्या अपेक्षित मागणीची अधिक चांगली दृश्यमानता ठेवण्यास सक्षम करते.
- त्यांना कृषी मूल्य साखळीच्या प्रत्येक स्तरावर उत्पादनाच्या गुणवत्तेची संपूर्ण माहिती देखील मिळते म्हणून ते त्यांचे गुणवत्ता उत्पादन मानकीकरण अधिक चांगल्या प्रकारे व्यवस्थापित करण्यासाठी आवश्यक चरणांवर कार्य करू शकतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">या सेवेसाठी शेतकऱ्यांकडून सध्या कोणतेही शुल्क घेतले जात नाही.
१. उत्पादक कंपनीसाठी शुल्करचना खूप लवचिक आहे कारण हंगामी कामामुळे उत्पादक कंपन्या वर्षातील ठराविक काळच कार्यरत असू शकतात. २. हा उपक्रम B2B महसूल मॉडेलचा अवलंब करतो. म्हणजेच प्लॅटफॉर्म द्वारे खरेदी /विक्री केलेल्या मालाच्या प्रमाणात उत्पादक कंपनीला शुल्क आकारले जाते. ३. स्टार्टअपमध्ये स्लॅब आधारित किंमत आहे ज्यामुळे विविध गटातील (सर्वात लहान ते सर्वात मोठ्या) उत्पादक कंपन्या हा प्लॅटफॉर्म वापरू शकतात. ४. शुल्क आकारणी मासिक/तिमाही/अर्धवार्षिक/वार्षिक असू शकते ५. ५००० सदस्यांच्या उत्पादक कंपनीसाठी दररोज १०० शेतकऱ्यांचा सुमारे ५० टन माल निघत असेल तर ही प्रणाली वापरण्यासाठी अंदाजे रु. ५०००० प्रति महिना खर्च येईल. ६. हाताळलेल्या पिकाच्या प्रकारानुसार किंमत देखील बदलते (आता प्रयोग सुरु आहेत)</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">या उपक्रमाने नेहमीच सहनिर्मितीच्या विचारसरणीवर विश्वास ठेवला आहे; उत्पादने/उपाय/सेवांच्या सह-निर्मितीमुळे हितधारकांसोबत आत्मविश्वास आणि विश्वासाची पातळी सुनिश्चित झाली आहे आणि ते एक अविभाज्य भाग असल्याने त्यांचे सक्षमीकरण झालेले आहे.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>४०००+</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>४०००+</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१५०००+</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>३, पर्यावरणातील तंत्रज्ञान भागीदार म्हणून सह्याद्री फार्म्ससोबत सक्रियपणे काम करत आहे</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1WAcSl7iKb-QTPDYvRmYL0kcSMMSscDzC</td></tr>
</table>

व्हॅल्यू चेन अॅक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	सातारा मेगा फूड पार्क प्रायव्हेट लिमिटेड	लोगो	SATARA MEGA FOOD PARK PROCESSING PROSPERITY.

संकेतस्थळ

https://satarafoodpark.com/

कंपनी विहंगावलोकन

हा उपक्रम त्यांच्या सुविधा व्यवस्थापन सेवांसाठी प्रामुख्याने ओळखला जातो आणि कृषी आणि अन्न, जीवन विज्ञान, न्यूक्लियर, आपत्कालीन प्रतिसाद, बहुमजली वाहनतळ आणि कचरा व्यवस्थापन सेवांमध्ये देखील त्यांनी प्रवेश केला आहे. अत्याधुनिक अन्नप्रक्रिया, पॅकेजिंग, संशोधन व विकास आणि इतर सामायिक सुविधा असलेले हे भारतातील सर्वात मोठे एकात्मिक फूड पार्क आहे. हे जास्तीत जास्त मूल्यवर्धन, नासाडी कमी करणे, शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे आणि ग्रामीण क्षेत्रात रोजगाराच्या संधी निर्माण करणे सुनिश्चित करण्यासाठी शेतकरी, प्रक्रिया उद्योग आणि किरकोळ विक्रेते यांना एकत्र आणते.

हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीतील भागधारकांना एकत्र आणण्यासाठी एक डिजिटल कृषी प्लॅटफॉर्म विकसित करत आहे ज्यामध्ये कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यात समाविष्ट आहेत. बीव्हीजी इकोसिस्टम आणि एफपीओ कनेक्टद्वारे ते २.५ लाख शेतकरी आणि २,५०,००० एकरपेक्षा जास्त शेतजमीनींशी जोडले गेले आहेत.

कार्यक्षेत्र

प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, पुणे, रायगड, सांगली, सातारा, सोलापूर, ठाणे

प्रमुख उत्पादने/सेवा

या उद्योगाकडे अत्याधुनिक अन्नप्रक्रिया, पॅकेजिंग, संशोधन व विकास आणि इतर सामायिक सुविधा आहेत. शेतमालाची मूल्यवृद्धी, नासाडी कमी करणे, शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे आणि ग्रामीण क्षेत्रात रोजगाराच्या संधी निर्माण करणे सुनिश्चित करण्यासाठी शेतकरी, प्रक्रिया उद्योग आणि किरकोळ विक्रेते यांना हा उपक्रम एकत्र आणतो. त्यांच्या पायाभूत सुविधांमध्ये शीतगृह, राईपनिंग चेंबर्स, वेअरहाऊस, पल्प प्रोसेसिंग लाइन्स (आंबा, स्ट्रॉबेरी, पेरू, लिची इ. सारख्या फळांसाठी अॅसेप्टिक, फ्रोझन, आणि कॅनिंग करण्यासाठी) आणि शेताच्या जवळ अनेक संकलन केंद्रे आणि प्राथमिक प्रक्रिया केंद्रे यांचा समावेश आहे. मध्यवर्ती सुविधा ६४ एकर जमिनीवर बांधली गेली आहे, ज्यामध्ये ४० पेक्षा जास्त सुविधा वेकफिल्ड, टाटा फॅबस्टा आणि इतर यांसारख्या विशेष ग्राहकांसाठी आहे. या उपक्रमामध्ये माती परीक्षण, पाणी विश्लेषण आणि अन्न गुणवत्ता चाचणीसाठी अत्याधुनिक सुविधा आहे.

हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीतील भागधारकांना एकत्र आणण्यासाठी एक डिजिटल कृषी प्लॅटफॉर्म विकसित करत आहे ज्यामध्ये कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यात समाविष्ट आहेत. या उद्योगसमुहाशी निगडीत हर्बल नॅनो-तंत्रज्ञान आधारित कृषी निविष्ठा आणि कृषिविद्या सेवांची श्रेणी रासायनिक अवशेष मुक्त शेती उत्पादनांना प्रोत्साहन देण्यासाठी उपलब्ध आहे. या उद्योगातर्फे कृषी कौशल्य परिषद पुरस्कृत हरितगृह शेती, सेंद्रिय शेती आणि दूध उत्पादन या विषयांवर कृषीप्रेन्युअरशिप आधारित प्रशिक्षण आयोजित केली जातात.

व्हॅल्यू चेन अॅक्टर अॅग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म

"Agri360" हे मोबाइल वेब आधारित प्लॅटफॉर्म आहे ज्यामध्ये निविष्ठा आणि शेतमाल एकत्रीकरण, दूध संकलन, शेती उपकरणे भाड्याने देणे, कर्ज देणे आणि परतफेड आणि बाजार जोडणी यासारख्या FPO च्या विविध कामांचे डिजिटायझेशन करण्यासाठी साधने आहेत. Agri360 प्रणाली डिजिटल पेमेंटची सुविधा देते आणि शेतकरी आणि ग्रामीण कुटुंबांची डिजिटल आर्थिक ओळख निर्माण करण्यासाठी, त्यांची उत्पन्न निर्मिती क्षमता आणि त्यांच्या पत क्षमतेचे मूल्यांकन करण्यासाठी व्यवहार आणि शेत पातळी डेटाचे विश्लेषण करण्यासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता क्षमता वापरते.
Agri360 जागतिक स्तरावर अन्न कच्च्या मालाची मागणी आणि पुरवठा (शेती उत्पादन), शेतमालाच्या बाजारभावांचा अंदाज आणि शेतकरी निहाय ताळेबंद शेतीचे अर्थशास्त्र आणि पुरवठा साखळीतील विसंगती उघड करण्यासाठी आणि डेटा विश्लेषणावर आधारित मागणीवर आधारित शेती तयार करण्यासाठी उपाययोजना तयार करत आहे.

व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत

त्यांचे व्यासपीठ सर्व शेतकऱ्यांसाठी पूर्णपणे विनामूल्य आहे

त्यांची प्रणाली वापरण्यासाठी ते FPC किंवा PACS कडून काहीही शुल्क आकारत नाहीत.

ते व्यवहार सुलभ करण्यासाठी विक्रेत्यांकडून आकारले जाणाऱ्या अल्प शुल्कातून त्यांचा महसूल मिळवतात

मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता

जवळजवळ एक दशकाच्या अनुभवासह भौतिक आणि डिजिटल डोमेनमध्ये सर्व सुविधा देणारा हा उपक्रम आहे. त्यांच्याकडे शीतगृह, राईपनिंग चेंबर्स, वेअरहाऊस, पल्प प्रोसेसिंग लाइन्स, मल्टिपल कलेक्शन सेंटर्स आणि शेताच्या जवळ अनेक संकलन केंद्रे आणि प्राथमिक प्रक्रिया केंद्रांची भक्कम अन्नप्रक्रिया सुविधा आहे. त्यांचे डिजिटल उपक्रम कृषी मूल्य साखळीतील भागधारकांना कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल विक्री, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यातदार यांना एकत्र आणून मूल्य साखळी कार्यक्षम करतात.

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	२५०००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२००००+
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१००००+
FPCs	१०+
PACS'	NA

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक

https://drive.google.com/open?id=1zDdGaZDMudG_CGnlh66lbfHaVGWAum_S

व्हॅल्यू चेन ॲक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>ग्रीनसॅट इनोव्हेशन लॅब्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>GreenSat Intelligent Farming</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.greensat.in/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">ही एक स्वयंपूर्ण ॲग्रीटेक कंपनी आहे ज्यांनी शेतकरी, बँकर्स, विमाकर्ते आणि खरेदीदारांसाठी एकात्मिक व्यासपीठ विकसित केले आहे. ते शेतकऱ्यांना स्थानिक भाषांमध्ये उपग्रह प्रतिमा-आधारित विश्लेषणे देतात, त्यांच्या लागवडीसाठी कमी किमतीत कर्जाची सुविधा देतात, त्यांना सानुकूलित ऑटो क्लेम विमा पॉलिसी मिळवून देतात आणि त्यांची उत्पादने योग्य वेळी योग्य किमतीत खरेदी करतात. त्यांनी गेल्या १५ महिन्यांत शेतकऱ्यांकडून ४५०० टनांहून अधिक फळे आणि भाजीपाला खरेदी केला आहे. त्यांनी आजपर्यंत १५००० हून अधिक शेतकऱ्यांना मदत केली आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: लातूर, नाशिक, सांगली</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">शेतकऱ्यांसाठी ते एकाच ठिकाणी सेवा देणारे एकात्मिक व्यासपीठ आहेत. ते त्यांच्या मोबाईल ॲपद्वारे शेतकऱ्यांना उपग्रह प्रतिमा विश्लेषण, वित्तपुरवठा, सानुकूलित विमा आणि विक्री सुविधा प्रदान करतात.</td></tr>
<tr><td>व्हॅल्यू चेन ॲक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म</td><td colspan="3">ते ग्रामीण भागात कलेक्शन सेंटर मॉडेलमध्ये काम करतात. ते सध्या भारतातील सर्व मोठ्या ई-कॉमर्स कंपन्यांसोबत काम करत आहेत. त्यामुळे, ते शेतकऱ्यांकडून खरेदी करतात, कंपन्यांच्या आवश्यकतेनुसार सर्व आवश्यक वर्गीकरण, प्रतवारी आणि पॅकिंग करतात. हे FPO च्या सहाय्याने खूप चांगले केले जाऊ शकते. ते F&V तसेच धान्याचे व्यवहार करतात. ते FPO च्या गव्हाचे पीठ, तांदूळ आणि डाळींसाठी त्यांच्या लहान गिरण्या किंवा यंत्रसामग्रीच्या वापरला प्रोत्साहन देतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">शेतकर्‍यांना त्यांचे उत्पादन खरेदी करण्यासाठी पैसे देताना ते फक्त ३% व्यवहार शुल्क आकारतात. ते FPO ला ७-१० दिवसात पेमेंट करतात आणि २४ तासांच्या आत GRN देतात.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">१. ते त्यांच्या सेवांसाठी सदस्यांकडून शुल्क आकारत नाहीत.
२. ते कमी किमतीच्या वित्तपुरवठ्याची सुविधा प्रदान करतात.
३. ते शेतकर्‍यांना एकात्मिक व्यासपीठ प्रदान करतात (पेटंट केलेले).</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>१५०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>२५००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>४०००</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>३</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>०</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1o9ckVOonPGEZ4LvhEC-4DsSjKlL4hTy</td></tr>
</table>

व्हॅल्यू चेन ॲक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**म्यारा ट्रेड अँड सर्व्हिसेस प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	त्यांची वेबसाइट तयार करण्याचे काम सुरु आहे		
कंपनी विहंगावलोकन	कंपनी कायदा, २०१३ अंतर्गत २०१८ मध्ये या कंपनीची स्थापना करण्यात आली. हा उपक्रम नांदेड (महाराष्ट्र) स्थित खाजगी कंपनी आहे जी शेतकऱ्यांच्या विकासासाठी काम करते. ते महाराष्ट्रातील १० हून अधिक जिल्ह्यांमध्ये सेवा देतात आणि उर्वरित महाराष्ट्र, तेलंगणा आणि कर्नाटकमध्ये व्यवसाय कार्याचा विस्तार करण्याचे नियोजन करत आहेत. हा उपक्रम महाराष्ट्रातील नाविन्यपूर्ण कृषी व्यवसाय प्रकल्पांद्वारे कृषी क्षेत्राच्या विकासामध्ये आणि त्यांना ग्रामीण भागात रोजगाराच्या संधी निर्माण करून नाविन्यपूर्ण कृषी व्यवसाय ऑपरेशन्स आणि प्रकल्पांमध्ये गुंतवून घेण्यामध्ये कुशल आहे. भारत सरकार आणि महाराष्ट्र शासनाद्वारे POCRA आणि इतर योजनांच्या अंतर्गत प्रायोजित १५० FPC आणि गटांसाठी यशस्वीरित्या योगदान दिले.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: बीड, हिंगोली, लातूर, नांदेड, उस्मानाबाद, वाशीम, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाने स्थानिक विद्यापीठे आणि ICAR संस्थांसोबत त्यांनी विकसित केलेल्या तंत्रज्ञानाची अंमलबजावणी करण्यासाठी सहकार्य केले. ही संस्था विविध सरकारी (केंद्र/राज्य) योजना अंमलबजावणीबद्दल प्रादेशिक/जिल्हा/गाव स्तरावर जागरुकता निर्माण करण्यासाठी स्थानिक संसाधने म्हणून काम करत आहेत. ते शेतकरी आणि संशोधन संस्था यांच्यातील सेतू म्हणून काम करत आहेत आणि सर्व आवश्यक तांत्रिक आणि आर्थिक सहाय्य प्रदान करत आहेत. विविध कृषी-हवामान आणि आर्थिक आव्हाने लक्षात घेऊन एफपीओ/शेतकरी गट तयार करणे आणि त्यांची शाश्वतता यावर त्यांचा भर आहे. पायरी 1: आर्थिक विविधीकरणासाठी संभाव्य वाढीच्या संभाव्यतेचा विचार करून "क्लस्टरप्रिन्युअर्स" ओळखा पायरी 2: सर्व क्लस्टर सदस्य आणि भागीदारांसह एक धोरण कार्यशाळा आयोजित करा पायरी 3: व्यवसाय धोरण विकसित करण्यासाठी एक कोर टीम किंवा स्ट्रॅटेजी ग्रुप तयार करा पायरी 4: FPO साठी क्लस्टर धोरणाची अंतिम आवृत्ती तयार करा पायरी 5: विविध कृषी-हवामान परिस्थितीसाठी योग्य व कार्यक्षम उत्पादने वितरीत करण्यासाठी पद्धतशीर संशोधन प्रक्रिया आणि प्रकल्प पायरी 6: नवकल्पना आणि नवीन तंत्रज्ञानाच्या हस्तांतरणास प्रोत्साहन देणे पायरी 7: FPO/क्लस्टर व्यवस्थापनातील उत्कृष्टतेसाठी सुधारणा		
व्हॅल्यू चेन ॲक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म	शेतकरी/उत्पादक, प्रक्रिया उद्योग, प्राथमिक ग्राहक आणि दुय्यम ग्राहक यांसारख्या सहभागीदारांचा समावेश असलेले FPO साठी महत्वाचा असतो. त्यांची मूल्यसाखळी कार्यपद्धत प्रणालीमधील सर्व सहभागीदाराना त्यांच्या सुरळीत आणि यशस्वी कामकाजासाठी सर्व प्रकारचे तांत्रिक आणि आर्थिक मार्गदर्शन प्रदान करते ज्यामुळे FPOs आर्थिकदृष्ट्या स्वतंत्र आणि प्रगतीशील बनतात. या FPOs/शेतकरी गटांना उच्च-मूल्य असलेली कृषी उत्पादने (HVP) तयार करण्यासाठी तांत्रिक मार्गदर्शन केले जाते. उत्पन्न वाढ, शहरीकरण, पोषणाबाबत जागरूकता आणि आशियातील सुपर मार्केट क्रांती उच्च-मूल्य कृषी उत्पादनांची (HVPs) मागणी वाढवत आहेत, ग्राहकांच्या मागणीतील हा बदल नवीन कृषी-अन्न बाजारपेठेच्या संधी प्रदान करू शकतो. या संधी कृषी आणि शेतकरी समुदायाच्या विविधांगी शाश्वत विकासात योगदान देऊ शकतात.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	तेलबिया (सोयाबीन, सूर्यफूल आणि भुईमूग) शेतकरी – रु. १०००; हळद शेतकरी – रु. ५००		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	त्यांच्या संस्थेमध्ये व्यवसाय प्रमुख, कृषी व्यवसाय सल्लागार, सेंद्रिय विकास प्रमुख, मास्टर्स सोशल वर्क, तंत्रज्ञान तज्ञ आणि वित्तीय विभाग असतात जे त्यांना शेतकरी/FPOs आणि शेतकरी गटाच्या तांत्रिक आणि आर्थिक आवश्यकतांच्या संदर्भात सर्व आवश्यक सहाय्य प्रदान करण्यास सक्षम करतात. या उपक्रमाची महाराष्ट्र आणि कर्नाटकसाठी SFAC, नवी दिल्ली येथे CBBO (क्लस्टर बेस्ड बिझनेस ऑर्गनायझेशन) म्हणून निवड करण्यात आली आहे. त्यांनी POCRA आणि इतर केंद्र/राज्य शासकीय योजनाच्या अंतर्गत प्रायोजित केलेल्या १५० हून अधिक FPC आणि गटांमध्ये यशस्वीरित्या योगदान दिले. या उपक्रमाकडे खूप मजबूत तांत्रिक सामर्थ्य आहे कारण त्यांनी महाराष्ट्र कृषी स्पर्धात्मकता प्रकल्प (MACP), हवामान प्रतिरोधक शेती प्रकल्प (पोक्रा), महाराष्ट्र राज्याचा कृषी-व्यवसाय आणि ग्रामीण परिवर्तन कार्यक्रम (स्मार्ट) सारखे प्रकल्प हाताळले आहेत ज्यामुळे त्यांची संस्था महाराष्ट्र आणि कर्नाटकमधील नाविन्यपूर्ण कृषी व्यवसाय प्रकल्पांद्वारे कृषी क्षेत्राच्या विकासासाठी एक विशेषज्ञ बनली आहे.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	**ग्राहक**	**आर्थिक वर्ष २०२२**	
	एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	१००००+	
	लहान शेतकरी - थेट (<5 एकर)	१०००+	
	लहान शेतकरी सामूहिक (<5 एकर)	१०००+	
	FPCs	२००+	
	PACS'	०	
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1laWltVSzJzHzdH-ApfVEk-wxjhOczJzn		

व्हॅल्यू चेन ॲक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**क्रॉपइन टेक्नॉलॉजी सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	Cropin
संकेतस्थळ	https://www.cropin.com		
कंपनी विहंगावलोकन	ही एक अग्रगण्य परिपूर्ण ॲग्री-टेक कंपनी आहे जी जागतिक स्तरावर कृषी व्यवसायांना SaaS सोल्यूशन्स प्रदान करते. हा उपक्रम आपल्या ग्राहकांना भौगोलिक क्षेत्रांमध्ये पसरलेल्या उभ्या पिकांवर आणि चालू प्रकल्पांवर तातडीने कृती करण्यायोग्य माहिती आणि निष्कर्ष मिळविण्यासाठी माहितीचे विश्लेषण आणि व्याख्या करण्यास मदत करते. या व्यवसायांना डिजिटलीकरण, अंदाज, अनुपालन, शाश्वतता आणि मागोवा घेण्याच्या क्षमतेचा (ट्रेसेबिलिटी) त्यांचे उपक्रम प्रभावीपणे चालविण्यासाठी तंत्रज्ञानाचा वापर करण्यास मदत करते. या उपक्रमाने १६ दशलक्ष एकरपेक्षा जास्त शेतजमीन डिजिटायझेशन करण्यासाठी आणि ५६ पेक्षा जास्त देशांमध्ये ४०० पेक्षा जास्त पिके आणि १०,००० पेक्षा जास्त पीक वाणांसाठी माहितीचा साठा तयार करताना आणि सुमारे ७ दशलक्ष शेतकऱ्यांचे जीवन समृद्ध करण्यासाठी जागतिक स्तरावर २५० हून अधिक संस्थांसोबत भागीदारी केली आहे. या उपक्रमाचे वेगळेपण हे २००+ पेक्षा जास्त सदस्यांच्या मजबूत टीमसह हंगामात आमच्यासोबत काम करणारे अनेक अनुभवी लोक आणि कृषी क्षेत्रातील ११ वर्षांहून अधिक कालावधीच्या सखोल अनुभवामध्ये आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, आग्नेय आशिया, आफ्रिका, दक्षिण अमेरिका, युरोप **महाराष्ट्रात**: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	एक जागतिक पुरस्कार प्राप्त, सक्षम आणि लवचिक शेती व्यवस्थापन प्रणाली जी शेत आणि शेतकऱ्यांचे संपूर्ण डिजिटलायझेशन साध्य करते. ही प्रणाली डेटा-चालित निर्णय घेण्यास मदत करते आणि जवळजवळ वास्तविक वेळीच लोक, प्रक्रिया आणि कार्यक्षमतेची संपूर्ण दृश्यमानता प्रदान करते. हे शेतकऱ्यांना समूहांशी अलगद जोडते आणि शिफारस केलेल्या शेतीपद्धतींचे अनुपालन आणि प्रमाणीकरण सुनिश्चित करते. हे शेतकऱ्यांना कीड आणि पीक-आरोग्य-संबंधित समस्यांबाबत देखील मदत करते आणि अति-खर्च टाळून जास्तीत जास्त परतावा घेण्यास मदत करते. एक कृत्रिम बुद्धिमत्ता-मशीन लर्निंग संचालित तंत्रज्ञान प्लॅटफॉर्म जो हवामान, उपग्रह, भौगोलिक माहिती प्रणाली आणि प्रत्यक्ष शेतावरील माहितीच्या आधारे प्लॉट स्तरावर आणि/किंवा संपूर्ण प्रदेश या दोन्ही ठिकाणी भविष्यसूचन आणि उपाययोजना बाबत सल्ला आणि कौशल्य प्रदान करतो. हा प्लॅटफॉर्म पीक मॉडेल्सचे सर्वात अचूक निष्कर्ष काढतो आणि पीक आरोग्य, पाण्याचा ताण, रोग आणि व्यवसायांसाठी कापणी अंदाज संबंधित समस्या सक्रियपणे सोडविण्यात मदत करतो. संपूर्ण पुरवठा साखळी, पॅकहाऊस, प्रक्रिया आणि निर्यात-संबंधित अनुपालन व्यवस्थापनासाठी सर्वसमावेशक ट्रेसेबिलिटी सोल्यूशन जे अंतिम वापरकर्त्यांच्या मागोवा घेण्याच्या (ट्रेसेबिलिटी) गरजांसाठी आवश्यक माहिती आणि QR कोड प्रदान करण्यासाठी शेतावरील माहिती आणि प्रक्रियेची माहिती एकत्रित करते. सहजतेने अचूक साठा व्यवस्थापन, ट्रॅकिंग आणि विविधीकरण व्यवस्थापित करते. एक उद्योग-उद्योग-उपभोक्ता (B2B2C) शेतकरी ॲप्लिकेशन जे व्यवसायांना दुहेरी संप्रेषण मार्गाने उत्पादकांपर्यंत पोहोचण्यास, शिक्षित करण्यास, प्रोत्साहन देण्यासाठी आणि थेट संबंध स्थापित करण्यात मदत करतो. पुन्हा, उत्पादनांच्या, पत्ते आणि शेतकऱ्यांच्या गरजा सक्रियपणे पूर्ण करतात.		
व्हॅल्यू चेन ॲक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म	सर्व FPCs आणि PAC ला विविध कार्ये करण्यासाठी अनुप्रयोगात प्रवेश असेल. या कामांमध्ये चांगल्या कृषी पद्धती लागू करणे आणि FPCs ला हवामानविषयक सल्ला देणे समाविष्ट आहे. हे ॲप्लिकेशन उत्पादन सुधारण्यासाठी आणि कीड आणि रोगांपासून पिकाचे नुकसान कमी करण्यासाठी कृषी-तांत्रिक आणि कृषीविषयक ज्ञान प्रसारित करण्यास सक्षम आहे. हे सुयोग्य बियाणे, सिंचनाद्वारे खतांचे वेळापत्रक आणि शेतीपद्धतींच्या मानक पॅकेजची माहिती देण्यासाठी देखील वापरले जाऊ शकते. हे ॲप्लिकेशन पीक आणि वाण निहाय विशिष्ट उपाययोजनांचा मागोवा घेण्याची सुविधा देते जसे की सक्ती करणे आणि चांगल्या कृषी पद्धती (जीएपी) सह प्रतिसादाची सक्ती करणे. सर्व उपलब्ध क्षमतांसह, हा उपक्रम FPCs ला कृषीशास्त्र आणि हवामान-स्मार्ट अशा दोन्ही सल्ले पाठवून सतत संवाद साधू शकतो ज्यामुळे ते टिकाऊ आणि जबाबदार उत्पादन पद्धतींचा अवलंब करण्यास अधिक लवचिक बनतात ज्यामुळे त्यांना अधिक प्रमाणात वाढण्यास आणि गुणवत्तेच्या बाबतीत अधिक चांगली वाढ होण्यास मदत होईल. या सल्ला दुतर्फा एसएमएस संवादाद्वारे आणि त्यांच्या AcreSquare नावाच्या शेतकरी ॲपद्वारे देखील केल्या जातात.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	प्रति शेतकरी रु. ३००, जर एका FPC मध्ये १००० शेतकरी असतील तर रु. ३,००,००० प्रति FPC		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	कंपन्या आता अशाच प्रकारच्या डेटा संकलन सेवा देत आहेत ज्या B2B कृषी व्यवसायाच्या बाजारपेठेत प्रवेश करतील, परंतु या उपक्रमाचे विकसित होत असलेले ॲप्लिकेशन हा एक मजबूत प्लॅटफॉर्म असून बळकट सभासद संख्या या स्पर्धेला धार देईल. त्यांच्या ॲप्लिकेशनची काही ठळक वैशिष्ट्ये खालीलप्रमाणे आहेत - • हे ॲप्लिकेशन कृषी-परिसंस्थेतील सर्व सहभागींना सेवा देण्यासाठी तयार केले गेले असून ते एकाद्याच सेवेपुरते मर्यादित नाही. हे आम्हाला परीसंस्थेच्या प्रत्येक भागातून आमच्या प्लॅटफॉर्मवर विविध प्रकारची माहिती प्राप्त करण्यास सक्षम बनवते. • आमची उत्पादने भविष्यासाठी उपाय तयार करण्यासाठी समर्पित असलेल्या संशोधन आणि विकास चमूकडून सतत विकसित आणि सुधारित होत असतात आणि सर्व ग्राहकांसाठी उपलब्ध असतात. • हा उपक्रम विविध प्रकारच्या ग्राहकांसोबत काम करत आहे जे शेतकरी गटांसह सर्व सहभागींसाठी व्यवसायाच्या संधी वाढवते.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1EbSWveV8PTtedKSaz2Bi1HG46K5QG0f**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	७० लाख शेतकरी
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	~ ५० लाख
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	२२
PACS'	०

व्हॅल्यू चेन अॅक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**शिवराई टेक्नॉलॉजीज प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	SHIVRAI Innovation & beyond
संकेतस्थळ	https://shivrai.co.in/		
कंपनी विहंगावलोकन	ही १९९६ पासून व्यवसायांना सेवा देणारी एक सॉफ्टवेअर उत्पादन कंपनी आहे. २००१ पासून त्यांनी अनेक कृषी-माहिती तंत्रज्ञान प्रकल्पांवर काम केले. त्यांचा डिजिटल प्लॅटफॉर्म कृषी आणि कृषी व्यवसायासाठी जागतिक स्तरावर (३०+ देशांमध्ये) वापरला जातो. ते ग्लोबलगॅप आणि शाश्वत भातशेती संघाचे सदस्य आहेत. त्यांचा भर आर्थिक साक्षरता, शाश्वतता, अन्न सुरक्षा, ट्रेसेबिलिटी आणि हवामान लवचिकता यासाठी तंत्रज्ञान वापरण्यावर आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, दक्षिण आशिया, आग्नेय आशिया, पूर्व आशिया, आफ्रिका, दक्षिण अमेरिका, उत्तर अमेरिका, युरोप **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, बीड, नाशिक, पुणे, सांगली, सोलापूर, वाशीम		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	फ्लॅगशिप प्लॅटफॉर्म: जागतिक स्तरावर विश्वासार्ह डिजिटल प्लॅटफॉर्म जो ३०+ देशांमध्ये संपूर्ण कृषी व्यवस्थापनात क्रांती घडवून कृषी व्यवसायांना तंत्रज्ञान सक्षम बनवत आहे. हा प्लॅटफॉर्म त्यांच्या कृषी व्यवसायाची उत्पादकता आणि नफा सुधारण्यासाठी स्मार्ट तंत्रज्ञान देऊ करतो. व्यापारी तत्वावरील फळबागा, FPO/FPCs, कंत्राटी शेती, हायड्रोपोनिक फार्म, प्लांट बायोटेक ऑपरेशन्स, पॅकेजिंग आणि निर्यात यांचे शाश्वत व्यवस्थापन सुनिश्चित करण्यासाठी या उपक्रमांना सेवा दिली जाते. सल्ला सेवा प्लॅटफॉर्म कृषी समुदायाला शेतीच्या कार्यासाठी अंदाजात्मक विश्लेषणासह सेवा देते. हा प्लॅटफॉर्म अत्याधुनिक उपायांवर काम करतो जो हवामान बदलाच्या गंभीर चिंतेचे निराकरण करण्यासाठी आणि पीक उत्पादनाची गुणवत्ता आणि सुरक्षिततेवर त्याचा परिणाम कमी करण्यासाठी उपयुक्त आहेत. हे उपाय कृत्रिम बुद्धिमत्ता, सखोल शिक्षण, संगणक दृष्टी आणि उपग्रह प्रतिमा यावर आधारित आहेत.		
व्हॅल्यू चेन अॅक्टर अॅग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म	शेतकरी उत्पादक कंपन्या आणि सहकारी संस्था FarmERP चा वापर करून सर्व भागधारकांना (शेतकरी, क्षेत्रीय प्रतिनिधी, FPC, निविष्ठा पुरवठादार, खरेदीदार/ठोक व्यापारी इ.) FarmERP वर जोडून महसूल निर्मिती उपक्रम व्यवस्थापित करू शकतात आणि सर्व भागधारकांसाठी FarmERP डिजिटल प्लॅटफॉर्म वापरण्याच्या लोकशाही मार्गाचा प्रचार करू शकतात. एफपीसी/पीएसी शेतकरी सदस्याच्या कापणीचा मागोवा ठेवू शकतात आणि उत्पादनांचे विश्लेषण करू शकतात, प्रमाण आधीच ठरवू शकतात. FarmERP क्वालिटी अॅश्युरन्स मॉड्युल वापरून, FPC/PAC खरेदीदारांसाठी आवश्यक असलेली गुणवत्ता तयार करू शकतात. त्यावर आधारित FPC/PAC खरेदीदारांशी संपर्क साधू शकतात आणि त्यांचे शेतकरी सदस्य उत्पादन विकू शकतात. निविष्ठा व्यवसाय - जेथे FPC / PAC एकत्रितपणे पुरवठादारांकडून कृषी निविष्ठा घेतात आणि शेतक-यांना FarmERP प्लॅटफॉर्मवर पुरवतात. जर FPC / PAC चा निविष्ठा विक्रीचा व्यवसाय असेल तर ते त्यांचे स्टोअर ऑपरेशन्स फार्म ईआरपी एकात्मिक डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर व्यवस्थापित करू शकतात जसे की खरेदी, विक्री (PoS), साठा, खातेवही, अहवाल, बिलिंग, इनव्हॉइसिंग आणि शेतकरी संपर्कासाठी उपक्रम. नाविन्यपूर्ण ऍप्लिकेशन्सद्वारे शेतकरी आणि इतर कृषी हितधारकांना सेवा देणारी B2C डिजिटल कृषी परिसंस्था. फार्मिझो फ्रेश हे ग्राहकांना सेवा देणारे व्यासपीठ आहे जे व्यवसायांना त्यांच्या ग्राहकांशी जोडण्यास मदत करते. व्यवसाय त्यांच्या गरजेनुसार त्यांचा साठा, मागणी आणि उत्पादन कॅटलॉग आणि कर्मचारी व्यवस्थापित करू शकतात. सध्याचा ग्राहक आधार अबाधित ठेवून नवीन व्यवसायाची जाहिरात करू शकतात ज्यामुळे महसूल वाढण्यास मदत होईल		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	प्रत्येक FPC/ PAC ला खालील किमतीत पॅकेज सेवा ऑफर केल्या जातात, पहिल्या वर्षासाठी रु. ३,३०,०००/- (५ वापरकर्ता परवाना, प्रशिक्षण, अंमलबजावणी आणि संपूर्ण प्रणाली तैनात करणे समाविष्ट) रु. २,००,०००/- दुसऱ्या वर्षासाठी आणि त्यानंतर. (५ वापरकर्ता परवान्यासाठी) टीप: अतिरिक्त वापरकर्ता परवान्यासाठी रु. ३५,०००/- प्रति वापरकर्ता प्रति वर्ष वरील किमतींसाठी लागू अतिरिक्त कर आकारले जातील.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	या उपक्रमाला वेगळे आणि नाविन्यपूर्ण बनवणारी गोष्ट म्हणजे ३०+ देशांमध्ये कृषी माहिती तंत्रज्ञान प्रकल्प राबविण्यासाठी दीड दशकांचे कौशल्य. FPCs/PACs मध्ये तंत्रज्ञानाचा अवलंब करण्याचे प्रमाण तुलनेने कमी आहे आणि म्हणूनच या तंत्रज्ञानाचा यशस्वीपणे वापर करण्यासाठी योग्य मार्गदर्शन करणे आवश्यक आहे. हा अनुभव ते SMART प्रकल्पात FPCs/ PACS स्तरावर प्रणाली तैनात करण्यासाठी लागू करतील. शेतापासून ग्राहकापर्यंतची संपूर्ण प्रक्रिया शेतकरी, FPC/FPO आणि खरेदीदार त्यांच्या विश्वासार्ह माहितीसह एका डिजिटल प्लॅटफॉर्मद्वारे साठवली जाते. ते सर्व भागधारकांसाठी लोकशाही दृष्टिकोनाला प्रोत्साहन देतात. यामुळे बाजारपेठेशी संपर्काचा अभाव दूर होऊन चांगल्या बाजारपेठेत प्रवेशाची शक्यता वाढते. अशा प्रकारे, याला अल्पभूधारक शेतकर्‍यांसाठी शेतीचे उबरायझेशन म्हणतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1ePcj5DWG-Tf3PdA2KwM5ck2k2aKHhxnA**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	१,५०,०००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	FarmERP हे BB प्लॅटफॉर्म थेट शेतकऱ्यांसोबत काम करत नाही, फक्त ग्राहकांमार्फत शेतकऱ्यांना सेवा देत आहे.
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१,५०,०००+
FPCs	७७
PACS'	NA

व्हॅल्यू चेन अॅक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>यूलिंक अॅग्रीटेक प्रा. लि. (अॅग्रोस्टार)</td><td>लोगो</td><td>AgroStar</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.corporate.agrostar.in/ आणि https://inifarms.com/homepage</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम हेल्पिंग फार्मर्स विन या मिशनवर काम करणाऱ्या भारतातील अग्रगण्य AgTech स्टार्ट-अपपैकी एक आहे, ज्याची स्थापना २०१३ मध्ये झाली आहे. पुण्यात मुख्यालय असलेले, एंटरप्राइझचे सर्व चॅनेल प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना चांगल्या दर्जाच्या कृषी निविष्ठा आणि वेळेवर योग्य वैज्ञानिक सल्ला प्रदान करून पिक काढणीपर्यंत सहाय्य करते ज्यामुळे त्यांना वाढीव उत्पन्न आणि कमी खर्चासह चांगल्या दर्जाची पिके घेण्यास मदत होते. हा प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना त्यांच्या उत्पादनासाठी, मुख्यतः फळे आणि भाजीपाला चांगल्या दरासह देशांतर्गत आणि जागतिक बाजारपेठांमध्ये विक्रीला देखील मदत करतो.

आज हा उपक्रम गुजरात, महाराष्ट्र, राजस्थान, मध्य प्रदेश आणि उत्तर प्रदेश या पाच भारतीय राज्यांमधील लाखो शेतकऱ्यांना सेवा देतो. कृषीशास्त्र ज्ञान, डेटा आणि तंत्रज्ञानावर तयार केलेल्या प्लॅटफॉर्मसह, या उपक्रमाने भारतातील सर्वात मोठे ऍग्रोनॉमी अॅडव्हायझरी सेंटर तयार केले आहे. हे अँड्रॉइड मोबाइल अॅप्लिकेशन वापरणारे पाच दशलक्षाहून अधिक शेतकरी असलेले एक अत्यंत व्यस्त डिजिटल शेतकरी नेटवर्क, ३००० + स्टोअर्सचे रिटेल नेटवर्क आणि ३५ देशांमधील देशांतर्गत आणि जागतिक खरेदीदारांपर्यंत थेट संपर्कासह अर्थपूर्ण बाजार संबंध. भारतातून केळी, डाळिंब आणि इतर फळे आणि भाज्यांची ही सर्वात मोठी निर्यातदार कंपनी आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत, पूर्व आशिया
महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड, रा. , सांगली, सातारा, सोलापूर, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हा एक माहिती आधारित खरेदी-विक्री प्लॅटफॉर्म आहे. निवडक राज्यांमध्ये शेतकरी मोफत कृषीविषयक सल्ला मिळवू शकतात, त्यांना आवश्यक कृषी-निविष्ठा खरेदी करू शकतात आणि याच प्लॅटफॉर्मद्वारे त्यांचे उत्पादन विकूदेखील शकतात. शेतकऱ्यांना संपूर्ण पीक जीवन चक्रात मदत करण्यासाठी हा एक पूर्णपणे विकसित प्लॅटफॉर्म आहे.

१००+ पेक्षा जास्त ब्रँड भागीदारी गेल्या काही वर्षात स्थापित केलेल्या आहेत आणि त्यांच्या तंत्रज्ञान आधारित परिपूर्ण वितरण व्यवस्थेमुळे ते ग्रामीण भारतातील शेतकऱ्यांच्या दारात अस्सल उच्च-गुणवत्तेची उत्पादने वितरीत करण्यास सक्षम आहेत. शेतकरी त्यांच्या खेड्यातील जवळपासच्या परिसरात त्यांच्या किरकोळ दुकानातून त्यांची निविष्ठा उत्पादने थेट खरेदी करू शकतात. या उत्पादनांमध्ये बियाणे, पीक संरक्षण, पीक पोषण आणि शेतकऱ्यांना आवश्यक असलेल्या हार्डवेअर उत्पादनांचा समावेश आहे. ही दुकाने अनेक राज्यांमध्ये ब्लॉक स्तरावर आहेत आणि त्यामध्ये शेतकरी दर्जेदार उत्पादनांचा लाभ घेऊ शकतात. शेतकरी या साथी-भागीदार संबोधल्या जाणाऱ्या ठिकाणी कृषी तांत्रिक सल्ला देखील मिळवू शकतात.

शेतीविषयक सल्ला आणि निविष्ठा खरेदी व्यतिरिक्त, शेतकरी या प्लॅटफॉर्मचा वापर स्पर्धात्मक किंमतींवर त्यांचे उत्पादन विकण्यासाठी करू शकतात. त्यांची मजबूत पायाभूत सुविधा (उदा. कोल्ड स्टोरेज, पॅक हाऊस, प्री-कूलिंग चेंबर्स, राईपनिंग चेंबर्स आणि वितरित पूर्तता केंद्रे) आम्हाला अंतिम वापरकर्त्यांना उच्च-गुणवत्तेच्या उत्पादनांवर प्रक्रिया करण्यास, प्रतवारी करण्यास आणि पुरवठा करण्यास सक्षम करते, परिणामी शेतकऱ्यांना शेतमालाला चांगली किंमत मिळते.</td></tr>
<tr><td>व्हॅल्यू चेन अॅक्टर अॅग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म</td><td colspan="3">AgroStar अॅप हे ६.५ दशलक्ष शेतकऱ्यांचे डिजिटल नेटवर्क आहे जे स्थानिक भाषांमध्ये उपलब्ध आहे. डिजिटल सेवांसोबतच, त्यांच्या कृषी शास्त्र टीमने दिलेला सल्ला शेतकऱ्यांना चांगल्या प्रकारे शेती करण्यास मदत करतो. आतापर्यंत त्यांनी १८ दशलक्ष प्रश्नांचे निराकरण केले आहे. ते त्यांचे माहितीचे भांडार वापरून मोठ्या संख्येने शेतकऱ्यांना वैयक्तिक सल्ला देतात. त्यांना प्रत्येक शेतकऱ्याबद्दल २००+ मुद्द्यांवर माहिती मिळते आणि त्याआधारे ते सानुकूलित सल्ला आणि उत्पादन उपाययोजना सुचवतात.
दर्जेदार निविष्ठा: त्यांनी २००+ ब्रँड्ससोबत भागीदारी केली आहे आणि बियाणे, पीक संरक्षण, खते आणि शेती अवजारांच्या श्रेणींमध्ये ७०+ स्वतःची उत्पादने बाजारात आणली आहेत ज्यामुळे शेतकऱ्यांना दर्जेदार कृषी निविष्ठा प्राप्त होऊ शकतात. त्यांच्या व्यापक उपस्थितीद्वारे, शेतकरी आता त्यांच्या अॅपद्वारे किंवा फोन कॉलद्वारे किंवा जवळच्या AgroStar रिटेल स्टोअरद्वारे निविष्ठा खरेदी करू शकतात.
शेतमाल बाजार जोडणी: त्यांचा माहितीचा प्रचंड साठा आम्हाला शेतकऱ्याच्या पीक/कापणीची सखोल माहिती मिळविण्यात मदत करतो. ही माहिती आम्हाला थेट शेतावर कार्यक्षमतेने शेतमाल खरेदी करण्यास आणि जागतिक खरेदीदारांशी जोडण्यास मदत करते.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">किंमत पूर्णपणे शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCS)/प्राथमिक शेती सहकारी संस्था (PACS) च्या गरजेनुसार आवश्यक असलेल्या सानुकूलतेवर अवलंबून असते</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">१. परीपूर्ण मॉडेल: त्यांनी प्रदान केलेल्या एकात्मिक प्लॅटफॉर्मद्वारे; शेतकऱ्यांसाठी उच्च-गुणवत्तेच्या निविष्ठा, कृषी शास्त्र सल्ला, वित्तपुरवठा आणि शेतमाल विक्री व्यवस्था.

२. भांडवली कार्यक्षम आणि शाश्वत व्यवसाय: इनपुट/आउटपुटच्या बाजूने तयार केलेल्या मजबूत ग्राहक ब्रँड्सने, स्वतःच्या ब्रँड धोरणासह, त्यांना अधिक नफाक्षम व्यवसाय तयार करण्यास सक्षम केले आहे.

३. उच्च-गुणवत्तेची उत्पादने: निविष्ठा कंपन्या आणि उच्च-गुणवत्तेच्या मालकीच्या ब्रँडसह १०० हून अधिक थेट ब्रँड भागीदारी आम्हाला शेतकऱ्यांना सर्वोत्तम दर्जाच्या निविष्ठा पुरवण्यास सक्षम बनवतात.

४. विस्तृत प्रमाणावर वैयक्तिक शेती सल्ला: शेती ही एक अचूक पध्दतीने करावयाची बाब आहे; प्रत्येक इंचावर माती आणि इतर विविध पर्यावरणीय परिस्थितींनुसार ते बदलते, त्यामुळे त्यांनी शेतकऱ्यांना दिलेला कृषी शास्त्राचा सल्ला प्रत्येक शेतकऱ्यासाठी अतिशय विशिष्ट असला पाहिजे. ७० दशलक्षाहून अधिक डेटा पॉइंट्स त्यांच्या डेटा स्टॅकमध्ये दर महिन्याला प्रवाहित होतात आणि दररोज त्यांचा सल्ला अधिक अचूक बनवायला मदत करतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष 2022</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>अॅपचे ६५ लाख वापरकर्ते आणि २५,०००+ शेतकरी दररोज जोडतात</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>४ लाखांहून अधिक शेतकरी</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1VPL6wg3OcSDjbnjYvEOfnYRU-ZuW_oL5</td></tr>
</table>

व्हॅल्यू चेन अॅक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	कृषक मित्र अॅग्रो सर्व्हिसेस प्रायव्हेट लिमिटेड	लोगो	Five Elements Krushak Mitra Agro Services
संकेतस्थळ	www.krushakmitraagro.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम शेतकरी उत्पादक कंपन्या, त्यांचे सहाय्यक एनजीओ (युवा मित्र फाऊंडेशन) आणि कॉर्पोरेट क्षेत्रातील प्रचंड अनुभव असलेले वैयक्तिक गुंतवणूकदार यांच्यातील एक अद्वितीय भागीदारी संघ आहे. अ) निविष्ठा आणि बाजार जोडणी समाविष्ट असलेल्या मूल्यसाखळीमध्ये वाढवता येण्याजोगे शाश्वत संबंध तयार करून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) सह काम करण्याच्या दृष्टीकोनातून ते आपल्या उपक्रमांवर लक्ष केंद्रित करत आहे; ब) FPO क्षेत्रातील आर्थिक आणि बौद्धिक भांडवलामधील गंभीर त्रुटी दूर करण्यासाठी आणि खुल्या व्यापाराच्या आधुनिक जगात टिकून राहण्यासाठी आणि अपेक्षित प्रमाणात उलाढाल साध्य करण्यासाठी ही संरचना संकल्पित केली गेली आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, नाशिक		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	कंपनी सध्या १०० हून अधिक गावांतील शेतकरी समुदायासोबत काम करत आहे आणि २ जिल्ह्यांतील (नाशिक आणि अहमदनगर) १४ तालुक्यामध्ये पसरलेल्या २०,०००+ हून अधिक सदस्यांसह ४५+ FPCs सह एक संघ स्थापन करत आहे. कंपनी स्तरावर निविष्ठांच्या मागणीचे एकत्रीकरण, बाजार जोडणी, विशेष पिकांसाठी करार शेती, कृषी कचऱ्यापासून मूल्य निर्माण करणे, GIS मॅपिंग, शेतांचे जिओ-टॅगिंग आणि मूल्यवर्धित उत्पादनांसाठी शाश्वत उपाय विकसित करण्यासाठी FPOs ला मदत करत आहे. कंपनीच्या कार्यकाळाच्या गेल्या ३ वर्षांमध्ये: १. आधुनिक किरकोळ विक्री, ई-कॉमर्स आणि अन्नप्रक्रिया क्षेत्रात ४५ पेक्षा जास्त संस्थात्मक ग्राहकांसह मजबूत बाजार जोडणी साध्य केली. २. कोणत्याही खर्चाशिवाय आणि जोखीम न घेता ३५ दशलक्ष रुपयांपेक्षा अधिक वाढीव उलाढाल करण्यासाठी ८ FPCs ला मदत केली. ३. प्रख्यात पौष्टिक उत्पादन उद्योगासाठी खास पिकाच्या कंत्राटी शेतीचा प्रायोगिक कार्यक्रम हाती घेतला. ४. शेळीच्या दुधावर प्रक्रिया करण्यासाठी एक अद्वितीय प्रकल्प स्थापन करण्यासाठी महिला-केंद्रित FPC ला मदत केली. ५. सिन्नर ब्लॉकची पीक पद्धती समजून घेण्यासाठी एक विस्तृत GIS-आधारित सर्वेक्षण केले. ६. ५०० एकर पेक्षा जास्त क्षेत्र जिओ टॅग केलेले आहे ७. FPC च्या निविष्ठा केंद्रांना दर्जेदार बियाणे पुरवण्यासाठी नामांकित बियाणे उत्पादकांशी करार करणे. ८. CSC ई-गव्हर्नन्स इंडिया लिमिटेड सोबत FPOs ची CSC म्हणून नोंदणी करण्यासाठी त्यांच्या सदस्यांना कृषी क्षेत्रातील डिजिटल सेवा प्रदान करण्यासाठी आणि CSC प्लॅटफॉर्मद्वारे मागे आणि पुढे संपर्क स्थापित करण्यासाठी सहकार्य केले.		
व्हॅल्यू चेन अॅक्टर अॅग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म	रिलायन्स, फ्यूचर रिटेल, बिग बास्केट, निन्जा कार्ट, अॅमेझॉन, ग्रोफर्स, सुपरडेली आणि व्हिस्टा फूड्स (मॅकडोनाल्ड) सारख्या विख्यात प्रक्रिया उद्योग, आघाडीच्या आधुनिक व्यापार आणि ई-कॉमर्स कंपन्यांचा समावेश असलेल्या ४५ हून अधिक संस्थांशी संबंध स्थापित केले, परिणामी शेतकऱ्यांना सुमारे ५% अधिक परतावा मूल्य मिळाले. मका, सोयाबीन आणि भात यांसारख्या तृणधान्ये / कडधान्ये आणि तेलबियांच्या थेट विक्रीसाठी NIA Agro नावाने डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर FPO ची नोंदणी केली. या खरीप हंगामापासून व्यवहार सुरू होतील जरी कांदा हे या प्रदेशातील प्रमुख पीकांपैकी एक असले तरी (फक्त सिन्नर ब्लॉकमध्ये २०२०-२१ च्या रब्बी हंगामात सुमारे १५,००० हेक्टर कांदा लागवडीखाली होते) आणि कांदा लागवडीत गुंतलेल्या ७०% पेक्षा जास्त शेतकऱ्यांकडे विशेष साठवण सुविधा नाही. या प्रदेशात उपलब्ध असलेल्या कांद्यासाठी, शेतकऱ्यांना कांदा नियंत्रित वातावरणात साठवून ठेवण्यास मदत केली जाते ज्यामुळे अशास्त्रीय साठवणुकीमुळे पिकाच्या नुकसानीपासून बचाव होतो आणि बाजारातील किमतीतील अस्थिरतेपासून बचाव होतो. त्यामुळे कांदा आणि लसूण संशोधन केंद्र, पुणे (DOGR) संचालनालयाने विकसित केलेल्या तंत्रज्ञानावर आधारित नियंत्रित वातावरणीय साठवणूक सुविधा उभारण्याचा आणि बटाटा साठवणूक तंत्राच्या धर्तीवर भाडे मॉडेल तयार करण्याचा कृषक मित्र चा प्रस्ताव आहे.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	नियंत्रित वातावरणातील कांदा साठवण: अंदाजे खर्च प्रति किलो ५ रुपये प्रति हंगाम (प्रति १०० मे. टन सुविधा ५० लाख रुपये भांडवली खर्च गृहीत धरून); इतर बऱ्याच सेवा FPCs द्वारे पुरविल्या जातात आणि त्यामुळे शेतकऱ्यांना थेट खर्च लागत नाही. तृणधान्ये आणि डाळींच्या विक्रीसाठी डिजिटल प्लॅटफॉर्म: विक्री मूल्याच्या १%; CSC प्लॅटफॉर्म: शुल्क नाही		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	आजपर्यंत स्थापन झालेल्या बहुतांश FPCs प्रामुख्याने खालील कारणांमुळे अपेक्षित उद्दिष्टे साध्य करण्यापासून दूर आहेत: १. प्रति FPC २०० शेतकऱ्यांच्या सरासरी सदस्यत्वासह अत्यंत कमी भागभांडवल २. बहुतेक FPCs या क्षेत्रातील NGOs आणि काही प्रगतीशील शेतकऱ्यांना प्रोत्साहन देऊन व्यवस्थापित केले जातात परिणामी या कंपन्या चालवण्याकडे व्यावसायिक दृष्टिकोनाचा अभाव आहे. ३. कमकुवत ताळेबंद ज्यामुळे बँकर्सकडून वित्तपुरवठा होत नाही (खेळत्या भांडवलासह) ४. FPCs शेतकऱ्यांच्या निविष्ठा मागण्या पूर्ण करू शकत नाहीत (स्थापित व्यापाऱ्यांच्या तुलनेत) कारण हे एक साठा व्यवस्थापन आधारित मॉडेल आहे आणि स्वतःच्या सदस्यांकडून थकबाकी वसूल करण्यासाठी जास्त प्रमाणात खेळते भांडवल आवश्यक आहे. ५. संस्थांना कार्यक्षम पद्धतीने चालवण्यासाठी नवीन युगातील तंत्रज्ञान आणि व्यावसायिक व्यवस्थापनाचा अभाव ६. कोणत्याही बाह्य गुंतवणूकदारांना (शेतकरी उत्पादकांव्यतिरिक्त) FPC मध्ये गुंतवणूक करण्याची परवानगी नव्हती, ज्यामुळे कंपनीच्या कामकाजात धोरणात्मक दृष्टी सक्षम झाली असती. या अडचणी लक्षात घेऊन 'कृषक मित्र अॅग्रो सर्व्हिसेस प्रा. लि. अनेक राष्ट्रीय स्तरावरील मान्यतेसह सिद्ध क्षमता आणि उच्च विश्वासार्हता असलेल्या टीमचा समावेश असलेल्या कृषक मित्रने हे दाखवून दिले आहे की हे मॉडेल मोठ्या प्रमाणात वापरता येण्याजोगे आणि नक्कल करण्यायोग्य व्यवसाय मॉडेल बनू शकते, जे राज्य आणि भारताच्या इतर भागांमध्ये नेले जाऊ शकते. नॅशनल स्टार्टअप फोरम, महाराष्ट्र स्टार्टअप फोरम इत्यादी विविध प्लॅटफॉर्मवर या मॉडेलला मान्यता मिळाली आहे		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	**ग्राहक**	**आर्थिक वर्ष २०२२**	
	एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	१००० पेक्षा जास्त	
	लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	१००० पेक्षा जास्त	
	लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१०,०००+ (सहकार्य केलेल्या FPCs चे सदस्यत्व)	
	FPCs	८	
	PACS'	NA	
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1qDaPtVo2Q90U0oT9nNqYFSNXPVgjp_1i		

व्हॅल्यू चेन अॅक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>भारतरोहन एअरबोर्न इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>BharatRohan</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">http://bharatrohan.in/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम शेतकऱ्यांसोबत भागीदारी करून त्यांना UAV/Drone हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंगद्वारे निर्णयप्रक्रिया सक्षम बनवण्यास मदत करतो. हे तंत्रज्ञान त्यांना त्यांचे पीक नुकसान कमी करण्यास, पाणी आणि कृषी निविष्ठांचा वापर कमी करण्यास आणि परिणामी, प्रति एकर नफ्यात वाढ करण्यास मदत करते. त्याच बरोबर, कृषी व्यवसायांना कमीत कमी नाकारण्याच्या दरासह विविध घटकांचा (वाण, कृषी निविष्ठा आणि गुणवत्ता) मागोवा घेण्याच्या क्षमतेसह त्यांना हव्या असलेल्या असलेल्या कीटकनाशक अवशेष-मुक्त कृषी मालाची खरेदी करता येते. या उपक्रमाचे उद्दिष्ट शेतकऱ्यांकडून वस्तूंची खरेदी करून कॉर्पोरेट क्लायंटला त्याची विक्री करतांना व्यापारी नफा मिळवणे हे आहे.

संस्थापकांनी, त्यांच्या मजबूत तांत्रिक पार्श्वभूमीसह, उत्पादनाची ऑफर विकसित केली जी कीटकांचे आक्रमण रोखण्यासाठी आणि पिकांचे नुकसान कमी करण्यासाठी डेटा प्रदान करते. ड्रोन तंत्रज्ञानाद्वारे वेळेवर मिळविलेल्या डेटामुळे, ते ज्या शेतकऱ्यांशी भागीदारी करतात ते त्यांच्या शेतावर अचूक कृषी पद्धतींचा अवलंब करू शकले. शेतकरी हेच सेवेसाठी प्रारंभिक पैसे देणारे ग्राहक असतील असा हेतू असताना, या चमूने असे प्रारूप बनवले ज्याने संस्थात्मक खरेदीदारांना उत्पादनाचा मागोवा घेण्याच्या क्षमतेसह सर्वसमावेशक खरेदी प्लॅटफॉर्म उपलब्ध करून देऊन महत्वाची मूल्यवर्धित सेवा दिली. ही प्रणाली सर्व स्तरावर एकत्रित केली असून बायबॅक व्यवस्थेद्वारे शेतकरी आणि FPO ला बाजारात प्रवेश प्रदान करते. शुल्क भरून नोंदणी करणाऱ्या ग्राहकांसाठी उत्पादन क्षेत्राचा मागोवा घेण्याच्या क्षमतेसह किटकनाशके आणि अवशेष-मुक्त शेतमालाची उपलब्धता ही आकर्षक मुल्यवृद्धी आहे. कंपनी निर्यात बाजाराच्या मागणीनुसार तसेच फेअर फॉर लाइफ प्रमाणित शेती उत्पादने पुरवत आहे, ज्यामुळे कंपनी आणि शेतकऱ्यांना जास्त नफा मिळू शकतो.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, नाशिक, पुणे, सातारा, सोलापूर, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हा उपक्रम शेतकऱ्यांसाठी बियाण्यापासून बाजारपेठेपर्यंत एकाच ठिकाणी पीक-आधारित उपाययोजना उपलब्ध करून देते. ते शेतकऱ्यांना त्यांच्या हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंगवर आधारित त्वरित निदान वापरून माहितीपूर्ण निर्णय घेण्यास मदत करण्यासाठी ड्रोन-आधारित निर्णय समर्थन प्रणाली (DSS) प्रदान करतात. त्यांच्या मालकीचे स्पेक्ट्रल व्हेजिटेशन इंडेक्स (SVIs) त्यांना निदान करण्यात मदत करतात ज्यामुळे शेतकऱ्यांना त्यांचे पीक नुकसान कमी करता येते, कृषी निविष्ठांचा वापर कमी होतो आणि परिणामी त्यांच्या शेतातील उत्पादनांमध्ये कीटकनाशकांचे अवशेष कमी होतात. यामुळे जमिनीवर शाश्वत शेती, एकात्मिक कीड व्यवस्थापन आणि एकात्मिक पोषण व्यवस्थापनाची अंमलबजावणी व्यावहारिक होते. कीटकनाशकांच्या अवशेष-मुक्त शेतमालाला निर्यातदार आणि आंतरराष्ट्रीय खरेदीदारांकडून खूप मागणी आहे आणि हा उपक्रम त्यांच्या प्लॅटफॉर्म आणि स्थानिक बाजार लिंकेज स्टेशनद्वारे अशा शेतमालाची विक्री सुलभ करतो.

त्यांचे तंत्रज्ञान हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंगवर आधारित आहे जे शारीरिक आणि कायिक बदलांमुळे वनस्पतींमध्ये होणारे सूक्ष्म रंग बदल अचूक ओळखते. हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंगमुळे, ते किडी-रोगांचं प्रादुर्भाव सुरु होत असताना होणाऱ्या जैवरासायनिक बदलांमुळे पानांमध्ये होणारे रंग बदल ओळखण्यास देखील सक्षम आहेत.</td></tr>
<tr><td>व्हॅल्यू चेन अॅक्टर अॅग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म</td><td colspan="3">भारतरोहन त्याच्या भागीदार शेतकऱ्यांनी पिकवलेला शेतमाल एकत्रित करते आणि ते शाश्वत, शोधण्यायोग्य आणि अवशेष मुक्त शेतमालाच्या शोधात असलेल्या संस्थागत खरेदीदारांना उपलब्ध करून देते. ते त्यांच्या संपूर्ण जिल्ह्यात पसरलेल्या विविध भारतरोहन कृषक सफलता केंद्रांमधून खरेदी करतात आणि ५-१० मेट्रिक टन भार तयार करण्यासाठी उत्पादन एकत्रित करतात. हे नंतर त्यांच्या मध्यवर्ती गोदामात पाठवले जातात जेथे उत्पादनाची वर्गवारी केली जाते, क्रमवारी लावली जाते, पॅक केली जाते आणि संस्थात्मक खरेदीदाराकडे पाठविली जाते.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">त्यांची एकत्रीकरण सेवा विनामूल्य आहे. खरं तर, ते शेतकरी उत्पादक कंपन्यांना ते १% मार्जिन देतात जे आम्हाला त्यांच्या नेटवर्कमधील शेतकऱ्यांकडून खरेदी करण्यात मदत करतात आणि जमिनीवर आम्हाला पाठिंबा देतात. या सेवेसाठी किमान क्षेत्र २००० एकर असायला हवे आणि सलग १५०-२०० एकरचे क्षेत्र सरासरी १५ किमी च्या आत असायला हवीत.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">ही एक अद्वितीय हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंग सक्षम UAV/Drone आधारित निर्णय समर्थन प्रणाली (DSS) आहे जी शेतकऱ्यांना कीटकांचे आक्रमण, रोगाचा प्रादुर्भाव आणि पोषक तत्वांच्या कमतरतेचे लवकर निदान करण्यात आणि कीटकनाशकांचे अवशेष कमी करणे सुनिश्चित करण्यासाठी मदत करते. स्पेक्ट्रल व्हेजिटेशन इंडेक्सेस (SVIs) हे कंपनीतर्फे विकसित केले जातात जे पीक समस्यांचे लवकर निदान करण्यात मदत करतात.
त्यांच्याकडे शेतकरी/एफपीसीसाठी शेतमाल खरेदीची हमी व्यवस्था असलेला तंत्रज्ञानावर आधारित कार्यक्रम आहे. शाश्वत शेतीपद्धती सुनिश्चित करण्यासाठी ते संपूर्ण फार्म ट्रेसेबिलिटी देखील प्रदान करतात. ते उच्च नफाक्षमता असलेल्या निर्यात बाजारांना प्रीमियम कीटकनाशक अवशेष-मुक्त कृषी उत्पादनांचा पुरवठा करतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>६०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>५०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१०००</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>३</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1EHzkgaeOPtrKgo6B8BPqGCqHIinUNQr1</td></tr>
</table>

व्हॅल्यू चेन अॅक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**इंटेलो लॅब्स प्रा. लि.**
लोगो	INTELLO LABS
संकेतस्थळ	https://www.praman.ai/
कंपनी विहंगावलोकन	ऑगस्ट २०२१ मध्ये सुरु झालेले रु. ५००० कोटी पेक्षा जास्त वार्षिक व्यापार मूल्य असलेले जगातील हे सर्वात मोठे हॉर्टिकल्चर एक्सचेंज आहे. कंपनीने स्वतः विकसित केलेले कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि सखोल विश्लेषण तंत्रज्ञान वापरून झटपट गुणवत्ता मूल्यांकन तंत्रज्ञानाने युक्त अशी ही सेवा कांदा, वेलची, सफरचंद, लसूण इत्यादींसह अनेक फलोत्पादन वस्तूंमध्ये व्यापार संधींचा शोध आणि व्यवहारांची पूर्तता सुलभ करते. एक्सचेंज व्यापाराच्या गुणवत्तेची जोखीम संरक्षित करते आणि सौद्यांच्या पूर्ततेची हमी देते.
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, पूर्व आशिया, दक्षिण अमेरिका, उत्तर अमेरिका **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, औरंगाबाद, बीड, बुलढाणा, धुळे, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नाशिक, उस्मानाबाद, पुणे, ठाणे
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाचा एक्सचेंज प्लॅटफॉर्म फलोत्पादन व्यापार सुलभ, सोपा आणि विश्वासार्ह बनवतो. हे तीन खांबांवर उभारले गेले आहे: **व्यापार संधींचा शोध**: एक डिजिटल प्लॅटफॉर्म जे भौगोलिक विस्तार आणि बाजारपेठेत पोहोचून वाजवी किंमत शोध आणि मजबूत बाजार दुवा स्थापित करते. **गुणवत्ता हमी**: कंपनीच्या मालकीचे तंत्रज्ञान पुरवठा साखळीच्या प्रत्येक टप्प्यावर त्वरित आणि अचूक असलेल्या व्यापार स्वीकृत निकषांवर डिजिटल आणि स्पॉट गुणवत्ता मूल्यांकन करणे शक्य करते. **सौदापूर्ती**: त्यांनी व्यापार करार अखंडपणे अंमलात आणण्यासाठी त्यांच्या वापरकर्त्यांसाठी लॉजिस्टिक, वेअरहाउसिंग, पेमेंट्स आणि क्रेडिट सुविधा यासह सर्व सेवांचा संच एकत्रित केला आहे. या तीन स्तंभांना कृत्रिम बुद्धिमत्ता-मशीन लर्निंग आणि कॉम्प्युटर व्हिजनच्या सामर्थ्याने जगासमोर भेडसावणाऱ्या सर्वात मोठ्या समस्यांपैकी एक - अन्नाची हानी कमी करणे सोडवण्यास मदत केली जाते. काढणीपश्चात हाताळणीसाठी वापरल्या जाणाऱ्या नाविन्यपूर्ण मशीनच्या वापराद्वारे हे साध्य केले जाते. त्यांची यंत्रे उत्पादक, व्यापारी, उत्पादक कंपन्या, बाजार समित्या, घाऊक विक्रेते, पॅकर्स आणि निर्यातदार यांना कापणीनंतरचे नुकसान कमी करून अन्नाची नासाडी कमी करण्यासाठी वापरू शकतात. त्यांच्या मशीन्सचा थोडक्यात आढावा: १. एंटरप्राइझ पॅक: ताज्या उत्पादनासाठी स्वयंचलित वजन आणि पॅकिंग मशीन त्याच्या लहान आकार आणि गतिशीलतेसाठी ओळखले जाते. २. एंटरप्राइझ प्रतवारी: आकार, रंग आणि दृष्टीला पडणाऱ्या दोषांवर आधारित फळे आणि भाज्या भौतिकरित्या वेगळे करते. हे गरजेनुसार सानुकूल करण्यायोग्य आहे- वापरकर्ते स्थान, हंगाम किंवा त्यांच्या आवडीच्या वस्तूंच्या आधारे गुणवत्ता निकष बदलू शकतात. ३. एंटरप्राइझ वर्गवारी: वस्तूंच्या अचूक वर्गवारीसाठी डेटा-चालित विश्लेषणासह एकत्रित पुढील पिढीचे AI-शक्तीवर चालणारे ग्रेडिंग मशीन.
व्हॅल्यू चेन अॅक्टर अॅग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म	विशिष्ट मूल्य साखळींसाठी बाजार संधींचा शोध घेण्यासाठी ते FPCs/CBOs साठी एक परिपूर्ण सेवा एकत्रीकरण प्लॅटफॉर्म म्हणून काम करतात. ते त्यांना विविध कृषी-वस्तुंसाठी संपूर्ण भारतातील खरेदीदारांच्या समूहाशी जोडण्यासाठी एक व्यासपीठ देतात. ते सध्याच्या इकोसिस्टममधील कृषी पुरवठा साखळीतील भागधारकांना एकत्र आणतात आणि सध्या प्रामुख्याने बाजार जोडणीवर लक्ष केंद्रित करतात. त्यांचे कृत्रिम बुद्धिमत्ता – मशीन लर्निंग आधारित गुणवत्ता हमी तंत्रज्ञान शेतमालाच्या गुणवत्तेचे मूल्यांकन करते आणि आदर्श वस्तुनिष्ठ पद्धतीने ते प्रमाणित करते. याचा वापर करून प्रत्येक उत्पादकाला भेडसावणाऱ्या किंमत विरुध्द गुणवत्ता समस्येचे निराकरण करण्याचे त्यांचे उद्दिष्ट आहे. प्रत्येक शेतकऱ्याला उत्पादनाच्या गुणवत्तेनुसार योग्य किंमत मिळेल, शेतकऱ्यांना योग्य खरेदीदार आणि वास्तविक वेळेत योग्य बाजारपेठ मिळेल अशी त्यांची कल्पना आहे. निर्बाध सौदापुर्तीच्या हमीशिवाय केवळ बाजार जोडणी हा एक अपूर्ण उपाय आहे. डिजिटल पेमेंट्स, लॉजिस्टिक्स, वेअरहाउसिंग आणि क्रेडिट सुविधा यासह सेवांच्या पूर्ण संचाला एकत्रित करून ते एकाच प्लॅटफॉर्मवर त्रासमुक्त सौदापूर्ती सेवा देतात.
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	**त्यांची खरेदी, साठवणूक, पोहोच प्रक्रिया डिजिटल करणे:** वापरकर्त्यांकडून रु. ५५०/क्विंटल शुल्क आकारले जाईल. विक्री डिजिटलायझेशन त्यांच्या फॉरवर्ड/मार्केट लिंकेज वैशिष्ट्याचा भाग असेल ज्यामध्ये खालीलपैकी एकूण ३% टेक रेट समाविष्ट असेल: ट्रेड डिस्कवरी: फॉरवर्ड ऑक्शन्स, रिव्हर्स ऑक्शन्स किंवा स्पॉट ट्रेड्स द्वारे त्यांच्या एक्सचेंज प्लॅटफॉर्मवर कोणत्याही कमोडिटीचा व्यापार करणाऱ्या वापरकर्त्यांना २% शुल्क आकारले जाईल. **गुणवत्ता हमी:** वापरकर्त्यांना वर्गीकरण/ग्रेडिंग/एआय-आधारित QA अहवाल यासारख्या गुणवत्ता हमी सेवा प्रदान करण्यासाठी ०.५% शुल्क आकारले जाईल. **व्यापार सौदा पूर्ती:** ०.५% वापरकर्त्यांना त्यांच्या प्लॅटफॉर्मवर क्रेडिट, लॉजिस्टिक किंवा वेअरहाउसिंग सेवांचा लाभ घेतल्यास.
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	ते सर्व नगदी पिकांच्या जागेवर गुणवत्ता मूल्यांकनाच्या संकल्पनेचा प्रसार करण्यात अग्रेसर आहेत आणि शेकडो शेतकरी, शेतकरी उत्पादक संस्था, आधुनिक व्यापारी महामंडळे आणि देशभरातील आणि जगभरातील सामान्य व्यापार खरेदीदारांसाठी ते आदर्श बनले आहेत. विक्रेते आणि खरेदीदारांना राष्ट्रीय किंमत शोध ग्रिड, डिजिटल व्यापार शोध, गुणवत्ता अंडररायटिंग आणि हमी व्यापार सेटलमेंटमध्ये प्रवेश मिळतो. ते लॉजिस्टिक्स, वेअरहाऊसिंग आणि या ट्रेडचे क्रेडिट फायनान्सिंगच्या परिपूर्ण सेवांचा संच देखील देतात जे नंतर कापणीनंतरचे परिपूर्ण समाधान बनते. एंटरप्राइझने ३४०००+ उत्पादक, ५०००+ खरेदीदार आणि प्रमुख कॉर्पोरेट हाऊसेस आणि NAFED, AP Markfed, Spices Board of India, J&K हॉर्टिकल्चर बोर्ड यांसारख्या नोडल सरकारी संस्थांसह ७००+ भागीदारी असलेल्या समृद्ध समुदायासह विश्वासार्ह भागीदार असल्याचे सिद्ध केले आहे.

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	३३९८२ उत्पादक आणि ७७९५ खरेदीदार
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	NA
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	NA
PACS'	NA

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=17qsOebYQMAX17dZARcaEHQPCK9bsfDAi**

व्हॅल्यू चेन ॲक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>ॲग्रीविजय (रिन्यूॲग्री ओम ईकॉमर्स प्रायव्हेट लिमिटेड)</td><td>लोगो</td><td>AgriVijay™</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.agrivijay.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">सौर, बायोगॅस, थर्मल, पवन आणि विद्युत ऊर्जेतील सर्व उत्पादने एकाच छताखाली आणणारी अक्षय ऊर्जा उत्पादनांची शेतकरी आणि ग्रामीण कुटुंबांसाठी भारतातील ही पहिली बाजारपेठ आहे. ही एंटरप्राइझ ऊर्जा सल्लागार पद्धतीचा अवलंब करते जेथे उत्पादनांची शिफारस, विक्री आणि तैनात करण्यापूर्वी शेतकऱ्यांच्या ऊर्जेच्या गरजा समजून घेतल्या जातात आणि त्यांच्याकडे उपलब्ध टाकावू जैविक कचऱ्याच्या उपलब्धतेशी त्यांची सांगड घातली जाते. हे करतांना हरितगृह वायू / कर्बवायू उत्सर्जन कमी करण्याबरोबरच हवामानातील बदल कमी करण्यासाठीच्या संयुक्त राष्ट्रांच्या उद्दिष्टांशी संरेखित केले जाते ज्यामुळे शेतकऱ्यांना त्यांची बचत आणि उत्पन्न वाढवण्यासोबत ऊर्जा स्वतंत्र बनता येते.

एआय-सक्षम ई-कॉमर्स वेबसाइट आणि मोबाइल ॲप (विकासाधीन), स्थानिक भाषेतील कॉल सेंटर्स, क्षेत्रीय विक्रेत्यांचे जाळे, तांत्रिक मनुष्यबळ आणि गाव पातळीवर विक्री केंद्रे या सुविधांच्या मदतीने नूतनीकरणक्षम ऊर्जा उत्पादनांचे ज्ञान आणि फायदे ग्रामीण भागावर उच्च-गुणवत्तेची आणि ब्रँडेड नवीकरणीय ऊर्जा उत्पादने प्रदान करून प्रसारित केले जातात जसे की मोफत सौर विमा, दीर्घकालीन हमी, विक्रीनंतरची खात्रीशीर सेवा, हप्त्यांवर खरेदी / कर्ज सुविधा इ. यामुळे शेतकरी आणि ग्रामीण कुटुंबे अक्षय ऊर्जा उत्पादक आणि ग्राहक बनण्यास मदत होते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, धुळे, गोंदिया, जळगाव, कोल्हापूर, लातूर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग , सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">त्यांच्या उत्पादनांमध्ये सौर, बायोगॅस, थर्मल आणि इलेक्ट्रिक उर्जेचा वापर करून चालवल्या जाणाऱ्या अक्षय ऊर्जा उत्पादनांचा समावेश आहे जसे की सौर जलपंप, बायोगॅस डायजेस्टर, सोलर ड्रायर, सोलर इन्व्हर्टर, इलेक्ट्रिक टिलर्स इ. जे त्यांच्या स्थानिक अक्षय ऊर्जा स्टोअरद्वारे तसेच मोबाइल ॲपद्वारे आणि संकेतस्थळावर ऑनलाइन उपलब्ध आहेत.</td></tr>
<tr><td>व्हॅल्यू चेन ॲक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म</td><td colspan="3">ते नूतनीकरणक्षम ऊर्जा उत्पादनांचे मार्केटप्लेस आहेत जे ग्रामीण स्तरावर अक्षय ऊर्जा स्टोअर्स द्वारे ऑफलाइन विक्री आणि कृत्रिम बुद्धिमत्ता आधारित वेबसाइट आणि ॲपद्वारे २५+ कंपन्यांसह त्यांच्या सौर, बायोगॅस, थर्मल आणि ग्रीन एनर्जीसारख्या १५०+ उत्पादनांची ऑनलाइन विक्री करतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">मोफत</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">मोफत विमा, दीर्घकालीन वॉरंटी आणि वित्तपुरवठा/ईएमआय सुविधा आणि सर्व अक्षय ऊर्जा उत्पादने एकाच छताखाली</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>२००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>३०</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>०</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>०</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>०</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1GpOx1d1Tv3T8c2Ebq8HjVQqpELySd2Ow</td></tr>
</table>

व्हॅल्यू चेन ॲक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**आकाश ॲग्री सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	Aakash Agro Services
संकेतस्थळ	http://www.aakashagroinfra.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम म्हणजे २०१५ मध्ये स्थापन झालेले एक जागतिक शेती नवकल्पना आणि संशोधन केंद्र आहे. या उपक्रमाचे प्रवर्तक 1980 पासून कृषी क्षेत्रात असून शेतीसाठी निविष्ठा पुरवठा, पतपुरवठा, गोदाम सुविधा आणि शेतीविषयक सल्ला अशा शेतकऱ्यांच्या विविध गरजा पूर्ण करतात. हिमाचल आणि उत्तराखंडमधील सफरचंद, गुजरातमध्ये बटाटे, औरंगाबादमध्ये हिरवी मिरची, नागपूरमध्ये संत्रा, जळगावमध्ये केळी, लातूरमध्ये कडधान्य, बिहारमध्ये तांदूळ आणि हरियाणात गहू अशा विविध उत्पादनांची मूल्य साखळी ते हाताळतात.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: औरंगाबाद, बीड, जळगाव, जालना		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाद्वारे प्रदान करण्यात येणाऱ्या सेवांमध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश आहे: मानवी कौशल्ये, सोलर टॉवर दूरसंचार, वेब डेव्हलपमेंट सोल्यूशन, खाजगी शेतमाल साठवणूक सुविधा, शेतीसाठी तारण वित्त, पशुसंवर्धन आणि व्यवस्थापन, कृषी प्रशिक्षण, फलोत्पादन आणि भाजीपाला विकास आणि काढणीनंतरचे व्यवस्थापन.		
व्हॅल्यू चेन ॲक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म	**ईकॉमर्स मॉड्यूल:** - या CFC मॉड्यूल मध्ये, पुरवठादार/विक्रेता कृषी संबंधित सर्व उत्पादने विकू शकतात आणि ग्राहक या प्रणालीमधून कृषी उत्पादने खरेदी करू शकतात. **पेमेंट मॉड्यूल:** - पूर्वनिश्चित अटी आणि शर्तींनुसार विक्रेत्याला पेमेंट मिळू शकते. प्रशासक पेमेंटशी संबंधित सर्व सेटिंग्ज व्यवस्थापित करू शकतो. • उदाहरणार्थ, क्रेडिट कार्ड / डेबिट कार्ड / UPI आयडी / नेट बँकिंग / वस्तू पोहोच केल्यावर पेमेंट **हवामान सेवा मॉड्यूल:** - या ऍप्लिकेशनमध्ये दुसऱ्या हवामान सेवा प्रदात्याकडून घेतलेली माहिती उपलब्ध करून दिली जाते **अहवाल मॉड्यूल:** - प्रत्येक वापरकर्त्यासाठी अहवाल मॉड्यूल उपलब्ध आहे आणि वापरकर्त्यांच्या गरजेनुसार, काही नेहमी लागणारे अहवाल प्रदान केले जातील. • प्रति वापरकर्ता २-३ अहवाल विचारात घेतले जातात.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	हाताळलेल्या मालाच्या उलाढालीवर 3%		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	या उपक्रमाच्या सेवा संपूर्ण मूल्यसाखळी आधारित असून खर्च कमी करतात १. ई-कनेक्टिव्हिटी वापरून सिंचन फर्टिगेशन आणि पीक संरक्षणासह स्मार्ट शेती २. शेतातील कापणी डिजिटल पद्धतीने संरेखित करणे जेणेकरून संपूर्ण उत्पादन डेटा ऑनलाइन उपलब्ध होईल ३. काढणी पश्चात सुविधा आणि प्रक्रिया केंद्र ज्यामध्ये उत्पादनामध्ये प्राथमिक आणि दुय्यम मुल्यवृद्धी केली जाते ४. अनेक माध्यमांद्वारे उत्पादनाचे विपणन आणि व्यापार ५. सर्व उत्पादने योग्य ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यास मदत करण्यासाठी सर्वांगीण साठा व्यवस्थापन आणि वाहतूक सुविधा ६. डिजिटल पेमेंट आणि प्रत्येक ठिकाणी हाताळल्या गेलेल्या शेतमालाच्या प्रमाणात प्रोत्साहनात्मक रक्कम		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=19ppTPxfwgUy5tb1V6mLbOf-B1KN1zN1i**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष 2022
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	3000
लहान शेतकरी - थेट (<5 एकर)	२७००
लहान शेतकरी सामूहिक (<5 एकर)	300
FPCs	१
PACS'	0

व्हॅल्यू चेन ॲक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**फ्रुटफल**	**लोगो**	FruitFal
संकेतस्थळ	fruitfal.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम भारतातील ४० दशलक्ष कॉर्नर शॉप्ससाठी आधुनिक ताज्या फळांची मूल्यसाखळी आहे. या उपक्रमाने लहान उत्पादकांना अधिक चांगल्या प्रकारे माहिती देण्यासाठी आणि त्यांना किरकोळ बाजारपेठांशी अधिक चांगल्या प्रकारे जोडण्यासाठी महत्त्वाच्या बाजारपेठेची माहिती घेण्यासाठी, विशेषत: मागणीचा अंदाज + किंमत निश्चित करण्यासाठी उत्तम अल्गोरिदम विकसित केले आहेत.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: नाशिक, रत्नागिरी, सिंधुदुर्ग		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाने लहान उत्पादकांना अधिक चांगल्या प्रकारे माहिती देण्यासाठी आणि त्यांना किरकोळ बाजारपेठांशी अधिक चांगल्या प्रकारे जोडण्यासाठी महत्त्वाच्या बाजारपेठेची माहिती घेण्यासाठी, विशेषत: मागणीचा अंदाज + किंमत निश्चित करण्यासाठी उत्तम अल्गोरिदम विकसित केले आहेत. हे कॉर्नर शॉप्सना आधुनिक डिजिटल पुरवठा साखळीत प्रवेश देते जिथे त्यांना थेट स्टोअरवर वितरण, इलेक्ट्रॉनिक पेमेंट आणि वॉलेट या वैशिष्ट्यांचा फायदा होतो आणि त्यांच्या ग्राहकांन सर्वोत्तम किमतीत उच्च-गुणवत्तेच्या फळांचा विश्वसनीय पुरवठा होतो.		
व्हॅल्यू चेन ॲक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म	Fruitfal ने बाजारातील महत्त्वाची माहिती निश्चित करण्यासाठी खास अल्गोरिदम विकसित केले आहेत, विशेषत: मागणीचा अंदाज + किंमत निश्चित करण्यासाठी लहान उत्पादकांना अधिक चांगल्या प्रकारे माहिती देण्यासाठी आणि त्यांना किरकोळ बाजारांशी अधिक चांगल्या प्रकारे जोडण्यासाठी.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	ते नोंदणी करणाऱ्या FPO ला १% सुविधा शुल्क आकारतात आणि त्यांना चांगली बाजारपेठ प्रदान करतात.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	एंटरप्राइझ भारतातील अनौपचारिक बाजारपेठांचे आयोजन करण्यासाठी काम करणारी एक ॲग्री टेक स्टार्टअप आहे – जिथे ३० बिलियन डॉलर्स ची उलाढाल होते. या उपक्रमाच्या आधुनिक डिजिटल ट्रेड मार्केटप्लेसमध्ये दर्जेदार मानकीकरण, चांगली मागणी-पुरवठ्याची जुळणी, कमी कचरा आणि शेतकरी आणि लघु उद्योगांसाठी चांगले उत्पन्न सुनिश्चित केले जाते. ते सुरक्षित स्वच्छता उत्पादनांसाठी ग्राहकांच्या वाढत्या मागणीचे निराकरण करताना लहान शेतकऱ्यांचे उत्पन्न ४०% च्या वर वाढवतात आणि लहान किरकोळ विक्रेत्याच्या खरेदी खर्चात २५.% कपात करतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1h9AozjZ9fVBaboX_dqzLgvVBKIyZUdKV		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	१५०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	१२०००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१२०००
FPCs	३०
PACS'	५

व्हॅल्यू चेन अ‍ॅक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**आयकार्ट फिनटेक प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	ayekart
संकेतस्थळ	https://ayekart.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम विशेषतः एमएसएमई, मिलर्स, वितरक, किरकोळ विक्रेते आणि शेतकरी उत्पादक संस्थांच्या गरजा पूर्ण करण्यासाठी आणि त्यांना त्यांच्या संबंधित भागधारकांशी जोडण्यासाठी तयार करण्यात आलेला आहे. पुरवठा साखळी प्रक्रिया, आर्थिक गरजा आणि संबंधित कामांमधील तफावत दूर करण्यासाठी हा प्लॅटफॉर्म म्हणजे एक सर्वसमावेशक उपाय आहे. हा प्लॅटफॉर्म पारंपारिक व्यवसायांच्या व्यवसाय प्रक्रियेचे डिजिटायझेशन करतो, व्यवसाय डिजिटल पद्धतीने करणे सुलभ करतो आणि व्यवसायाची व्याप्ती आणि प्रमाण वाढवण्यास मदत करतो. संपूर्ण मूल्यसाखळीत सहभागी होऊन वस्तू आणि निधीच्या प्रवाहातील अडथळे कमी करण्यासाठी हा एक आकर्षक प्रस्ताव आहे. एक उपाय जो प्रत्येक स्तरावर निधी उपलब्ध करून देत नाही परंतु त्याऐवजी संपूर्ण मूल्यसाखळीला सुलभ आणि पारदर्शक रीतीने निधी देण्यासाठी एकच निधी स्त्रोत वापरतो.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नाशिक, पुणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	त्यांच्या अ‍ॅपमध्ये UPI पेमेंटसाठी पेमेंट रिक्वेस्ट जनरेट करण्याची क्षमता आहे. मागणीचा कल आणि भविष्यातील अंदाज दर्शविणारे अनेक सानुकूलित अहवाल व्यापाऱ्यांना ग्राहकाचे वर्तन समजण्यास मदत करतात. हे अ‍ॅप विक्रीचे दैनंदिन निरीक्षण, चलन निर्मिती, पेमेंट विनंत्या, साठा व्यवस्थापन, हजेरी-वेतन व्यवस्थापन आणि ग्राहकांना सूचना पाठवणे यासारखी कामे करते. हा उपक्रम शेतकरी उत्पादक कंपन्या, समूह आधारित संस्था, सूक्ष्म-लघु-मध्यम उद्योग, मिलर्स आणि व्यापारी यांच्यासाठी उत्पादने विकण्यासाठी आणि खरेदी करण्यासाठी एक व्यापार ते व्यापार (B2B) व्यासपीठ आहे. या प्लॅटफॉर्मवर होणाऱ्या व्यापारासाठी वित्तीय संस्था व्यापाऱ्यांना कर्ज देऊ शकतात. वित्तीय संस्थाना व्यापाऱ्यांच्या खरेदीची आणि व्यापाऱ्यांना दिलेल्या निधीच्या वापराची पूर्ण दृश्यमानता मिळते. शेतमाल, कृषी उत्पादने, आणि सेवा या बॅकवर्ड आणि फॉरवर्ड अशा दोन्ही स्तरांवर एकत्रित केल्या जाऊ शकतात.		
व्हॅल्यू चेन अ‍ॅक्टर अ‍ॅग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म	आयकार्ट हे एकात्मिक आणि वापरकर्ता केंद्रित व्यासपीठ आहे जे पारंपारिक व्यवसायांना त्यांचे कामकाज डिजिटायझेशन करून मदत करते. आयकार्ट तंत्रज्ञान, सेवा आणि सप्लाय चेन फायनान्स ला पर्याय म्हणून काम करत आहे आणि पूर्णतः डिजिटल व्हॅल्यू चेन तयार करत आहे. ते संपूर्ण मूल्यसाखळी बळकट करतात म्हणजेच शेतकरी जिथे भेट देतील त्या ठिकाणापासून अंतिम ग्राहक स्तरापर्यंत. एफपीओ आणि छोट्या व्यापाऱ्यांकडून शेतमाल खरेदी केला जातो, तो प्रक्रिया उद्योगाला दिला जातो. पुढील साखळीनुसार तो वितरकांपर्यंत पोहोचतो. या टप्प्यावर उत्पादन निर्यातीसाठी आणि किरकोळ विक्रेत्यांना वितरणासाठी वेगळे केले जाते. किरकोळ विक्रेते हे साखळीचे शेवटचे टोक आहेत कारण तिथे ते उत्पादन स्थानिक बाजारपेठेतील अंतिम ग्राहकांना विकले जाते. आवश्यक असल्यास हा उपक्रम पुरवठा साखळी वित्ताद्वारे सुरळीत आणि निर्बाध व्यवहारांसाठी मदत करतो.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	डिजिटायझेशन सोल्यूशन्स या अटीसह विनामूल्य आहेत की पिकाशी संबंधित सर्व व्यापार आयकार्ट प्लॅटफॉर्मवर होईल. भविष्यात त्यांच्याकडे सदस्यता मॉडेल असू शकते.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	आज सर्व स्पर्धक व्यवसाय वाढविण्यासाठी व्यत्यय एक हत्यार म्हणून वापरतात. या प्लॅटफॉर्मची मूळ कल्पना सर्व प्रमुख चॅनेलला व्यत्यय आणणे नाही तर सक्षम करणे आणि FPO/FPC, लघु आणि मध्यम उद्योग आणि पारंपारिक व्यवसायांना खालील बाबी देऊन त्यांना सक्षम करणे हा आहे - १. तांत्रिक सहाय्य जेणेकरून त्यांचा व्यवसाय ऑनलाइन व्हावा, त्यांना उत्पादने खरेदी आणि विक्री सुलभ व्हावी, ऑनलाइन साठा व्यवस्थापनासाठी, दैनंदिन व्यवसाय चालविण्यासाठी तांत्रिक सहाय्य, टॅली किंवा अन्य खाते प्रणालीसह एकत्रीकरण, विक्री केंद्रावर क्युआर कोड पेमेंटची सुविधा, वेतन व्यवस्थापन, बक्षिसे आणि आर्थिक परतावा कार्यक्रम, इतर कोणत्याही ई-कॉमर्स ॲपचे सर्व फायदे. हे सर्व नगण्य खर्चात आहे. २. पुरवठा साखळी वित्तपुरवठा मिळविण्यासाठी मदत. पारंपारिक व्यवसायांना संघटित बँकिंग आणि वित्त क्षेत्राकडून आर्थिक सहाय्य मिळू शकत नाही. त्यांच्या बँकिंग आणि NBFC भागीदारांद्वारे हे छोटे व्यवसाय त्यांचा व्यवसाय वाढवण्यासाठी आणि नवीन बाजारपेठांपर्यंत पोहोचण्यासाठी पुरवठा साखळी वित्तपुरवठा मिळवू शकतात. तसेच संघटित क्षेत्राकडून वित्तपुरवठा केल्यामुळे, हे व्यवसाय आर्थिक विश्वासार्हता निर्माण करण्यास सक्षम होतात ज्यामुळे ते त्यांच्या क्षमता पूर्णपणे वापरू शकतात. ३. उत्पादक कंपन्या, उत्पादक, अन्नप्रक्रिया उद्योग आणि वितरक (फूड प्रोसेसर – FMCG) च्या त्यांच्या विशाल नेटवर्कद्वारे त्यांचे व्यवसाय भागीदार नवीन भौगोलिक भागात त्यांचा व्यवसाय वाढवू शकतात. तसेच, हा उपक्रम त्यांच्या व्यवसाय भागीदारांसाठी वर्षभर पुरवठा आणि बाजारपेठेची उपलब्धता सुनिश्चित करतो.		

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	२४००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	NA
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	२४००
FPCs	५
PACS'	NA

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1t2Mtllxq5fdKwhUUkWw8jZuVvCgwc0Vx**

व्हॅल्यू चेन ॲक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**हेष्टालँड्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	AgriHike
संकेतस्थळ	https://agrihike.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम शेतकऱ्यांना त्यांच्या थेट खरेदीच्या गरजांसाठी संस्थात्मक आणि मोठ्या प्रमाणात खरेदीदारांशी जोडतो. त्यांच्या मोबाईल ऍप्लिकेशनद्वारे, शेतकरी मोठ्या प्रमाणात खरेदीदारांना शेतमाल विकू शकतात आणि कृषी तज्ञ आणि सल्लागारांशी संपर्क साधू शकतात. शेतकरी आणि खरेदीदारांसाठी हे एक तंत्रज्ञान-सक्षम व्यासपीठ आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, नाशिक, सांगली, सातारा, सोलापूर		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा एक मोबाइल ऍप्लिकेशन सह डिजिटल प्लॅटफॉर्म आहे, जो मागणीचे एकत्रीकरण आणि ताजी फळे व भाजीपाला मोठ्या प्रमाणावर खरेदी करण्यासाठी शेतकरी आणि FPO यांना थेट निर्यातदार, आधुनिक रिटेल चेन, B2B आणि D2C यांसारख्या ठोक खरेदीदारांशी जोडण्याचे काम करतो. या उपक्रमाने फलोत्पादन लागवड क्लस्टरवर लक्ष केंद्रित करून डिजिटल संकलन केंद्रे कार्यान्वित केली आहेत. या उपक्रमाने फलोत्पादन लागवड क्लस्टरवर लक्ष केंद्रित करून २००० टनांहून अधिक फळे व भाजीपाल्याचा पुरवठा आणि सेवा व्यवस्थापित केल्या आहेत. हे एक डिजिटल कलेक्शन सेंटर म्हणून काम करते जे शेताची ओळख, कापणी, पूर्व शीतकरण आणि कंटेनर स्टफिंग यासारख्या परिपूर्ण शेती-स्तरीय सेवा प्रदान करते. खात्रीशीर, वेळेवर आणि वाजवी पेमेंट, एकापेक्षा जास्त विक्रेते आणि कापणीपूर्वी उभी पिके थेट विकण्याची संधी यामुळे शेतकऱ्यांना त्यांच्या सेवांचा फायदा होतो.		
व्हॅल्यू चेन ॲक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म	• शेतकर्‍यांना किमतीची जोखीम, मागणीबद्दल माहितीचा अभाव वितरणाची अकार्यक्षमता आणि उशीरा देयके मिळणे या अडचणी आहेत. • ठोक खरेदीदारांना जास्त किंमत, कमी दर्जाचे आणि अस्वच्छ उत्पादन, खरेदीसाठी उच्च किमतीतील अस्थिरता यासारख्या समस्यांचा सामना करावा लागतो. • पारंपारिक पुरवठा साखळी अत्यंत अकार्यक्षम, असंघटित आणि अन्न वाया जाण्याचे प्रमाण जास्त आहे. • हायटेक फळे आणि भाजीपाला लागवडीसाठी शेतकऱ्यांकडे तांत्रिक ज्ञानाचा अभाव, • चांगले उत्पादन होऊनही शेतकऱ्यांना कमी नफा मिळणे, • चांगल्या ठोक कंपन्या आणि निर्यातदारांशी शेतकऱ्यांचा संपर्क नाही, • शेतकर्‍यांमध्ये नवीन तंत्रज्ञानाचा आणि शेतीच्या यांत्रिकीकरणाच्या ज्ञानाचा अभाव, • मार्केटिंग आघाडीवर शेतकरी उत्पादक गट/शेतकरी उत्पादक कंपनीचा अभाव, • शेतक-यांमध्ये कृषी-उद्योजक होण्यासाठी आत्मविश्वासाचा अभाव, • अन्नाची नासाडी, • कृषी पदवीधरांना रोजगार आणि कृषीप्रधान लोकसंख्येला उत्तम उपजीविका. • बियाणे, खते, उपकरणे इत्यादी कृषी निविष्ठांची वेळेवर उपलब्धता		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	ठोक खरेदीदारांकडून ४ टक्के शुल्क, शेतकऱ्यांसाठी मोफत		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	ते शेतकरी आणि खरेदीदारांना एकाच प्लॅटफॉर्मवर आणून त्यांना त्रासमुक्त बाजार जोडणी सेवा, कापणी ते कोल्ड चेन सेवा, डिजिटल प्लस शेतावरील सेवा आणि ताजी बागायती उत्पादने उपलब्ध करून देतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1NhwpjkW03aTC3vZBvz1WeHuDmAfD5TIw**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	२०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	१५००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	५००
FPCs	३
PACS'	NA

व्हॅल्यू चेन ॲक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>इनक्यूब इनोव्हेंचर्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>inQube</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.inqube.biz</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीशी निगडीत संस्थांसाठी Agri ERP प्लॅटफॉर्म उपलब्ध करून देतो. क्लाउड-आधारित, ओपन सोर्स, स्केलेबल आणि बहुभाषिक प्लॅटफॉर्मसह ते शेतकरी आणि उद्योगांसाठी शेती-स्तरीय माहिती एकत्रित करून आणि इतर स्त्रोतांकडून उपलब्ध आकडेवारीचावापर करून योग्य निर्णय घेण्याची प्रणाली उपलब्ध करते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत, दक्षिण आशिया, आग्नेय आशिया, आफ्रिका, दक्षिण अमेरिका, युरोप
महाराष्ट्रात: अमरावती, पुणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">ईआरपी प्लॅटफॉर्मची मुख्य कार्ये:
• शेतकऱ्याला निर्णय घेण्यास मदत करणारी प्रणाली
• कृषी परपुरवठा व्यवस्थापन प्रणाली
• कृषी मूल्यसाखळीत उत्पादनाचा मागोवा घेण्याची व्यवस्था</td></tr>
<tr><td>व्हॅल्यू चेन ॲक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म</td><td colspan="3">हा प्लॅटफॉर्म PACS, FPC, सहकारी संस्था आणि सेंद्रिय शेतीसाठी शेती व्यवस्थापन आणि अन्न मूल्यसाखळीचे संपूर्ण डिजिटल एकात्मतीकरण करतो. याची वैशिष्ट्ये खालीलप्रमाणे आहेत:
शेतकरी आणि क्षेत्रीय क्षमतांचे डिजिटायझेशन: सामाजिक आणि भौगोलिक स्थानविषयक माहिती, सरकारी ओळख, KCC क्रमांक इ., शेतीच्या चक्राचा तपशील, शेतकऱ्यांचे भौगोलिक वैशिष्ट्यांशी मॅपिंग
दुतर्फा शेतकरी सहभागासाठी डिजिटल विंडो: शेती समस्या हाताळणे (कीड/कीटक/रोग/तण), कार्यक्रम अहवाल, सल्ला आणि सूचना, वैज्ञानिक शेती पद्धती, ताजी हवामान स्थिती, प्रशिक्षण सामग्री सामायिकरण
शेतकऱ्यांना शेती निविष्ठांचा पुरवठा: उपलब्ध निविष्ठांची माहिती देणारा डिजिटल डिस्प्ले, शेतकऱ्यांचे प्रश्न संकलित करणे, त्या प्रश्नांवर प्रक्रिया करणे, पेमेंट कलेक्शन (इन्कम लेजरशी ऑटो-लिंक केलेले)
शेतकऱ्यांकडून मालाची खरेदी: कापणीच्या अंदाजाची माहिती आधीच संकलित करणे, खरेदी व्यवहाराची बॅचनुसार प्रक्रिया करणे, पेमेंट वितरण (खर्च खातेशी जोडलेले), डिजिटल पेमेंट गेटवे (आवश्यक असल्यास)
संपूर्ण लेखा आणि बुक-कीपिंग
खरेदीनंतरच्या प्रक्रियेचे व्यवस्थापन: व्यवसायाच्या गरजेनुसार किरकोळ विक्रीसाठी मालाचे छोटे गट अथवा प्रक्रियेसाठी मोठ्या प्रमाणात गट तयार करणे. प्रक्रियेचे विविध चरण निश्चित करून प्रत्येक चरणाची आकडेवारी संकलित करणे. प्रक्रियेनंतरची साठ्याची माहिती विक्री स्तराच्या पॅकेजिंगला पाठवणे, ग्राहक आणि लॉजिस्टिक तपशील संकलित करणे</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">ते B2B मॉडेलमध्ये काम करतात - सध्या शेतकऱ्यांना थेट सेवा देऊ नका. आमचे व्यासपीठ शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs/PACS/Co-op) यांना त्यांच्यासाठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन म्हणून उपलब्ध करून दिले जाते जे त्यांच्याशी जोडलेल्या शेतकरी/उत्पादकांपर्यंत पोहोचते.
आमच्या SaaS प्लॅटफॉर्मचे शुल्क रु. ३०,००० प्रति वर्ष प्रति एंटरप्राइझ (FPC/PACS) प्रत्येक १०० शेतकऱ्यांच्या गटासाठी आहे. तथापि, जर त्यांना अशा उद्योगांच्या समूहाची सेवा देण्याची संधी मिळाली तर व्यवसायाच्या प्रमाणात वेगळी शुल्करचना मिळू शकेल.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">इतर बहुतेक स्टार्ट-अप कृषी मूल्यसाखळीच्या विशिष्ट क्षेत्रांमध्ये काम करत आहेत, तर या उपक्रमाचे व्यासपीठ समग्र दृष्टिकोनातून कार्य करते. त्यांचा असा विश्वास आहे की कृषी मूल्यसाखळीतील विविध घटकांमधील माहितीचा परस्परसंबंध संसाधनांच्या सुयोग्य वापरापर्यंत पोहोचण्यासाठी आणि या घटकांना शाश्वत मूल्य जोडण्यासाठी महत्त्वपूर्ण आहे. तसेच शेतकऱ्यांसाठी, त्यांच्या स्थानिक भाषेतील संवादामधून वापरण्यास अत्यंत सुलभ अशा मार्गाने सर्वतोपरी साहाय्य मिळणे त्यांच्या उपजीविकेत मूल्यवृद्धी होण्यासाठी महत्वाचे आहे.
त्यांच्या तंत्रज्ञानाचे प्रमुख स्पर्धात्मक फायदे आहेत -
• त्यांच्या सर्व प्रणाली मोठ्या प्रमाणावर वापरास सक्षम आहेत. शेतकऱ्यांची नोंदणी सोपी आणि जलद होते.
• नवीन भाषेशी त्वरित जुळवून घेण्याची क्षमता – संपूर्ण प्रणाली स्थानिक भाषेत (हिंदी / मराठी / इतर सर्व प्रमुख भारतीय भाषा) उपलब्ध आहे.
• वैशिष्ट्यांची ऑनलाइन आणि ऑफलाइन उपलब्धता – इंटरनेट उपलब्ध नसलेल्या क्षेत्रातही सेवा देण्यासाठी.
• शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs), लघु उद्योग आणि मोठ्या कॉर्पोरेट्ससाठी प्लॅटफॉर्मचे सानुकूलीकरण आपोआप होते.
• कंपनी/क्षेत्रनिहाय डेटाबेस विश्लेषणाद्वारे सर्वोच्च पातळीची डेटा सुरक्षितता.
• डेटा व्हिज्युअलायझेशनपासून डेटा मॅनिफेस्टेशनपर्यंत संपूर्ण विश्लेषणात्मक क्षमता.
• पर्यायी पीक, खत आवश्यकता नकाशा, आणि सूक्ष्म अन्नद्रव्ये हीटमॅप साठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि मशीन लर्निंग क्षमता.
• लघु उद्योगांपासून मोठ्या कॉर्पोरेट्सपर्यंत व्यासपीठाची निरंतर उपलब्धता.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष 2022</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>ते B2B मॉडेलमध्ये काम करतात</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<5 एकर)</td><td>NA</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<5 एकर)</td><td>१५००० भारतात, आणखी २००००+ भारताबाहेर.</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>६</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1EGCqftD7ra44-DN6zmSSDXhd3cvr_4OF</td></tr>
</table>

व्हॅल्यू चेन ॲक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>जी-फ्रेश ॲग्रोटेक प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.gfreshagrotech.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">ही एक अन्य उद्योगांना सेवा देणारी (B2B) पुरवठा साखळी कंपनी आहे जी भाजीपाला (सध्या कांदे) घाऊक विक्रेते/किरकोळ विक्रेते तसेच हॉटेल्स, रेस्टॉरंट्स आणि कॅफे (HoReCa) यांची मागणी पूर्ण करते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: नाशिक</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">ते प्रामुख्याने कांद्याचे व्यवहार करतात आणि ५२,००० शेतकऱ्यांशी जोडलेले आहेत. त्यांनी त्यांचे मोबाईल ॲप्लिकेशन तयार केले आहे जेथे शेतकरी त्यांच्या उत्पादनाची थेट त्यांच्या घरातून विक्री करू शकतात.</td></tr>
<tr><td>व्हॅल्यू चेन ॲक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म</td><td colspan="3">शेतकरी उत्पादक कंपन्या आणि शेतकरी त्यांच्या प्लॅटफॉर्मवर नोंदणी करतात आणि कोणत्याही मध्यस्थांचा सहभाग न घेता थेट विक्री करतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">NA</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">ॲपच्या सहाय्याने नोंदणी सह देयके तयार करणे, संकलन आणि रक्कम अदा करण्यासाठी सुलभ व्यवस्था</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>५२०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>५२०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>०</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>०</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>०</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1cRAGZ9TMLV6FMHjqcbZmxcKiW8Ex_VDB</td></tr>
</table>

व्हॅल्यू चेन ॲक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**जीके९१ डिजिटल प्रा. लि.**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	www.gramkalyan.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम तंत्रज्ञानाच्या मदतीने एफपीओद्वारे संकलित केलेल्या शेतकऱ्यांच्या उत्पादनाचे विपणन करण्यात गुंतलेली आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा उपक्रम लहान आणि सीमांत शेतकऱ्यांना त्यांच्या केंद्रांद्वारे मूल्यसाखळीत किमान एक पुढची पातळी गाठण्याची संधी प्रदान करते आणि संस्थात्मक भांडवलापर्यंत पारदर्शक आणि जलद प्रवेश प्रदान करते. केंद्रे ग्रामीण आणि शहरी मार्ट्ससाठी ताजे उत्पादन आणि वाजवी दरात अन्नधान्ये त्यांच्या दारापर्यंत आणून पोहोचवतात.		
व्हॅल्यू चेन ॲक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म	ते आर्थिक व्यवहारांसाठी डिजिटल पर्याय देतात. हे प्रत्येक भागधारकाला कृषी पुरवठा साखळीत अधिक पारदर्शकपणे काम करण्यास मदत करेल		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	त्यांचे डिजिटल सोल्यूशन आधीच अस्तित्वात आहे त्यामुळे ते व्यवहारांनुसार शुल्क आकारतील आणि ते व्यवहार मूल्याच्या सुमारे २.५% असेल.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	त्यांनी कृषी पुरवठा साखळीतील अनेक भागधारकांमार्फत होणाऱ्या आर्थिक व्यवहारांसाठी एक उपाय विकसित केला आहे. त्यांच्या सोल्यूशनच्या मदतीने, प्रत्येक आर्थिक व्यवहारात पारदर्शकता येईल त्यामुळे ही पारदर्शकता त्यांच्या सेवांद्वारे उपलब्ध असणारा एक भिन्न घटक आहे.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1c_KjVl5LAfP7rf_YRXrCt5jr9w1V026g**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	१५०००
लहान शेतकरी - थेट (<5 एकर)	३०००
लहान शेतकरी सामूहिक (<5 एकर)	८०००
FPCs	११
PACS'	०

व्हॅल्यू चेन ॲक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>Aceventura सेवा LLP</td><td>लोगो</td><td>Ace Ventura</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.aceventura.in</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">एक सामाजिक तंत्रज्ञान स्टार्टअप जो ग्रामीण आणि शैक्षणिक सुधारणांवर लक्ष केंद्रित करतो. या प्रयत्नांनीच त्यांना कृषी क्षेत्रात शेतकऱ्यांसाठी काम करण्यास प्रवृत्त केले आहे. ते गेल्या साडेपाच वर्षांपासून काम करत आहेत आणि ३०,००० हून अधिक वापरकर्त्यांच्या जीवनावर त्यांच्या नावीन्यपूर्णतेने प्रभाव पाडला आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: अहमदनगर, पुणे, सांगली</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या उपक्रमाने त्यांच्या भागीदार ग्रीनविन्स टेक्नोलॉजीज साठी बाजारपेठ विकसित करण्यापासून FPCs आणि समूहांसाठी स्वतंत्र संसाधन नियोजन प्रणाली (ERP) विकसित केली आहे. शेतकर्‍यांना कार्यक्षम सेवा देण्यासाठी गावपातळीवरील उद्योजकांची "अर्थमित्र" म्हणून नियुक्ती केली आहे. हे गावपातळीवरील उद्योजक किंवा अर्थमित्र एफपीसी ॲपद्वारे प्रदान केलेल्या सेवा देऊन महसूल मिळवतात. त्यांचे ॲप अन्य भागीदारांच्या तंत्रज्ञानाला ERP मध्ये जोडण्याची क्षमता प्रदान करते ज्यामुळे परीसंस्थेतील भागीदारांमधील एकीकरण अखंडपणे कार्य करते.</td></tr>
<tr><td>व्हॅल्यू चेन ॲक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म</td><td colspan="3">त्यांचे FPC ऍप्लिकेशन FPC द्वारे विक्री करण्यास इच्छुक असलेल्या विविध शेतकरी सदस्यांचे उत्पादन एकत्रित करते. हा प्लॅटफॉर्म दर्जानुसार वर्गीकरणासह विक्री करावयाच्या उत्पादनांची प्रतवारी आणि विलगीकरण करण्याची सुविधा देते.
हा प्लॅटफॉर्म संस्थेला SKU तयार करण्याची आणि सोप्या पध्दतीने ते बाजारात आणण्याची सुविधा देतो.
हे उत्पादन FPC स्तरावर उत्पादनांचे एकत्रीकरण करण्यास अनुमती देते ज्यामुळे तृतीय पक्षाचा हस्तक्षेप कमी होतो</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">५०० पेक्षा कमी सदस्यांसाठी प्रति शेतकरी सदस्य किंमत रु. २४० प्रति वर्ष आणि ५०० पेक्षा जास्त सदस्यांसाठी प्रति वर्ष रु. १८० आहे
अंमलबजावणीसाठी रु. १५,००० एक वेळ शुल्क. कायमचा मोफत वापर.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">ते एका सेवा मॉडेलऐवजी कृषी परिसंस्थेवर (AGRI ECOSYSTEM) वर काम करत आहेत. त्यांचे लक्ष FPOs, FPCs, सहकारी संस्था, FIGs इ. यांसारख्या समूहांवर असते. यामुळे त्यांना त्यांच्या स्वतःच्या क्षेत्रातील तज्ञांसोबत काम करता येते जसे की माती परीक्षक, भौगोलिक उपग्रह संवेदन, विश्लेषणात्मक अनुप्रयोग प्रदाते आणि लॉजिस्टिक प्रदाते. त्यांचे प्लॅटफॉर्म सर्व सेवा प्रदात्यांना त्यांच्या सेवा शेतकरी सदस्यांना प्लग आणि प्ले करण्यास अनुमती देते.
हे FPOs/FPC ची सामूहिक सौदेबाजीची शक्ती देखील सक्षम करते.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>३०० ते ४००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>३०० ते ४००</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>१</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>०</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1sADDzbxHVk2aMndQ8873CHQhU7a0N0R1</td></tr>
</table>

व्हॅल्यू चेन ॲक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**फारमार्ट सर्व्हिस प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	www.farmart.co		
कंपनी विहंगावलोकन	या उपक्रमाचा समावेश २०१६ मध्ये सुरुवातीला ट्रॅक्टर्स साठी उबर म्हणून FPC सोबत काम करण्यासाठी केला गेला आणि हे लक्षात आले की बाजार जोडणी देणे आणि थेट व्यापाराद्वारे शेतकऱ्यांना जागेवर पैसे देणे ही FPC ची सर्वात मोठी समस्या आहे. आज, या उपक्रमाकडे ~ ३७५ पूर्ण-वेळ सोर्सिंग सहयोगी आहेत जे भारतातील उत्तरेकडील राज्यांतील शेतकऱ्यांकडून थेट खरेदी करतात, शेतकऱ्यांना जागेवरच शेतमालाची किंमत देतात आणि दरमहा ~ १२० कोटींच्या उलाढालीसह देशांतर्गत आणि परदेशात बाजार जोडणी देतात. हा उपक्रम कृषी मालाच्या कार्यक्षम, पारदर्शक सोर्सिंगसाठी कार्यप्रणाली देण्याच्या करण्याच्या मिशनसह एक उत्तम अर्थसहाय्यित स्टार्ट-अप आहे आणि ही सेवा महाराष्ट्रातील एफपीसीला कोणत्याही खर्चाशिवाय मिळू शकते, जी सुधारित देशांतर्गत परदेशी बाजारात प्रवेश देऊन वाढीव किंमतीद्वारे शेतकऱ्यांना फायदा मिळवून देऊ शकते..		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: नाशिक		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	तृणधान्ये आणि कडधान्ये, फळे आणि भाज्या, मसाले, चहा-कॉफी, प्रक्रिया केलेले पदार्थ		
व्हॅल्यू चेन ॲक्टर ॲग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म	फारमार्ट मध्ये ३ प्रकारच्या एकत्रीकरण सुविधा आहेत: (अ) प्रोक्योरमेंट एग्रीगेटर एफपीसी याला किरकोळ विक्रेते म्हणतात जो सामान्यत: शेतकऱ्यांना खते, बियाणे विकतो. Farmart मध्ये ५०००+ नोंदणीकृत आहेत. हे "किरकोळ विक्रेते" शेतकऱ्यांकडून मालाचे एकत्रिकरण देखील करतात आणि जागेवर पेमेंटवर करतात. (ब) सेवा प्रदाता एकत्रित करणारे जे वस्तूंची भौतिक हालचाल सुलभ करतात (क) खरेदीदार बाजूचे डिस-एग्रीगेटर, जे "होलसेलर" म्हणून ओळखले जातात. फारमार्ट चे सार्क देशांमध्ये १०००+ परदेशी घाऊक विक्रेते आणि २०००+ भारतात आहेत जे खरेदीदारांकडे फारमार्टचे अधिकृतपणे प्रतिनिधित्व करतात. हे सर्व डिजिटायझेशन झाले आहे आणि फारमार्ट याला कृषी व्यापारासाठी ओएस (ऑपरेटिंग सिस्टीम) म्हणतो, जी अधिक मुल्यप्राप्तीसाठी महाराष्ट्रातील एफपीसीला उपलब्ध करण्यास इच्छुक आहे (जेथे फारमार्ट भारताच्या इतर भागांच्या तुलनेत उपलब्ध नाही). फारमार्ट शेतकऱ्याला "प्रोक्युरमेंट एग्रीगेटरद्वारे" पैसे देते आणि खरेदीदार थेट घाऊक विक्रेत्यांमार्फत फार्ममार्टला पैसे देतो.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	विक्रेते (शेतकरी / एफपीसी) किंवा खरेदीदारांसाठी कोणतेही शुल्क नाही. सहभागाचे गांभीर्य आणि सक्रिय सहभाग सुनिश्चित करण्यासाठी FPC / चॅनल भागीदारांनी कोणत्याही स्वरूपात काही सुरक्षा ठेव ठेवणे अपेक्षित आहे.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	फक्त २ पक्षांशी व्यवहार करून मध्यस्थी कमी करा: शेतकरी+१ (उदा. FPC) आणि खरेदीदार-१ कोणत्याही तारण, व्याजाशिवाय आणि व्यापारी वित्तपुरवठ्यासह एकत्रित एकल संपर्क सेवा.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=12eMZlf65elYTpjNloqQWinilx6NNAWkM**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	३ दशलक्ष +
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२ दशलक्ष+
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१ दशलक्ष+
FPCs	३००+
PACS'	१००+

व्हॅल्यू चेन अॅक्टर एग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>एम५ इन्फो सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.bhoomee.co.in</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हे एक अनोखे वेब-सक्षम व्यासपीठ आहे ज्याचा उद्देश भारतातील संपूर्ण कृषी समुदायाला दृश्यमानता, संपर्कक्षमता आणि बाजारपेठेच्या संधी वाढवण्यासाठी एका व्यासपीठाखाली आणणे आहे.

हे प्रणाली क्लाउड, मोबाईल आणि इतर डिजिटल तंत्रज्ञानाचा एकत्रित वापर करून, "कृषी समुदाय" चे रूपांतर करण्यासाठी माहिती आणि सहभाग शेतकऱ्यांच्या जवळ नेते. (ग्रामीण रोजगार हाच मंत्र)

नावनोंदणीपासून उत्पादनांच्या वितरणापर्यंत ते त्यांच्या बहुतांश सेवा शेतकऱ्यांना त्यांच्या दारात पुरवतात</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हे एक सर्वसमावेशक सोल्यूशन आहे जे शेतकऱ्यांसाठी आणि FPO ना पीक चक्रामध्ये कृषी निविष्ठा विक्रेते आणि कृषी उत्पादन खरेदीदारांना दृश्यमानता आणि संपर्कसुलभता देते. त्यांच्या सोल्यूशनमध्ये २ तांत्रिक प्लॅटफॉर्म आहेत.

१. मोबाईल ॲप (शेतकरी - FPO - विक्रेता - खरेदीदार वापरू शकतात)

बहुतेक शेतकरी स्मार्टफोन आणि मोबाईल ॲप्लिकेशन्स वापरण्यास सक्षम नसल्यामुळे, ते या संदर्भात शेतकऱ्यांना मदत करण्यासाठी ग्रामीण रोजगार कार्यक्रमांमध्ये नियुक्त केलेल्या कामगारांचा वापर करतात. शेतकरी कोणतेही पीक जोडू शकतात, कापणीच्या कालावधीपूर्वी पीक आणि कापणीच्या तपशीलांसह प्रणाली त्याला त्याच्या नावासह आणि स्थानासह टॅग करेल आणि खरेदीदार आणि विक्रेत्यांना दृश्यमानता देईल.

शेतकरी उपकरणे, यंत्रसामग्री किंवा मजुरांसाठी त्यांच्या गरजा पोस्ट करू शकतात. शेतकरी बियाणे, पीक संरक्षण आणि वाढ प्रवर्तकांच्या खरेदीसाठी त्यांच्या आवश्यकता देखील पोस्ट करू शकतात. शेतकरी सेवा, कर्ज आणि विमा यासारख्या इतर गरजांसाठी पोस्ट करू शकतात आणि प्लॅटफॉर्ममुळे गोष्टी लवकर मिळविण्यात मदत होते.

२. त्यांच्याकडे कृषी उत्पादनांसाठी एक ई-कॉमर्स वेबसाइट आहे जिथे कोणताही विक्रेता स्थानाच्या आधारावर त्याची उत्पादने ठेवू शकतो. हे अद्वितीय आहे कारण एंटरप्राइझ कामगारांद्वारे शेतकऱ्यांना त्यांच्या गरजेच्या वस्तू खरेदी करण्यात मदत करण्यासाठी मोठ्या प्रमाणावर याचा वापर केला जातो. याव्यतिरिक्त, ते या उत्पादनांची खरेदी आणि विक्री करण्यासाठी वितरकांच्या वर्तमान नेटवर्कचा वापर करतात.

३. त्यांच्याकडे शहरी भागातील ग्राहकांसाठी ई-कॉमर्स साइट आहे. हे शेतकरी आणि एफपीओचे ताजे आणि प्रक्रिया केलेले उत्पादन थेट शहरी ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यास सक्षम करते ज्यामुळे अधिक चांगला नफा सुनिश्चित करता येतो. ते सध्या बंगळुरूमध्ये कार्यरत आहेत आणि मुंबई, हैदराबाद, चेन्नई आणि दिल्ली येथे विस्तार करण्याची योजना आखत आहेत.</td></tr>
<tr><td>व्हॅल्यू चेन अॅक्टर अॅग्रीगेटर प्लॅटफॉर्म</td><td colspan="3">खरेदीदार आणि विक्रेते आधीच त्यांच्या प्लॅटफॉर्ममध्ये नोंदणीकृत असल्याने, FPC साठी त्यांच्या गरजेनुसार त्यांना त्वरित जोडणे खूप सोपे आहे. उत्पादनाच्या प्रकारानुसार आणि अपेक्षित आवक विचारात घेऊन ते नियमित पुरवठ्यासाठी विविध खरेदीदारांसोबत काम करतात. ते मालाच्या दर्जाबाबत खरेदीदारांना अपेक्षित मानके FPC ला कळावून व्यवहार सुलभ करण्यासाठी मदत करतात.
त्याचप्रमाणे त्यांच्याकडे कृषी उत्पादनांच्या विक्रीसाठी ई-कॉमर्स साइट आहे. या साईटच्या माध्यमातून FPC त्यांच्या गरजा एकत्रित करू शकतील आणि मोठ्या प्रमाणात खरेदीसाठी काम करू शकतील ज्यामुळे त्यांना चांगल्या किमतीसाठी वाटाघाटी करण्याची अतिरिक्त शक्ती मिळेल.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">रु. ५०० - वार्षिक आवर्ती
रु. ५००००+ वार्षिक देखभाल खर्च
डेटा आणि कनेक्शनसाठी ते विनामूल्य आहे. वास्तविक व्यवसायावर प्रति किलो / संख्येनुसार सेवा शुल्क आकारले जाते</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">संपूर्ण पीक चक्रासाठी शेतकरी आणि एफपीसीसाठी हे एक परिपूर्ण व्यासपीठ आहे. ते दृश्यमानता, संपर्कक्षमता आणि व्यापक बाजारपेठ संधी प्रदान करतात. ते अधिक पर्याय देतात जे अधिक चांगली किंमत सुनिश्चित करतात. हे सहजपणे अनेक भाषांमध्ये रुपांतरित केले जाऊ शकते. ते कोणत्याही शेतकरी आणि FPC ला बांधून ठेवत नाहीत आणि त्यांना प्लॅटफॉर्म अंतर्गत देशभरातील सर्व खरेदीदार आणि विक्रेत्यांशी जोडतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>१०,०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>५,०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>२,५००</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>३</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>१</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1s7Aec7zp4ALxMwamYgyzjb04TjAdcaku</td></tr>
</table>

Theme 3: अचूक शेती आणि ऑटोमेशन

SMART AGTECH INTEGRATION FACILITY 2022

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**सेन्सकेअर लॅब्स एलएलपी Sensecre Labs LLP**	**लोगो**	SENSEACRE®
संकेतस्थळ	www.senseacre.com		
कंपनी विहंगावलोकन	ही एंटरप्राइझ एक व्हिज्युअल इंटेलिजन्स कंपनी आहे जे शेतामध्ये सूक्ष्म स्तरावर मिलीमीटर अचूकतेने कीड अथवा रोग शोधण्यासाठी क्लोज सेन्सिंग आणि डीप व्हिजन तंत्रामध्ये कुशल आहेत. या एंटरप्राइझमध्ये तंत्रज्ञान, कृषी, वित्त आणि व्यवसाय विकासातील अनुभवी तंत्रज्ञांचा उत्कृष्ट मेळ आहे. त्यांनी सर्वोत्कृष्ट ड्रोन आणि उच्च क्षमतेचे (रिझोल्यूशन) संवेदक वापरून हवाई प्रतिमेसह पानांच्या पातळीचे पुरावे गोळा करण्यासाठी प्रक्रिया विकसित केलेली आहे. पीक आरोग्य निदानासाठी १० बँड मल्टीस्पेक्ट्रल सेन्सर ड्रोनमध्ये बसविणारी ही भारतातील पहिली कंपनी आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: उस्मानाबाद		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	पानांच्या पातळीच्या अचूकतेसह ड्रोन आणि उच्च रिझोल्यूशन सेन्सरसह पीक आरोग्य निरीक्षण आणि लवकर कीटक शोधणे हा एक खास कार्यक्रम आहे. पीक हंगामात शेतकऱ्यांचा निविष्ठा खर्च कमी करून कंपनी त्यांना खर्चाचा योग्य आर्थिक परतावा देऊ शकते. २०२२ आणि २०२३ मध्ये उच्च रिझोल्यूशन १० बँड मल्टीस्पेक्ट्रल प्रतिमा घेणारी आणि संपूर्ण भारतभर ९ कीटक आणि १५ पिकांची लायब्ररी तयार करणारी ही पहिली एंटरप्राइझ असेल. हे कृत्रिम बुद्धिमत्ता, मशीन लर्निंग (AI/ML) आणि डीप व्हिजन मॉडेल्सचा अचूक शेतीमध्ये वापर करण्यात मदत करेल. हे तंत्रज्ञान मोठ्या क्षेत्रावर आणि जागतिक स्तरावर तैनात केले जाऊ शकते.		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	अळी अवस्थेत कीटक, तण, रोग लवकर ओळखल्यास पिक संरक्षणावर खर्च कमी होऊन लक्षणीय बचत होते. मातीच्या आरोग्याचे संरक्षण, शेतीतून कार्बन आणि मिथेन उत्सर्जन कमी करणे (डीकार्बोनाइज / डिमेथेनाइज ॲग्रीकल्चर), वातावरणातील बदल, पर्यावरण आणि जैवविविधता शाश्वतता हेच भविष्य आहे. पीक आपत्तीच्या बाबतीत ते शेतकरी, एफपीओ, विमा, बँक आणि सरकारला आवश्यक ते पुरावे देऊ शकतात. कोणते पीक बाधित आहे, पिकाची अवस्था कोणती आणि आपत्तीचे कारण यावर जलद तोडगा काढण्यासाठी सर्व भागधारकांसाठी एकच पुरावा पुरेसा ठरतो.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	ते शेतकरी उत्पादक कंपनी अथवा प्राथमिक सहकारी संस्था व तत्सम शेतकऱ्यांच्या गटासाठी किमान १०० एकर क्षेत्रासाठी दररोज सेवा देऊ शकतात आणि ही क्षेत्र व्याप्ती सहजतेने वाढवता येते. यासाठी पीक हंगामात ३ वेळा प्रति स्काउट प्रति एकर रु. ३०० इतकाच दर आकाराला जातो. या पद्धतीत आपल्याला पिकाचे नाव, पीक क्षेत्र, कीडीचा प्रादुर्भाव आणि उत्पन्नाचा अंदाज मिळेल. सर्व कृषी रसायनांच्या निविष्ठा खर्चात कपात आणि त्यांचा कार्यक्षम वापर , उत्तम सिंचन व्यवस्थापनासह पाण्याची बचत आणि वीज वापरात होणारी कपात विचारात घेता हा खर्च तुलनेने फार जास्त नाही.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	• अळ्या अवस्थेत कीटक शोधणे आणि मोठ्या प्रमाणात प्रादुर्भाव पकडणे यासाठी इतर कोणताही उपाय नाही. उपग्रहांना जवळपास सातत्याने मिमी अचूकतेपर्यंत पोहोचण्याला मर्यादा आहेत आणि मोबाइलचा वापर विस्तृत क्षेत्रासाठी करता येत नाही. प्रत्येक पानावर मिमी अचूकतेने कीटक लवकर शोधण्यासाठी आणि पीक पेरणी केलेल्या क्षेत्रामध्ये प्रादुर्भावाचे पुरावे गोळा करण्यासाठी आज भारतातील ही एकमेव उपलब्ध संवेदन आणि सूक्ष्म दृष्टी आधारित सेवा देणारी कंपनी आहे. कल्पना करा गुलाबी बोंडअळी, फॉल आर्मी वर्म, स्टेम बोअरर, थ्रिप्स पर्विस्पिनस हे पुराव्यासह लवकर सापडले. शेतकरी, पर्यावरण आणि मानवी आरोग्यासाठी ही सर्वात चांगली गोष्ट आहे. • हवाई प्रतिमेसह पिकांचे सूक्ष्म निरीक्षण करून किडींच्या प्रादुर्भावाचा शोध घेणारी ही भारतातील पहिली कंपनी असून जगात फक्त इस्रायल कडे असे तंत्रज्ञान आहे. • अचूक शेतीसाठी १० बँड मल्टीस्पेक्ट्रल सेन्सर भारतात आणणारी पहिली कंपनी. • हे १० बँड सेन्सर ड्रोनला जोडून यशस्वीपणे उड्डाणे करणारी पहिली कंपनी. • १० बँड हवाई प्रतिमेवर प्रक्रिया करून पीक आरोग्याचे विश्लेषण आणि निष्कर्ष प्रकाशित करणारी पहिली कंपनी. • इक्रीसॅट, कृषी विद्यापीठे, राष्ट्रीय पिक संरक्षण संस्था, भारतीय पिक संरक्षण संघ यांच्याशी सामंजस्य कराराद्वारे आम्हाला भारतातील अनेक शास्त्रज्ञांचा कृषी विज्ञानातील अनेक विषयांवर सल्ला सहज उपलब्ध होतो • २०२२ आणि २०२३ मध्ये उच्च रिझोल्यूशन १० बँड मल्टीस्पेक्ट्रल प्रतिमा कॅप्चर करणारे आणि संपूर्ण भारतभर ९ कीटक आणि १५ पिकांची लायब्ररी तयार करणारी ही पहिली कंपनी आहे. कृत्रिम बुद्धिमत्ता / मशीन लर्निंग आणि डीप व्हिजन मॉडेलच्या निर्मितीद्वारे अचूक शेतीमध्ये अधिक अचूकता आणण्यासाठी मदत होईल आणि जागतिक स्तरावर हे तंत्रज्ञान वापरले जाऊ शकते.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा प्राथमिक शेती पतसंस्था PACS यांची संख्या	(see table below)		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	२००००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	५०००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१०००
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	२
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	NA

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=15mPUn-6a1NTqRCOtK9YbmsYnFpNtIAWt

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>फार्मसिओ</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.farmsio.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम मूल्यसाखळीतील हवामानाच्या जोखमीला संबोधित करून माहिती तंत्रज्ञानाच्या प्रगत साधनांद्वारे ती जोखीम कमी करणारे उपाय सुचवते. हा उपक्रम एक खुले एक्स्चेंज आणि परिपूर्ण सेवा आहे जे सेवा प्रदात्यावर अवलंबून नाही आणि मजबूत संशोधन व विकास आणि शाश्वत मॉडेल्सद्वारे समर्थित प्रभावी सेवा देण्यासाठी माहितीच्या अखंड आदान-प्रदानाची सुविधा देते. संपूर्ण मूल्यसाखळीसाठी उपाययोजनांचा संच शेतकरी, व्यवसाय आणि मूल्य शृंखलेशी संबंधित असलेल्या सर्व भागधारकांसाठी हवामान-स्मार्ट आणि अचूक निर्णय घेण्याच्या क्षमतेसह सज्ज आहे.
या उपक्रमाची संशोधन व विकास टीम आणि क्षेत्रीय आकडेवारीद्वारे अधिक सक्षम केलेले प्रगत सुदूर संवेदन आणि कृत्रिम बुद्धिमत्ता/मशीन लर्निंग तंत्रज्ञान विविध व्यवसाय, धोरणकर्ते आणि विविध संस्थांना प्रगत स्तरावरील निर्णय साधने आणि प्रभाव जोखण्याची मानके प्रदान करतात.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत, दक्षिण आशिया, आफ्रिका, युरोप
महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, औरंगाबाद, बीड, धुळे, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, मुंबई शहर, नांदेड, उस्मानाबाद, पुणे, रत्नागिरी, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, वर्धा, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हा उपक्रम कापणीनंतर आणि काढणीपूर्वी डिजिटायझेशन साधने उपलब्ध करून देतो. तसेच, इतर विविध उपाय जसे उत्पादनाचा मागोवा (ट्रेसेबिलिटी), पुरवठा साखळी आणि सुदूर संवेदन आधारित उपाय उपलब्ध केले जातात. या उपक्रमाने शेतकरी केंद्रित मोबाईल ॲप्लिकेशन्स विकसित केले आहेत. या मोबाईल ॲप्लिकेशनची वैशिष्ट्ये खालीलप्रमाणे आहेत.
• शेतकऱ्यांना पीक-विशिष्ट सल्ला सेवा, बाजारभाव माहिती आणि विपणन सहाय्य मिळते
• खरेदीदार शोधण्यासाठी त्यांच्या उत्पादनाचा तपशिल अपलोड करणे आणि तज्ञांकडून उत्पादनाची गुणवत्ता तपासणे या सुविधा मिळतात
• बाजारातून निविष्ठा खरेदी करता येतात
• साठवणूक सुविधांची माहिती, उपलब्धता तपासणे आणि आरक्षण करण्याची सुविधा
• प्रश्न विचारा आणि थेट कृषी तज्ञांशी संपर्क साधा,
• विविध पिकांसाठी क्रॉप कॅलेंडर सूचना आणि पद्धतींचे पॅकेज
• स्थान आधारित हवामान अंदाज
• कीड आणि रोग सूचना आणि अहवाल
• काढणीची वेळ ठरवण्यासाठी वस्तूंच्या बाजारभावाची माहिती
• शेत आणि पीक क्षेत्राचे भौगोलिक स्थान आणि बहुभुज
कृषी निविष्ठा बाजार: या मॉड्युलमध्ये एका टोकाला निविष्ठा पुरवठादार आणि दुसऱ्या टोकाला शेतकरी आणि शेतकरी गट यांचा समावेश असेल जे निविष्ठा खरेदी-विक्री व्यवहार करतात. या उपक्रमाद्वारे निविष्ठा पुरवठादार सक्षम होतात.
कृषी उत्पादन बाजार: मॉड्यूलमध्ये शेतकऱ्यांचे उत्पादन संभाव्य खरेदीदारांशी जोडणे, गोदामांशी जोडणे, ऑर्डर व्यवस्थापित करणे आणि खरेदीदारांशी जोडणे यासाठी संस्थेचा सहभाग असेल.</td></tr>
<tr><td>अचूक शेती आणि ऑटोमेशन</td><td colspan="3">हवामान केंद्रित प्लेटफॉर्म - कृषी जीवनचक्राच्या सर्व टप्प्यांवर हवामानाचा संबंध प्रस्थापित करून व्यावसायिक फायदे जोडून जबाबदार पद्धतींचा पुरस्कार केला जातो
स्कोअर-कार्ड चालित कव्हरेज- जीवनचक्राच्या सर्व टप्प्यांसाठी स्वयंचलित स्कोअरकार्डद्वारे मूल्यांकन आणि निर्णय घेणे सोपे करा. सर्वोत्तम पद्धतींचा जलद आणि सातत्यपूर्ण अवलंब करण्यास प्रोत्साहन देण्यासाठी हवामान-केंद्रित सराव उच्च स्कोअर करा
खुले आर्किटेक्चर - कृषी मूल्य साखळीचे संपूर्ण कव्हरेज देण्यासाठी Farmsio ला त्यांच्या कोणत्याही विद्यमान सोल्यूशन्स आणि डेटा स्रोतांशी जोडून ग्राहकांना अधिक जलद लाभ मिळवण्यास मदत करा.
काही रिमोट सेन्सिंग-आधारित उपाय आहेत, पीक नुकसान मूल्यांकन, माती सेंद्रिय कार्बन विश्लेषण, पीक जमिनीची घनता, पीक ताण, स्टबल जाळणे, जैवविविधता मॅपिंग आणि सामाजिक-आर्थिक मॅपिंग.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">शुल्क शेतकऱ्यांच्या संख्येवर आणि API कॉलवर आधारित आहे.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">• कृषी जीवन चक्राच्या सर्व टप्प्यांशी हवामान जोडणे
• व्यावसायिक फायदे लिंक करून जबाबदार पद्धतींना बक्षीस द्या
• जीवनचक्राच्या सर्व टप्प्यांसाठी अंतर्ज्ञानी स्कोअरकार्डद्वारे मूल्यांकन निर्णय घेणे सोपे करा
• सर्वोत्तम पद्धतींचा जलद आणि सातत्यपूर्ण अवलंब करण्यास प्रोत्साहन देण्यासाठी हवामान-केंद्रित सराव उच्च स्कोअर करा
• खुले आर्किटेक्चर: ॲग्री व्हॅल्यू चेनचे सर्वांगीण कव्हरेज देण्यासाठी एंटरप्राइझला त्यांच्या कोणत्याही विद्यमान सोल्यूशन्स आणि डेटा स्रोतांशी जोडून ग्राहकांना जलद लाभ मिळवून देण्यात मदत करा.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>जगभरात १० लाखांहून अधिक शेतकरी</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>आम्ही थेट शेतकऱ्यांसोबत काम करत नाही</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१० लाख शेतकरी</td></tr>
<tr><td>शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)</td><td>६० शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) पेक्षा जास्त
(मात्र विकास निधी प्राप्त प्रकल्पांद्वारे)</td></tr>
<tr><td>प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)</td><td>काहीही नाही</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1Jk3FgG1jSp7DX252kfI2-nnrtVAQi_D</td></tr>
</table>

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**वेसाटोगो इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	https://vesatogo.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा एक ॲग्रीटेक स्टार्टअप उपक्रम आहे जो शेतकरी उत्पादक संस्था (FPOs) आणि त्यांचे लहान शेतकरी सदस्य यांच्यासोबत काम करून कृषी परीसंस्थेची पुनर्कल्पना करत आहे. या स्टार्टअपने अल्पभूधारक शेतकऱ्यांवर लक्ष केंद्रित करून) त्यांना चांगल्या बाजारपेठेशी जोडण्यासाठी आणि काढणीपश्चात लॉजिस्टिक सेवांचा लाभ घेण्यासाठी साधने बनवली आहेत ज्यासाठी प्रति-वापराच्या आधारावर शुल्क आकारले जाते. शेतकरी उत्पादक संस्थांसाठी या स्टार्टअपने अत्यंत सानुकूलित SaaS आधारित पुरवठा साखळी व्यवस्थापन प्रणाली विकसित केली आहे जेणेकरुन ते बियाणे ते अंतिम ग्राहक (सीड-टू-प्लेट) या पूर्ण साखळीतील त्यांची कामे डिजिटल पध्दतीने व्यवस्थापित करू शकतील. ही साधने कृषी परीसंस्थेतील भागधारकांना किफायतशीर आणि नफाक्षम कामकाज करण्यास सक्षम करतात आणि कृषी मूल्यसाखळीचे संपूर्ण डिजिटायझेशन आणि लोकशाहीकरण देखील प्रभावीपणे करतात. या स्टार्टअपने व्यवहार अधिक पारदर्शक आणि मागोवा घेण्यायोग्य बनवले आहेत त्यामुळे व्यवहारातील विश्वासाचे प्रमाण वाढले आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: नाशिक, पुणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या एफएमएस प्लॅटफॉर्ममध्ये पुरवठादार नोंदणीची व्यवस्था आहे ज्याद्वारे शेतकरी उत्पादक कंपनी त्यांच्या सदस्य शेतकऱ्यांचा सामाजिक आणि कौटुंबिक तपशील, त्यांच्या शेताचा तपशील, त्यांच्या पीकांची माहिती आणि इतर शेताशी संबंधित तपशील नोंदवू शकतात. - ही प्रणाली पीक विकासाच्या टप्प्यात आवश्यक डेटा संकलित करते आणि त्याचे निष्कर्ष काढून योग्य सूचनांची शिफारस करते. - कापणीनंतर, प्रत्येक व्यवहार प्लॅटफॉर्मवर प्रत्येक स्तरावर नोंद केला जातो ज्यामुळे कोणत्या ऑर्डरसाठी, कोणत्या वस्तूची बॅच पॅक केली गेली होती, माल कोणत्या शेतकऱ्याकडून आला आणि त्या शेतातील पिकाचा संपूर्ण वाढीचा इतिहास प्रणालीला माहित असतो. - त्यामुळे पिकाचा इतिहास, पिक व्यवस्थापनाची पध्दत, आणि मुल्यवृध्दी या सर्व कामांचा मागोवा घेण्याची क्षमता अंतिम ग्राहकांना उपलब्ध होऊ शकते - या प्रणालीच्या माध्यमातून शेतकरी उत्पादक कंपनी आपल्या अंतिम ग्राहकाला पारदर्शक दर निश्चितीची हमी देऊ शकते, म्हणजे, त्यांनी क्ष किमतीला खरेदी केलेल्या वस्तूसाठी, शेतकऱ्याला दिलेली रक्कम किती होती आणि विविध भागधारकांना किती रक्कम गेली आणि मुल्यवृद्धीसाठी किती खर्च झाला हे विवरण उपलब्ध करून देता येते. - स्टार्टअपचे उद्दिष्ट शेतकरी/उत्पादकांना देखील समान मागोवा घेण्याची क्षमता प्रदान करणे आहे कारण त्यांना त्यांच्या शेतमालाच्या प्रवासाबद्दल जाणून घेण्याचे अधिकार आहेत - सर्व उत्पादक कंपन्यांची माहिती एकाच प्लॅटफॉर्मवर असू शकते, यामुळे स्टार्टअपला एकाच पीक/भौगोलिक मूल्यसाखळीत कार्यरत असलेल्या सर्व उत्पादक कंपन्यांचे नेटवर्क तयार करता येऊ शकते, त्यामुळे एक व्यापक आणि वैविध्यपूर्ण बाजारपेठ जोडणी तयार करणे शक्य होईल.		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	- स्टार्टअपने अलीकडे फार्मसेतू टेक्नॉलॉजीज प्रायव्हेट लिमिटेड या नावाने एका ॲग्रीटेक स्टार्टअपशी भागीदारी केली आहे. - फार्मसेतूने हायपरलोकल हवामान केंद्र विकसित केले आहेत जे सर्व हवामान आणि मातीचे मापदंड मोजण्यासाठी शेत स्तरावर स्थापित केले जाऊ शकतात. - नंतर या माहितीचे एका सूत्राद्वारे विश्लेषण केले जाते जे सर्वोत्तम पोषण व्यवस्थापन, सिंचन आणि कीड/रोग प्रादुर्भाव मॉडेल आणि मशागत पद्धतींची शिफारस करू शकते. - ही प्रणाली उत्पादक कंपन्यांना उपलब्ध शेतमालाच्या गुणवत्तेचे आकलन करण्यास मदत करते आणि आवश्यकता भासल्यास गुणवत्ता सुधारण्यासाठी शेतामध्ये काय पावले उचलावी लागतील याबाबत मार्गदर्शन करते. - शेतकऱ्यांना या मॉडेल्सच्या आधारे शिफारसी दिल्या जाऊ शकतात आणि तीच माहिती उत्पादक कंपनीच्या च्या कृषीतज्ञांना देखील दिसते जे आवश्यक उपाययोजनांबाबत सल्ला देऊ शकतात. - ही प्रणाली (हार्डवेअर+सॉफ्टवेअर) शेतक-यांना पारंपारिक शेतीकडून अधिक स्मार्ट आणि अचूक शेतीचा अवलंब करण्यास सक्षम करते. - फार्मसेतू टेक्नॉलॉजीज प्रायव्हेट लिमिटेड ही वेसाटोगो इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेडची भगिनी फर्म आहे		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	या सेवेसाठी शेतकऱ्यांकडून सध्या कोणतेही शुल्क घेतले जात नाही. १. उत्पादक कंपनीसाठी शुल्करचना खूप लवचिक आहे कारण हंगामी कामामुळे उत्पादक कंपन्या वर्षातील ठराविक काळच कार्यरत असू शकतात. २. हा उपक्रम B2B महसूल मॉडेलचा अवलंब करतो. म्हणजेच प्लॅटफॉर्म द्वारे खरेदी /विक्री केलेल्या मालाच्या प्रमाणात उत्पादक कंपनीला शुल्क आकारले जाते. ३. स्टार्टअपमध्ये स्लॅब आधारित किंमत आहे ज्यामुळे विविध गटातील (सर्वात लहान ते सर्वात मोठ्या) उत्पादक कंपन्या हा प्लॅटफॉर्म वापरू शकतात. ४. शुल्क आकारणी मासिक/तिमाही/अर्धवार्षिक/वार्षिक असू शकते ५. ५००० सदस्यांच्या उत्पादक कंपनीसाठी दररोज १०० शेतकऱ्यांचा सुमारे ५० टन माल निघत असेल तर ही प्रणाली वापरण्यासाठी अंदाजे रु. ५०००० प्रति महिना खर्च येईल. ६. हाताळलेल्या पिकाच्या प्रकारानुसार किंमत देखील बदलते (आता प्रयोग सुरु आहेत)		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	या उपक्रमाने नेहमीच सहनिर्मितीच्या विचारसरणीवर विश्वास ठेवला आहे; उत्पादने/उपाय/सेवांच्या सह-निर्मितीमुळे हितधारकांसोबत आत्मविश्वास आणि विश्वासाची पातळी सुनिश्चित झाली आहे आणि ते एक अविभाज्य भाग असल्याने त्यांचे सक्षमीकरण झालेले आहे.		

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	४०००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	४०००+
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१५०००+
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	३, पर्यावरणातील तंत्रज्ञान भागीदार म्हणून सह्याद्री फार्म्ससोबत सक्रियपणे काम करत आहे
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	NA

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1WAcSI7iKb-QTPDYvRmYL0kcSMMSscDzC**

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>फिझिझ ॲगटेक प्रायव्हेट लिमिटेड (फायफार्म)</td><td>लोगो</td><td>PHYSIZ
GROW SMART</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">phyfarm.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">या उपकरणामध्ये विविध संवेदक आणि त्यांचे नियंत्रण करणारी स्वयंचलित यंत्रणा एकत्रित बसवलेल्या आहेत. ही यंत्रणा शेतातली आकडेवारी गोळा करून त्याआधारे शेतातील कामे आपोआप होतात आणि पिके, शेतातील कामे आणि मनुष्यबळ यांचे एकात्मिक पध्दतीने योग्य व्यवस्थापन करता येते.

हे उपकरण सातत्याने माहिती गोळा करून त्याचे विश्लेषण करते आणि त्याआधारे सर्व कामांवर देखरेख ठेवते. यामध्ये २० हून अधिक बाबींची माहिती संवेदक गोळा करतात ज्यामुळे पिकाचे सर्वांगीण आरोग्य जपणे शक्य होते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: औरंगाबाद, जळगाव, जालना, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नाशिक, पुणे, ठाणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या प्रणालीची वैशिष्ट्ये खालीलप्रमाणे आहेत -

बिनतारी संवेदन (वायरलेस सेन्सिंग):

शेतातील २० हून अधिक बाबींची माहिती सतत गोळा केली जाते आणि ती बिनतारी पध्दतीने एका संगणकावर संकलित होऊन पिकाच्या आरोग्याची स्थिती जाणून घेण्यासाठी तिचे विश्लेषण केले जाते.

बुद्धिमान नियंत्रण प्रणाली:

वीजेची उपलब्धता नसतांना देखील हे उपकरण सोप्या आणि विश्वासार्ह पद्धतीने काम करते. शेतातील कामे स्वयंचलित करण्यासाठी शेतकरी या जगातली सर्वोत्कृष्ट प्रणालीवर पूर्ण विश्वास ठेवू शकतात.

आभासी प्रणाली (क्लाउड सॉफ्टवेअर):

हे उपकरण शेतातील कामे डिजिटल स्वरुपात हाताळून शेतकऱ्यांना एकाच ठिकाणी त्यांच्या पिकांचे नियोजन, मनुष्यबळ व्यवस्थापन, मशागतीची कामे, निविष्ठा खरेदी आणि आवश्यक वस्तूंचा साठा व्यवस्थापन करण्यास सहाय्य करते.</td></tr>
<tr><td>अचूक शेती आणि ऑटोमेशन</td><td colspan="3">शेतकरी उत्पादक कंपन्यांसाठी सामुहिक खरेदी आणि उत्पादन व्यवस्थापन सुलभ होते. कारण प्रत्येक शेताची आकडेवारी संकलित करून पिक नियोजन करण्याची प्रणाली यामध्ये आहे. डिजिटल तंत्राने कृत्रिम बुद्धिमत्ता युक्त पीक नियोजन तंत्रज्ञान वापरून उत्पादक कंपन्या शेतकऱ्यांशी प्रभावी संवाद साधू शकतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">लहान शेतकऱ्यांसाठी ही प्रणाली मोफत उपलब्ध असून २ ते ५ एकरांसाठी रु. ५०,००० हून कमी किमतीची संवेदक आणि स्वयंचलित उपकरणे केवळ एकदाच विकत घ्यावी लागतात. उत्पादक कंपनी / संस्थेसाठी रु. ५०० प्रती एकर अथवा प्रती शेतकरी (जे कमी असेल ते) इतके शुल्क आहे.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">त्यांना ICAR आणि IARI द्वारे CPCT लॅबमध्ये डेटा संकलित करण्यासाठी क्लाउड सेवांसाठी भागीदार स्टार्टअप म्हणून मान्यता मिळालेली आहे. ते मोठ्या प्रमाणावर माती, पाणी आणि हवामान आकडेवारी संकलन करण्यासाठी केंद्र सरकारच्या योजनांवर काम करत आहेत. त्यांच्याकडे भारतातील संरक्षित लागवडीमध्ये वापरात असलेले सर्वात मोठे सेन्सर नेटवर्क आहे आणि शेतकऱ्यांना नियंत्रण प्रणाली प्रदान करणारी ही एकमेव भारतीय कंपनी आहे.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCS) किंवा प्राथमिक शेती पतसंस्था PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>४००००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>१०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>३००००</td></tr><tr><td>शेतकरी उत्पादक (FPCs)</td><td>३</td></tr><tr><td>प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)</td><td>२</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1K-wT7mSPSvMKmM-TLts50nIr7tsT5zsb</td></tr>
</table>

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**सातारा मेगा फूड पार्क प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	SATARA MEGA FOOD PARK PROCESSING PROSPERITY.
संकेतस्थळ	https://satarafoodpark.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम त्यांच्या सुविधा व्यवस्थापन सेवांसाठी प्रामुख्याने ओळखला जातो आणि कृषी आणि अन्न, जीवन विज्ञान, न्यूक्लियर, आपत्कालीन प्रतिसाद, बहुमजली वाहनतळ आणि कचरा व्यवस्थापन सेवांमध्ये देखील त्यांनी प्रवेश केला आहे. अत्याधुनिक अन्नप्रक्रिया, पॅकेजिंग, संशोधन व विकास आणि इतर सामायिक सुविधा असलेले हे भारतातील सर्वात मोठे एकात्मिक फूड पार्क आहे. हे जास्तीत जास्त मूल्यवर्धन, नासाडी कमी करणे, शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे आणि ग्रामीण क्षेत्रात रोजगाराच्या संधी निर्माण करणे सुनिश्चित करण्यासाठी शेतकरी, प्रक्रिया उद्योग आणि किरकोळ विक्रेते यांना एकत्र आणते. हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीतील भागधारकांना एकत्र आणण्यासाठी एक डिजिटल कृषी प्लॅटफॉर्म विकसित करत आहे ज्यामध्ये कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यात समाविष्ट आहेत. बीव्हीजी इकोसिस्टम आणि एफपीओ कनेक्टद्वारे ते २.५ लाख शेतकरी आणि २,५०,००० एकरपेक्षा जास्त शेतजमीनींशी जोडले गेलेले आहेत.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, पुणे, रायगड, सांगली, सातारा, सोलापूर, ठाणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उद्योगाकडे अत्याधुनिक अन्नप्रक्रिया, पॅकेजिंग, संशोधन व विकास आणि इतर सामायिक सुविधा आहेत. शेतमालाची मूल्यवृद्धी, नासाडी कमी करणे, शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे आणि ग्रामीण क्षेत्रात रोजगाराच्या संधी निर्माण करणे सुनिश्चित करण्यासाठी शेतकरी, प्रक्रिया उद्योग आणि किरकोळ विक्रेते यांना हा उपक्रम एकत्र आणतो. त्यांच्या पायाभूत सुविधांमध्ये शीतगृह, राईपनिंग चेंबर्स, वेअरहाऊस, पल्प प्रोसेसिंग लाइन्स (आंबा, स्ट्रॉबेरी, पेरू, लिची इ. सारख्या फळांसाठी ॲसेप्टिक, फ्रोझन, आणि कॅनिंग करण्यासाठी) आणि शेताच्या जवळ अनेक संकलन केंद्रे आणि प्राथमिक प्रक्रिया केंद्रे यांचा समावेश आहे. मध्यवर्ती सुविधा ६४ एकर जमिनीवर बांधली गेली आहे, ज्यामध्ये ४० पेक्षा जास्त सुविधा वेकफिल्ड, टाटा फॅबस्टा आणि इतर यांसारख्या विशेष ग्राहकांसाठी आहे. या उपक्रमामध्ये माती परीक्षण, पाणी विश्लेषण आणि अन्न गुणवत्ता चाचणीसाठी अत्याधुनिक सुविधा आहे. हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीतील भागधारकांना एकत्र आणण्यासाठी एक डिजिटल कृषी प्लॅटफॉर्म विकसित करत आहे ज्यामध्ये कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यात समाविष्ट आहेत. या उद्योगसमुहाशी निगडीत हर्बल नॅनो-तंत्रज्ञान आधारित कृषी निविष्ठा आणि कृषिविद्या सेवांची श्रेणी रासायनिक अवशेष मुक्त शेती उत्पादनांना प्रोत्साहन देण्यासाठी उपलब्ध आहे. या उद्योगातर्फे कृषी कौशल्य परिषद पुरस्कृत हरितगृह शेती, सेंद्रिय शेती आणि दूध उत्पादन या विषयांवर कृषीप्रेन्युअरशिप आधारित प्रशिक्षण आयोजित केली जातात.		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	ॲग्री ३६० द्वारे शेतकऱ्यांना अचूक कृषी सेवा दिला जातो ज्यामुळे त्यांना माहितीपूर्ण निर्णय घेता येतो आणि त्यांच्या संसाधनांचा कार्यक्षमतेने वापर करता येतो. आमचे ड्रोन हायपरस्पेक्ट्रल, मल्टीस्पेक्ट्रल, थर्मल इत्यादी आधुनिक इमेजिंग तंत्रज्ञानाने सुसज्ज आहेत जे शेतकऱ्यांना पीक आरोग्य, बुरशीजन्य संसर्ग, वाढीला असलेले अडथळे इत्यादींबाबत वेळ आणि स्थान-विशिष्ट माहिती देतात. आमचे ड्रोन माती आणि पिक वाढीचे विश्लेषण पासून लागवड आणि कीटकनाशक फवारणी पर्यंत शेतीच्या विविध क्रियाकलापांसाठी वापरले जातात.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	आमच्या सेवेची किंमत बाजारपेठेत अत्यंत स्पर्धात्मक आहे, आम्ही शेतकऱ्यांची एकूण संख्या आणि लागवडीचे क्षेत्र, प्रकल्प पूर्ण करण्यासाठी लागणारा वेळ आणि तास, दिवस आणि मासिक कामाच्या आधारे विशेष गट पॅकेज तयार करू शकतो.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	जवळजवळ एक दशकाच्या अनुभवासह भौतिक आणि डिजिटल डोमेनमध्ये सर्व सुविधा देणारा हा उपक्रम आहे. त्यांच्याकडे शीतगृह, राईपनिंग चेंबर्स, वेअरहाऊस, पल्प प्रोसेसिंग लाइन्स, मल्टिपल कलेक्शन सेंटर्स आणि शेताच्या जवळ अनेक संकलन केंद्रे आणि प्राथमिक प्रक्रिया केंद्रांची भक्कम अन्नप्रक्रिया सुविधा आहे. त्यांचे डिजिटल उपक्रम कृषी मूल्य साखळीतील भागधारकांना कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल विक्री, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यातदार यांना एकत्र आणून मूल्य साखळी कार्यक्षम करतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या	**ग्राहक**	**आर्थिक वर्ष २०२२**	
	एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	२५०००+	
	लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२००००+	
	लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१००००+	
	शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	१०+	
	प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	NA	
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1zDdGaZDMudG_CGnIh66lbfHaVGWAum_S**		

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>बी बास्केट एंटरप्रायझेस प्रा. लि</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.beebasket.in</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">मधमाश्यांची घटती लोकसंख्या ही जागतिक समस्या आहे. त्यामुळे शेतीत कहर झाला आहे. १०० पेक्षा जास्त पिके पर-परागीकरणासाठी पूर्णपणे मधमाशांवर अवलंबून आहेत. जवळजवळ 73% परागीभवन एकट्या मधमाशांद्वारे केले जाते. विविध कारणांमुळे शेतकऱ्यांना त्यांच्या शेतात क्वचितच मधमाश्या आढळतात. त्यामुळे पर-परागीकरण न झाल्याने त्यांना अपेक्षित उत्पादन मिळत नाही.

स्टार्टअप म्हणून, हा उपक्रम भाड्याने मधमाशां देऊन या समस्येचे निराकरण करण्याचा प्रयत्न करीत आहे. फुलांच्या हंगामात शेतकरी मधमाश्यांच्या पेट्या भाड्याने घेऊ शकतात आणि मधमाशीपालक या मधमाश्यांच्या पेट्या देऊ शकतात. या मधमाशांची तांत्रिक तज्ज्ञ आणि मधमाशीपालक काळजी घेतील आणि फुलोरा संपल्यानंतर मधमाश्यांच्या पेट्या दुसऱ्या शेतात स्थलांतरित करतील.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: औरंगाबाद, नाशिक, पुणे, रत्नागिरी, सोलापूर</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">ते परागीकरण सेवांसाठी उबेर मॉडेल तयार करत आहेत. ते बियाणे कंपन्या, प्रगतीशील शेतकरी, उत्पादक कंपन्या इ. ज्यांना परागणासाठी मधमाश्या हव्या आहेत त्यांना मधमाश्या पाळणारे, आदिवासी समुदाय इत्यादींशी जोडतात, ज्यांच्याकडे मधमाशांच्या पेट्या आहेत आणि मधमाश्या हाताळण्यासाठी तांत्रिक कौशल्य आहे. त्यांच्याकडे आधीच १२ महिने फुलांचे वेळापत्रक आहे ज्याद्वारे ते हंगामभर मधमाशांच्या पेट्या हलवत राहतात जेणेकरून उत्पादकता आणि गुणवत्ता या दोन्हीमध्ये सुधारणा होईल.
संपूर्ण भारतातील मधमाशीपालक या व्यासपीठावर एकत्र येतील आणि परागण सेवा प्रदान करतील, ही काळाची गरज आहे. त्यातून त्यांना उत्पन्नाचा अतिरिक्त स्रोत मिळेल. ते दोन्ही बाजूंनी कमिशनद्वारे महसूल मिळवतील. ते संपूर्ण भारतातील मौल्यवान डेटा देखील व्युत्पन्न करतील, जो सध्या अनुपलब्ध आहे.</td></tr>
<tr><td>अचूक शेती आणि ऑटोमेशन</td><td colspan="3">आम्ही आमच्या कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि आयओटी आधारित प्लॅटफॉर्म "परागण" द्वारे संपूर्ण कीटक व्यवस्थापन प्रणाली उपलब्ध करून देण्यासाठी उत्सुक आहोत ज्यामध्ये मधमाश्यांद्वारे अचूक पर-परागीकरण सेवा आणि मित्र कीडीद्वारे जैविक कीड नियंत्रण सेवा प्रदान केली जाईल. मित्र किडी हे अनुकूल कीटक आहेत जे हानिकारक कीटकांची शिकार करून शेतकऱ्यांना मदत करतात.
आम्ही शेतमालाची उत्पादकता आणि गुणवत्ता या दोन्हीच्या मदतीने न्न उत्पादकता वाढवण्यासाठी मधमाशांच्या इष्टतम वापरासाठी उत्सुक आहोत. आमच्याकडे पॉली हाऊसमध्ये परागीकरणासाठी खास देशी मधमाश्या आहेत.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">मधमाश्या भाड्याने घेण्यासाठी खर्च रु. १०००-२००० प्रति मधमाशी पेटी दरमहा. एक एकर शेतीसाठी ३ ते ४ मधमाश्यांच्या पेट्या लागतात.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">भारतातील परागण सेवा ही अत्यंत असंघटित बाजारपेठ आहे. हिंदू बिझनेस लाइननुसार, खराब परागणामुळे शेती क्षेत्राचे वार्षिक १५००० कोटींचे नुकसान होते. हा उपक्रम या सेवाला संघटीत करण्याचा आणि तंत्रज्ञानाच्या मदतीने या बाजारपेठेला संबोधित करण्याचा प्रयत्न करीत आहे. त्यासाठी ते डेटा-चालित परागण मंच तयार करत आहेत. ते आधीच राष्ट्रीय मधमाशी मंडळ, भारतीय कृषी संशोधन परिषद (ICAR), खादी ग्रामोद्योग, मधमाशीपालक आणि आदिवासी समुदायांसोबत जवळून काम करत आहेत. ते २०१६ पासून मधमाश्यांच्या जगात काम करत आहेत. त्यामुळे या उद्योगातील कमतरता त्यांना जवळून माहीत आहेत.

ते बीहीरो शी स्पर्धा करत आहेत पण बीहिरो मधमाशांच्या फक्त एकाच प्रजातीवर काम करत आहे. त्या तुलनेत, हा उपक्रम भारतात मधमाश्यांच्या ज्या ५ वेगवेगळ्या प्रजाती आढळतात त्या सर्वांसोबत काम करतो. भारतात स्थानिक पातळीवर परागण बाजार अतिशय असंघटित आहे. पारंपारिक मधमाशीपालक शेतकऱ्यांना परागीकरण सेवा देतात. मात्र तेही अशा पिकांवर लक्ष ठेवून होते जिथे ते मध काढू शकतात. भारतामध्ये आशियाई मधमाश्यांबाबत माहितीचा अभाव आहे. ते मधमाशीपालक आणि आदिवासी समुदायांना सोबत घेऊन तंत्रज्ञानाच्या मदतीने एक अनोखा उपाय उपलब्ध करून देण्यास उत्सुक आहेत.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>१०३४</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>२२</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१०१२</td></tr><tr><td>शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)</td><td>२</td></tr><tr><td>प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)</td><td>NA</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1NVsklbEjJ4QGznjTwODbUokhcTaTSfT6</td></tr>
</table>

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**ॲग्रो नेक्स्ट (AgroNxt) सर्व्हिसेस प्रायव्हेट लिमिटेड**
लोगो	
संकेतस्थळ	www.agronxt.com
कंपनी विहंगावलोकन	एंटरप्राइझ SaaS प्रणालीसह एकत्रित केलेली आयओटी-सक्षम उत्पादने उपलब्ध करून देत आहे जी सामाजिक स्थिती, शेत स्तरावरील हवामान-रोग-माती आणि व्यवहार याबाबतची सर्व माहिती संकलित करते आणि शेतकरी, व्यवसाय आणि निर्णय घेणाऱ्यांसाठी कृतीयोग्य ज्ञान निर्माण करण्यासाठी त्याचा वापर करते. आयओटी च्या मालिकेत त्यांनी एक स्मार्ट माती चाचणी उपकरण विकसित केले आहे जे २ मिनिटांपेक्षा कमी वेळेत माती परीक्षणाचे निकाल देते.
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही
प्रमुख उत्पादने/सेवा	त्यांचे उत्पादन हे स्मार्ट रसायनविरहित, उचलून नेण्याजोगे आणि शेतावरच माती परीक्षण करणारे उपकरण आहे. हे उपकरण त्यांच्या SaaS प्रणालीसह एकत्रित केले आहे. त्यांची "शेतकरी+" सेवा महत्त्वाची माहिती संकलित करते आणि शेतकऱ्यांसाठी कारवाई करण्यायोग्य, स्थानिक परिस्थितीला अनुरूप सल्ला व्युत्पन्न करण्यासाठी आणि त्यांना उत्पादने आणि सेवा मिळविण्यात मदत करण्यासाठी त्याचा वापर करते. त्यांच्याकडे कृषी-निविष्ठा केंद्रे, शेतकरी उत्पादक कंपन्या, स्वयंसेवी संस्था आणि निविष्ठा उत्पादक कंपन्यांसाठी एक व्यासपीठ आहे जे त्यांना शेतकरी आणि ग्राहकांसोबत अधिक अर्थपूर्ण व्यवसाय करण्यास मदत करते.
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	भारतातील आणि जगभरातील बहुसंख्य लहान आणि सीमांत शेतकऱ्यांकडे त्यांच्या मातीची चाचणी विना-रासायनिक पद्धतीने तातडीने करून घेण्याचे माध्यम नाही. शेतकऱ्यांकडे माती परीक्षण करण्याचे काही मार्ग असले तरी, चाचणी प्रक्रिया अवघड आहे आणि मागणी पूर्ण करण्यासाठी माती परीक्षण प्रयोगशाळा मर्यादित आहेत. माती परीक्षणाचे परिणाम उपलब्ध होईपर्यंत पिकाची वाढ झालेली असते आणि त्यामुळे अपेक्षित परिणाम मिळत नाही. विश्वासार्हता, विश्वास आणि प्रति नमुना खर्च हे आणखी एक घटक आहेत जे प्रत्यक्षात महत्वाचे ठरतात. शेतकऱ्यांसाठी उपलब्ध पीक आणि पोषण सल्ला सध्या प्रमाणित नाही आणि त्यासाठी तांत्रिक सक्षमता आवश्यक आहे.
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) शेतकऱ्यांना सेवा म्हणून रु. ५० ते १०० या दरात माती परीक्षण करून देऊ शकतात उपकरणाची किंमत रु. ९९७१० इतकी आहे.
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	ते अवरक्त किरण स्पेक्ट्रोस्कोपी आणि एआय/एमएल-आधारित मृदा चाचणी उपकरणावर काम करत आहेत जे वापरकर्त्यांच्या मोबाइल फोनवर माती परीक्षणाची माहिती डिजिटल पद्धतीने वितरीत करते. वापरकर्त्याला माती परीक्षणाचे परिणाम वितरीत करण्यासाठी या उपकरणाला २ मिनिटांपेक्षा कमी वेळ लागतो आणि हे उपकरण दररोज १०० हून अधिक मातीचे नमुने तपासण्यास सक्षम आहे. शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) पोर्टलवर शेतकऱ्यांसाठी माती अहवाल देखील शोधू शकतात. मातीच्या नमुन्याच्या तपासणीची प्रभावी किंमत प्रति नमुना रु. २५ पर्यंत कमी होऊ शकते.

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	१००००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	५०००+
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	NA
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	NA

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1g1S-N0_Sg5MYNKi0dZvL4PuR9UOv4iKK**

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**ग्रीनसॅट इनोव्हेशन लॅब्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	GreenSat Intelligent Farming
संकेतस्थळ	https://www.greensat.in/		
कंपनी विहंगावलोकन	ही एक स्वयंपूर्ण ॲग्रीटेक कंपनी आहे ज्यांनी शेतकरी, बँकर्स, विमाकर्ते आणि खरेदीदारांसाठी एकात्मिक व्यासपीठ विकसित केले आहे. ते शेतकऱ्यांना स्थानिक भाषांमध्ये उपग्रह प्रतिमा-आधारित विश्लेषणे देतात, त्यांच्या लागवडीसाठी कमी किमतीत कर्जाची सुविधा देतात, त्यांना सानुकूलित ऑटो क्लेम विमा पॉलिसी मिळवून देतात आणि त्यांची उत्पादने योग्य वेळी योग्य किमतीत खरेदी करतात. त्यांनी गेल्या १५ महिन्यांत शेतकऱ्यांकडून ४५०० टनांहून अधिक फळे आणि भाजीपाला खरेदी केला आहे. त्यांनी आजपर्यंत १५००० हून अधिक शेतकऱ्यांना मदत केली आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: लातूर, नाशिक, सांगली		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	शेतकऱ्यांसाठी ते एकाच ठिकाणी सेवा देणारे एकात्मिक व्यासपीठ आहेत. ते त्यांच्या मोबाईल ॲपद्वारे शेतकऱ्यांना उपग्रह प्रतिमा विश्लेषण, वित्तपुरवठा, सानुकूलित विमा आणि विक्री सुविधा प्रदान करतात.		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	आम्ही पेरणी आणि पुनर्पेरणी, खते, कीटकनाशके, सिंचन तंत्र यासाठी वेळापत्रक तयार करून देतो ज्याद्वारे त्यांचा लागवडीचा खर्च कमी केला जाऊ शकतो. हा सर्व सल्ला आमच्या उपग्रह प्रतिमा निरीक्षण आणि पायदळ सैनिकांच्या क्षेत्र भेटींद्वारे प्रभावित होतो. एकदा त्यांचे शेत चिन्हांकित झाले की आम्ही पेरणी आणि फवारणीसाठी योग्य वेळ देतो. आमची प्रणाली नायट्रोजन, पाणी आणि इतर प्रमुख अन्नद्रव्यांची कमतरता देखील लक्षात घेते. आम्ही शेतकऱ्यांच्या सोयीनुसार व्हाट्स ॲप चॅट किंवा सामान्य कॉलवर स्थानिक भाषेत शेतकऱ्यांना सल्ला देतो.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	आम्ही डिजिटायझेशन सोल्यूशन्ससाठी शुल्क आकारत नाही परंतु नाव, गावाचे नाव, शेताचे क्षेत्र, सर्वेक्षण क्रमांक, पिकाचे नाव, पेरणीची तारीख, पिकाची स्थिती आणि शेत चिन्हांकित करणे यासारख्या मर्यादित तपशीलांसह ऑनबोर्डिंगसाठी आम्हाला उत्पादक कंपनीच्या सक्रीय सहकार्याची आवश्यकता आहे.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	१. ते त्यांच्या सेवांसाठी सदस्यांकडून शुल्क आकारत नाहीत. २. ते कमी किमतीच्या वित्तपुरवठ्याची सुविधा प्रदान करतात. ३. ते शेतकऱ्यांना एकात्मिक व्यासपीठ प्रदान करतात (पेटंट केलेले).		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1o9ckVOonPGEZ4LvhEC-4DsSjKlL4hTy**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	१५०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२५००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	४०००
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	3
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	०

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>सॅटशुअर ॲनालिटीक्स इंडिया प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>SatSure</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.satsure.co/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम म्हणजे एक सखोल टेक डिसिजन इंटेलिजन्स कंपनी आहे जी उपग्रह रिमोट सेन्सिंग, मशीन लर्निंग आणि बिग डेटा ॲनालिटिक्स मधील प्रगतीचा वापर करून कृषी, पायाभूत सुविधा आणि हवामान कृती यांमधील समस्यांचे निराकरण करण्यासाठी उपग्रह प्रतिमा आधारित माहिती विश्लेषण तंत्राचा वापर करते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत, आग्नेय आशिया, आफ्रिका, दक्षिण अमेरिका, ऑस्ट्रेलिया

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर , पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशीम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हे एक SaaS-आधारित व्यासपीठ आहे जे शेती व्यवस्थापन, अर्थसंकल्प, वित्तपुरवठा, देखरेख आणि पिकाचा मागोवा घेणे (क्रॉप ट्रेसिंग) या प्रक्रियेतील कमतरता भरून जागतिक कृषी क्षेत्रातील समस्यांचे निराकरण करण्यासाठी डिझाइन केलेले आहे. ते सध्या संपूर्ण भारत, दक्षिण पूर्व आशिया आणि आफ्रिकन राष्ट्रे आणि तेलंगणा सरकार आणि इतर सरकारी संस्थांना कंत्राटी शेती कंपन्या, FPO आणि मायक्रोफायनान्स संस्थांना मदत करत आहेत.</td></tr>
<tr><td>अचूक शेती आणि ऑटोमेशन</td><td colspan="3">ते खालील मॉड्यूलसह दूरस्थ पिक व्यवस्थापन सक्षम करण्यासाठी सुदूर संवेदन आधारित सेवा प्रदान करतात:

१. शेताला जिओ-फेन्सिंग

२. पिकांच्या आरोग्याचा मागोवा घ्या आणि निरीक्षण करा

३. उत्पन्न अंदाज आणि कापणीची अपेक्षित तारीख

४. क्रॉपिंग प्रोटोकॉलचे निरीक्षण करा

५. पिक व्यवस्थापनाची पध्दत बघा (उत्पादक आणि क्षेत्रीय पर्यवेक्षकांना उत्पादन उपाययोजना)

६. व्यवसायिक निर्णय घेण्यासाठी आवश्यक साहाय्य व अहवाल

७. पीकातील ओलावा आणि इतर आकडेवारी

८. हवामानाचा अंदाज किंवा शेतकऱ्यांना हवामान आधारित सल्ला

यामुळे समूह आधारित संस्था / शेतकरी उत्पादक कंपन्यांच्या सदस्य शेतकऱ्यांना आयओटी आधारित उपकरणे आणि इतर स्वयंचलित उपकरणे यांसारख्या साधनांच्या वापराद्वारे शाश्वत उत्पादनाला प्रोत्साहन देण्यासाठी उत्पादन पद्धती, माती व्यवस्थापन आणि पोषक व्यवस्थापन प्रक्रियांचा अवलंब करण्यास सक्षम होतील. तसेच हवामान, कीड आणि रोग व्यवस्थापन, सिंचन व्यवस्थापन, माती-आरोग्य व्यवस्थापन आणि इतर चांगल्या कृषी पद्धतींच्या संदर्भात आकडेवारी विश्लेषणावर आधारित निर्णय घेणे सुलभ होईल.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">२२५ लाख हेक्टर पर्यंत – रु. १५ प्रती हेक्टर प्रती हंगाम; २०० लाख हेक्टर पर्यंत – रु. ३० प्रती हेक्टर प्रती हंगाम; १७५ लाख हेक्टर पर्यंत – रु. ५० प्रती हेक्टर प्रती हंगाम; १५० लाख हेक्टर पर्यंत – रु. 80 प्रती हेक्टर प्रती हंगाम; १२५ लाख हेक्टर पर्यंत – रु. १२० प्रती हेक्टर प्रती हंगाम; १०० लाख हेक्टर पर्यंत – रु. १५० प्रती हेक्टर प्रती हंगाम; १ लाख ते १०० लाख हेक्टर – रु. १८० प्रती हेक्टर प्रती हंगाम.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">एंटरप्राइझने गाव/तालुका/जिल्हा स्तरावर, उपग्रह प्रतिमा वापरून पीक क्षेत्र आणि उत्पन्नाचा अंदाज घेण्यासाठी अद्वितीय मशीन लर्निंग-आधारित अल्गोरिदम तयार केले आहेत. सॅटेलाइट इमेज बिग डेटा सारख्या एकाधिक डेटासेटचा वापर करून, ते कृषीविषयक डेटा, शेतकरी प्रोफाइल डेटा आणि आर्थिक डेटा गोळा करतात. एंटरप्राइझ हितधारकांना सुधारित शेती व्यवस्थापनासाठी अनुकूल निर्णय घेण्यासाठी निर्णय बुद्धिमत्ता फ्रेमवर्क प्रदान करते त्यामुळे उच्च शेती उत्पादन.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>६ लाख</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>६ लाख</td></tr><tr><td>शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)</td><td>१०</td></tr><tr><td>प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)</td><td>५</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1a3SV5U2vbYpJeuX86rpuxTwdnIVOoHUD</td></tr>
</table>

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**ऑमसॅट टेक्नोलॉजीज एलएलपी** **Aumsat Technologies LLP**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	https://www.aumsat.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	ही एक सातत्यपूर्ण पृथ्वी निरीक्षण आणि सर्वेक्षण प्रणाली आहे जी मानवजातीच्या फायद्यासाठी पृथ्वीवरील वर्तमान परिस्थिती पाहते. जमीन, हवा आणि पाणी यांच्यातील गतिमान परस्परसंवाद समजून घेऊन ते स्मार्ट शेती, पाणी आणि उपग्रहाद्वारे सर्वेक्षण या क्षेत्रांसाठी विश्लेषणात्मक उपायांची वैविध्यपूर्ण, व्यापक श्रेणी प्रदान करतात.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, दक्षिण आशिया, आफ्रिका, दक्षिण अमेरिका, युरोप **महाराष्ट्रात**: बीड, गडचिरोली, कोल्हापूर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नाशिक, पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सोलापूर, ठाणे, वर्धा		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा उपक्रम भूजल संसाधने शोधण्यासाठी आणि उपलब्धतेचा अंदाज वर्तवण्यासाठी उपग्रह-आधारित, कृत्रिम बुद्धिमत्ता सक्षम अचूक जलविज्ञान विश्लेषण सेवा प्रदान करतो. भूजल शोधात वापरल्या जाणाऱ्या पारंपारिक खर्चिक आणि वेळखाऊ पद्धतींच्या विपरीत, त्यांच्या सेवा प्रत्यक्ष जागेवर भौतिकरित्या उपस्थित न राहता अचूकतेने भूजलाचे साठे शोधण्यात मदत करू शकतात ज्यामुळे आर्थिक आणि दळणवळण खर्चात ७५% बचत होते. याव्यतिरिक्त, त्यांच्याकडे सोलर-पंप लावण्याच्या योग्य जागा शोधणे आणि मातीचे नकाशे बनवण्यासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता युक्त तंत्रज्ञान आहे ज्याद्वारे जल-ऊर्जा-अन्न या घटकांसाठी सर्वसमावेशक सेवा प्रदान केल्या जातात.		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	हा उपक्रम भूजल संसाधने शोधण्यासाठी आणि उपलब्धतेचा अंदाज वर्तवण्यासाठी उपग्रह-आधारित, कृत्रिम बुद्धिमत्ता सक्षम अचूक जलविज्ञान विश्लेषण सेवा प्रदान करतो. भूजल शोधात वापरल्या जाणाऱ्या पारंपारिक खर्चिक आणि वेळखाऊ पद्धतींच्या विपरीत, त्यांच्या सेवा प्रत्यक्ष जागेवर भौतिकरित्या उपस्थित न राहता अचूकतेने भूजलाचे साठे शोधण्यात मदत करू शकतात ज्यामुळे आर्थिक आणि दळणवळण खर्चात ७५% बचत होते. याव्यतिरिक्त, त्यांच्याकडे सोलर-पंप लावण्याच्या योग्य जागा शोधणे आणि मातीचे नकाशे बनवण्यासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता युक्त तंत्रज्ञान आहे ज्याद्वारे जल-ऊर्जा-अन्न या घटकांसाठी सर्वसमावेशक सेवा प्रदान केल्या जातात.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	रु. ३२०० प्रती एकर		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	भूजल शोधात वापरल्या जाणाऱ्या मॅन्युअल स्काउटिंग, ध्वनीशास्त्र, प्रतिरोधकता आणि क्षणिक इलेक्ट्रोमॅग्नेटिक्स यांसारख्या पारंपारिक पद्धतींच्या विपरीत, यांची उपग्रह-आधारित हायड्रोलॉजिकल विश्लेषणे उच्च अचूकतेने भूजल साठे शोधण्यात मदत करू शकतात ज्यामुळे त्यांच्या ग्राहकांचा वेळ आणि पैसा प्रत्यक्ष फील्डवर न जाता वाचतो.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1MlJ4EgsmKzmoRFtoIG-xK9Jy_KCIzoN7**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	३४१९
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२९००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	५१
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	८७
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	४७

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>सतयुक्त ॲनालिटिक्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.satyukt.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">२०१८ मध्ये स्थापन झालेली ही एक आंतरराष्ट्रीय कृषी-तंत्रज्ञान संस्था आहे जिच्याकडे सुदूर संवेदन, कृषी, डेटा ॲनालिटिक्स आणि जलसंसाधन व्यवस्थापनात कौशल्य उपलब्ध आहे. ते संपूर्ण वर्षभर सर्व-हवामान परिस्थितीत पिकाच्या सुरुवातीपासून शेवटपर्यंत कृषी माहिती आणि सेवा प्रदान करतात. या उपक्रमामध्ये, त्यांनी विविध उपलब्ध पृथ्वी-निरीक्षण उपग्रह यंत्रणांचा वापर केला आहे ज्यामुळे इष्टतम निर्णय घेण्यासाठी कृतीयोग्य अंतर्दृष्टी प्रदान केली जाते. विविध सानुकूलित वेब पोर्टल्स, डॅशबोर्ड आणि मोबाइल ॲप्लिकेशन्सद्वारे ते पीकाखालील क्षेत्र, पिकांचे वर्गीकरण, वाढीची अवस्था, पिकाचे आरोग्य, कीड आणि रोग जोखीम, उत्पादन जोखीम आणि हवामान जोखीम यांसारख्या क्षेत्रातील माहिती वितरित करतात जी वैयक्तिक शेत पातळीपासून प्रादेशिक स्तरापर्यंत विस्तारित करता येते. ही प्रणाली जगभरातील शेतकरी, बँका, विमा कंपन्या, कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल विक्रेते यासारख्या विविध भागधारकांच्या गरजा भागविण्यास सक्षम आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: नाशिक</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">ही एक ॲग्रीटेक कंपनी आहे जी शेती, पीक विमा आणि जलसंपत्ती यांचे संनियंत्रण करण्यासाठी ऐतिहासिक आकडेवारीसह ताजी आकडेवारी आणि अनेक उपग्रहांच्या प्रतिमा एकत्र केल्या आहेत. या उपक्रमाने आपल्या प्रमेयांची जगभरातील अनेक देशात चाचणी आणि प्रमाणीकरण केले आहे (उदा. भारत, युनायटेड किंगडम, यूएसए, स्पेन, ऑस्ट्रेलिया, न्यूझीलंड आणि इतर काही). या उपक्रमाने विकसित केलेली उत्पादने आणि सेवा अशा आहेत:

शेती सेवा- पीक आरोग्य, जमिनीतील ओलावा, मातीची पोषक तत्त्वे, कीड आणि रोगाची पूर्वसूचना, रोग आणि किडींसाठी प्रतिमा-आधारित निदान, पीक आणि स्थान-विशिष्ट कॅलेंडर

कृषी सेवा- पीक अवस्थेचे विश्लेषण, पीक आरोग्य विश्लेषण, पीक वर्गीकरण, पीक क्षेत्र मॅपिंग, पीक उत्पादन अंदाज, पावसाचे विश्लेषण, जमिनीतील ओलावा अंदाज आणि पाणी साचलेल्या क्षेत्रांचे विश्लेषण

क्रेडिट सेवा- पीक प्रकार, पेरणी आणि कापणीची तारीख, पीक इतिहास, पीक तीव्रता, दुष्काळ आणि पूर धोक्याचा अंदाज, मासिक पावसाचे विश्लेषण, ऐतिहासिक पीक आरोग्य निरीक्षण, ऐतिहासिक पीक उत्पादन अंदाज आणि अपेक्षित उत्पन्नाचा अंदाज यासारख्या शेती तपशीलांची पडताळणी.

जोखीम सेवा: पीक विमा विश्लेषणासाठी शेतांचे उपग्रह-आधारित निरीक्षण प्रदान करते.

API सेवा- एपीआय द्वारे बुद्धिमान कृषी उपाय उपलब्ध करते जे दोन व अधिक प्रणालींमध्ये डेटा स्रोतांची देवाणघेवाण करण्यासाठी जोडणी करण्याची सुविधा देतात. या उपक्रमाने विकसित केलेल्या सर्व सेवांसाठी त्यांनी API विकसित केले आहेत.</td></tr>
<tr><td>अचूक शेती आणि ऑटोमेशन</td><td colspan="3">ते डिजिटल शेतीसाठी स्मार्ट आणि अचूक शेती तंत्रज्ञान उपलब्ध करून देतात. यात मोबाइल आणि वेब ॲप्लिकेशन्स आहेत, तसेच ॲप्लिकेशन प्रोग्रामिंग इंटरफेस (API) द्वारे अनेक बाबी उपलब्ध आहेत. API चा वापर क्लायंटच्या मोबाइल/वेब ॲपमध्ये आमची वैशिष्ट्ये सहजपणे एकत्रित करण्यासाठी केला जातो. व्हाइट लेबलिंगमध्ये स्वारस्य असलेल्या काही कंपन्या त्यांच्या ॲपमध्ये आमची कार्यक्षमता समाविष्ट करू शकतात. आम्ही आमच्या सेवा शेतकरी, शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs), कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल व्यापार कंपन्यांना पुरवतो जे शेतकऱ्यांसोबत काम करतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">एका शेतकऱ्यासाठी रु. २३६ प्रति एकर प्रति हंगाम आणि एफपीओसाठी जर त्यांचे ५०० शेतकरी सभासद असून सरासरी १ हेक्टर क्षेत्र असेल, तर शुल्क रुपये १० लाख असेल.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">पीक आरोग्य, मातीचे पोषण आणि जमिनीतील ओलावा या क्षेत्रांमध्ये कृतीयोग्य आणि शेतीनिहाय माहितीची उपलब्धता ही देशातील प्रत्येक शेतात अचूक शेती आणण्यासाठीची एक मोठी प्रगती आहे. सर्वसामान्य सल्ला उपलब्ध करून देणारे विविध ॲप्लिकेशन्स आहेत, मात्र या उपक्रमाचे फार्म सर्व्हिस सोल्यूशन्स १० मी. X १० मी. भौगोलिक स्पष्टतेपर्यंत विकसित आहेत. दूरस्थपणे शेतांचे निरीक्षण करण्यास सक्षम असणे हा एक अतिरिक्त फायदा आहे. शेती-विशिष्ट माहिती केवळ उपग्रह प्रतिमांवर आधारित नसते तर ती हवामान आणि शेताची माहिती तसेच कृषी तज्ञांनी प्रदान केलेल्या सल्ल्याद्वारे सक्षम केली जाते. या सेवेसाठी शेतावर कोणतीही उपकरणे बसविण्याची आवश्यकता नसल्यामुळे देखभालीच्या त्रासाशिवाय आणि कोणत्याही अडथळ्याविना शेतीचे दीर्घकालीन मूल्यांकन आणि सातत्यपूर्ण वापर शक्य होतो.

ते सर्व प्रकारच्या हवामान परिस्थितीत उपलब्ध असलेल्या मायक्रोवेव्ह प्रतिमाआधारित मातीची आर्द्रता आणि वनस्पती आरोग्य स्थिती देखील पुरवतात. त्यांची प्रमेये भारत, न्यूझीलंड, युनायटेड किंगडम, स्पेन, यूएसए आणि ऑस्ट्रेलियाच्या विविध भागांसह जगभरात प्रमाणित आहेत.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>१६०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>५०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१००००</td></tr><tr><td>शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)</td><td>NA</td></tr><tr><td>प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)</td><td>NA</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1oCqUilQmyS37_9cUYIEOfMOsamCE9YsU</td></tr>
</table>

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>डिस्टिंक्ट होरायझन प्रा. लि</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.distincthorizon.net/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम अल्पभूधारक शेतकऱ्यांचा नफा दुप्पट (2X) करण्यासाठी शाश्वत तंत्रज्ञान विकसित करतो, रासायनिक खतांमुळे मोठ्या प्रमाणात होणारे हवामान बदल लक्षणीयरीत्या कमी करतो आणि अन्न उत्पादन वाढवतो. खत ब्रिकेट खोलवर सोडण्याचे त्यांचे अचूक तंत्रज्ञान (फार्म मशिनरी) पीक उत्पादकता २५% वाढवते, खताचा वापर ३०% कमी करते आणि युनिटच्या (मशीन) जीवनात ५२० टन कर्बवायू समतुल्य (CO2 eq.) पर्यंत कपात करते. ते जगभरातील अल्पभूधारक शेतांवर अवलंबून असलेल्या २ अब्ज लोकांसाठी अस्तित्वात आहेत.
त्यांच्या नावावर ६ राष्ट्रीय आणि आंतरराष्ट्रीय पेटंट आहेत आणि त्यांची मशीन भारत सरकार (ICAR) द्वारे प्रमाणित आहे. कृषी यांत्रिकीकरणासाठी सब मिशन (SMAM) अंतर्गत या मशीन समाविष्ट आहेत. त्याच योजनेंतर्गत त्याला अनुदानही दिले जाते. ते टाटा ट्रस्ट, सिंजेंटा फाऊंडेशन, डॉ, रेड्डीज फाऊंडेशन इत्यादी प्रतिष्ठित भागीदारांसह भारतातील ६ राज्यांमध्ये (एकूण २०+ जिल्हे) आधीच कार्यरत आहेत आणि विस्तारत आहेत आणि USAID, UK सरकार, Facebook आणि FICCI यांच्या मिलेनियम अलायन्स अनुदानाचा भाग म्हणून बांगलादेशात प्रवेश करत आहेत.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, औरंगाबाद, गोंदिया, नांदेड, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, सोलापूर, वाशीम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">त्यांनी जगातील पहिले यशस्वी ट्रॅक्टर-चालित खत ब्रिकेट डीप प्लेसमेंट (FDP) ॲप्लिकेटर (DH समृद्धी आणि DH वृद्धी) विकसित केले आहेत. युरिया/फर्टिलायझर ब्रिकेट डीप प्लेसमेंट हे खते फोकून देण्याला पर्याय आहे आणि त्याचे बरेच फायदे आहेत. हे उत्पादन २५% ने वाढवण्याच्या दृष्टीने आणि खतांचा वापर ३०-४०% कमी करून मोठ्या प्रमाणात पर्यावरणीय हानीचा सामना करण्याच्या दृष्टीने महत्वाचे आहे जे कार्बन उत्सर्जन कमी करते तसेच मातीतील सेंद्रिय सामग्री देखील वाढवते आणि खते पाण्यात वाहून जाण्याचे प्रमाण गळती कमी करते. त्यांचे DH ब्रिकेटिंग मशीन खतापासून ब्रिकेट बनवते, जे त्यांच्या UDP/FDP ॲप्लिकेटरद्वारे जमिनीत खोलवर ठेवले जाते. त्यांचे तंत्रज्ञान ब्रिकेटच्या स्वरूपात योग्य प्रमाणात युरिया/खत जमिनीत ३-५ इंच खोलवर वितरीत करते.
१. फर्टिलायझर ॲप्लिकेटर: ट्रॅक्टर-चालित मशीन, हे भातासाठी सात-पंक्ती खत डीप प्लेसमेंट ॲप्लिकेटर आहे जे कमी श्रम, वेळ आणि मेहनत घेऊन जमिनीत कार्यक्षमतेने युरिया ब्रिकेट्स ठेवते. गती: ४५ मिनिटे/एकर अतिरिक्त नफा: भात पिकासाठी रु. २०,००० प्रति हेक्टर /हंगाम.
२. फर्टिलायझर डीप प्लेसमेंट ॲप्लिकेटर: ट्रॅक्टर-चालित यंत्र हे उसासाठी सहा-पंक्ती बहु-कार्यक्षम खत डीप प्लेसमेंट ॲप्लिकेटर आहे (किमान २.५ फूट अंतरावर लागवड केलेल्या इतर पिकांमध्ये देखील वापरले जाऊ शकते). हे टिलिंग, थेडींग आणि अर्थिंग देखील करते.
३. ब्रिकेटिंग मशीन: खताचे ब्रिकेटमध्ये रूपांतर करते (प्रत्येकी अंदाजे २ ग्रॅम) जे खत ॲप्लिकेटर मध्ये वापरले जाते. ब्रिकेट उत्पादन दर: २०० किलो/तास</td></tr>
<tr><td>अचूक शेती आणि ऑटोमेशन</td><td colspan="3">UDP/FDP तंत्रज्ञानामुळे खतांच्या वापरामध्ये मोठ्या प्रमाणात घट झाल्यामुळे जमिनीच्या आरोग्यामध्ये आणि सुपीकतेमध्ये चांगली सुधारणा होते कारण आम्ही खताची अचूक मात्रा रोपाच्या योग्य रूट झोनजवळ (३-४ इंच खोली) खोलवर ठेवतो. अचूक आणि वैज्ञानिक मार्ग! आमच्या तंत्रज्ञानाचा वापर केलेल्या शेतांमध्ये सुपीकतेच्या दृष्टीने दृश्यमान सुधारणा दिसून आल्या आहेत आणि त्याचा परिणाम सुधारित पोषक सामग्रीसह उच्च शाश्वत उत्पन्नामध्ये दिसून येतो (भातामध्ये प्रथिन प्रमाणामध्ये ७% वाढ IFDC द्वारे सिद्ध झाली आहे). उत्पादन वाढीमुळे धान उत्पादकांना ८,००० रुपये प्रति एकर आणि ऊस उत्पादक शेतकऱ्यांना २०,००० रुपये प्रति एकर अतिरिक्त नफा मिळतो.
पारंपारिक पद्धतींच्या बाबतीत ४-५ ॲप्लिकेशन्सच्या तुलनेत आमच्या तंत्रज्ञानासह, शेतांना एका हंगामात फक्त १-२ खत ब्रिकेट ॲप्लिकेशन्सची आवश्यकता असते. यामुळे शेतकऱ्यांचा मजुरी आणि विविध शेती अवजारे वापराचा खर्च वाचतो. (पारंपारिक पद्धतींच्या तुलनेत रु. १२,५०० प्रति हेक्टरपर्यंत) आणि यामुळे आमची उत्पादने मोठ्या प्रमाणावर बाजारपेठेत प्रसारीय होण्यासाठी सुलभ आणि सक्षम आहेत.
पुढील २ वर्षांच्या आमच्या संशोधन आणि विकास नियोजनामध्ये आम्ही आमची मशीन्स खालील आयओटी वैशिष्ट्यांसह एकत्रित करणार आहोत: माती-चाचणी आधारित खत मात्रा (सूक्ष्म-खतांसह), क्षत्राचे मोजमाप, खत मात्रेचे मोजमाप, विश्लेषणासाठी माती आणि पिकाच्या प्रतिमा गोळा करणे इ. आमची मशीन्स आमच्या शेतकरी ॲपद्वारे सहजपणे आरक्षित केली जाऊ शकतात (खरेदीसाठी किंवा भाड्याने)</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">ब्रिकेटिंग मशीन : ३,००,०००+GST, DH समृद्धी: १,५०,०००+GST, DH वृद्धी: १,५०,०००+GST, ब्रिकेट बॅग (45 किलो) - ४५०+GST भाडे/एकर/तास : रु. १०००-१५०० (ॲप्लिकेटर)</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">• एका यंत्राद्वारे १० वर्षांहून अधिक काळातील शेतकऱ्यांना मोठा थेट आर्थिक लाभ - अनुक्रमे रु. २.३ कोटी (भात) आणि रु. ६ कोटी (ऊस).
• भारत सरकारद्वारे मान्यताप्राप्त आणि प्रमाणित. – रु. १.५ लाख किमतीचा १ ॲप्लिकेटर त्याच्या आयुष्यभरात १७ लाख किमतीचे युरिया अनुदान (१२ पट परतावा) वाचवतो.
• बहु-कार्यक्षमता (खते वापरणे, नांगरणे, थेडींग आणि अर्थिंग अप) मुळे भांडवली गुंतवणुकीत लक्षणीय घट झाल्यामुळे मोठ्या प्रमाणावर बाजारपेठेचा प्रतिसाद – रु. १२,५०० प्रति हेक्टर प्रती हंगाम (DH समृद्धी)
• जवळजवळ सर्व पिके, माती आणि विविध प्रकारच्या हवामान परिस्थितींमध्ये उपयुक्त
• डेटा, कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि आयओटी एकत्रीकरण - अधिक अचूक आणि वैज्ञानिक खोल प्लेसमेंट</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>डिस्टिंक्ट होरायझन: १०००, ॲग्री विजय: १०,२००+</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>डिस्टिंक्ट होरायझन: ५००, ॲग्री विजय: १००+</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>NA, ॲग्री विजय: ३५+</td></tr>
<tr><td>शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)</td><td>डिस्टिंक्ट होरायझन:7, ॲग्री विजय: १</td></tr>
<tr><td>प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1vejrKmTxMfnP8w8-vd54rE5J8OD1MZks</td></tr>
</table>

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**ग्रीन ॲग्रीव्होल्यूशन प्रायव्हेट लिमिटेड (देहात)**	**लोगो**	agrevolution
संकेतस्थळ	https://agrevolution.in/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम म्हणजे २०००+ लोकांच्या टीमसह भारतातील सर्वात वेगाने वाढणारा, माजी आयआयटी, आयआयएम आणि उद्योगातील दिग्गजांनी स्थापन केलेल्या व्यवसाय मॉडेलसह सूक्ष्म-उद्योजक आणि शेतकऱ्यांना ७००+ मोठ्या निविष्ठा उत्पादक आणि जागतिक शेतमाल खरेदीदारांशी जोडणारा थेट गावपातळीवर जोडणारा १२ राज्यांमध्ये कार्यरत असलेला कृषी स्टार्टअप आहे. हे उत्पादन म्हणजे भारतीय शेतकऱ्यांसाठी एक पूर्णपणे विकसित तंत्रज्ञान व्यासपीठ आहे जे "बियाण्यापासून बाजारपेठेपर्यंत" पूर्ण कृषी मूल्यसाखळीमध्ये शेवटपर्यंत सेवा प्रदान करते. ते शेतकऱ्यांसाठी माती परीक्षण, बियाणे, पीक पोषण, पीक संरक्षण, डेटा-चालित सानुकूलित पीक सल्ला, वित्तपुरवठा, विमा आणि शेतमालासाठी बाजारपेठेशी जोडणी अशा सर्व कृषिविषयक गरजा एकाच ठिकाणी उपलब्ध करून देतात. अत्याधुनिक संगणक प्रणाली वापरून आणि मशीन लर्निंग तंत्रज्ञानाच्या मदतीने कंपनी आज जवळपास १०,००,००० भारतीय शेतकऱ्यांना सेवा देत आहे आणि २०२५ पर्यंत १० दशलक्ष शेतकऱ्यांचे लक्ष्य आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, बुलढाणा, हिंगोली, जळगाव, जालना, नांदेड, नाशिक, पुणे, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सोलापूर, वर्धा, वाशीम, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	**१. शेतकऱ्यांच्या वापरासाठी ॲप** - शेतकरी ॲप लहान शेतकऱ्यांना जोडते आणि त्यांच्या सर्व कृषी गरजा पूर्ण करते. या प्रकल्पांतर्गत एक समर्पित शेतकरी अँड्रॉइड ॲप प्रस्तावित आहे. हे ॲप शेतकऱ्यांसाठी निवडलेल्या पिकाच्या संपूर्ण शेती चक्रात अचूक कृती करण्यायोग्य सल्ला पुरवते, ज्याचा उद्देश जास्तीत जास्त उत्पन्न मिळवणे आहे. या ॲपद्वारे शेतकरी आपल्या पिकाचे फोटो घेऊन अपलोड करू शकतात, ज्यांचा वापर आवश्यक तेथे योग्य सल्ला देण्यासाठी केला जातो. **२. कृषी विस्तार ॲप** – कृषी विस्तारासाठी आणि प्रगतीशील शेतकऱ्यांसाठी एक समर्पित ॲप जे शेतांना भेट देऊ शकतात आणि शेतकऱ्यांसाठी कोणत्याही प्रश्नावर आधारित तिकीट तयार करू शकतात जसे की कीटकांचा प्रादुर्भाव, पेरणीचे नियोजन, खतांचा वापर इ. याच ॲपच्या माध्यमातून चांगल्या शेती पद्धतींची प्रात्यक्षिके देखील आयोजित करता येतात. **३. व्यावसायिक ॲप** - हे बिझनेस ॲप शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) आणि सहकारी संस्था (PAC) ची कामे डिजिटल करण्याचा पर्याय उपलब्ध करून देते ज्याचा वापर करून थेट उत्पादक कंपनीकडून कृषी निविष्ठा मागविता येतात ज्या २४ तासांच्या आत वितरित केल्या जातात. यासाठी विक्रीच्या ठिकाणी एक उपकरण ठेवले जाते ज्यावर विक्रीचे सर्व व्यवहार नोंदले जातात आणि त्याआधारे बँका आणि इतर वित्तसंस्थांकडून कमी दरात वित्तपुरवठा मिळू शकतो. **४. आर्थिक उत्पादने** - त्यांच्या सूक्ष्म-उद्योजक नेटवर्कने त्यांचे वापरास सुलभ असलेले एंटरप्राइझ बिझनेस ॲप आणि खरेदीदार प्लॅटफॉर्मचा अवलंब केल्यामुळे त्यांचे व्यवहार डिजिटल होतात. शेतकऱ्यांच्या बाजूने, शेतकरी आणि वित्तीय संस्थांना भरीव मदत करण्यासाठी, त्यांनी एक फार्म इंजिन विकसित केले आहे जे शेतकऱ्यांना पतपुरवठा सेवा उपलब्ध करून देण्यात आणि अशा पर्यायांचे मुल्यांकन करण्यात मदत करते. हंगामाच्या शेवटी उत्पन्न प्राप्त होण्यासाठी लहान शेतकऱ्यांनी पीक चक्रादरम्यान ४ ते ६ महिन्यांच्या कालावधीसाठी या उपक्रमात गुंतवणूक करणे आवश्यक आहे.		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	देहात किसान ॲप: जेव्हा एखादा शेतकरी त्याच्या शेतजमिनीवर उभा राहतो आणि त्या जागेचे स्थान कळवतो, तेव्हा देहात रिमोट सेन्सिंग तंत्रज्ञानाद्वारे त्याच्या शेतातील अजैविक आणि जैविक तणावाचे मूल्यांकन करण्यास सक्षम आहे. एकदा शेताचे स्थान कळवल्यानंतर शेतकऱ्याला त्याच्या शेतीच्या वैशिष्ट्यांनुसार सल्ला दिला जाईल. जर जमिनीच्या काही भागाला जास्त सिंचनाची गरज असेल तर सल्लागार तेच सूचित करेल. देहात त्या प्रदेशातील सद्य हवामानाची माहिती देखील नोंदवते आणि नंतर संभाव्य किडींच्या हल्ल्यांचा अंदाज लावते ज्यामुळे पिकाला बाधा येऊ शकते आणि त्यावर उपाययोजना म्हणून कोणती उत्पादने वापरावी याचा शेतकऱ्यांना आगाऊ इशारा दिला जातो ज्यामुळे त्यांना त्यांचे पीक किडी आणि रोगांपासून वाचविण्यात मदत होईल. दर आठवड्याला कंपनीचे सल्लागार शेतकऱ्यांना फोनद्वारे संपर्क साधून योग्य सल्ला देतील ज्यामुळे त्यांच्या पिकासाठी फायदा होईल आणि एकदा त्यांनी शेताचे स्थान नोंदविल्यानंतर त्यांना अजैविक आणि जैविक तणावाशी संबंधित माहिती देखील मिळेल. शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) ला ड्रोन आधारित सेवा मिळू शकतील ज्यामुळे शेतकऱ्यांची पाण्याची बचत होईल आणि कीटकनाशके आणि खत फवारणी चांगल्या प्रकारे करता येईल.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	देहात ॲपद्वारे डिजिटायझेशन अंतर्गत शेतकऱ्यांना स्थान निश्चिती (जिओ टॅगिंग) आणि सल्ला या दोन सेवा मिळतील. जिओ टॅगिंगमुळे शेतकऱ्याला शेतातील जैविक आणि अजैविक ताण ओळखण्यात मदत होईल आणि त्यानुसार सानुकूलित सल्लापाठविला जाईल. सल्ला: रु. १२० प्रति हंगाम, जिओ टॅगिंग: रु. ७० (एक वेळ खर्च). शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) त्यांच्या सदस्यांसाठी ड्रोन सेवेचा लाभ घेऊ शकतील ज्यासाठी देहात रु. ५०० प्रती एकर आकारेल. मात्र त्यासाठी दररोज किमान २५ एकर फवारणीचे लक्ष शेतकरी उत्पादक कंपनीकडून मिळणे आवश्यक आहे.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	हा उपक्रम काही ॲग्रीटेक स्टार्टअप्सपैकी एक आहे जे "बियाणे ते बाजारपेठ" या संपूर्ण साखळीत सेवा प्रदान करतात. ते शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)/PACS त्यांच्या व्यवसाय ॲपद्वारे २४ तासांच्या आत शेतक-यांच्या दारात निविष्ठा पोहोच करतात. ते डबघाईला आलेल्या शेतकरी उत्पादक कंपन्यांना पुनरुज्जीवित करण्यासाठी त्यांच्या भागधारकांसह विस्तार बैठकांमार्फत संवाद आणि डिजिटल मार्केटिंग मोहिमा देखील चालवतात. या प्रणालीमुळे शेतकरी उत्पादक कंपनीला मागणी नियोजनात मदत मिळते आणि फक्त आवश्यक प्रमाणात खरेदी करता येते कारण त्यांना २४ तासांच्या आत विनामूल्य वितरण सेवा मिळते. हा उपक्रम शेतकऱ्यांना पिकाच्या सुरुवातीपासून शेवटपर्यंत स्थान निश्चिती, किडींचा शोध, हवामान सूचना, शेतानिहाय सल्ला इ. सेवा प्रदान करतो.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=164IWQHmIppJhg5WS6yu9XsHmaRvhsyfh**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	९०००००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	५०००००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१०००००
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	२३५
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	१२

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>युलिंक ॲग्रीटेक प्रा. लि. (ॲग्रो स्टार)</td><td>लोगो</td><td>AgroStar</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.corporate.agrostar.in/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम हेल्पिंग फार्मर्स विन या मिशनवर काम करणाऱ्या भारतातील अग्रगण्य AgTech स्टार्ट-अपपैकी एक आहे, ज्याची स्थापना २०१३ मध्ये झाली आहे. पुण्यात मुख्यालय असलेले, एंटरप्राइझचे सर्व चॅनेल प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना चांगल्या दर्जाच्या कृषी निविष्ठा आणि वेळेवर योग्य वैज्ञानिक सल्ला प्रदान करून पिक काढणीपर्यंत सहाय्य करते ज्यामुळे त्यांना वाढीव उत्पन्न आणि कमी खर्चासह चांगल्या दर्जाची पिके घेण्यास मदत होते. हा प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना त्यांच्या उत्पादनासाठी, मुख्यतः फळे आणि भाजीपाला चांगल्या दरासह देशांतर्गत आणि जागतिक बाजारपेठांमध्ये विक्रीला देखील मदत करतो.
आज हा उपक्रम गुजरात, महाराष्ट्र, राजस्थान, मध्य प्रदेश आणि उत्तर प्रदेश या पाच भारतीय राज्यांमधील लाखो शेतकऱ्यांना सेवा देतो. कृषीशास्त्र ज्ञान, डेटा आणि तंत्रज्ञानावर तयार केलेल्या प्लॅटफॉर्मसह, या उपक्रमाने भारतातील सर्वात मोठे ॲग्रोनॉमी ॲडव्हायझरी सेंटर तयार केले आहे. हे ॲंड्रॉइड मोबाइल ॲप्लिकेशन वापरणारे पाच दशलक्षाहून अधिक शेतकरी असलेले एक अत्यंत व्यस्त डिजिटल शेतकरी नेटवर्क, ३०००+ स्टोअर्सचे रिटेल नेटवर्क आणि ३५ देशांमधील देशांतर्गत आणि जागतिक खरेदीदारांपर्यंत थेट संपर्कासह अर्थपूर्ण बाजार संबंध. भारतातून केळी, डाळिंब आणि इतर फळे आणि भाज्यांची ही सर्वात मोठी निर्यातदार कंपनी आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत, पूर्व आशिया
महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड, रा. , सांगली, सातारा, सोलापूर, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हा एक माहिती आधारित खरेदी-विक्री प्लॅटफॉर्म आहे. निवडक राज्यांमध्ये शेतकरी मोफत कृषीविषयक सल्ला मिळवू शकतात, त्यांना आवश्यक कृषी-निविष्ठा खरेदी करू शकतात आणि याच प्लॅटफॉर्मद्वारे त्यांचे उत्पादन विकूदेखील शकतात. शेतकऱ्यांना संपूर्ण पीक जीवन चक्रात मदत करण्यासाठी हा एक पूर्णपणे विकसित प्लॅटफॉर्म आहे.
१००+ पेक्षा जास्त ब्रँड भागीदारी गेल्या काही वर्षात स्थापित केलेल्या आहेत आणि त्यांच्या तंत्रज्ञान आधारित परिपूर्ण वितरण व्यवस्थेमुळे ते ग्रामीण भारतातील शेतकऱ्यांच्या दारात अस्सल उच्च-गुणवत्तेची उत्पादने वितरीत करण्यास सक्षम आहेत. शेतकरी त्यांच्या खेड्यातील जवळपासच्या परिसरात त्यांच्या किरकोळ दुकानातून त्यांची निविष्ठा उत्पादने थेट खरेदी करू शकतात. या उत्पादनांमध्ये बियाणे, पीक संरक्षण, पीक पोषण आणि शेतकऱ्यांना आवश्यक असलेल्या हार्डवेअर उत्पादनांचा समावेश आहे. ही दुकाने अनेक राज्यांमध्ये ब्लॉक स्तरावर आहेत आणि त्यामध्ये शेतकरी दर्जेदार उत्पादनांचा लाभ घेऊ शकतात. शेतकरी या साथी-भागीदार संबोधल्या जाणाऱ्या ठिकाणी कृषी तांत्रिक सल्ला देखील मिळवू शकतात.
शेतीविषयक सल्ला आणि निविष्ठा खरेदी व्यतिरिक्त, शेतकरी या प्लॅटफॉर्मचा वापर स्पर्धात्मक किंमतींवर त्यांचे उत्पादन विकण्यासाठी करू शकतात. त्यांची मजबूत पायाभूत सुविधा (उदा. कोल्ड स्टोरेज, पॅक हाऊस, प्री-कूलिंग चेंबर्स, राईपनिंग चेंबर्स आणि वितरित पूर्तता केंद्रे) आम्हाला अंतिम वापरकर्त्यांना उच्च-गुणवत्तेच्या उत्पादनांवर प्रक्रिया करण्यास, प्रतवारी करण्यास आणि पुरवठा करण्यास सक्षम करते, परिणामी शेतकऱ्यांना शेतमालाला चांगली किंमत मिळते.</td></tr>
<tr><td>अचूक शेती आणि ऑटोमेशन</td><td colspan="3">आम्ही कीटक आणि रोगांच्या अंदाज मॉडेलवर काम करत आहोत आणि नजीकच्या भविष्यात हवामान आणि हवामानातील चढउतारांवर आधारित सानुकूलित सल्ला देऊ शकतो. शेतनिहाय अन्नद्रव्ये व्यवस्थापन, एकात्मिक कीड व्यवस्थापन या बाबी शेतीवरील खर्च कमी करण्यासाठी आणि त्यांच्या शेतीची उत्पादकता सुधारण्यासाठी मार्गदर्शन करतांना आम्ही केंद्रस्थानी ठेवतो. प्रगत प्रणालीद्वारे शेतकऱ्यांना मार्गदर्शन करण्यासाठी आम्ही प्रतिमा ओळख तंत्रज्ञान विकसित करण्याच्या प्रक्रियेत आहोत. विशेषत: फळबागांच्या पिकांमध्ये अचूक फवारणी तंत्रासाठी ड्रोन सेवा प्रदात्यांसोबत प्रणाली विकसित करण्यासाठी आम्ही काम करत आहोत. ठिबक सिंचन प्रणाली आणि विशिष्ट पोषक तत्वांचा वापर शेतकऱ्यांनी केला पाहिजे आणि त्यासाठी ॲग्रोस्टार शेतकऱ्यांना मार्गदर्शन करण्याकरिता वचनबद्ध आहे.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">किंमत पूर्णपणे शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCS)/प्राथमिक शेती सहकारी संस्था (PACS) च्या गरजेनुसार आवश्यक असलेल्या सानुकूलतेवर अवलंबून असते</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">१. परीपूर्ण मॉडेल: त्यांनी प्रदान केलेल्या एकात्मिक प्लॅटफॉर्मद्वारे; शेतकऱ्यांसाठी उच्च-गुणवत्तेच्या निविष्ठा, कृषी शास्त्र सल्ला, वित्तपुरवठा आणि शेतमाल विक्री व्यवस्था.
२. भांडवली कार्यक्षम आणि शाश्वत व्यवसाय: इनपुट/आउटपुटच्या बाजूने तयार केलेल्या मजबूत ग्राहक ब्रँड्सने, स्वतःच्या ब्रँड धोरणासह, त्यांना अधिक नफाक्षम व्यवसाय तयार करण्यास सक्षम केले आहे.
३. उच्च-गुणवत्तेची उत्पादने: निविष्ठा कंपन्या आणि उच्च-गुणवत्तेच्या मालकीच्या ब्रँडसह १०० हून अधिक थेट ब्रँड भागीदारी आम्हाला शेतकऱ्यांना सर्वोत्तम दर्जाच्या निविष्ठा पुरवण्यास सक्षम बनवतात.
४. विस्तृत प्रमाणावर वैयक्तिक शेती सल्ला: शेती ही एक अचूक पद्धतीने करावयाची बाब आहे; प्रत्येक इंचावर माती आणि इतर विविध पर्यावरणीय परिस्थितींनुसार ते बदलते, त्यामुळे त्यांनी शेतकऱ्यांना दिलेला कृषी शास्त्राचा सल्ला प्रत्येक शेतकऱ्यासाठी अतिशय विशिष्ट असला पाहिजे. ७० दशलक्षाहून अधिक डेटा पॉइंट्स त्यांच्या डेटा स्टॅकमध्ये दर महिन्याला प्रवाहित होतात आणि दररोज त्यांचा सल्ला अधिक अचूक बनवायला मदत करतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>ॲपचे 65 लाख वापरकर्ते आणि 25,000+ शेतकरी दररोज जोडतात</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>4 लाखांहून अधिक शेतकरी</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1VPL6wg3OcSDjbnjYvEOfnYRU-ZuW_oL5</td></tr>
</table>

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	इंटेक हार्नेस प्रायव्हेट लिमिटेड	लोगो	
संकेतस्थळ	http://www.intechharness.com		
कंपनी विहंगावलोकन	त्यांनी अनियमित वीज आणि पाण्याच्या परिस्थितीचा सामना करणाऱ्या शेतकऱ्यांसाठी बौद्धिक संपदा हक्क नोंदलेल्या संगणक तंत्रज्ञानाने सक्षम शेतकरी आज्ञाधारक पंप कंट्रोलर विकसित केला आहे. हा एक नियंत्रक आहे जो मानवी हस्तक्षेपाशिवाय वीज आणि पाण्याच्या व्यत्ययांना प्रतिसाद देण्याच्या क्षमतेसह शेती सिंचन स्वयंचलित करतो जे मोबाईल फोन आधारित नियंत्रकांच्या वापरापेक्षा वेगळे आणि सुलभ आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, औरंगाबाद, बीड, पुणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	त्याच्या अचूक कामामुळे शेतकऱ्याला पंप चालवण्याच्या कठीण, मेहनतीच्या आणि कटकटीच्या रोजच्या कामापासून आराम मिळतो, पीक उत्पादन वाढते, पाणी आणि कार्बन फूटप्रिंट कमी होते आणि मातीचे संरक्षण होते. हे एक सर्वसमावेशक तंत्रज्ञान आहे जे शेती सिंचनातील सध्याच्या आव्हानांना संबोधित करते आणि शेतकऱ्यांना त्यांच्या संगणक आधारित प्लॅटफॉर्मद्वारे डेटा-चालित सिंचनाच्या माध्यमातून भविष्याकडे वाटचाल करण्यास मदत करते.		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	त्यांनी अनियमित वीज आणि पाण्याच्या परिस्थितीचा सामना करणाऱ्या शेतकऱ्यांसाठी एक सक्षम पंप कंट्रोलर विकसित केला आहे. हा एक मानवी हस्तक्षेपाशिवाय वीज आणि पाण्याच्या व्यत्ययांना प्रतिसाद देण्याच्या क्षमतेसह शेती सिंचन स्वयंचलित करणारा नियंत्रक आहे. हा एक नोंदणीकृत स्वयंचलित पंपचालक आहे जो मानवी हस्तक्षेपाशिवाय वीज आणि पाण्याच्या खंडाला प्रतिसाद म्हणून अथवा निश्चित वेळेनुसार पंप सुरु अथवा बंद करू शकतो.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	कोणत्याही आकाराच्या आणि प्रकारच्या पंपासाठी रु. 7500 प्रति पंप आणि आमच्या संगणकीकृत डेटा आधारित सिंचन सल्ल्यासाठी वार्षिक वर्गणी रु. 1200 प्रति पंप.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	एकदा लावा आणि विसरून जा अशी उपयुक्तता असलेले हे एकमेव उत्पादन आहे (मानवी हस्तक्षेप आवश्यक नाही). यात गमावलेला वेळ भरून काढण्याची आणि स्वतःहून व्यत्ययाला प्रतिसाद देण्याची क्षमता आहे. त्यात अनेक मापदंडांवर आधारित पाणी पुरवठा समायोजित करण्यासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता आधारित तर्कप्रणाली समाविष्ट आहे. या उपकरणाची सर्व आकडेवारी क्लाऊडवर साठवता येते, आणि विश्लेषणासाठी वापरता येते. अशा प्रकारचे हे बाजारपेठेतील एकमेव उत्पादन आहे. ही संकल्पना इतकी सोपी आहे की लोक सध्या अस्तित्वात असलेल्या ऑटो स्टार्टर्स (या प्रकारचे सर्वात प्राथमिक उपकरण) आणि GSM-आधारित कंट्रोलर्स (या प्रकारचे सर्वात विकसित उपकरण) शी याची तुलना करून गोंधळात पडतात. तथापि, ते या सर्व उपकरणांच्या एक पाऊल पुढे आहेत आणि म्हणूनच या तंत्रज्ञानाचे बौद्धिक संपदा हक्क नोंदणीकृत आहेत. इतर उत्पादनांना काही ना काही शारीरिक/बौद्धिक सहभाग आवश्यक असतो. त्यांचे उत्पादन "लावा आणि विसरा" स्वरूपाचे उत्पादन आहे. हे अंगभूत तर्कावर चालते आणि परिस्थितीला स्वतःहून प्रतिसाद देण्याची क्षमता त्यात आहे. त्यामुळे त्यांचे जवळपास स्पर्धक आहेत पण पेटंट असलेल्या अनोख्या कामामुळे, कृषी क्षेत्रात सध्या त्यांचा कोणताही प्रतिस्पर्धी नाही.		

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा प्राथमिक शेती पतसंस्था PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण लाभार्थी शेतकरी	११०
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	०
लहान शेतकरी - सामूहिक तत्वावर (<५ एकर)	०
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	३
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	५००

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1LdI6iv1p91NGNwITpiocLDeoxmONS-ey**

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>भारतरोहन एअरबोर्न इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">http://bharatrohan.in/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम शेतकऱ्यांसोबत भागीदारी करून त्यांना UAV/Drone हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंगद्वारे निर्णयप्रक्रिया सक्षम बनवण्यास मदत करतो. हे तंत्रज्ञान त्यांना त्यांचे पीक नुकसान कमी करण्यास, पाणी आणि कृषी निविष्ठांचा वापर कमी करण्यास आणि परिणामी, प्रति एकर नफ्यात वाढ करण्यास मदत करते. त्याच बरोबर, कृषी व्यवसायांना कमीत कमी नाकारण्याच्या दरासह विविध घटकांचा (वाण, कृषी निविष्ठा आणि गुणवत्ता) मागोवा घेण्याच्या क्षमतेसह त्यांना हव्या असलेल्या असलेल्या कीटकनाशक अवशेष-मुक्त कृषी मालाची खरेदी करता येते. या उपक्रमाचे उद्दिष्ट शेतकऱ्यांकडून वस्तूंची खरेदी करून कॉर्पोरेट क्लायंटला त्याची विक्री करतांना व्यापारी नफा मिळवणे हे आहे.

ही प्रणाली मूल्यसाखळीमध्ये एकत्रित केलेली आहे आणि परत खरेदीच्या हमीसह शेतकरी आणि उत्पादक कंपनीला बाजारपेठ उपलब्ध करून देते. ही प्रणाली विकत घेणाऱ्या ग्राहकांसाठी किटकनाशके आणि अवशेष-मुक्त शेतमाल, शेतापर्यंत मागोवा घेण्याच्या सुविधेसह मिळतो ही फायद्याची बाब आहे. कंपनी निर्यात बाजाराच्या मागणीनुसार तसेच फेअर फॉर लाइफ प्रमाणित शेती उत्पादने पुरवत आहे, ज्यामुळे कंपनी आणि शेतकऱ्यांना जास्त नफा मिळू शकतो.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, नाशिक, पुणे, सातारा, सोलापूर, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हा उपक्रम शेतकऱ्यांसाठी बियाण्यापासून बाजारपेठेपर्यंत एकाच ठिकाणी पीक-आधारित उपाययोजना उपलब्ध करून देते. ते शेतकऱ्यांना त्यांच्या हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंगवर आधारित त्वरित निदान वापरून माहितीपूर्ण निर्णय घेण्यास मदत करण्यासाठी ड्रोन-आधारित निर्णय समर्थन प्रणाली (DSS) प्रदान करतात. त्यांच्या मालकीचे स्पेक्ट्रल व्हेजिटेशन इंडेक्स (SVIs) त्यांना निदान करण्यात मदत करतात ज्यामुळे शेतकऱ्यांना त्यांचे पीक नुकसान कमी करता येते, कृषी निविष्ठांचा वापर कमी होतो आणि परिणामी त्यांच्या शेतातील उत्पादनांमध्ये कीटकनाशकांचे अवशेष कमी होतात. यामुळे जमिनीवर शाश्वत शेती, एकात्मिक कीड व्यवस्थापन आणि एकात्मिक पोषण व्यवस्थापनाची अंमलबजावणी व्यावहारिक होते. कीटकनाशकांच्या अवशेष-मुक्त शेतमालाला निर्यातदार आणि आंतरराष्ट्रीय खरेदीदारांकडून खूप मागणी आहे आणि हा उपक्रम त्यांच्या प्लॅटफॉर्म आणि स्थानिक बाजार लिंकेज स्टेशनद्वारे अशा शेतमालाची विक्री सुलभ करतो.

त्यांचे तंत्रज्ञान हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंगवर आधारित आहे जे शारीरिक आणि कायिक बदलांमुळे वनस्पतींमध्ये होणारे सूक्ष्म रंग बदल अचूक ओळखते. हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंगमुळे, ते किडी-रोगांचं प्रादुर्भाव सुरु होत असताना होणाऱ्या जैवरासायनिक बदलांमुळे पानांमध्ये होणारे रंग बदल ओळखण्यास देखील सक्षम आहेत.</td></tr>
<tr><td>अचूक शेती आणि ऑटोमेशन</td><td colspan="3">सेन्सरने सुसज्ज असलेले ड्रोन दृश्यमान आणि अदृश्य अशा दोन्ही प्रकारचे स्पेक्ट्रल बँड संकलित करतात आणि ते मोठ्या भागात दिसण्यापूर्वी आणि अधिक अचूकपणे तणाव आणि रोगाची चिन्हे ओळखू शकतात. वनस्पती आरोग्य स्थिती नकाशांसह, उत्पादक तणावग्रस्त क्षेत्रे त्वरीत ओळखू शकतात आणि त्यांच्या शेतात काय चालले आहे याची अधिक अचूक कल्पना मिळविण्यासाठी लक्षित स्काउटिंग करू शकतात. भारतरोहन अशा प्रकारच्या विश्लेषणात भर घालतात जिथे मालकीचे अल्गोरिदम एखाद्या विशिष्ट कीटक किंवा रोगामुळे पिकावरील ताण थेट ओळखतात.
शेतीमध्ये पाणी हा एक महत्त्वाचा पण दुर्मिळ स्त्रोत आहे. भारतरोहन मल्टीस्पेक्ट्रल, उच्च-रिझोल्यूशन आरजीबी आणि थर्मल इमेजरीचे संयोजन वापरते ज्यामुळे जल व्यवस्थापनामध्ये शक्तिशाली अंतर्दृष्टी मिळू शकते. उदाहरणार्थ, NIR बँड (जसे CIR) वापरून कलर कंपोझिट वापरकर्त्यांना अंतर्ज्ञानी मार्गाने जास्त ओलसर भाग ओळखण्यास मदत करू शकतात.
पोषक तत्वांच्या कमतरतेमुळे अनेकदा क्लोरोसिस, कमी वनस्पती वाढीचा जोम, मंद वाढ आणि कमी जैवाभर यांसारखी लक्षणे निर्माण होतात. यापैकी बहुतेक लक्षणे डोळ्यांना अदृश्य असतात परंतु ड्रोन आधारित प्रतिमांनी सहज दिसतात. भारतरोहनचे स्वमालकीचे अल्गोरिदम पोषक तत्वांच्या कमतरतेची लक्षणे ओळखून शेतकऱ्याला सर्वात जास्त प्रभावित झालेल्या भागात नमुने घेण्यास मदत करतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">रु. १७० प्रति एकर प्रति महिना</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">ही एक अद्वितीय हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंग सक्षम UAV/Drone आधारित निर्णय समर्थन प्रणाली (DSS) आहे जी शेतकऱ्यांना कीटकांचे आक्रमण, रोगाचा प्रादुर्भाव आणि पोषक तत्वांच्या कमतरतेचे लवकर निदान करण्यात आणि कीटकनाशकांचे अवशेष कमी करणे सुनिश्चित करण्यासाठी मदत करते. स्पेक्ट्रल व्हेजिटेशन इंडेक्सेस (SVIs) हे कंपनीतर्फे विकसित केले जातात जे पीक समस्यांचे लवकर निदान करण्यात मदत करतात.
त्यांच्याकडे शेतकरी/एफपीसीसाठी शेतमाल खरेदीची हमी व्यवस्था असलेला तंत्रज्ञानावर आधारित कार्यक्रम आहे. शाश्वत शेतीपद्धती सुनिश्चित करण्यासाठी ते संपूर्ण फार्म ट्रेसेबिलिटी देखील प्रदान करतात. ते उच्च नफाक्षमता असलेल्या निर्यात बाजारांना प्रीमियम कीटकनाशक अवशेष-मुक्त कृषी उत्पादनांचा पुरवठा करतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>६०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>५०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१०००</td></tr><tr><td>शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)</td><td>३</td></tr><tr><td>प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)</td><td>NA</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1EHzkgaeOPtrKgo6B8BPqGCqHIinUNQr1</td></tr>
</table>

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>ॲग्रीहॉक टेक्नॉलॉजीज प्रायव्हेट लिमिटेड (फायलो)</td><td>लोगो</td><td>fyllo</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://fyllo.in/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">निर्णय घेण्यासाठी शेतकऱ्यांकडे ताजी आणि अचूक आकडेवारी तसेच आवश्यक कौशल्याचा अभाव आहे आणि हवामान बदलामुळे परिस्थिती आणखी बिकट झाली आहे. IoT आणि मशीन लर्निंगच्या सहाय्याने या कंपनीची ही कृषी-विज्ञान प्रणाली शेतकऱ्यांना या आव्हानांवर मात करण्यास मदत करते.

या प्रणालीच्या मदतीने शेतीची उत्पादकता ४०% ने सुधारली आहे आणि लागवडीचा खर्च ३०% कमी केला आहे. गुणवत्तेच्या बाबतीत, या प्रणालीच्या वापर केलेल्या ८५% शेतात गुड ॲग्रीकल्चरल प्रॅक्टीसेस चे पालन झालेल्या निर्यातक्षम शेतमालाचे उत्पादन केले जाते. त्याशिवाय यामुळे ९०० कोटी लिटर पाण्याचीही बचत केली आहे. सध्या २००० शेतकऱ्यांसह कार्यरत असलेल्या या कंपनीने १६००० एकर क्षेत्रावर २७०० उपकरणे तैनात केली आहेत.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अमरावती, जळगाव, लातूर, नंदुरबार, नाशिक, पुणे, सांगली, सोलापूर</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">ही कंपनी कृषीशास्त्र, इंटरनेट ऑफ थिंग्स आणि कृत्रिम बुद्धिमत्ता वापरून शेतकऱ्यांना अचूक सल्ला देते. त्यासाठी शेतात एक इंटरनेटला जोडलेले उपकरण तैनात केले जे माती, पिक आणि हवामान संबंधित १२ बाबींची माहिती गोळा करते. ही आकडेवारी आणि अन्य उपलंध माहितीच्या आधारे या कंपनीने पीक, माती आणि पिकाची वाढीची अवस्था यानुसार मॉडेल विकसित केले आहेत जे शेतकऱ्यांना पुढील निर्णय घेण्यात मदत करतात.

१. अचूक सिंचन.
२. रोग आणि कीटक आणि प्रतिबंधक उपायांचा अंदाज आणि सूचना.
३. माती/देठ/पानांच्या चाचणीवर आधारित लवचिक अचूक पोषण वेळापत्रक.
४. शेत-स्तरावरील हवामानाचा अंदाज.
५. इतर पीक विशिष्ट समस्या जसे की बेरी क्रॅकिंग, द्राक्षातील फुलगळ आणि हवामान अनुकूल वाणाची निवड.
६. शेती व्यवस्थापन.</td></tr>
<tr><td>अचूक शेती आणि ऑटोमेशन</td><td colspan="3">सामुहिक शेतीसाठी मदत करणारी साधने देखील त्यांच्याकडे उपलब्ध आहेत -
१. सर्व सदस्य शेतकऱ्यांची शेते, मातीचा प्रकार, पिके आणि इतर पायाभूत सुविधा यांचा एकत्रीत अहवाल डॅशबोर्ड वर पाहण्याची सुविधा
२. उपलब्ध शेतमालाचे प्रमाण आणि दर्जा याबाबत ताजी माहिती
३. प्रत्येक पिकाच्या प्रत्येक प्लॉटला किती जोखीम आहे याबाबत ताजी माहिती
४. सदस्य शेतकऱ्यांच्या यादीत हवे तसे बदल करण्याची सुविधा
५. प्रत्येक शेतकऱ्याला एका सामायिक उपकरणाच्या आधारे स्वतंत्र सल्ला देण्याची सुविधा
६. मालाचा साठा आणि चालू कामे याबाबतची आकडेवारीचे व्यवस्थापन करण्याची सुविधा</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">रु. ५०० ते १००० प्रती प्लॉट प्रती पिक प्रती सदस्य. (गटाचे सदस्य आणि क्षेत्र यावर कोणतीही मर्यादा नाही)</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">१. अनुभवी कृषी-विज्ञान आणि अभियांत्रिकी तज्ञांच्या चमूने तयार केलेले सर्वात अचूक अंदाज.
२. बाजारपेठेला योग्य असे आधीच २००० शेतकऱ्यांनी सभासदत्व घेतलेले उत्कृष्ट उत्पादन.
३.. समर्पित कृषीशास्त्रज्ञ आणि उत्कृष्ट आणि दर्जेदार विक्रीपश्चात सेवा देणारा चमू.
५. १०० टक्के ग्राहक टिकून राहतात</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCS) किंवा प्राथमिक शेती पतसंस्था PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>२०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>१००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>४००</td></tr>
<tr><td>शेतकरी उत्पादक कंपन्या (शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)</td><td>४</td></tr>
<tr><td>प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1VJhQLFOwGpaIQ0V-dWPQYuX3TSshUiKD</td></tr>
</table>

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**ॲग्रीविजय (रिन्यूॲग्री ओम ईकॉमर्स प्रायव्हेट लिमिटेड)**	**लोगो**	AgriVijay™
संकेतस्थळ	https://www.agrivijay.com		
कंपनी विहंगावलोकन	सौर, बायोगॅस, थर्मल, पवन आणि विद्युत ऊर्जेतील सर्व उत्पादने एकाच छताखाली आणणारी अक्षय ऊर्जा उत्पादनांची शेतकरी आणि ग्रामीण कुटुंबांसाठी भारतातील ही पहिली बाजारपेठ आहे. ही एंटरप्राइझ ऊर्जा सल्लागार पद्धतीचा अवलंब करते जेथे उत्पादनांची शिफारस, विक्री आणि तैनात करण्यापूर्वी शेतकऱ्यांच्या ऊर्जेच्या गरजा समजून घेतल्या जातात आणि त्यांच्याकडे उपलब्ध टाकावू जैविक कचऱ्याच्या उपलब्धतेशी त्यांची सांगड घातली जाते. हे करतांना हरितगृह वायू / कर्बवायू उत्सर्जन कमी करण्याबरोबरच हवामानातील बदल कमी करण्यासाठीच्या संयुक्त राष्ट्रांच्या उद्दिष्टांशी संरेखित केले जाते ज्यामुळे शेतकऱ्यांना त्यांची बचत आणि उत्पन्न वाढवण्यासोबत ऊर्जा स्वतंत्र बनता येते. एआय-सक्षम ई-कॉमर्स वेबसाइट आणि मोबाइल ॲप (विकासाधीन), स्थानिक भाषेतील कॉल सेंटर्स, क्षेत्रीय विक्रेत्यांचे जाळे, तांत्रिक मनुष्यबळ आणि गाव पातळीवर विक्री केंद्रे या सुविधांच्या मदतीने नूतनीकरणक्षम ऊर्जा उत्पादनांचे ज्ञान आणि फायदे ग्रामीण भागावर उच्च-गुणवत्तेची आणि ब्रँडेड नवीकरणीय ऊर्जा उत्पादने प्रदान करून प्रसारित केले जातात जसे की मोफत सौर विमा, दीर्घकालीन हमी, विक्रीनंतरची खात्रीशीर सेवा, हप्त्यांवर खरेदी / कर्ज सुविधा इ. यामुळे शेतकरी आणि ग्रामीण कुटुंबे अक्षय ऊर्जा उत्पादक आणि ग्राहक बनण्यास मदत होते.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, धुळे, गोंदिया, जळगाव, कोल्हापूर, लातूर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	त्यांच्या उत्पादनांमध्ये सौर, बायोगॅस, थर्मल आणि इलेक्ट्रिक उर्जेचा वापर करून चालवल्या जाणाऱ्या अक्षय ऊर्जा उत्पादनांचा समावेश आहे जसे की सौर जलपंप, बायोगॅस डायजेस्टर, सोलर ड्रायर, सोलर इन्व्हर्टर, इलेक्ट्रिक टिलर्स इ. जे त्यांच्या स्थानिक अक्षय ऊर्जा स्टोअरद्वारे तसेच मोबाइल ॲपद्वारे आणि संकेतस्थळावर ऑनलाइन उपलब्ध आहेत.		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	त्यांच्याकडे पेरणीपासून ते कापणीपर्यंत तसेच उत्पादनाची साठवणूक करण्यासाठी नूतनीकरणीय ऊर्जेतील उत्पादने आहेत ज्यामुळे वाढीव बचत आणि उत्पन्नात वाढ होते आणि शेतकऱ्यांना ऊर्जा स्वतंत्र बनवण्याबरोबरच हवामान बदल कमी करणे देखील शक्य होते.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	सोलर वॉटर पंपासाठी रु. ९०००		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	मोफत विमा, दीर्घकालीन वॉरंटी आणि वित्तपुरवठा/ईएमआय सुविधांसह सर्व अक्षय ऊर्जा उत्पादने एकाच छताखाली		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा प्राथमिक शेती पतसंस्था PACS यांची संख्या	(see table below)		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	२००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	३०
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	०
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	०
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	०

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1GpOx1d1Tv3T8c2Ebq8HjVQqpELySd2Ow**

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**आकाश ॲग्री सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	Aakash
संकेतस्थळ	http://www.aakashagroinfra.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम म्हणजे २०१५ मध्ये स्थापन झालेले एक जागतिक शेती नवकल्पना आणि संशोधन केंद्र आहे. या उपक्रमाचे प्रवर्तक 1980 पासून कृषी क्षेत्रात असून शेतीसाठी निविष्ठा पुरवठा, पतपुरवठा, गोदाम सुविधा आणि शेतीविषयक सल्ला अशा शेतकऱ्यांच्या विविध गरजा पूर्ण करतात. हिमाचल आणि उत्तराखंडमधील सफरचंद, गुजरातमध्ये बटाटे, औरंगाबादमध्ये हिरवी मिरची, नागपूरमध्ये संत्रा, जळगावमध्ये केळी, लातूरमध्ये कडधान्य, बिहारमध्ये तांदूळ आणि हरियाणात गहू अशा विविध उत्पादनांची मूल्य साखळी ते हाताळतात.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: औरंगाबाद, बीड, जळगाव, जालना		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाद्वारे प्रदान करण्यात येणाऱ्या सेवांमध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश आहे: मानवी कौशल्ये, सोलर टॉवर दूरसंचार, वेब डेव्हलपमेंट सोल्यूशन, खाजगी शेतमाल साठवणूक सुविधा, शेतीसाठी तारण वित्त, पशुसंवर्धन आणि व्यवस्थापन, कृषी प्रशिक्षण, फलोत्पादन आणि भाजीपाला विकास आणि काढणीनंतरचे व्यवस्थापन.		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	**शेतकरी मोड्यूल –** शेतकरी शेतीबाबतची सर्व महत्वाची माहिती यात भरू शकतो आणि त्याआधारे उपलब्ध सेवांचा सहज लाभ घेऊ शकतो – यामध्ये सल्ला, उत्पादक कंपनी, वाहतूक, साठवणूक, खरेदी, हवामान, बाजारपेठ इ. चा समावेश आहे. यासाठी शेतकऱ्यांचा खालील तपशिल आवश्यक आहे – • वैयक्तिक माहिती • शेताची माहिती • पिकाची माहिती • सिंचनाचे स्त्रोत • अवजारे आणि यंत्रसामुग्री • शेतीची पध्दत **सल्ला / शेतकरी उत्पादक कंपनी मोड्यूल –** शेतकरी आणि शेताचा तपशिल सहज उपलब्ध होतो आणि त्याआधारे खालीलप्रमाणे योग्य सल्ला दिला जातो - • नेहमी विचारले जाणारे प्रश्न • ऑनलाईन व्हिडीओज • शंकासमाधानासाठी चॅट बॉक्स • हवामान आधारित पिक सल्ला • कीड, रोग आणि अन्नद्रव्ये व्यवस्थापन संबंधी सल्ला		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	मोफत सेवा		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	या उपक्रमाच्या सेवा संपूर्ण मूल्यसाखळी आधारित असून खर्च कमी करतात १. ई-कनेक्टिव्हिटी वापरून सिंचन फर्टिगेशन आणि पीक संरक्षणासह स्मार्ट शेती २. शेतातील कापणी डिजिटल पद्धतीने संरेखित करणे जेणेकरून संपूर्ण उत्पादन डेटा ऑनलाइन उपलब्ध होईल ३. काढणी पश्चात सुविधा आणि प्रक्रिया केंद्र ज्यामध्ये उत्पादनामध्ये प्राथमिक आणि दुय्यम मुल्यवृध्दी केली जाते ४. अनेक माध्यमांद्वारे उत्पादनाचे विपणन आणि व्यापार ५. सर्व उत्पादने योग्य ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यास मदत करण्यासाठी सर्वांगीण साठा व्यवस्थापन आणि वाहतूक सुविधा ६. डिजिटल पेमेंट आणि प्रत्येक ठिकाणी हाताळल्या गेलेल्या शेतमालाच्या प्रमाणात प्रोत्साहनात्मक रक्कम		

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	३०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२७००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	३००
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	१
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	०

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक: **https://drive.google.com/open?id=19ppTPxfwgUy5tb1V6mLbOf-B1KN1zN1i**

उपक्रमाचे नाव	**इफको किसान संचार लि.**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	https://www.iffcokisan.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम विद्यमान शेती पद्धतींना आधुनिक तंत्रज्ञान अनुरूप करण्यासाठी आणि एकात्मिक पध्दती विकसित करण्यासाठी आधुनिक कृषी तंत्रज्ञानाचा वापर करतो. कंपनी दीड दशकांहून अधिक काळ देशभरातील ४ दशलक्षाहून अधिक शेतकऱ्यांना आणि ५० एफपीओना सेवा देत आहे. त्यांनी रिमोट सेन्सिंग, ड्रोन तंत्रज्ञान, स्वयंचलित हवामान निरीक्षण, आयओटी सेवा, मोबाइल सल्ला, इफको किसान कृषी ॲप आणि इतर ॲग्रीटेक उत्पादनांद्वारे तंत्रज्ञानासह कृषी जगामध्ये क्रांती घडवून आणण्याची तयारी केली आहे. क्षमता विकास, निविष्ठा पुरवठा, माहिती तंत्रज्ञानाचे प्रशिक्षण आणि वापर तसेच प्रतवारी/पॅकिंग सुविधा आणि प्रक्रिया युनिट स्थापन करून प्राथमिक मूल्यवर्धन करण्यासाठी शेतकरी उत्पादक कंपन्यांना हा उपक्रम मदत करतो.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: औरंगाबाद, बीड, नाशिक		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	विविध डिजिटल तंत्रज्ञानांचा एक संच डिजिटली एकत्रित करणे आणि त्यांना एका एकसंध प्लॅटफॉर्ममध्ये समाकलित करणे ही या उपक्रमाची संकल्पना आहे यामध्ये संपूर्ण कृषी पद्धती - शेतातील मालमत्ता, माती आणि पीक उत्पादनावर परिणाम करणारे इतर घटक याबाबत माहिती गोळा केली जाते. म्हणजेच मूलत: प्रत्येक शेतासाठी 'डिजिटल ट्विन' तयार केला जातो. या माहितीचा उपयोग शेतकऱ्यांना त्यांच्या कृषी पद्धती सुधारण्यास मदत करण्यासाठी प्रारूप, योजना, विश्लेषण आणि 'निर्णय समर्थन प्रणाली' तयार करण्यासाठी केला जातो. एकत्रित प्लॅटफॉर्मच्या मुख्य वैशिष्ट्यांमध्ये उत्पादनाचा मागोवा घेण्याची (ट्रेसॅबीलिटी) सुविधा, अति-स्थानिक हवामान आणि माती परीक्षणाच्या आधारे कीड आणि रोगांचा अंदाज, उपग्रह प्रतिमा-आधारित विश्लेषणाद्वारे पिकाची स्थिती, सिंचन नियोजक आणि स्वयंचलन, प्रतिमांच्या माध्यमातून कीड आणि रोगांची ओळख आणि ई-कॉमर्स द्वारे शेतकऱ्यांच्या निविष्ठा गरजांची पूर्तता हे समाविष्ट आहे. हा प्लॅटफॉर्म पुढे प्रत्यक्ष शेतावर शेतकरी संवाद कार्यक्रमांसाठी समन्वय साधतो आणि शेती उत्पादनांच्या विक्रीची जोडणी सुलभ करतो. त्यांच्या उत्पादनांच्या श्रेणीमध्ये प्रामुख्याने स्वयंचलित वायरलेस हवामान केंद्र (AWWS), मातीतील ओलावा संवेदक, स्वयंचलित ठिबक सिंचन प्रणाली, कीड आणि रोग मॉडेलिंग, स्वयंचलित सिंचन वेळापत्रक, उपग्रह प्रतिमा विश्लेषणाद्वारे पीक आरोग्य निरीक्षण, उत्पन्न अंदाज, मोबाइलवर आवाज आणि मजकूराच्या माध्यमातून सूचना, ड्रोन फवारणी, भरडधान्याच्या बायोफोर्टिफाइड वाणांची लागवड इत्यादी उत्पादने समाविष्ट आहेत.		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	आयओटी आणि इतर स्वयंचलित उपकरणांच्या वापराद्वारे शाश्वत उत्पादनाला चालना देण्यासाठी शेतकऱ्यांना उत्पादन पद्धती, माती व्यवस्थापन आणि अन्नद्रव्य व्यवस्थापन प्रक्रियेचा अवलंब करण्याकरिता मार्गदर्शन करण्यासाठी ड्रोन आणि GPS इत्यादींचा वापर करून वैयक्तिक, शेत-स्तरीय आणि स्थानिक माहिती वापरणारे उपाय. **स्वयंचलित वायरलेस वेदर स्टेशन (AWWS)**- शेतावरील सातत्याने बदलत्या सूक्ष्म हवामानाची नोंद घेण्यासाठी आयओटी सक्षम संवेदक यावर बसवलेले आहेत. यामध्ये जमिनीतील ओलावा (मातीच्या वरच्या आणि खालच्या थरात), पानांचा ओलावा, तापमान, सूर्यप्रकाशाची तीव्रता, हवेतील आर्द्रता इ. दैनंदिन अहवालांसह वेळेवर विश्लेषण आणि त्याअनुषंगाने करावयाची कार्यवाही याबाबत शेतकऱ्यांना मोबाईल ॲपद्वारे सूचना पाठवून मार्गदर्शन केले जाते. या प्रणालीची वैशिष्ट्ये म्हणजे - १४ दिवसांचा अंदाज, स्वयंचलित सिंचन वेळापत्रक, कीड आणि रोग अंदाज, खत व्यवस्थापन इ. **ड्रोन टेक**- इफको किसान आणि त्यांच्या सहभागी संस्थांनी उत्पादक कंपन्या आणि सूक्ष्म-उद्योजकांसाठी देशभरात ड्रोन सेवा सुरू केली आहे. आमचे ड्रोन पारंपारिक पद्धतींपेक्षा ३० पट अधिक अनुप्रयोग कार्यक्षमतेसह १० ते १५ मिनिटांत १ एकर जमीन फवारू शकतात. हे किफायतशीर, शेतकऱ्यांसाठी सुरक्षित, पिकांसाठी सुरक्षित, पाणी वाचवणारे आणि सर्व भूभागांमध्ये वापरण्यास सोपे आहे. **रिमोट सेन्सिंग**- सर्व शेतकऱ्यांना एका सामायिक व्यासपीठावर जोडण्याचे हे तंत्रज्ञान आहे जेथे पिकाचे आरोग्य, पाण्याचा ताण, नत्र, एसओसी इत्यादींच्या बाबतीत शेतांचे नियमित निरीक्षण केले जाऊ शकते. तणावग्रस्त क्षेत्रे ओळखून त्यानुसार शेतकऱ्यांना वेळीच योग्य कार्यवाहीसाठी सल्ला पाठवला जातो.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	रु. १००० प्रति शेत / हंगाम (शेतीचा आकार २.५ एकर गृहीत धरून)		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	या उपक्रमाचा प्रस्ताव इतरांपेक्षा वेगळा आहे कारण ते नाविन्यपूर्ण हायब्रीड मॉडेलद्वारे प्रत्येक प्रकारच्या शेतकर्यांसाठी परवडणारे समाधान आणण्यावर लक्ष केंद्रित करतात ज्यामध्ये शेतकऱ्यांना प्रत्यक्ष संवादासाठी सोयीस्कर ठिकाणे नेमून दिली जातात आणि प्रत्यक्ष भेटी तसेच ॲग्री-टेक प्लॅटफॉर्मद्वारे आभासी संवादाच्या माध्यमातून त्यांच्यापर्यंत पोहोचण्याचा प्रयत्न केला जातो. प्रत्यक्ष शेतावरी सेवा आणि कृत्रिम बुद्धिमत्ता आधारित तांत्रिक सेवांचा समन्वय विकसित करणे हा या उपक्रमाच्या कामाचा महत्वाचा भाग आहे. व्यापक भौगोलिक दुय्यम डेटाऐवजी प्रत्येक शेताचा पिक इतिहास, माती प्रोफाइल, सूक्ष्म हवामान स्थिती, शेतकऱ्याची क्षमता आणि व्यक्तीगत अभिमुखता, काढणीपश्चात व्यवस्थापन, विक्रीयोग्यता यांसारख्या विविध स्थानिक स्पर्श बिंदूंवर सातत्याने सविस्तर माहितीचे संकलन करण्याच्या वैशिष्ट्यपूर्ण कल्पनेने प्रकल्प अंमलबजावणीचा दृष्टिकोन सुरू होतो.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1WnS2JWck4GmDQ1RUtRs6IQvDIBk8vZoO**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	२९ लाख शेतकरी
लहान शेतकरी - थेट (<5 एकर)	२६.१ लाख
लहान शेतकरी सामूहिक (<5 एकर)	१.४१ कोटी
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCS)s	२७
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	२००० PACS

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>वोल्कस टेक्नॉलॉजी सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>WOLKUS</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.fasal.co</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">शेतीमध्ये नेमके काय करावे आणि काय नाही हे ठरवून अंदाजपंचे काम करण्याची सध्याची पध्दत बदलण्यास केवळ डेटा-चालित शेती हाच पर्याय आहे हे या उपक्रमाच्या लक्षात आले. २०१८ मध्ये या उपक्रमाने फक्त चार सहकाऱ्यांसह प्रवास सुरू केला आणि आता ते भारतीय शेतीवर मोठ्या प्रमाणावर प्रभाव टाकण्याच्या मार्गावर आहेत! त्यांच्या स्थापनेपासून, या उपक्रमाने त्यांच्या असंख्य शेतकऱ्यांना फलोत्पादनासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता आधारित प्लॅटफॉर्मद्वारे, शेतनिहाय, पीकनिहाय, पीक वाढीची अवस्था निहाय कृती करण्यायोग्य सल्ला प्रदान करून लागवडीचा खर्च कमी करण्यात आणि गुणवत्ता आणि उत्पादन वाढविण्यात मदत केली आहे. ते शाश्वत शेतीचा प्रसार करतात आणि त्यांचे उत्पादन सामाजिक, आर्थिक आणि पर्यावरणीय पैलूंवर परिणाम करते, त्यामुळे संयुक्त राष्ट्रांच्या शाश्वत विकास लक्ष्यांवर मोठा प्रभाव पडतो. हा उपक्रम नाविन्यपूर्ण संकल्पनांच्या आधारे चालविली जाते. आणि जगातील प्रत्येक शेतकऱ्याला अचूक शेतीचा अवलंब करण्यास मदत करण्याचे त्यांचे उद्दिष्ट आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत, आग्नेय आशिया

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बुलढाणा, जळगाव, जालना, लातूर, नागपूर, नाशिक, उस्मानाबाद, पुणे, रायगड, सांगली, सातारा, सोलापूर, वर्धा</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हा उपक्रम म्हणजे शेतीला आयओटी आधारित अचूक आणि बुद्धिमान सल्ला देणारे उत्पादन आहे. हा प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना अचूक सिंचन व्यवस्थापन आणि कीड आणि रोग व्यवस्थापनासाठी योग्य वेळी सल्ला देतो ज्यामुळे पाण्याची बचत होते, उत्पादन खर्चात बचत होते, पीक नुकसान कमी होते, उत्पादन वाढते आणि उत्पादनाची गुणवत्ता वाढते. हा[उपक्रम हवामान अंदाज देखील प्रदान करतो आणि हे मोबाइल ॲप अनेक प्रादेशिक भाषांमध्ये उपलब्ध आहे.</td></tr>
<tr><td>अचूक शेती आणि ऑटोमेशन</td><td colspan="3">फसल ॲप शेतक-यांना शेत स्तरावर, पीकनिहाय आणि पीकाच्या अवस्थेनुसार कृत्रिम बुद्धिमत्ता आधारित विशेष सल्ला प्रदान करते. हे ॲप आयओटी आणि SAAS चे संयोजन वापरते जेथे आयओटी उपकरणे शेतावर तैनात केले जातात जे प्रत्येक १ तासाच्या अंतराने १२ महत्त्वपूर्ण सूक्ष्म आणि सामान्य घटकांची माहिती संकलित करते. आमच्या पीक मॉडेल्ससाठी हा शेत स्तरावरील डेटा आधार म्हणून वापरला जातो ज्याद्वारे शेतकऱ्यांना पिकाची गरज आणि हवामान परिस्थितीनुसार सर्वोत्तम कृषी पद्धती करण्याचा सल्ला दिला जातो.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">एका शेतकरी उत्पादक कंपनी (FPC) मध्ये १०० शेतकरी आहेत आणि प्रत्येक शेतकऱ्याकडे ३-४ एकर जमीन आहे जिथे तो १० टन/एकर सरासरी उत्पादनासह द्राक्षे पिकवत आहे असे गृहीत धरले तर, आमच्या उत्पादनाचे शुल्क (प्रति शेतकरी) पहिल्या वर्षासाठी रु. ५२,५०० + जीएसटी आणि त्यानंतरच्या वर्षांसाठी रु. ९००० + जीएसटी असेल.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">हा उपक्रम जे सल्ले प्रदान करतो त्यांचे स्वरूप अंदाज वर्तवणारे असते, म्हणजे ते शेतकऱ्यांना त्यांच्या शेतात आणि पिकावर पुढील काही दिवसांत काय घडणार आहे याची आधीच माहिती देऊ शकतात. या उपक्रमाचा सल्ला त्या शेतासाठी थेट संबंधित असतो जिथे आयओटी उपकरण लावलेले आहे आणि ही गोष्ट या उत्पादनाला अतिशय अनोखे आणि नाविन्यपूर्ण बनवते. आतापर्यंत, या उपक्रमाने खालील मार्गांनी आपल्या उत्पादनाची उपयुक्तता सिद्ध केली आहे: -

१. निविष्ठांवरील खर्च ३०% पर्यंत कमी करा

२. पाण्याची बचत ५०% हून अधिक

३. उत्पादनात वाढ २०% हून अधिक

४. गुणवत्तेत सुधारणा ज्यामुळे बाजारात चांगली किंमत मिळते

यामुळे शेतकऱ्यांच्या उत्पन्नात ३०% पेक्षा जास्त वाढ झाली आहे.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>३०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>७ समूह, २०० शेतकरी</td></tr>
<tr><td>शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1eOMeVwHxI_hkKHaWPWY4-NO8Hgup2E_o</td></tr>
</table>

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	सेन्स इट आउट इंटेलिजेंट सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड (सेन्स इट आउट, SICCA)
लोगो	Sense it out
संकेतस्थळ	http://senseitout.com/
कंपनी विहंगावलोकन	ही एक सखोल-टेक स्टार्टअप आहे जी विशिष्ट हवामान बदल समस्यांवर तंत्रज्ञान उपाय आणते. हवामान संकटातील एक प्रमुख समस्या म्हणजे वारंवार पडणारी दुष्काळसदृश स्थिती. पाण्याचे जतन करणे आणि सर्वाधिक बाधित समुदायाला मदत करणे, हे त्यांचे प्राथमिक उद्दिष्ट आहे. 'तंत्रज्ञान हे सर्वसमावेशक आहे' हे एंटरप्राइझचे मुख्य बोधवाक्य आहे जे सेन्सर्सच्या मदतीने पाण्याचा वापर योग्य पद्धतीने करण्यासाठी परवडणाऱ्या तंत्रज्ञानाचा वापर करते आणि उत्पन्न वाढवण्यासाठी डेटाचा वापर करते. या कंपनीचे उत्पादन स्वदेशी विकसित संवेदक तंत्रज्ञान वापरते जे सिंचन व्यवस्थापन अधिक स्मार्ट, विश्वासार्ह आणि परवडणारे बनवते. हे ८०% पर्यंत पाण्याची बचत करण्यास आणि उत्पादन वाढविण्यास मदत करते. हा एक आयओटी आधारित उपाय आहे जो नाविन्यपूर्ण माती संवेदक तंत्रज्ञान आणि वाढीव वापराक्षमता असलेल्या LoRa तंत्रज्ञानाचा वापर करून पाण्याचा वापर आवश्यक तेवढाच करतो जे लहान तसेच मोठ्या शेतांसाठी अत्यंत उपयोगाचे आहे. सदर उत्पादन हे वायरलेस तंत्रज्ञानाने सुसज्ज असलेले स्मार्ट इरिगेशन सोल्यूशन आहे जे विद्यमान पाइपलाइन संरचना न बदलता पंप आणि वाल्व नियंत्रित करते. हे नियंत्रण मोबाइल ॲपच्या मदतीने दूरस्थपणे केले जाऊ शकते किंवा शेतात लावलेल्या संवेदक नोडच्या आधारे जमिनीतील ओलावा, तापमान, आर्द्रता इत्यादी मोजता येते. यामुळे केवळ पाण्याची बचत होत नाही तर शेतकऱ्याचे वेळ आणि श्रम वाचवताना उत्पादनातही लक्षणीय सुधारणा करते. सिंचन आपोआप किंवा दूरस्थपणे नियंत्रित करण्याच्या कल्पनेमुळे शेतीचे कष्टप्रधान व्यवसायातून पांढरपेशा व्यवसायात रूपांतर होण्यास मदत होते.
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: बीड, कोल्हापूर, नांदेड, नाशिक, पुणे, सांगली, सातारा, सोलापूर
प्रमुख उत्पादने/सेवा	त्यांच्या सोल्यूशनच्या वापरासाठी २ मुख्य कारणे आहेत: १. सुविधा: सिंचन हे सर्वात महत्त्वाचे असले तरी पंप आणि व्हॉल्व्ह चालू/बंद करण्याचे काम अतिशय क्षुल्लक आहे. प्रत्येक प्लॉटवर सिंचन पूर्ण होण्याची वाट पाहिल्यानंतर संपूर्ण शेतातील प्रत्येक प्लॉटचे व्हॉल्व्ह उघडण्यासाठी आणि बंद करण्यासाठी शेतकऱ्यांना शेतात मागे-पुढे जावे लागते. हा उपक्रम वीज उपलब्धता लक्षात घेऊन शेती सिंचन स्वयंचलित करतो जे वायरलेस कंट्रोलरद्वारे मोबाइल ॲपच्या सहाय्याने पंप आणि व्हॉल्व्ह चालू/बंद करते किंवा शेतातील माती ओलावा संवेदाकाकडून मिळणारी माहिती वापरून निर्णय घेते. पूर्वी, शेती स्वयंचलित करण्यासाठी एकत्रित व्हॉल्व्ह आणि पाइपलाइनची आवश्यकता होती ज्यासाठी शेतकऱ्यांच्या खिशातून लाखो रुपये वाया घालवणाऱ्या पाइपलाइनच्या संरचनेत संपूर्ण बदल आवश्यक होता. या कंपनीच्या वायरलेस व्हॉल्व्ह सिस्टमला टायमर/सेन्सर मोडवर कोठूनही पंप आणि व्हॉल्व्ह ऑपरेट करण्याची संपूर्ण सुविधा देताना विद्यमान पाइपलाइन संरचनेत कोणताही बदल करण्याची आवश्यकता नाही. २. अचूकता: सिंचनाची खरी गरज ही पिकांच्या पांढरी मुळे असलेल्या भागात असते. तसेच जमिनीच्या प्रकारानुसार सिंचन क्रिया बदलेल कारण भारी जमिनीत जास्त पाणी ठरून ठेवले जाते तर हलकी माती पाण्याचा निचरा करते. त्यांच्या उत्पादनामध्ये ठिबक-सिंचन केलेल्या जमिनीवर फक्त एक संवेदक मॉड्यूल बसवणे आवश्यक आहे, तर प्रत्येक संवेदक सेन्सर मॉड्यूलमध्ये मातीच्या पृष्ठभागाच्या खाली अनेक माती ओलावा संवेदक असतात. हे संवेदक मॉड्युल वायरलेस पद्धतीने पंप आणि व्हॉल्व्ह ऑपरेशन्स स्वयंचलित करण्यासाठी कंट्रोलरला या मातीच्या ओलावा पातळीची माहिती देते. यामुळे ६०-८०% पर्यंत पाण्याची बचत होते आणि उत्पादन दोन पटीने वाढते.
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	आमचे उत्पादन पाण्याचा आणि खतांचा वापर आवश्यक तेवढाच करते आणि त्यामुळे केवळ पाण्याची बचत होत नाही तर आयओटी उपकरणांच्या मदतीने उत्पादनात लक्षणीय सुधारणा होते. हे शेतकऱ्यासाठी काम सोपे करण्याची सुविधा देते. जेथे शेतकरी दररोज शेतात जवळजवळ ५०% वेळ सिंचनात गुंतवतो, हे उपकरण मोबाईल ॲपवरून सिंचन आणि फर्टिगेशन व्यवस्थापित करून तो वेळ वाचविण्यात मदत करेल. सर्वात महत्त्वाचे म्हणजे, दीर्घकाळापर्यंत ते मातीचे क्षारयुक्त होण्यापासून संरक्षण करते आणि पाणी बाहेर पडू न देऊन त्याचे पोषक मूल्य टिकवून ठेवते.
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	रु. २५,००० – १,००,००० प्रति शेतकरी (बागायती पिके - फळे, भाजीपाला, मसाले, फुलशेती इ., ५ एकर क्षेत्र) परंतु अंतिम खर्च शेतकऱ्यांच्या गरजेवर आणि शेतीच्या संरचनेवर अवलंबून असते.
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	१. मातीतील आर्द्रता संवेदक स्वदेशी विकसित आहेत आणि बाजारातील इतरांच्या तुलनेत ते विश्वसनीय आणि परवडणारे आहेत. २. वायरलेस व्हॉल्व्ह नोड विद्यमान पाईपलाईनची रचना न बदलता वाल्व नियंत्रित करण्यास मदत करते, अशा प्रकारे पाईपलाईनचे केंद्रीकरण करण्याचा शेतकऱ्यांचा अतिरिक्त खर्च वाचतो.
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या	(खालील तक्ता पहा)

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	२०
लहान शेतकरी - थेट (<5 एकर)	७
लहान शेतकरी सामूहिक (<5 एकर)	०
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCS)s	०
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	०

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1zaS-YP5FHskZZ8yS6KDlXjZw32aE3hSJ

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**प्लास्टी सर्ज इंडस्ट्रीज प्रा. लिमिटेड (पीएसआयपीएल)**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	www.psidispo.com आणि www.soiltestingindia.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम शासकीय/निमशासकीय संस्था, प्राथमिक शाळा आणि औद्योगिक सामाजिक जबाबदारी उपक्रमांसोबत विशेषतः औषधे, शिक्षण, शेती आणि पाणीपुरवठा व स्वच्छता या तीन क्षेत्रांमध्ये काम करतो. या कंपनीला शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs), प्राथमिक शेती सहकारी संस्था (PACs) आणि ग्रामीण संस्थांद्वारे तैनात केलेल्या ५०० हून अधिक डिजिटल माती आणि पाणी परीक्षण प्रयोगशाळा स्थापन करण्याचा तसेच ॲग्री भूमी ड्रोन भारतभरात उपलब्ध करून देण्याचा अनुभव आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड, रा. , सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या कंपनीच्या उत्पादनांमध्ये वैद्यकीय क्षेत्रात तसेच सुरक्षितता आणि स्वच्छता याला प्रमुख महत्त्व असलेल्या उद्योगांमध्ये व्यापक प्रमाणात वापरल्या जाणाऱ्या एकदा वापरून फेकण्याजोग्या (डिस्पोजेबल) विविध प्रकारांचा समावेश आहे. डिस्पोजेबल वैद्यकीय आणि शस्त्रक्रिया उत्पादने, प्लास्टिक मोल्डेड हॉस्पिटल वेअर, हेल्थकेअर किट्स आणि पाणी आणि माती परीक्षण किट्स यांच्या उत्पादनात ते अग्रणी आहेत. ते ग्रामीण बाजारपेठ आणि विकसनशील देशांसाठी संयुक्त राष्ट्रांच्या जागतिक आरोग्य संघटनेच्या मार्गदर्शक तत्त्वांनुसार डिझाइन केलेले हेल्थ किटचे प्रमुख पुरवठादार आहेत. या किटमध्ये प्रादेशिक गरजांनुसार सानुकूलित सामग्री आहे आणि ऑर्डरनुसार बनवता येते. या उपक्रमाचे संपूर्ण भारतात ४५० हून अधिक डीलर्स आणि वितरकांचे नेटवर्क आहे आणि ही संख्या अजूनही वाढत आहे. त्यांनी विविध सार्वजनिक उपक्रम, भारत सरकारच्या उपक्रमासोबत मार्केटिंग टाय-अप देखील स्थापित केले आहेत. याशिवाय जगभरातील १६ हून अधिक देशांमध्ये त्यांची उपस्थिती आहे.		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	डिजिटल मिनी माती परीक्षण प्रयोगशाळा मातीच्या नमुन्यांच्या तपासणीची खरी गरज पुरवतात आणि त्यानुसार आम्ही भारतीय शेतीमधील १०० हून अधिक पिकांसाठी पीक विशिष्ट खताची शिफारस करतो. भूमी प्रयोगशाळा या अँड्रॉइड ॲप्लिकेशनद्वारे शेतकऱ्यांना माती आरोग्य पत्रिका डिजिटली प्रदान केली जाते ज्यामुळे शेतकऱ्यांचा वेळ आणि पैसा वाचतो. ॲग्री भूमि ड्रोन मुळे शेतकऱ्यांचा वेळ आणि कीटकनाशके आणि खते यासारख्या शेती निविष्ठांवरील खर्च वाचतो.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	डिजिटल मृदा आरोग्य पत्रिका - रु. ५०० ड्रोन सेवा खर्च - रु. शेतकऱ्यासाठी ५०० ते ८०० (प्लॉटनुसार) आणि रु. ६००+ सदस्यांच्या शेतकरी उत्पादक कंपनीसाठी साठी रु. ६ लाख ते १२ लाख		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	माती परीक्षण प्रयोगशाळा: पोर्टेबल लॅबची स्थापना करण्यासाठी आणि मृदा आरोग्य पत्रिकेचा सेवा म्हणून लाभ घेण्यासाठी शेतकरी उत्पादक कंपनीसाठी प्रगत डिजिटल आणि आर्थिकदृष्ट्या परवडणारे उपाय. शेतकऱ्यांनी पाण्याचा आणि कीटकनाशकांचा अतिवापर करू नये आणि वाया घालवू नये यासाठी मिनी माती परीक्षण प्रयोगशाळा PUSA STFR तंत्रज्ञान वापरतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1IUR8xc1WwTA4V1FihUU8gsZ5MHUjAq7C**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	शेतकऱ्यांना मृदा आरोग्य पत्रिका - ८०००+ गेल्या ३ वर्षांसह
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	अल्पभूधारक शेतकऱ्यांसाठी मृदा आरोग्य पत्रिका – २०००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	सामुहिक संस्थेच्या माध्यमातून शेतकऱ्यांना मृदा आरोग्य पत्रिका – १५००
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	प्राइम शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) – २०
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	NA

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**सुचेत ऍग्रो एलएलपी**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	www.jeevamrut.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम सेंद्रिय (जीवामृत/गोबर स्लरी) आणि/किंवा सिंथेटिक खतांच्या स्लरींचा वापर स्वयंचलित करण्यासाठी तंत्रज्ञान देतो. या स्लरी वापरणे हे एक कष्टाचे काम आहे आणि त्यासाठी मजुरी खर्च जास्त लागतो. हा उपाय केवळ स्लरी टाकण्याचा खर्चच कमी करत नाही तर अधिक अचूक वापरासही मदत करतो.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, धुळे, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, ठाणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा उपक्रम सेंद्रिय (जीवामृत/गोबर स्लरी) आणि/किंवा सिंथेटिक खतांच्या स्लरींचा वापर स्वयंचलित करण्यासाठी तंत्रज्ञान देतो. या स्लरी वापरणे हे एक कष्टाचे काम आहे आणि त्यासाठी मजुरी खर्च जास्त लागतो. ते एक गाळण्याची प्रक्रिया किंवा पध्दती तयार करतात जी सेंद्रिय/सिंथेटिक खताची स्लरी स्वच्छ स्वरूपात रुपांतरीत करते. परिणामी ठिबक सिंचनाद्वारे ही स्लरी पाण्यासोबत दिली जाऊ शकते. हा उपाय केवळ स्लरी टाकण्याचा खर्चच कमी करत नाही तर अधिक अचूक वापरासही मदत करतो. हे विशेषतः सेंद्रिय निविष्ठांचा वापर करून पोषण व्यवस्थापनासाठी अतिशय उपयुक्त आहे.		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	खतांवरील खर्च कमी करण्यासाठी शेतकरी अनेकदा संघर्ष करतात. बहुतेक कृषी विद्यापीठे आणि सल्लागार सेंद्रिय निविष्ठांचा वापर सुचवतात जे स्थानिक पातळीवर तयार केले जाऊ शकतात. तथापि, सेंद्रिय निविष्ठा हाताळणे कठीण आहे, विशेषत: द्रव स्वरूपात. आमचे उत्पादन आधीच अस्तित्वात असलेल्या सिंचन प्रणालीद्वारे त्याचा वापर सुलभ करते.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	शेतकऱ्यांनी निवडण्यासाठी अनेक प्रकार उपलब्ध आहेत. ५ एकरपेक्षा कमी असलेल्या छोट्या भूखंडासाठी आणि बागायती लागवडीसाठी उत्पादनाची किंमत सरासरी रु. ३००००. मोठ्या प्लॉटसाठी उच्च प्रकार वापरणे योग्य ठरते ज्याची किंमत सरासरी रु. ५०००० असू शकते. 10 सदस्यांच्या शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) आणि ५ एकरपेक्षा कमी जमीनधारणा असेल तर प्रकल्पाची किंमत अंदाजे रु. ३ लाख किंवा जर एखाद्या गट सामायिक तत्वावर संसाधने वापरणार असेल तर ती सुमारे रु. २ लाख (याचा अर्थ असा होईल की प्रत्येकी २-३ सदस्यांच्या गटाद्वारे चार उत्पादने वापरली जातील).		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	शेण (जो स्लरीच्या तयारीचा अविभाज्य भाग आहे) सारख्या स्निग्ध पदार्थांचे गाळणे उपलब्ध करून देणारे कोणतेही उपाय बाजारात उपलब्ध नाहीत. शेतकरी हे उत्पादन केवळ पिकाला स्लरी देण्याची प्रक्रिया स्वयंचलित करण्यासाठीच नव्हे तर त्यांच्या रासायनिक खतांच्या खर्चातही कपात करण्यासाठी वापरू शकतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=14hr85ip9lyLXoclGdsgKtI9FrnljP_Sr**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	६००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	६००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	२
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	NA

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**इनक्यूब इनोव्हेंचर्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	inQube
संकेतस्थळ	www.inqube.biz		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीशी निगडीत संस्थांसाठी Agri ERP प्लॅटफॉर्म उपलब्ध करून देतो. क्लाउड-आधारित, ओपन सोर्स, स्केलेबल आणि बहुभाषिक प्लॅटफॉर्मसह ते शेतकरी आणि उद्योगांसाठी शेती-स्तरीय माहिती एकत्रित करून आणि इतर स्त्रोतांकडून उपलब्ध आकडेवारीचावापर करून योग्य निर्णय घेण्याची प्रणाली उपलब्ध करते.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, दक्षिण आशिया, आग्नेय आशिया, आफ्रिका, दक्षिण अमेरिका, युरोप **महाराष्ट्रात**: अमरावती, पुणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	ईआरपी प्लॅटफॉर्मची मुख्य कार्ये: • शेतकऱ्याला निर्णय घेण्यास मदत करणारी प्रणाली • कृषी परपुरवठा व्यवस्थापन प्रणाली • कृषी मूल्यसाखळीत उत्पादनाचा मागोवा घेण्याची व्यवस्था		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	शेतीच्या कामांसाठी निर्णय घेणारी बुद्धिमान प्रणाली (भागीदारांच्या सहकार्याने, आमच्या प्लॅटफॉर्ममध्ये समन्वित केलेली व्यवस्था) - उपग्रह प्रतिमांमधून पिकावरील ताण आणि हरीतता फरक (NDVI) चा अंदाज - शेतनिहाय निरीक्षणासाठी आयओटी आधारित संवेदक उपकरणांचे एकत्रीकरण (सामू, वातावरणातील आर्द्रता, तापमान, नायट्रोजन इ.)		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	आम्ही B2B मॉडेलमध्ये काम करतो - सध्या शेतकऱ्यांना थेट सेवा उपलब्ध नाहीत. आमचे व्यासपीठ शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs/PACS/Co-op) यांना त्यांच्यासाठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन म्हणून उपलब्ध करून दिले जाते जे त्यांच्याशी जोडलेल्या शेतकरी/उत्पादकांपर्यंत पोहोचते. खर्चाचा निर्णय प्रत्येक प्रकल्पाच्या तपशीलावर घेतला जाईल.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	इतर बहुतेक स्टार्ट-अप कृषी मूल्यसाखळीच्या विशिष्ट क्षेत्रांमध्ये काम करत आहेत, तर या उपक्रमाचे व्यासपीठ समग्र दृष्टिकोनातून कार्य करते. त्यांचा असा विश्वास आहे की कृषी मूल्यसाखळीतील विविध घटकांमधील माहितीचा परस्परसंबंध संसाधनांच्या सुयोग्य वापरापर्यंत पोहोचण्यासाठी आणि या घटकांना शाश्वत मूल्य जोडण्यासाठी महत्त्वपूर्ण आहे. तसेच शेतकऱ्यांसाठी, त्यांच्या स्थानिक भाषेतील संवादामधून वापरण्यास अत्यंत सुलभ अशा मार्गाने सर्वतोपरी साहाय्य मिळणे त्यांच्या उपजीविकेत मूल्यवृद्धी होण्यासाठी महत्वाचे आहे. त्यांच्या तंत्रज्ञानाचे प्रमुख स्पर्धात्मक फायदे आहेत - • त्यांच्या सर्व प्रणाली मोठ्या प्रमाणावर वापरास सक्षम आहेत. शेतकऱ्यांची नोंदणी सोपी आणि जलद होते. • नवीन भाषेशी त्वरित जुळवून घेण्याची क्षमता – संपूर्ण प्रणाली स्थानिक भाषेत (हिंदी / मराठी / इतर सर्व प्रमुख भारतीय भाषा) उपलब्ध आहे. • वैशिष्ट्यांची ऑनलाइन आणि ऑफलाइन उपलब्धता – इंटरनेट उपलब्ध नसलेल्या क्षेत्रातही सेवा देण्यासाठी. • शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs), लघु उद्योग आणि मोठ्या कॉर्पोरेट्ससाठी प्लॅटफॉर्मचे सानुकूलीकरण आपोआप होते. • कंपनी/क्षेत्रनिहाय डेटाबेस विश्लेषणाद्वारे सर्वोच्च पातळीची डेटा सुरक्षितता. • डेटा व्हिज्युअलायझेशनपासून डेटा मॅनिफेस्टेशनपर्यंत संपूर्ण विश्लेषणात्मक क्षमता. • पर्यायी पीक, खत आवश्यकता नकाशा, आणि सूक्ष्म अन्नद्रव्ये हीटमॅप साठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि मशीन लर्निंग क्षमता. • लघु उद्योगांपासून मोठ्या कॉर्पोरेट्सपर्यंत व्यासपीठाची निरंतर उपलब्धता.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या	**ग्राहक**	**आर्थिक वर्ष २०२२**	
	एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	ते B2B मॉडेलमध्ये काम करतात - सध्या शेतकऱ्यांना थेट सेवा उपलब्ध नाहीत. त्यांचे व्यासपीठ शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs/PACS/Co-op) यांना त्यांच्यासाठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन म्हणून उपलब्ध करून दिले जाते जे त्यांच्याशी जोडलेल्या शेतकरी/उत्पादकांपर्यंत पोहोचते.	
	लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	NA	
	लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१५००० भारतात, आणखी २००००+ भारताबाहेर.	
	शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	६	
	प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	NA	
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1EGCqftD7ra44-DN6zmSSDXhd3cvr_4OF		

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>फार्मनीड ॲग्रीबिझनेस प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.farmneed.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">सखोल विषय ज्ञानाच्या आधारे हवामान-लवचिक शेती पद्धतीचे सक्षम तंत्रज्ञान वाजवी दरात उपलब्ध करण्यामध्ये ही कंपनी आघाडीवर आहे. जानेवारी २०२० पासून, त्यांनी हवामान-संबंधित जोखमींसंदर्भात शेतकऱ्यांच्या अडचणी पूर्णपणे ओळखल्या आहेत आणि म्हणूनच सूक्ष्म जीवशास्त्र, माती तंत्रज्ञान, कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि हवामान तंत्रज्ञान यांचे संयोजन करणारे सर्वात प्रासंगिक उपाय विकसित केले आहेत. विषयाच्या सखोल ज्ञानामुळे ही प्रणाली अत्यंत उपयुक्त बनवण्यास मदत झाली आहे परिणामी ते केवळ १६ महिन्यांच्या कालावधीत यातून महसूल मिळण्यास सुरुवात झाली असून पेप्सिको, कृषी सहकारी संस्था, एईजीएफ, राज्य कृषी विभाग (पश्चिम बंगाल) आणि पेट्रोकेम (बांगलादेश) यांनी या महसुलात योगदान दिले आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: दक्षिण आशिया
महाराष्ट्रात: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">त्यांचे स्मार्टफोन-आधारित ॲप शेतकऱ्यांना हवामान लवचिक पद्धतींचा अवलंब करण्यास मदत करते. हे रोग आणि किडींचा प्रादुर्भाव, कृषी रसायनांचा वापर कमी करणे, प्रदूषण कमी करणे, शेतकऱ्यांना पाण्याच्या ताणाचे कार्यक्षमतेने व्यवस्थापन करण्यास योग्य सल्ला देणे यासाठी मदत करून शेवटी एकूण उत्पन्न वाढविण्यास मदत करते. हे संदर्भ तंत्रज्ञान हवामानाच्या जोखमींपासून अल्पभूधारकांच्या उपजीविकेचे संरक्षण सुनिश्चित करते.</td></tr>
<tr><td>अचूक शेती आणि ऑटोमेशन</td><td colspan="3">फार्मनीडने हे तंत्रज्ञान स्वतः विकसित केलेले असल्यामुळे ते परवडणाऱ्या किमतीत शेतकऱ्यांना उपलब्ध करून देता येते. एकंदरीत, ही प्रणाली हवामानास अनुकूल पद्धतींचा अवलंब करण्यासाठी, उत्पादन खर्च कमी करण्यासाठी आणि उच्च उत्पादन मिळविण्यासाठी शेतकऱ्यांना मार्गदर्शन करण्यासाठी तयार करण्यात आली आहे. आम्ही शेती स्तरावर खालील तंत्रज्ञान उपाय ऑफर करतो जे निसर्गाच्या सानिध्यात आहेत.
पिक संरक्षण- आम्ही सूक्ष्म जीवशास्त्र वापरून विकसित केलेल्या आमच्या मालकीचे मॉडेल वापरून शेत स्तरावर रोगाची पूर्वसूचना तयार करतो. शिवाय हा प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना वनस्पती संरक्षणासाठी योग्य पद्धतींचा अवलंब करण्यास मार्गदर्शन करतो.
उत्पन्न व्यवस्थापन- जमिनीत उपलब्ध पोषक अन्नद्रव्ये आणि पीकाच्या अवस्थेनुसार खत वापराबाबत मार्गदर्शन.
हायपरलोकल हवामान अंदाज- माहितीपूर्ण निर्णय घेण्यासाठी आम्ही हायपर-लोकल हवामान अंदाज आकडेवारी तयार करतो आणि वितरित करतो. फवारणीची कामे, खत वापरण्याची वेळ, पेरणी किंवा अगदी कापणीचे नियोजन सुध्दा.
सहयोग- फार्मनीड प्रो त्याच्या समुदाय मंचाद्वारे शेतकऱ्यांपर्यंत पोहोचते. याद्वारे शेतकऱ्यांना कृषी शास्त्रज्ञ, निविष्ठा उत्पादकांचे प्रतिनिधी, सार्वजनिक संस्था किंवा इतर सहकारी शेतकरी मार्गदर्शन करतात.
पॉडकास्ट- संपूर्ण हंगामात पिक वाढीच्या विविध टप्प्यांदरम्यान येणाऱ्या आव्हानांचा सामना करण्यासाठी स्थानिक भाषेत संवाद साधण्याची व्यवस्था. एकूणच, आम्ही या आवाजाच्या माध्यमातून शेतकऱ्यांना शाश्वत पद्धतींबद्दल मार्गदर्शन करतो.
स्मार्ट खरेदी- हे शेतकऱ्यांना ऑनलाइन कृषी निविष्ठा खरेदी करण्यास अनुमती देते. आम्ही वाजवी दरात या वस्तू शेतकऱ्यांच्या दारात पोहोचवतो.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">या सेवेची किंमत रु. ८४० /वर्ष/शेतकरी आहे. त्यात सर्वकाही समाविष्ट आहे.
ही एक उत्पादन कंपनी आहे. त्यामुळे त्यांनी बाजारपेठेतील प्रवेशासाठी भागीदार धोरण स्वीकारले आहे. यामुळे कंपनीचा ऑपरेटिंग लोड कमी होतो. अंतिम ग्राहकापर्यंत पोहोचण्याची आणि कंपनी ते ग्राहक वापरकर्ते मिळवण्याची त्यांची रणनीती देखील अद्वितीय आहे. एक सामाजिक उपक्रम असल्याने, ते ग्रामीण लोकांसाठी आर्थिक उन्नती सुनिश्चित करतात.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">सखोल ज्ञानाच्या आधारे हवामान बदलला तोंड देऊ शकणारे तंत्रज्ञान विकसित करून वाजवी दरात उपलब्ध करून देण्याची क्षमता असलेली कंपनी अशी यांची ओळख आहे.
तंत्रज्ञान - सूक्ष्म जीवशास्त्र (लोकसंख्या आनुवंशिकी) हे पीकावरील रोग आणि त्यावरील उपाय याबाबतच्या धोरणाचे विश्लेषण करण्यासाठी सर्वात प्रगत तंत्रज्ञान आहे. हे कंपनीला पिक संरक्षणासाठी एक योग्य उपाय तयार करण्यास सक्षम करते. विस्तृत भूभागावर सर्वात स्वयंचलित सेवा वितरण प्रक्रिया सुनिश्चित करण्यासाठी त्यांनी कृत्रिम बुद्धिमत्ता तंत्र देखील वापरत आणले आहे. हे कमी खर्चात सेवा वितरण आणि जलद प्रसारासाठी लक्षणीय धोरण आहे.
उपखंडासाठी हायपर-स्थानिक हवामान अंदाज तयार करण्यासाठी ते सानुकूलित संख्यात्मक हवामान अंदाज मॉडेल वापरत आहेत.
डोमेन ज्ञान – कंपनीच्या प्रमुख मनुष्यबळाकडे विषयाचे सखोल ज्ञान आहे, त्यामुळे शेतकरी आणि कृषी व्यवसायांसाठी सर्वात योग्य व्यासपीठ त्यांनी विकसित केले आहे. सुलभ उपायाचा प्रसार गतीने होतो हे त्यांच्या यशाचे सुत्र आहे.
परवडणारे उपाय - त्यांच्या कामात प्रामुख्याने लहान भूधारकांचा समावेश होतो. त्यांनी फार्मनीड प्रो ची किंमत फक्त रु. ७० म्हणजेच १ डॉलर प्रति महिना आहे. हे त्यांच्या सेवेची जलद वाढ आणि विस्तृत भूभागावर वापर यासाठी उपयुक्त ठरते.
भागीदारी क्षमता - हा प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना कृषी व्यवसाय, शैक्षणिक इत्यादींसह इतर भागधारकांशी संपर्क आणि संवाद साधण्याचा मार्ग उपलब्ध करून देतो. ही प्रणाली शेतकऱ्यांसह भागधारकांमध्ये अर्थपूर्ण सहयोग सुनिश्चित करते.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCS) किंवा प्राथमिक शेती पतसंस्था PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>३०१७९</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>८७००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>२१४७९</td></tr>
<tr><td>शेतकरी उत्पादक कंपन्या (शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPC s)</td><td>२</td></tr>
<tr><td>प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1oLGq7eySNtX4zsOAICX0eK9W2IQSAbwW</td></tr>
</table>

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>सिमेंटिक टेक्नॉलॉजीज आणि ॲग्रीटेक सर्व्हिसेस प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>semantic</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.semantictech.in</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम नाविन्यपूर्ण उत्पादने तयार करण्यासाठी रिअल-टाइम बिग डेटा विश्लेषण, डिजिटल तंत्रज्ञान, उपग्रह/ड्रोन प्रतिमा, सुदूर संवेदन आणि हवामान डेटासह GIS मॅपिंगचा वापर करतो. ते पीक आरोग्यावर लक्ष ठेवण्यासाठी, पीक उत्पादनाचा अंदाज घेण्यासाठी, पूर्णपणे डिजिटल पिक कापणी प्रयोग (सीसीई), स्मार्ट सॅम्पलिंग इत्यादी करण्यासाठी प्रगत तंत्रज्ञान उपाय प्रदान करतात. या समूहात तरुण आणि प्रतिभावान कृषी तज्ञ, सुदूर संवेदन व जीआयएस तज्ञ आणि कृषी-विमा तज्ञांचा तसेच नाविन्यपूर्ण विचारक्षमता असलेल्या माहिती तंत्रज्ञान व्यावसायिकांचा समावेश आहे जे शेतीच्या उज्वल भविष्यासाठी योगदान देत आहेत. त्यांचे स्मार्ट उपाय शेतकरी, कृषी व्यवसाय, विमा/पुनर्विमा कंपन्या आणि सरकारी विभागांसाठी उपयुक्त आहेत.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: औरंगाबाद, बीड, जळगाव, लातूर, नागपूर, नंदुरबार, पुणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हा उपक्रम अल्पभूधारक शेतकऱ्यांना तंत्रज्ञानावर आधारित सेवा पुरवतो. त्यांच्या पोर्टफोलिओमध्ये कृषी विमा कंपन्यांना विमा उतरवलेल्या क्षेत्राची पडताळणी, पीक आरोग्य निरीक्षण, पीक नुकसान मूल्यांकन, स्मार्ट सॅम्पलिंग आणि डिजिटल सीसीई आयोजित करण्यासाठी मोबाइल ॲप आणि रिमोट सेन्सिंग-आधारित सेवांचा समावेश आहे. अहवाल पाहण्यासाठी आणि डाउनलोड करण्यासाठी ग्राहकांना डॅशबोर्ड प्रदान केला जातो. महाराष्ट्र, मध्य प्रदेश आणि राजस्थानमधील 18 जिल्ह्यांमध्ये या कामासाठी ॲग्रिकल्चर इन्शुरन्स कंपनी ऑफ इंडिया लिमिटेड (AICIL) द्वारे सेवाकरार केला आहे. याव्यतिरिक्त, इतर पीक विमा कंपन्यांनी देखील त्यांच्या सेवांचा लाभ घेतला आहे. या सेवा पुरवण्यासाठी, कंपनीने या जिल्ह्यांमध्ये १२०० हून अधिक प्रशिक्षित क्षेत्रीय कर्मचाऱ्यांचे जाळे तयार केले आहे.

शेतीमध्ये रिमोट सेन्सिंग सेवा प्रदान करण्यासाठी, त्यांनी जमीन मालाकीसह गाव नकाशांचा डेटाबेस तयार केला आहे. हे नकाशे MRSAC या शासकीय संस्थेकडून संपादित केलेल्या अस्सल जमिनीच्या नोंदींवर आधारित आहेत. या नकाशांमध्ये असलेली सर्वेक्षण क्रमांकानुसार माहिती लहान, मध्यम आणि मोठ्या शेतकऱ्यांसाठी वैयक्तिक शेती-आधारित अचूक शेती सल्ल्याचा आधार बनते. शेत-स्तरीय अचूक शेती सल्लागाराचा प्रसार एका खास डिझाइन केलेल्या शेतकरी अनुकूल मोबाइल ॲपद्वारे व्यवस्थापित केला जातो.</td></tr>
<tr><td>अचूक शेती आणि ऑटोमेशन</td><td colspan="3">"क्रॉपटेक प्रो" हे ॲप एक संदर्भ म्हणून उपग्रह प्रतिमा वापरून प्रत्येक शेताच्या स्थानाची नोंदणी करते. शेतातील तपशील, जसे की मातीचा प्रकार आणि सुपीकता, वापरलेल्या बाह्य निविष्ठा, सिंचन उपलब्धता इ. माहिती संकलित केली जाते आणि नोंदणीकृत शेताला जोडली जाते. या तपशीलाचा वापर करून हे ॲप शेतकऱ्याला पीक चक्राच्या प्रत्येक टप्प्यावर मार्गदर्शन करते. हे ॲप अशा प्रकारे शेतकऱ्याचा खिशातल्या स्मार्टफोनमध्ये बसलेला डिजिटल वैयक्तिक सहाय्यक म्हणून काम करते. ताणाव, पोषक तत्वांची कमतरता, कीड आणि रोगांचे आक्रमण इत्यादी ओळखण्यासाठी शेतकरी छायाचित्रे अपलोड करू शकतात. अचूक आणि वेळेवर ओळख केल्याने योग्य उपाययोजना केव्हा आणि कोठे आवश्यक आहेत याचा अवलंब करण्यास मदत होते. सर्व शेतकऱ्यांची संकलित माहिती गट अथवा उत्पादक कंपनी स्तरावर निविष्ठांच्या सामूहिक गरजा, पीक वाढीचे स्वरूप आणि कीड आणि रोगांच्या घटना इत्यादींचे विश्लेषण करण्यासाठी वापरता येते.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">क्रॉप टेक प्रो मोबाइल ॲप - प्रति शेतकरी नोंदणी शुल्क – रु. ११०० (pH, EC, OC, N, P आणि K साठी माती परीक्षण समाविष्ट) क्षेत्र मर्यादा एका ठिकाणी एका पीकाखाली कमाल ५ हेक्टर क्षेत्र.

ई-एफपीसी आणि क्रॉप टेक प्रो मोबाइल ॲप्स - प्रति सदस्य रु. १५०० (क्रॉपटेक प्रो ॲपच्या सदस्यत्वासह)</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">१. लहान शेतकऱ्यांसाठी अचूक शेती सल्ला - त्यांची उत्पादने वैयक्तिक शेतकऱ्यांना अचूक शेती सल्ला सेवा प्रदान करतात. प्रत्येक शेतातील मातीच्या गुणधर्मांनुसार वाणाची निवड, पेरणीचे अंतर आणि खतांची मात्रा सुचवण्यासाठी स्वयंचलित निर्णय प्रणाली वापरली जाते.

२. मोठ्या क्षेत्रावर घेतली जाणारी, कमी किमतीची नगदी पिके – या उपक्रमाने कापूस आणि सोयाबीनची मुख्य पिके म्हणून निवड केली आहे. या शेतातील पिकांमध्ये मोठ्या संख्येने लहान शेतकऱ्यांचा सहभाग आणि तंत्रज्ञानाचा अवलंब कमी असल्यामुळे प्रत्येक शेतकऱ्यासाठी अचूक शेती सक्षम करण्याचे त्यांचे उद्दिष्ट अधिक स्पष्ट होते.

३. लहान शेतांसाठी उपग्रह प्रतिमा आणि GIS चा वापर - आतापर्यंत, उपग्रह प्रतिमा मोठ्या क्षेत्राचे निरीक्षण करण्यासाठी वापरल्या जात होत्या. हे तंत्रज्ञान लहान शेतकऱ्यांच्या वापरासाठी सुलभ करण्याच्या मोहिमेवर हा उपक्रम आहे. त्यांनी यासाठी GeoCladian या जर्मन तंत्रज्ञान कंपनीशी सहकार्य करार केले आहे.

४. प्रत्यक्ष संपर्क - या तंत्रज्ञानाच्या वापरासाठी निवडलेल्या प्रत्येक तालुक्यात कंपनीने 'कृषी मित्र' नियुक्त केलेले आहेत. हे प्रशिक्षित स्थानिक युवक ॲपचा वापर सुलभ करण्यासाठी आणि शेतकऱ्यांच्या प्रश्नांचे निराकरण करण्यासाठी त्यांच्या सतत संपर्कात असतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>२५०००० - विम्यासाठी दावा व्यवस्थापन सेवा</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>१००००० - विम्यासाठी दावा व्यवस्थापन सेवा</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1EG2YfwRqlwzYnRJ0Sulo808wkot675y-</td></tr>
</table>

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**बीकेसी ॲग्रीगेटर्स प्रा. लि. BKC Aggregators Pvt Ltd**	**लोगो**	BKC Aggregators
संकेतस्थळ	https://bkcaggregators.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	शेती हवामान सुसंगत करण्यासाठी अचूक शेतीचा वापर करून सूर्यप्रकाश आणि पाऊस यांसारख्या नैसर्गिक संसाधनांचा सर्वोत्तम वापर करण्यावर आणि मातीचे आरोग्य, मातीची सुपीकता आणि पाणी या मौल्यवान संसाधनाचे संरक्षण करण्यासाठी शेती पद्धती स्वीकारण्यावर लक्ष केंद्रित करणारी कृषी तंत्रज्ञान स्टार्टअप कंपनी म्हणून २०१८ मध्ये या उपक्रमाचे संगोपन केले होते. शेतकऱ्यांना त्यांच्या स्थानाच्या आधारावर वैयक्तिक स्तरावर त्यांच्यासाठी सर्वात योग्य पिके/बियाणे तसेच पेरणीची आदर्श तारीख सांगितली जाते. सध्या ते महाराष्ट्रातील जवळपास सर्व जिल्ह्यांमध्ये सेवा देत आहेत आणि त्यांच्याकडे महाराष्ट्रातून २५००० पेक्षा जास्त नोंदणीकृत शेतकरी आहेत.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	अचूक शेती आणि कापणीपूर्वी उत्पन्नाचा अंदाज. ते शेतकऱ्यांना त्यांचे उत्पादन आणि उत्पन्न वाढविण्यासाठी स्मार्ट आणि हवामानास अनुकूल शेती करण्यास मदत करत आहेत. त्यांचे तंत्रज्ञान-आधारित ॲप शेतकऱ्यांचा हात धरून पेरणीपासून कापणीपर्यंत त्यांना संबंधित हवामान अंदाजांवर आधारित सिंचन, खत आणि वनस्पती संरक्षण उपायांचा सल्ला देते. हे सर्व कृत्रिम बुद्धिमत्ता वापरून केले जाते. लागवडीदरम्यान आणि काढणीनंतर पिकांचे नुकसान टाळण्यासाठी खर्च आणि मजूर-बचत साधने म्हणून उपलब्ध अत्याधुनिक तंत्रज्ञानाची माहितीही शेतकऱ्यांना दिली जाते. शेतकरी पिकाचे फोटो पाठवतात ज्यामुळे सल्ल्यांमध्ये आणखी सुधारणा होते आणि कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि विशेष विकसित केलेल्या पीक मॉडेल्सचा वापर करून काढणीपूर्वी उत्पादनाचा अंदाज घेण्यात मदत होते. शेतकऱ्यांना हा सल्ला देखील दिला जातो की ते निविष्ठा/विमा पॉलिसी कोठे खरेदी करू शकतात आणि त्यांचे उत्पादन कोठे विकू शकतात. हे ॲप मराठीसह ६ भाषांमध्ये उपलब्ध आहे.		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	बीकेसी युनिक इनोव्हेशन हे एक माहिती तंत्रज्ञान साधन आहे जे शेतकऱ्याला वैयक्तिक आधारावर 'पेरणीपूर्व' ते 'कापणीनंतर' पीक चक्राच्या संपूर्ण कालावधीसाठी साथ देते. शेतकऱ्याला आमच्या फसल सलाह अँड्रॉइड ॲपमध्ये फक्त पिकाचे नाव, वाण आणि पेरणीची तारीख टाकायची आहे. शेतकऱ्याने त्याच्या जमिनीवर लागवड केलेले पीक आणि वाणाचा मागोवा काही अत्यंत अचूक आणि सखोल हवामान अंदाजाने केला जातो ज्यामुळे पीक लागवड हवामान लवचिक बनते. तत्काळ सल्ला सेवेच्या शिफारसी निविष्ठांवरील खर्च कमी करतात, पाण्याचा वापर इष्टतम करतात आणि कीटक आणि रोगांपासून होणारे नुकसान टाळतात; ॲप १० दिवस पुढचा हवामानाचा अंदाज घेतो आणि कीटक आणि रोगांच्या संभाव्य घटनांचा अचूक अंदाज लावू शकतो आणि त्यावर प्रतिबंधात्मक उपाय सुचवू शकतो. या तंत्रज्ञानाचा वापर करून एकच पीक घेणारा परंतु दोन वेगवेगळ्या पेरणीच्या तारखा असलेल्या शेतकऱ्याला दोन सल्ले मिळतात. जर त्याच्याकडे एकाच पिकाच्या दोन जाती असतील तरी हेच घडते. कृत्रिम बुद्धिमत्तावापरून सर्व काही आपोआप केले जाते. शेतकऱ्यांनी पाठवलेल्या पिकाची चित्रे अचूक शिफारसी देण्यासाठी वापरली जातात.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	~ ३० पैसे प्रति शेतकरी प्रतिदिन किंवा रु. ५००० प्रति शेतकरी उत्पादक कंपनी (FPC)/सहकारी संस्था (PACS)/महिना		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	• एक मजबूत भौगोलिक माहिती प्रणाली आधारित माहिती तंत्रज्ञान प्लॅटफॉर्म metGIS AGROTM (पेटंट प्रलंबित) जे स्वयंचलित हवामान अंदाज आणि वैयक्तिक सल्ला निर्मितीद्वारे आम्हाला वैयक्तिक/शेती स्तरावर सेवा देण्यास सक्षम करते. • कंपनीचे स्वतःचे शेत पातळीवरील हवामान अंदाज आणि हवामान डेटा गोळा करणारे घनदाट जाळे. • प्रगत डायनॅमिक क्रॉप मॉडेलिंग जेथे पीक आरोग्याचे निरीक्षण करण्यासाठी आणि पीक चक्राच्या सर्व टप्प्यांतून उत्पन्नाचा अंदाज घेण्यासाठी शेत आणि इतर पर्यावरणीय डेटासह वास्तविक-वेळ हवामान डेटा आणि अंदाज अंतर्भूत केले जातात. • कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि मशीन लर्निंग: स्वयंचलित प्रतिमा विश्लेषणासह लाखो डेटा पॉइंट्सचे विश्लेषण करण्याचे तंत्र. • वैयक्तिक शेतकऱ्यांना कृत्रिम बुद्धिमत्तेवर आधारित स्वयंचलित आणि अत्यंत वैयक्तिकृत सल्ला देण्यासाठी वैयक्तिक शेतकरी सल्लागार मोबाइल ॲप. कंपनीने विकसित केलेल्या पिक मॉडेलमध्ये बायो-मास आणि उत्पादनाच्या गणनेसाठी शेतकऱ्यांकडून प्राप्त झालेले पिकांचे फोटो उपग्रह प्रतिमांचा वापर करून त्याला एक व्यापक आधार दिला जातो ज्यामुळे ही सेवा इतरांपेक्षा वेगळी ठरते. याव्यतिरिक्त, या उपक्रमाने भारत सरकारचे ग्रेट ॲग्रिकल्चर चॅलेंज २०१८, HDFC अवॉर्ड २०१९ जिंकले आणि IMC 2019 द्वारे सर्वोत्कृष्ट ॲग्रो मोबाइल ॲप म्हणून निवडले गेले.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1mh1i2zMoW6Xxdc9C0yopVF2_aSHmojLi**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	३,००,०००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	१,५०,०००+
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	१०
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	२

अचूक कृषी आणि ऑटोमेशन अंतर्गत नवकल्पना (DAT) सेवा प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**अम्नेक्स इन्फोटेक्नॉलॉजीज प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	AMNEX
संकेतस्थळ	https://www.amnex.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	भारतातील सर्वात वेगाने वाढणारा हा तंत्रज्ञान आधारित सेवा देणारा उपक्रम आहे. कंपनी शहरी वाहतूक, लॉजिस्टिक, ऊर्जा आणि उपयुक्तता, सागरी आणि बंदर, कृषी आणि दुग्धव्यवसाय, खाणकाम आणि स्मार्ट सिटी या डोमेनमध्ये नाविन्यपूर्ण उपाय उपलब्ध करून देते. यासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता, मशीन लर्निंग, डेटा विश्लेषण, आयओटी, भौगोलिक माहिती प्रणाली, रेडीओ लहरी आधारित ओळख तंत्र सारख्या आजच्या प्रभावी तंत्रज्ञानाच्या आधारे भविष्यवेधी उपाययोजना तयार करत आहेत.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा उपक्रम अत्याधुनिक आयसीटी (माहिती आणि दळणवळण तंत्रज्ञान) आधारित ऑटोमेशन सोल्यूशन्स प्रदान करण्याच्या समान ध्येयासाठी कार्य करतो. यासाठी कंपनीचे तज्ञ प्रगत तंत्रज्ञान समाधानांद्वारे वास्तविक-जगातील आव्हाने सोडवण्यासाठी विषय तज्ञांसह समन्वयाने कार्य करतात. परिणामी, या उपक्रमाने उच्च-प्रभाव क्षमता असलेल्या क्षेत्रांच्या वाढीस अडथळा आणणाऱ्या आव्हानांवर मात करण्यासाठी अनेक भविष्यातील-प्रथम उपाय तयार केले आहेत. या वेगळ्या वाटेच्या तंत्रज्ञानासह, या उपक्रमाने वाहतूक, स्मार्ट सिटी, आकडेवारीचे बुद्धिमान जाळे, कृषी आणि दुग्धव्यवसाय आणि संसाधन आणि लॉजिस्टिक्स यासारख्या अनेक डोमेनमध्ये लाखो जीवनाला स्पर्श करणारे बुद्धिमान उपाय तयार केले आहेत. ग्रामीण ते शहरी भागापर्यंत हा उपक्रम एक चांगले जग साकार करण्यासाठी तंत्रज्ञानाचा वापर करत आहे.		
अचूक शेती आणि ऑटोमेशन	**क्रॉपट्रॅक**- शेतकऱ्यांचे उत्पन्न दुप्पट करण्याच्या उद्देशाने हे उत्पादन मुळात शेतकऱ्यांसाठी तयार करण्यात आले आहे. ॲप्लिकेशन ताज्या उपग्रह प्रतिमा आधारित निर्देशांक, हवामान आकडेवारी, वनस्पती शरीरविज्ञान इत्यादींवर आधारित शेतकर्‍यांना वैयक्तिकृत पीक सल्ला प्रदान करते. हवामानाचा इशारा, पीकनिहाय प्रत्येक शेतासाठी स्वतंत्र सल्ला, शासकीय योजना, रोजचे बाजारभाव, पिकाचे आरोग्य, योग्य पिकाची निवड, पिकाचे व्यवस्थापन, संभाव्य रोगांचे पूर्वानुमान, काढणीपश्चात व्यवस्थापन, खते आणि सिंचनाबाबत सल्ला, कृषी निविष्ठा विक्रेत्यांचा तपशिल, शेती भाडेतत्वावर देण्याबाबत माहिती, शेतीचे यांत्रिकीकरण यांसारख्या वेगळ्या विषयावर शेतकऱ्यांना संदेश पाठविण्याची व्यवस्था या ॲपमध्ये देण्यात आली आहे.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	वार्षिक सबस्क्रिप्शन फी ही शेतकरी/शेतकरी समूह यांनी निवडलेल्या सेवांच्या संख्येवर अवलंबून आहे, शेतकऱ्यांसाठी सभासदत्व शुल्क अगदी नाममात्र आहे.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	कंपनी उपलब्ध करून देत असलेल्या उपाय म्हणजे सुदूर संवेदन, कृत्रिम बुद्धिमत्ता/मशीन लर्निंग, इंटरनेट ऑफ थिंग्स (IoT), स्थानासंम्बध्द भौगोलिक माहिती प्रणाली आणि अत्याधुनिक माहिती तंत्रज्ञान सोल्यूशन्स यांसारख्या मूलभूत तंत्रज्ञानाचे सुरेख मिश्रण आहे. हे तंत्रज्ञान सर्व भागधारकांना अखंड सहकार्यासाठी एकाच व्यासपीठावर आणते.		

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	१००००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	NA
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)	NA
प्राथमिक शेती पतसंस्था (PACS)	NA

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1iQMUca5hwsqw06MPCp1HKXrILnSXf3sX**

Theme 4: अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक

SMART AGTECH INTEGRATION FACILITY 2022

अर्बन फूड सिस्टम्स अँड लॉजिस्टिक अंतर्गत DAT सोल्यूशन प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**सायन्स फॉर सोसायटी टेक्नो सर्व्हिसेस प्रायव्हेट लिमिटेड (S4S टेक्नोलॉजीज)**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	https://s4stechnologies.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम शेतकऱ्यांना प्रक्रिया करण्यास मदत करतो त्यांना त्यांच्या कमी दर्जाच्या उत्पादनांवर अन्न घटकांमध्ये परिवर्तीत करण्यास मदत करतो. शेतकरी याद्वारे नासाडी कमी करतात आणि मूल्यवर्धनाद्वारे निश्चित अतिरिक्त उत्पन्न मिळवतात. हे शेतकऱ्यांना उत्पादनावर अखंडपणे प्रक्रिया करण्यासाठी आवश्यक असलेले सर्व महत्त्वाचे घटक प्रदान करते - तंत्रज्ञान, बाजार जोडणी आणि वित्तपुरवठा. हा उपक्रम औद्योगिक स्वयंपाकघर आणि खाद्य कंपन्यांना शेतकऱ्यांनी प्रक्रिया केलेले टिकाऊ, पोषण-समृद्ध आणि सोयीस्कर खाद्यपदार्थ पुरवते. त्यांची प्रिझर्व्हेटिव्ह-फ्री, टिकाऊ, हलकी, वापरण्यास-तयार उत्पादने या औद्योगिक अनुप्रयोगांमध्ये ताज्या मालाऐवजी वापरली जातात. असे केल्याने, हा उपक्रम ग्राहकांना वेळ वाचविण्यात, खरेदीतील अडथळे दूर करण्यात आणि त्यांचे दैनंदिन स्वयंपाक करण्याचे प्रयत्न सुलभ करण्यात मदत करते. मॉडेलच्या केंद्रस्थानी पेटंट घेतलेली सौर उर्जेवर चालणारी अन्न सुकवण्याची प्रणाली आहे. हा उपक्रम नेस्ले, सोडेक्सो, मॅरिको, IRCTC आणि ताज स्टॅट्स सारख्या १०००+ पेक्षा जास्त ग्राहकांना प्रक्रिया केलेल्या आणि/किंवा निर्जलित भाज्यांची विक्री करतो. S4S ला Factor[e] Ventures, Acumen Fund, Shell Foundation, BMGF, USAID, FICCI, BIRAC, UKAID आणि DBS फाउंडेशन यांनी मान्यता दिलेली आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, आग्नेय आशिया **महाराष्ट्रात**: औरंगाबाद, जळगाव, जालना		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	सोलर कंडक्शन ड्रायर (एससीडी) हे वीज-मुक्त सौर उर्जेवर चालणारे अन्न निर्जलीकरण करणारे उपकरण आहे जे कृषी उत्पादनातील आर्द्रता कमी करते जेणेकरून शेतकरी आणि ग्रामीण महिला त्यांचे उत्पादन १ वर्षापर्यंत कोणत्याही रसायनांचा वापर न करता जतन करू शकतील. SCD शून्य ऑपरेटिंग खर्चासह विजेच्या गरजेशिवाय वापरली जाऊ शकते. प्रतिस्पर्धी सोलर ड्रायरच्या तुलनेत त्याची किंमत २-३ पट कमी आहे आणि फळे आणि भाज्या १ वर्षापर्यंत कोणत्याही संरक्षकांशिवाय संरक्षित ठेवते आणि उघड्या उन्हात वाळवण्यापेक्षा चांगले पौष्टिक मूल्य टिकवून ठेवते. हे विजेशिवाय मॉड्यूलर सिस्टम डिझाइन वापरते जे ग्रामीण भागातील वैयक्तिक महिला शेतकऱ्यांसाठी आदर्शपणे विकसित केले गेले आहे. या ड्रायरची कार्यक्षमता ही जगातील मापन केलेल्या सर्वोत्कृष्ट उपकरणांच्या तुल्यबळ आहे. SCD शेतकऱ्यांना फळे, भाजीपाला, मसाले, अंकुरलेले पौष्टिक शेंगा-बीन्स-बाजरी, मासे आणि मांस डिहायड्रेटेड स्वरूपात प्रक्रिया आणि जतन करण्याची सुविधा देते. ही कृषी आणि प्राणी उत्पादने पोषण आणि अन्न सुरक्षेचा अविभाज्य भाग आहेत.		
अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक	S4S हे पूर्णपणे विकसित प्रोसेसिंग प्लॅटफॉर्म आहे, जो MFPU साठी वेळ, खर्च आणि ऊर्जा वाचवण्यासाठी एकात्मिक तंत्रज्ञान, संशोधन व विकास, बाजार जोडणी, वित्तपुरवठा सोल्यूशन प्रदान करतो. एकात्मिक तंत्रज्ञान आधारित खरेदी प्रणाली योग्य किमतीत प्रक्रिया करण्यास योग्य कच्चा माल मिळविण्यात मदत करते, खरेदी खर्च कमी करते आणि वेळेची बचत करते. मालमत्ता उपयोजनासाठी वित्तपुरवठा पर्याय ७२% ने ऊर्जा कार्यक्षमता प्रदान करतो/सुधारतो आणि उद्योगाच्या मालमत्तेचा कार्यक्षम वापर करतो. आयपी-चालित अन्न उत्पादनांसह संशोधन आणि विकास समर्थन. पतपुरवठ्यासह बाजार जोडणी देणाऱ्या खात्रीशीर बाजार वितरण व्यवस्थेचा विस्तार करणाऱ्या अनेक चॅनेलमध्ये हा उपक्रम प्रवेश करत आहे. MFPU साठी वेळ, खर्च आणि ऊर्जा वाचवण्यासाठी एकात्मिक तंत्रज्ञान। R&D। मार्केट लिंकेज। फायनान्स सोल्यूशन प्रदान करून एक परीपूर्ण प्रोसेसिंग प्लॅटफॉर्म तयार करत आहे.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	१. शेतकरी १,१०,००० रुपयांना उपकरणे खरेदी करू शकतात जिथे शेतकरी १०,००० रुपये आणि बँक निधी १,००,००० रुपये योगदान देतो २. FPC साठी उपकरणे खर्च : रु. १,१०,००० जेथे बँक १,००,००० रुपये निधी देते आणि शेतकर्यांचे योगदान १०,००० आहे. १ टन प्रतिदिन प्रणालीसाठी खर्च ५,५०,००० आहे. हे उपकरण ३-५ लोक चालवू शकतात. ते असे सुचवतात की त्यांची अशी २० उपकरणे FPO द्वारे चालवली जाता आहेत. १ प्रणाली २० शेतकऱ्यांचे उत्पन्न विकत घेईल म्हणजे ४०० शेतकऱ्यांना B आणि C ग्रेड उत्पादनांच्या बायबॅकचा लाभ मिळेल आणि प्रत्येक FPO १०० शेतकऱ्यांना प्रक्रियेच्या संधी उपलब्ध करून देत एकूण ५०० शेतकऱ्यांपर्यंत पोहोचेल.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	S4S चा सोलर कंडक्शन ड्रायर परवडणारा आहे आणि स्टेट बँक ऑफ इंडिया, महाराष्ट्र ग्रामीण बँक इत्यादींकडे वित्तपुरवठा उपलब्ध आहे. हे तंत्रज्ञान पोषक तत्वांचे संरक्षण करण्यासाठी अधिक कार्यक्षम आहे. हे पोषक घटक केवळ शेवटच्या ग्राहकांनाच नाही तर शेतकरी आणि त्यांच्या कुटुंबियांनाही उपलब्ध आहेत. याउपर, त्यांच्या बंदिस्त व्यवसाय मॉडेलमध्ये महिला शेतकर्यांना मशीनच्या किमतीसाठी आगाऊ पैसे देण्याची आवश्यकता नाही. निर्जलित उत्पादने परत खरेदी करताना S4S भांडवली मालमत्तेची किंमत वसूल करते. यामुळे महिला शेतकऱ्यांना जवळपास शून्य जोखीम पत्करावी लागते. सध्या, एंड टू एंड मॉडेलसह - S4S भारतातील १२०० हून अधिक महिलांसोबत काम करत आहे जे S4S द्वारे पुरवलेली यंत्रसामग्री वापरतात आणि भाज्यांवर प्रक्रिया करतात आणि S4S वर विक्री करतात. त्यांच्या प्रयत्नांसाठी, S4S ते किती प्रक्रिया करतात यावर शुल्क भरते. साधारणपणे, प्रत्येक शेतकरी २५ दिवस आणि ९ महिने मासिक किमान ६५०० ते कमाल १,००,५०० रुपये कमवू शकतो.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1xmez8jTHCVZUTg2N_CMp5AS8KQRfX4Ca		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	१,५०,०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२६,०००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१,२०,०००
FPCs	१०
PACS'	०

अर्बन फूड सिस्टम्स अँड लॉजिस्टिक अंतर्गत DAT सोल्यूशन प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>वसुधायका सॉफ्टवेअर प्रायव्हेट लिमिटेड, (कलगुडी)</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://corporate.kalgudi.com/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम २००१ पासून कृषी आणि संबंधित क्षेत्रांसाठी माहिती तंत्रज्ञानाचा वापर करत आहे. या कालावधीत कंपनीने व्यवसाय, काढणीपश्चात हाताळणी, विपणन आणि नेटवर्क प्लॅटफॉर्म या विषयांमध्ये अनेक उत्पादने विकसित केली आहेत. त्यांचे उत्पादन संपूर्ण कर्नाटकात ५ वर्षांहून अधिक काळ लागू केले गेले आहे आणि शेतकऱ्यांना चांगली किंमत मिळवून देण्यास मदत करत आहे.

या उपक्रमाने आंध्रप्रदेश हॉर्टिकल्चर, एसइआरपी-तेलंगणा, वायएसआर हॉर्टिकल्चर युनिव्हर्सिटी, सेंच्युरियन युनिव्हर्सिटी इ. सारख्या संस्थांसोबत भागीदारी केली आहे. ते मूल्यसाखळीतील वेगवेगळ्या घटकांसोबत आणि मदत करणाऱ्या सक्षमकांसोबत काम करत आहेत.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">उत्पादन सेवा म्हणून PAAS-प्लॅटफॉर्मच्या स्वरूपात त्याच्या सेवा प्रदान करते.

१. मुख्य सेवांमध्ये शेतकरी/FPO प्रोफाइल डिजिटायझेशन, पीक माहिती, ज्ञान आणि सल्ला (FPO आणि शेतकरी ॲप), ट्रेसेबिलिटी सक्षम करणे, प्रश्नोत्तरे आणि सर्वेक्षण यांचा समावेश होतो.

२. ई-कॉमर्स स्टोअरद्वारे निविष्ठा पुरवठा

३. डिजिटल मंडीद्वारे शेतमालाची विक्रीव्यवस्था

४. कृषी आणि ग्रामीण उपजीविका पुनर्विक्रेता कार्यक्रम

५. एक ई-कॉमर्स ग्रामीण स्टोअर/ग्राहक स्टोअर

६. प्लॅटफॉर्म सेवेमध्ये प्रकल्पनिहाय डॅशबोर्डद्वारे कार्यक्रम व्यवस्थापनाचा पर्याय देखील समाविष्ट आहे ज्यामुळे अंमलबजावणी टीमद्वारे आवश्यक तिथे हस्तक्षेप आणि कार्यक्रमांचे संनियंत्रण आणि मूल्यमापन शक्य होते.

७. मागणीनुसार विक्रीची व्यवस्था (सानुकूल मार्केटप्लेस/व्हाइटलेबल ईकॉमर्स सोल्यूशन्स)</td></tr>
<tr><td>अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक</td><td colspan="3">कलगुडीने मार्केट लिंकेज आणि एंड-टू-एंड लॉजिस्टिक सेवा प्रदान करून ताज्या उत्पादनाबाबत CBOs च्या अडचणी सोडवण्यासाठी सानुकूलित व्हाईट-लेबल असलेले डिजिटल प्लॅटफॉर्म विकसित केले आहेत. सीबीओ स्तरावर उत्पादन प्रमाणपत्रे आणि विशिष्ट बाजारपेठांसाठी गुणवत्ता मानकांची पूर्तता करण्यासाठी जागरूकता निर्माण केली जाते. कलगुडी शेतकरी/सीबीओना त्यांचे ब्रँड तयार करण्यास आणि बाजारपेठेत त्यांचा प्रचार करण्यास सक्षम करते. FPOs आणि विपणन महासंघ कृषी-उत्पादने आणि ब्रँड्सची सुविधा देऊ शकतात आणि त्यांच्या नाविन्यपूर्ण नो-इन्व्हेंटरी, सहयोगी ई-कॉमर्सद्वारे त्यांचा प्रचार करू शकतात. यातील बहुतेक लहान व्यवसाय उत्पादन, उत्पादन, प्रक्रिया, विपणन, विक्री, पेमेंट, पूर्तता किंवा ग्राहक समर्थन यासारख्या काही कार्यांमध्ये कार्यक्षम आहेत.

कोविड-१९ काळात कलगुडीने तेलंगणा राज्यातील आंब्यासारख्या उत्पादनासाठी लॉजिस्टिक सोल्यूशन्स प्रदान करून हे देखील दाखवून दिले आहे (https://telanganatoday.com/online-platform-tgreens-helps-mango-farmers-to-sell-produce) राज्य सरकारच्या भागीदारीत. B2B आणि B2C मार्केट लिंकेजसाठी एंड-टू-एंड लॉजिस्टिक सपोर्ट प्रदान करणारे तत्सम डिजिटल प्लॅटफॉर्म सोल्यूशन्स कलगुडी प्लॅटफॉर्मद्वारे प्रदान केले जाऊ शकतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">शेतकरी ॲप सध्याच्या मूलभूत वैशिष्ट्यांसह डाउनलोड आणि वापरण्यासाठी विनामूल्य आहे. FPO ॲप विशेषतः शेतकरी समूहांसाठी (FPCs, PACS, FPOs) डिझाइन केलेले आहे. किमान वार्षिक सदस्यता शुल्क कमाल ५०० शेतकऱ्यांच्या गटासाठी रु. ५०,००० (क्षेत्र आणि पीक विचारात न घेता) आकारले जाईल. त्याहून जास्त शेतकऱ्यांसाठी रु. १०० प्रति सदस्य शुल्क आकारले जाईल. बँकिंग सोल्यूशन्ससह अतिरिक्त सेवा प्लॅटफॉर्मवर एकत्रित उपलब्ध केल्या जाऊ शकतात ज्यासाठी स्वतंत्र शुल्क देय असेल.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">या उपक्रमाचे वैशिष्ट्य म्हणजे त्याचे सर्वसमावेशक व्यासपीठ आहे जे सुरुवातीपासून शेवटपर्यंत डिजिटल सोल्यूशन्स उपलब्ध करून देते. यामध्ये CBO डिजिटायझेशनपासून ते निविष्ठा आणि शेतमाल विक्रीसाठी बाजारपेठ उपलब्ध करण्यासाठी – मागोवा घेण्याच्या संपूर्ण व्यवस्थेसह (ट्रेसेबिलिटी) कृषी-परीसंस्थेतील सर्व मूल्यसाखळी भागीदारांना सेवा प्रदान केल्या जातात. शिवाय ही सेवा अनेक ठिकाणी विस्तृत प्रमाणावर वापरण्यायोग्य, स्थानिक परिस्थितींनुसार (भाषा आणि उत्पादने) सानुकूल करण्यायोग्य आणि इतर सेवा समाविष्ट (एकीकरण) करण्यासाठी योग्य आहे.

हा प्लॅटफॉर्म ग्रामस्तरीय उद्योजकांना तळागाळातील कामे (उदा. डिजिटायझेशन, निविष्ठा वितरण, शेतमाल एकत्रीकरण इ.) वर काम करण्यास सक्षम करतो. भागधारकांमध्ये विश्वास निर्माण करून त्यांच्या एस्क्रो खात्याद्वारे आर्थिक व्यवहार अखंडपणे केले जातात. या सेवा कृषी, संबंधित क्षेत्रे आणि ग्रामीण जीवनमानाच्या बहुआयामी गरजा पूर्ण करतात. व्हाईट-लेबल, त्वरीत अंमलबजावणी, टर्न-की सोल्यूशन म्हणून उपलब्धतेची शक्यता असलेल्या या सेवा इतर राज्य संस्था आणि CBOs सोबत यशस्वीरित्या अंमलात आणल्या गेल्या आहेत.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	६,००,०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	~२५,०००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	~६,००,०००
FPCs	२००
PACS'	१ (मुलकनूर सहकारी संस्था)

</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=11lwL5IUmmiHXyNc47bj5FeuoR29YlNRq</td></tr>
</table>

अर्बन फूड सिस्टम्स अँड लॉजिस्टिक अंतर्गत DAT सोल्यूशन प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>ऑसीपीटल टेक्नॉलॉजीज प्रा. लिमिटेड (ॲग्रोग्रेड)</td><td>लोगो</td><td>Agrograde</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.agrograde.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा महाराष्ट्रातील एक ॲग्रीटेक स्टार्टअप आहे जो ताज्या उत्पादनांच्या गुणवत्तेचे प्रमाणीकरण आणि पुरवठा साखळीमध्ये काढणीनंतरच्या प्रक्रिया स्वयंचलित करण्यावर काम करतो. ताज्या उत्पादनाची गुणवत्ता नेहमीच व्यक्तिनिष्ठ असते, ज्यामुळे पुरवठा साखळीत अनेक समस्या निर्माण होतात. पुरवठा साखळीतील प्रत्येक टप्प्यावर माहितीच्या आधारे योग्य कारवाई करण्यात व्यावसायिकांना मदत करण्यासाठी हा उपक्रम फळे आणि भाज्यांच्या गुणवत्तेचे मूल्यांकन करण्यासाठी मशीनद्वारे कृत्रिम बुद्धिमत्तेचा वापर करतो. काढणीपश्चात हाताळणीची कार्यक्षमता वाढवणे, उत्पादनाची विक्रीक्षमता सुधारणे आणि अन्नाचे नुकसान कमी करणे हे या उपायांचे उद्दिष्ट आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, नाशिक, पुणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या उपक्रमाची स्मार्ट प्रतवारी मशीन जलद, विश्वासार्ह आणि अचूक कामगिरीसाठी वास्तविक वेळेत गुणवत्ता मानके तपासण्यासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्तेची शक्ती वापरतात. संवेदकांचे जाळे आणि औद्योगिक दर्जाचे उच्च गती कॅमेरे फळे आणि भाज्यांच्या प्रतिमा घेऊन त्यांचे आकार, रंग, घडण, अंकुर, जखमा आणि चट्टे आणि इतर प्रमुख दोषांसाठी कंपनीने विकसित केलेल्या कृत्रिम बुद्धिमत्ता अल्गोरिदमद्वारे विश्लेषण केले जाते. या प्रणालीद्वारे मूल्यांकन केलेल्या गुणवत्तेच्या आधारावर उत्पादनाची अनेक श्रेणींमध्ये विभागणी केली जाते. यासाठी वापरले जाणारे तंत्रज्ञान उच्च सुस्पष्टता आणि सुसंगतता सुनिश्चित करते. हा उपक्रम वापरकर्त्याच्या गुणवत्तेच्या निकषांनुसार उत्पादनाचे वर्गीकरण करतो. प्रतवारी आणि वर्गीकरण वैशिष्ट्ये प्रत्येक ऑर्डरसाठी सानुकूलित केली जाऊ शकतात. ते आकार, दृश्यमान काजळी, अंकुर, जोडफळे, सडलेले भाग आणि इतर प्रमुख दोषांची तपासणी पारंपारिक मनुष्यबळाच्या वापरापेक्षा दहापट कमी खर्चात करतात ज्यामुळे या मशीनचा खर्च १०-१२ महिन्यातच भरून निघतो.</td></tr>
<tr><td>अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक</td><td colspan="3">१. ग्राहकांना गुणवत्तापूर्ण वितरण सुनिश्चित करणे
२. कुजलेले आणि खराब झालेले उत्पादन उगमस्थानीच वेगळे करून अन्नाचे नुकसान कमी करणे</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">५० मेट्रिक टन पेक्षा जास्त कांद्याचे उत्पादन करणाऱ्या शेतकऱ्यासाठी रु. ६ लाख

दिवसाला २५-३० मेट्रिक टन कांद्याचा पुरवठा करणाऱ्या FPO साठी रु. १५ लाख</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">त्यांची उत्पादने खासकरून भारतीय कांद्यासाठी योग्य असून कांद्याची भौतिक वैशिष्ट्ये आणि वापरकर्त्यांच्या विविध गरजा लक्षात घेऊन तयार करण्यात आली आहेत. कमीत कमी प्रमाणात हाताळणी करून, ते भारतातील पहिले पूर्णपणे कार्यक्षम कृत्रिम बुद्धिमत्ता शक्तीवर चालणारे कांदा ग्रेडिंग मशीन तैनात करण्यात सक्षम झाले आहेत. त्यांची यंत्रणा एकाच पासमध्ये प्रतवारी आणि वर्गीकरण करताना कांद्याच्या बाहेरील आवरणाचे नुकसान टाळण्यासाठी कमीतकमी हाताळणी सुनिश्चित करते.
- त्यांची ऑप्टिकल सॉर्टिंग मशीन हे जागतिक स्तरावर सर्वात कमी खर्चाची आहे. हे मशीन भारतीय पुरवठा साखळी आणि जलद परतावा कालावधीसाठी डिझाइन केलेले.
- त्यांनी कांद्याच्या मूल्य साखळींमध्ये प्रति-वापर शुल्क केंद्रे स्थापन केली आहेत, त्यांचे समाधान पारंपारिक खर्चापेक्षा लक्षणीयरीत्या कमी खर्चात देतात आणि मूल्य साखळीतील प्रत्येकासाठी ते प्रवेशयोग्य बनवतात. उर्जा कार्यक्षमतेसह कमी वापर खर्च असलेले हे फायदेशीर युनिट अर्थशास्त्रात प्रति-वापर-पे मॉडेलवर तैनात करणे शक्य करते.
- त्यांनी त्यांच्या वापरकर्त्यांशी बाजारपेठेतील संबंध सुनिश्चित करण्यासाठी बाजारपेठांशी भागीदारी केली आहे. त्यांचे गुणवत्ता हमी तंत्रज्ञान डिजिटल व्यापारावर विश्वास ठेवण्यास सक्षम करते आणि FPO ला चांगली किंमत मिळवण्यास मदत करते.
- टिकाऊ डिझाइन: ओलावा आणि धूळ रोधक; जवळजवळ सर्व हवामान परिस्थितींचा सामना करू शकतो.
- ऊर्जा-कार्यक्षम: जास्त भार असतानाही जास्त ऊर्जा वापरत नाही. अगदी सिंगल-फेज पुरवठ्यावरही चालते. परिणामी, विजेचा खर्च ३ पैसे/किलो इतका कमी आहे.
- वापरासाठी अत्यंत सुलभ: कामगारांची आवश्यकता ७५% ने कमी करते, तसेच कुशल मनुष्यबळाची आवश्यकता नाही. कर्मचाऱ्यांवर भार कमी करते, सामान्यतः त्यांच्या कामाशी संबंधित शारीरिक थकवा कमी करते.
- देखभालीसाठी सोपे आणि कमी खर्चाचे</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>४</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1CDfoPECE-l3g79pe7XDxIUJe-fw3vk7K</td></tr>
</table>

अर्बन फूड सिस्टम्स अँड लॉजिस्टिक अंतर्गत DAT सोल्यूशन प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**वेसाटोगो इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	https://vesatogo.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा एक ॲग्रीटेक स्टार्टअप उपक्रम आहे जो शेतकरी उत्पादक संस्था (FPOs) आणि त्यांचे लहान शेतकरी सदस्य यांच्यासोबत काम करून कृषी परीसंस्थेची पुनर्कल्पना करत आहे. या स्टार्टअपने अल्पभूधारक शेतकऱ्यांवर लक्ष केंद्रित करून) त्यांना चांगल्या बाजारपेठेशी जोडण्यासाठी आणि काढणीपश्चात लॉजिस्टिक सेवांचा लाभ घेण्यासाठी साधने बनवली आहेत ज्यासाठी प्रति-वापराच्या आधारावर शुल्क आकारले जाते. शेतकरी उत्पादक संस्थांसाठी या स्टार्टअपने अत्यंत सानुकूलित SaaS आधारित पुरवठा साखळी व्यवस्थापन प्रणाली विकसित केली आहे जेणेकरुन ते बियाणे ते अंतिम ग्राहक (सीड-टू-प्लेट) या पूर्ण साखळीतील त्यांची कामे डिजिटल पध्दतीने व्यवस्थापित करू शकतील. ही साधने कृषी परीसंस्थेतील भागधारकांना किफायतशीर आणि नफाक्षम कामकाज करण्यास सक्षम करतात आणि कृषी मूल्यसाखळीचे संपूर्ण डिजिटायझेशन आणि लोकशाहीकरण देखील प्रभावीपणे करतात. या स्टार्टअपने व्यवहार अधिक पारदर्शक आणि मागोवा घेण्यायोग्य बनवले आहेत त्यामुळे व्यवहारातील विश्वासाचे प्रमाण वाढले आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: नाशिक, पुणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाने २ उत्पादने विकसित केली आहेत: १. मोबाईल प्लॅटफॉर्म: त्यांचे मोबाईल-आधारित प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना त्यांच्या जवळपासच्या बाजारपेठांबद्दल माहिती मिळवू देते. बाजारपेठेत जाण्याचा निर्णय घेतल्यानंतर, शेतकरी सामायिक केलेल्या वाहनाद्वारे प्रति-वापर-शुल्काच्या आधारावर काढणीपश्चात सामायिक वाहतूक सेवा देखील घेऊ शकतो. 2. फार्मर मॅनेजमेंट सिस्टम: ही FPOs साठी अत्यंत सानुकूलित SaaS-आधारित पुरवठा साखळी व्यवस्थापन प्रणाली आहे. ही प्रणाली FPO ला त्यांचे दैनंदिन कामकाज डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर अधिक चांगल्या प्रकारे व्यवस्थापित करण्यास सक्षम करते		
अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक	- FarmSetu या प्रणालीसह हा स्टार्टअप कृषी मालाच्या उत्पादनाचा स्तरावरची माहिती संकलित करण्यास सक्षम आहे. गोळा केलेला डेटा स्टार्टअपला अचूक शेतीचा अवलंब करताना शेतकऱ्यांना सर्वोत्तम पद्धती पार पाडण्यासाठी आणि दर्जेदार आणि शाश्वत अन्न वाढवण्यासाठी शिफारसी देण्यात मदत करतो. ही प्रणाली पेरणीपासून, कापणीनंतर, ग्राहकाला पाठवण्यापर्यंत प्रत्येक स्तरावर दर्जेदार डेटा तयार करते. त्यामुळे स्टार्टअपला प्रत्येक शेतकऱ्याच्या उत्पादनाच्या गुणवत्तेचा मागोवा घेता येतो आणि निश्चित मानके आणि शिफारस केलेल्या गुणवत्तेच्या वैशिष्ट्यांनी युक्त असे पिकवलेले अन्न अंतिम ग्राहकांपर्यंत पोहोचते याची खात्री करते. प्रणालीमध्ये प्रत्येक डेटा कॅप्चर केल्यामुळे, कृषी अन्न पुरवठा साखळी अधिक पारदर्शक आणि मागोवा घेण्यास सक्षम बनते आणि अंतिम ग्राहकांना ते प्रदान केले जाऊ शकते. स्टार्टअप एक पाऊल पुढे जात आहे आणि केवळ शेवटच्या ग्राहकालाच नाही तर संपूर्ण पुरवठा साखळीमध्ये त्याच्या कृषी उत्पादनाचे काय होते हे शेतकऱ्यालाही कळावे अशी त्यांची इच्छा आहे. प्रत्येक डेटा डिजिटायझेशन केलेला, छेडछाड न केलेला आणि दुहेरी तपासलेला असल्याने, शेतकरी, एफपीओ, उत्पादन किंवा कृषी अन्न मूल्य शृंखलेत सामील असलेल्या इतर कोणत्याही घटकाला प्रमाणपत्र देण्यासाठी समान डेटाचा वापर केला जाऊ शकतो.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	या सेवेसाठी शेतकऱ्यांकडून सध्या कोणतेही शुल्क घेतले जात नाही. १. उत्पादक कंपनीसाठी शुल्करचना खूप लवचिक आहे कारण हंगामी कामामुळे उत्पादक कंपन्या वर्षातील ठराविक काळच कार्यरत असू शकतात. २. हा उपक्रम B2B महसूल मॉडेलचा अवलंब करतो. म्हणजेच प्लॅटफॉर्म द्वारे खरेदी /विक्री केलेल्या मालाच्या प्रमाणात उत्पादक कंपनीला शुल्क आकारले जाते. ३. स्टार्टअपमध्ये स्लॅब आधारित किंमत आहे ज्यामुळे विविध गटातील (सर्वात लहान ते सर्वात मोठ्या) उत्पादक कंपन्या हा प्लॅटफॉर्म वापरू शकतात. ४. शुल्क आकारणी मासिक/तिमाही/अर्धवार्षिक/वार्षिक असू शकते ५. ५००० सदस्यांच्या उत्पादक कंपनीसाठी दररोज १०० शेतकऱ्यांचा सुमारे ५० टन माल निघत असेल तर ही प्रणाली वापरण्यासाठी अंदाजे रु. ५०००० प्रति महिना खर्च येईल. ६. हाताळलेल्या पिकाच्या प्रकारानुसार किंमत देखील बदलते (आता प्रयोग सुरु आहेत)		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	या उपक्रमाने नेहमीच सहनिर्मितीच्या विचारसरणीवर विश्वास ठेवला आहे; उत्पादने/उपाय/सेवांच्या सह-निर्मितीमुळे हितधारकांसोबत आत्मविश्वास आणि विश्वासाची पातळी सुनिश्चित झाली आहे आणि ते एक अविभाज्य भाग असल्याने त्यांचे सक्षमीकरण झालेले आहे.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	**ग्राहक**	**आर्थिक वर्ष २०२२**	
	एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	४०००+	
	लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	४०००+	
	लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१५०००+	
	FPCs	३, पर्यावरणातील तंत्रज्ञान भागीदार म्हणून सह्याद्री फार्म्ससोबत सक्रियपणे काम करत आहे	
	PACS'	NA	
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1WAcSl7iKb-QTPDYvRmYL0kcSMMSscDzC**		

अर्बन फूड सिस्टम्स अँड लॉजिस्टिक अंतर्गत DAT सोल्यूशन प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>फिझिझ एग्टेक प्रायव्हेट लिमिटेड (फायफार्म)</td><td>लोगो</td><td>PHYSIZ
GROW SMART</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">phyfarm.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">या उपकरणामध्ये विविध संवेदक आणि त्यांचे नियंत्रण करणारी स्वयंचलित यंत्रणा एकत्रित बसवलेल्या आहेत. ही यंत्रणा शेतातली आकडेवारी गोळा करून त्याआधारे शेतातील कामे आपोआप होतात आणि पिके, शेतातील कामे आणि मनुष्यबळ यांचे एकात्मिक पध्दतीने योग्य व्यवस्थापन करता येते.

हे उपकरण सातत्याने माहिती गोळा करून त्याचे विश्लेषण करते आणि त्याआधारे सर्व कामांवर देखरेख ठेवते. यामध्ये २० हून अधिक बाबींची माहिती संवेदक गोळा करतात ज्यामुळे पिकाचे सर्वांगीण आरोग्य जपणे शक्य होते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: औरंगाबाद, जळगाव, जालना, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नाशिक, पुणे, ठाणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या प्रणालीची वैशिष्ट्ये खालीलप्रमाणे आहेत -

बिनतारी संवेदन (वायरलेस सेन्सिंग):

शेतातील २० हून अधिक बाबींची माहिती सतत गोळा केली जाते आणि ती बिनतारी पध्दतीने एका संगणकावर संकलित होऊन पिकाच्या आरोग्याची स्थिती जाणून घेण्यासाठी तिचे विश्लेषण केले जाते.

बुद्धिमान नियंत्रण प्रणाली:

वीजेची उपलब्धता नसतांना देखील हे उपकरण सोप्या आणि विश्वासार्ह पध्दतीने काम करते. शेतातील कामे स्वयंचलित करण्यासाठी शेतकरी या जगातली सर्वोत्कृष्ट प्रणालीवर पूर्ण विश्वास ठेवू शकतात.

आभासी प्रणाली (क्लाउड सॉफ्टवेअर):

हे उपकरण शेतातील कामे डिजिटल स्वरुपात हाताळून शेतकऱ्यांना एकाच ठिकाणी त्यांच्या पिकांचे नियोजन, मनुष्यबळ व्यवस्थापन, मशागतीची कामे, निविष्ठा खरेदी आणि आवश्यक वस्तूंचा साठा व्यवस्थापन करण्यास सहाय्य करते.</td></tr>
<tr><td>अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक</td><td colspan="3">शेतकरी उत्पादक कंपन्यांसाठी सामुहिक खरेदी आणि उत्पादन व्यवस्थापन सुलभ होते. कारण प्रत्येक शेताची आकडेवारी संकलित करून पिक नियोजन करण्याची प्रणाली यामध्ये आहे. डिजिटल तंत्राने कृत्रिम बुद्धिमत्ता युक्त पीक नियोजन तंत्रज्ञान वापरून उत्पादक कंपन्या शेतकऱ्यांशी प्रभावी संवाद साधू शकतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">लहान शेतकऱ्यांसाठी ही प्रणाली मोफत उपलब्ध असून २ ते ५ एकरांसाठी रु. ५०,००० हून कमी किमतीची संवेदक आणि स्वयंचलित उपकरणे केवळ एकदाच विकत घ्यावी लागतात. उत्पादक कंपनी / संस्थेसाठी रु. ५०० प्रती एकर अथवा प्रती शेतकरी (जे जास्त असेल ते) इतके शुल्क आहे.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">त्यांना ICAR आणि IARI द्वारे CPCT लॅबमध्ये डेटा संकलित करण्यासाठी क्लाउड सेवांसाठी भागीदार स्टार्टअप म्हणून मान्यता मिळालेली आहे. ते मोठ्या प्रमाणावर माती, पाणी आणि हवामान आकडेवारी संकलन करण्यासाठी केंद्र सरकारच्या योजनांवर काम करत आहेत.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>४००००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>१०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>३००००</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>३</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>२</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1K-wT7mSPSvMKmM-TLts50nIr7tsT5zsb</td></tr>
</table>

अर्बन फूड सिस्टम्स अँड लॉजिस्टिक अंतर्गत DAT सोल्यूशन प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**गोग्रीन वेअरहाऊसेस प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	https://www.gogreenwarehouses.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उद्योगसमूह १९२५ पासून ॲग्रो-कमोडिटी स्पेसमध्ये सक्रिय आहे. नंतर २०१२ मध्ये एकात्मिक कमोडिटी मॅनेजमेंट सोल्यूशन्स प्रदाता म्हणून या उपक्रमाची स्थापना करण्यात आली. ते संपूर्ण कृषी मूल्यसाखळीमध्ये कार्य करतांना त्यांच्या भागधारकांना काढणीपश्चात सेवांची श्रेणी प्रदान करतात, ज्याचे नेतृत्व सक्षम व्यावसायिकांच्या एका टीमद्वारे केले जाते. त्यांची रणनीतिकदृष्ट्या नियोजित, तांत्रिकदृष्ट्या जोडलेली ठिकाणे, नाविन्यपूर्ण पद्धती आणि भागधारकांशी असलेली बांधिलकी त्यांना कोणत्याही आकाराचे आणि प्रमाणातील व्यवसाय हाताळण्यास सक्षम करते. कृषी सेवांमध्ये प्रवेश करून, ते लॉजिस्टिक्स आणि वेअरहाउसिंग हाताळण्याच्या पारंपारिक पद्धतीत आमुलाग्र बदल घडवत आहेत. त्यांचा दृष्टीकोन: "पृथ्वीवरील शेतकऱ्यांच्या सर्वात मोठ्या अशा शेतकरी समुदायासाठी मूल्य निर्मिती करणे आणि कृषी मूल्यसाखळीतील त्यांच्या सर्व भागधारकांसाठी जागतिक दर्जाच्या सेवा प्रदान करणे ज्यामुळे भारताला - जगाचा अन्न पुरवठादार बनवणे."		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश:** **महाराष्ट्रात:**		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	• शेतमाल साठवणूक आणि मोठ्या प्रमाणात हाताळणी • एक्सचेंज वेअरहाउसिंग आणि ई-गोदाम पावती • इलेक्ट्रॉनिक गोदाम पावती: • कमोडिटी हेल्थ प्लस • लॉजिस्टिक्स, ३PL आणि फुलफिलमेंट सोल्यूशन. • गोग्रीन लॅब्स • SMA, ऑडिट आणि तपासणी सेवा • अधिमान्यता आणि कमोडिटी मूल्यांकन. • ऑडिट तपासणी सेवा • कोल्ड चेन मॉनिटरिंग आणि मॅनेजमेंट सर्व्हिसेस		
अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक	कृषी गोदाम आणि मोठ्या प्रमाणात हाताळणी: गोग्रीन वेअरहाऊस शेतकरी, सरकारी संस्था, सहकारी संस्था, एफपीओ, व्यापारी, प्रोसेसर, राष्ट्रीय आणि आंतरराष्ट्रीय कॉर्पोरेट्स, कमोडिटी एक्सचेंज आणि बँका अशा विविध प्रकारच्या ग्राहकांना त्यांच्या गोदाम आणि लॉजिस्टिकच्या गरजा पूर्ण करण्यासाठी सहजपणे आणि कमीतकमी खर्चात सक्षम करत आहेत. एक्सचेंज वेअरहाऊसिंग आणि ई-एनडब्ल्यूआर: गोग्रीन वेअरहाउस प्रायव्हेट लिमिटेड हे ICCL/बॉम्बे स्टॉक एक्स्चेंज द्वारे मान्यताप्राप्त आहे. मान्यतेद्वारे, GGWPL ला ICCL च्या सर्व बाजार व्यापार सहभागींना इलेक्ट्रॉनिक कमोडिटी एक्सचेंज प्लॅटफॉर्मवर प्रत्यक्ष वितरण सुलभ करण्यासाठी वेअरहाऊस सेवा प्रदाता म्हणून मान्यता देण्यात आली आहे.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	गोदाम जवळजवळ रु. ५०० प्रति मेट्रिक टन, कृषी मालाची प्रक्रिया रु. १००० प्रति मेट्रिक टन, गुणवत्ता परीक्षण आणि प्रमाणीकरण शुल्क जवळपास रु. २० प्रति मेट्रिक टन, लोडिंग आणि अनलोडिंग पॅकिंग आणि कमोडिटीवर अवलंबून असते, पॅकेजिंग आणि लेबलिंग शुल्क रु. २० ते रु. १०० कार्गोच्या आकारानुसार प्रति पॅकेट,		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	ते एकाच छताखाली शेतापासून ग्राहकापर्यंत संपूर्ण सेवांचे पॅकेज देतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(तक्ता खाली)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=189O_g3A4t78JcJM6zyaSeXR9Y5ShBVsL		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	४०,०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	१०,०००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	५,०००
FPCs	२०
PACS'	१०

अर्बन फूड सिस्टम्स अँड लॉजिस्टिक अंतर्गत DAT सोल्यूशन प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>सातारा मेगा फूड पार्क प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>SATARA MEGA FOOD PARK
PROCESSING PROSPERITY.</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://satarafoodpark.com/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम त्यांच्या सुविधा व्यवस्थापन सेवांसाठी प्रामुख्याने ओळखला जातो आणि कृषी आणि अन्न, जीवन विज्ञान, न्यूक्लियर, आपत्कालीन प्रतिसाद, बहुमजली वाहनतळ आणि कचरा व्यवस्थापन सेवांमध्ये देखील त्यांनी प्रवेश केला आहे. अत्याधुनिक अन्नप्रक्रिया, पॅकेजिंग, संशोधन व विकास आणि इतर सामायिक सुविधा असलेले हे भारतातील सर्वात मोठे एकात्मिक फूड पार्क आहे. हे जास्तीत जास्त मूल्यवर्धन, नासाडी कमी करणे, शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे आणि ग्रामीण क्षेत्रात रोजगाराच्या संधी निर्माण करणे सुनिश्चित करण्यासाठी शेतकरी, प्रक्रिया उद्योग आणि किरकोळ विक्रेते यांना एकत्र आणते.

हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीतील भागधारकांना एकत्र आणण्यासाठी एक डिजिटल कृषी प्लॅटफॉर्म विकसित करत आहे ज्यामध्ये कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यात समाविष्ट आहेत. बीव्हीजी इकोसिस्टम आणि एफपीओ कनेक्टद्वारे ते २.५ लाख शेतकरी आणि २,५०,००० एकरपेक्षा जास्त शेतजमीनींशी जोडले गेलेले आहेत.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, पुणे, रायगड, सांगली, सातारा, सोलापूर, ठाणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या उद्योगाकडे अत्याधुनिक अन्नप्रक्रिया, पॅकेजिंग, संशोधन व विकास आणि इतर सामायिक सुविधा आहेत. शेतमालाची मूल्यवृद्धी, नासाडी कमी करणे, शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे आणि ग्रामीण क्षेत्रात रोजगाराच्या संधी निर्माण करणे सुनिश्चित करण्यासाठी शेतकरी, प्रक्रिया उद्योग आणि किरकोळ विक्रेते यांना हा उपक्रम एकत्र आणतो. त्यांच्या पायाभूत सुविधांमध्ये शीतगृह, राईपनिंग चेंबर्स, वेअरहाऊस, पल्प प्रोसेसिंग लाइन्स (आंबा, स्ट्रॉबेरी, पेरू, लिची इ. सारख्या फळांसाठी ॲसेप्टिक, फ्रोझन, आणि कॅनिंग करण्यासाठी) आणि शेताच्या जवळ अनेक संकलन केंद्रे आणि प्राथमिक प्रक्रिया केंद्रे यांचा समावेश आहे. मध्यवर्ती सुविधा ६४ एकर जमिनीवर बांधली गेली आहे, ज्यामध्ये ४० पेक्षा जास्त सुविधा वेकफिल्ड, टाटा फॅबस्टा आणि इतर यांसारख्या विशेष ग्राहकांसाठी आहे. या उपक्रमामध्ये माती परीक्षण, पाणी विश्लेषण आणि अन्न गुणवत्ता चाचणीसाठी अत्याधुनिक सुविधा आहे.

हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीतील भागधारकांना एकत्र आणण्यासाठी एक डिजिटल कृषी प्लॅटफॉर्म विकसित करत आहे ज्यामध्ये कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यात समाविष्ट आहेत. या उद्योगसमुहाशी निगडीत हर्बल नॅनो-तंत्रज्ञान आधारित कृषी निविष्ठा आणि कृषिविद्या सेवांची श्रेणी रासायनिक अवशेष मुक्त शेती उत्पादनांना प्रोत्साहन देण्यासाठी उपलब्ध आहे. या उद्योगातर्फे कृषी कौशल्य परिषद पुरस्कृत हरितगृह शेती, सेंद्रिय शेती आणि दूध उत्पादन या विषयांवर कृषीप्रेन्युअरशिप आधारित प्रशिक्षण आयोजित केली जातात.</td></tr>
<tr><td>अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक</td><td colspan="3">SMFP मध्ये त्यांच्याकडे IoT-सक्षम AC/Non AC वातानुकुलीत वाहनांचा ताफा आहे ज्यामध्ये तापमान-संवेदनशील पॅकेजेस खराब होऊ नये म्हणून वातावरण निरीक्षण आणि व्यवस्थापन करणारे संवेदक बसवलेले आहेत. त्यांचा ताफा अन्न, नाशवंत उत्पादने ताजेपणा आणि गुणवत्तेसह खात्रीपूर्वक दीर्घ अंतरापर्यंत वितरित केले जाण्याची खात्री देऊ शकतो.

त्यांचा ताफा उच्च तंत्रज्ञान साधनांनी सुसज्ज आहे जसे की सुयोग्य मार्गाची निवड ज्यामुळे किरकोळ विक्रेत्यांना मागणीनुसार वितरणाची योजना कार्यक्षमतेने करण्यास मदत होते आणि वास्तविक वेळात दृश्यमानता साधने लॉजिस्टिक व्यवस्थापकांना वितरण आणि प्रत्यक्ष जमिनीवर चालणाऱ्या कामांची ताजी माहिती मिळवण्यास मदत करतात आणि त्यामुळे अन्नाचा अपव्यय कमी होतो.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">ते ताजे आणि कोरडे अशा विविध प्रकारच्या कृषी मालाचे व्यवहार करत आहेत. त्यांची लॉजिस्टिक प्रणाली जटिल पुरवठा साखळी गरजा हाताळू शकते आणि त्याचे शुल्क आकारमान आणि इतर घटकांवर आधारित असेल.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">जवळजवळ एक दशकाच्या अनुभवासह भौतिक आणि डिजिटल डोमेनमध्ये सर्व सुविधा देणारा हा उपक्रम आहे. त्यांच्याकडे शीतगृह, राईपनिंग चेंबर्स, वेअरहाऊस, पल्प प्रोसेसिंग लाइन्स, मल्टिपल कलेक्शन सेंटर्स आणि शेताच्या जवळ अनेक संकलन केंद्रे आणि प्राथमिक प्रक्रिया केंद्रांची भक्कम अन्नप्रक्रिया सुविधा आहे. त्यांचे डिजिटल उपक्रम कृषी मूल्य साखळीतील भागधारकांना कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल विक्री, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यातदार यांना एकत्र आणून मूल्य साखळी कार्यक्षम करतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>२५०००+</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>२००००+</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१००००+</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>१०+</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1zDdGaZDMudG_CGnlh66lbfHaVGWAum_S</td></tr>
</table>

अर्बन फूड सिस्टम्स अँड लॉजिस्टिक अंतर्गत DAT सोल्यूशन प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**इकोझेन सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	ecozen
संकेतस्थळ	https://www.ecozensolutions.com		
कंपनी विहंगावलोकन	या उपक्रमाने सौरऊर्जेवर चालणाऱ्या शीतगृहाची रचना केली आहे जी कमी तापमानात फलोत्पादन किंवा फुलशेतीचे उत्पादन संचयित करेल, त्यामुळे त्यांचे शेल्फ लाइफ वाढेल आणि शेवटी शेतकऱ्यांना चांगला परतावा मिळण्यास मदत होईल. हे उत्पादन मुख्यत्वे खराब विद्युतीकरण झालेल्या प्रदेशांमध्ये आणि उर्जा स्त्रोत म्हणून डिझेल वापरणाऱ्या ठिकाणी लक्ष्य केले जाते.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, दक्षिण आशिया, आग्नेय आशिया, पूर्व आशिया, आफ्रिका **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, धुळे, कोल्हापूर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नाशिक, पालघर, पुणे, सातारा, ठाणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	अन्नधान्याला किमान आधारभूत किमतीची यंत्रणा असली तरी, फळबागांमध्ये अशा सुरक्षा जाळ्याचा अभाव आहे. नाशवंत उत्पादनांचे आयुष्य वाढवण्यासाठी, भारताला चांगल्या शीतसाखळी साठवण आणि वाहतूक नेटवर्कची देखील आवश्यकता आहे. ही यंत्रणा काढणीनंतर शेतमालाची शेतातील उष्णता झपाट्याने काढून टाकते, श्वासोच्छवासाची क्रिया संथ होते, अंतर्गत पाणी, कोमेजणे, आणि जीवजंतूंची वाढ मंद होते आणि नैसर्गिक पिकवणारे घटक (इथिलीन) चे उत्पादन कमी होते. कापणीनंतरचे कूलिंग उत्पादकाला सर्वात योग्य वेळी उत्पादन विकण्याची सुविधा देऊन विपणन लवचिकता देखील प्रदान करते. शीत साठवणूक सुविधांच्या अनुपलब्धतेमुळे काढणीनंतर लगेचच उत्पादनाची विक्री करणे आवश्यक होते ज्यामुळे बाजाराच्या स्थितीनुसार नुकसान होऊ शकते. या उपक्रमाने सौरऊर्जेवर चालणाऱ्या शीतगृहाची रचना केली आहे ज्यामध्ये कमी तापमानात फलोत्पादन किंवा फुलशेतीचे उत्पादन साठवले जाईल, त्यामुळे त्यांचे शेल्फ लाइफ वाढेल आणि शेवटी शेतकऱ्यांना चांगले उत्पन्न मिळण्यास मदत होईल. हे उत्पादन मुख्यत्वे खराब विद्युतीकरण झालेल्या प्रदेशांमध्ये आणि उर्जा स्त्रोत म्हणून डिझेल वापरणाऱ्या ठिकाणी लक्ष्य केले जाते. उत्पादनाच्या वैशिष्ट्यांमध्ये हे समाविष्ट आहे: अ) चांगल्या प्रकारे डिझाइन केलेले साठवणूक क्षेत्र, ब) छतावर बसवलेले सौर पॅनेल, क) एकात्मिक वापरकर्ता इंटरफेससह बुद्धिमान नियंत्रण प्रणाली, डी) वायु-गुणवत्ता नियंत्रण, ई) बॅटरी-लेस बॅकअप प्रणाली शेतकरी २ मे. टन, ५ मे. टन किंवा १० मे. टन क्षमतेच्या शीतगृहांची स्थापना करू शकतात ज्यामध्ये १०० क्विंटल पर्यंत अतिरिक्त साठवणूक होऊ शकते. अशा शीतगृहासाठी गुंतवणूक कमी असल्याने, शेतकरी आपली अतिरिक्त उत्पादने साठवण्यासाठी शीतगृहाची स्थापना सहज करू शकतो		
अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक	इकोफ्रॉस्ट तंत्रज्ञानाचा वापर विविध वस्तूंच्या एकत्रीकरणाद्वारे लॉजिस्टिक खर्चात कपात करण्यासाठी आणि वस्तूंच्या प्री-कूलिंगनंतर त्याचा काही भाग शीतगृहात ठेवण्यासाठी केला जाऊ शकतो.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	या उत्पादनाची किंमत FPCs आणि PACS मधील शेतकरी सदस्य संख्या आणि व्यवहारांवर अवलंबून रु. १५ लाख ते ५० लाख पर्यंत असू शकते		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	पारंपारिक शीतगृह प्रणालीशी तुलना - • उर्जा स्त्रोत – हे उत्पादन सौर उर्जेवर कार्य करते तर पारंपारिक शीतगृहे विद्युत ग्रीडवर कार्य करतात. यामुळे चालवण्याच्या खर्चात मोठी बचत होते तसेच प्रदूषणही होत नाही. • बॅकअप सिस्टम - पारंपारिक प्रणाली जनरेटर सेट किंवा रासायनिक बॅटरी बॅकअप म्हणून वापरते तर हे उत्पादन थर्मल एनर्जी स्टोरेज बॅकअप वापरते. जनरेटर सेट बॅकअप खूप अकार्यक्षम आहे ज्यामुळे उच्च इंधनाचा वापर होतो परिणामी खर्च आणि प्रदूषण जास्त होते. • पोर्टेबल - ही एक पोर्टेबल प्रणाली आहे जी ग्राहकांच्या गरजेनुसार कापणी चक्र किंवा संकलन केंद्र किंवा वितरण केंद्राच्या आधारे वेगवेगळ्या शेताच्या ठिकाणी हलवता येते. पारंपारिक शीतगृहे स्थिर असतात आणि आवश्यकतेनुसार शीतगृहाच्या हालचालीची लवचिकता प्रदान करत नाहीत. • प्री-कूलिंग - प्री-कूलिंग वैशिष्ट्य, जरी कृषी नाशवंत वस्तूंसाठी अत्यंत महत्त्वाचे असले तरी, त्याकडे दुर्लक्ष केले जाते आणि ते पारंपारिक शीतगृहात दिले जात नाही. स्वतंत्रपणे प्रीकूलर विकसनशील देशांमध्ये सापडणे देखील कठीण आहे. हे उत्पादन संयुक्त ऑफर प्रदान करते जेथे स्टेजिंगसह प्रीकूलिंग क्षमता प्रदान केली जाते. • कमी परिचालन खर्च- हे उत्पादन दूरस्थपणे चालवले आणि सुधारले जाऊ शकते जे गॅस गळती आणि इतर समस्या आधीच शोधण्यात मदत करते आणि प्रतिबंधात्मक कारवाई करते. कंपनीच्या अधिकाऱ्यांच्या भेटी टाळून काही समस्या दूरस्थपणे हाताळल्या जाऊ शकतात आणि त्यामुळे सेवा खर्च कमी होतो. चालवण्यासाठी विजेची गरज नाही आणि बॅकअपसाठी जनरेटर सेट नसल्यामुळे इंधन खर्च होत नाही. त्यामुळे कमी परिचालन खर्च आणि इंधन खर्चामुळे एकूण चालवण्याचा खर्च खूपच कमी होतो.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(खालील तक्ता पहा)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1eL2CVP2_1rCaE2tBfod7vanHIoL3JscB**		

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	४२३ अंदाजे
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	११ अंदाजे
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१० अंदाजे
FPCs	१०० अंदाजे
PACS'	२९ अंदाजे

अर्बन फूड सिस्टम्स अँड लॉजिस्टिक अंतर्गत DAT सोल्यूशन प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**म्यारा ट्रेड अँड सर्व्हिसेस प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	त्यांची वेबसाइट तयार करण्याचे काम सुरु आहे		
कंपनी विहंगावलोकन	कंपनी कायदा, २०१३ अंतर्गत २०१८ मध्ये या कंपनीची स्थापना करण्यात आली. हा उपक्रम नांदेड (महाराष्ट्र) स्थित खाजगी कंपनी आहे जी शेतकऱ्यांच्या विकासासाठी काम करते. ते महाराष्ट्रातील १० हून अधिक जिल्ह्यांमध्ये सेवा देतात आणि उर्वरित महाराष्ट्र, तेलंगणा आणि कर्नाटकमध्ये व्यवसाय कार्याचा विस्तार करण्याचे नियोजन करत आहेत. हा उपक्रम महाराष्ट्रातील नाविन्यपूर्ण कृषी व्यवसाय प्रकल्पांद्वारे कृषी क्षेत्राच्या विकासामध्ये आणि त्यांना ग्रामीण भागात रोजगाराच्या संधी निर्माण करून नाविन्यपूर्ण कृषी व्यवसाय ऑपरेशन्स आणि प्रकल्पांमध्ये गुंतवून घेण्यामध्ये कुशल आहे. भारत सरकार आणि महाराष्ट्र शासनाद्वारे POCRA आणि इतर योजनांच्या अंतर्गत प्रायोजित १५० FPC आणि गटांसाठी यशस्वीरित्या योगदान दिले.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: बीड, हिंगोली, लातूर, नांदेड, उस्मानाबाद, वाशीम, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाने स्थानिक विद्यापीठे आणि ICAR संस्थांसोबत त्यांनी विकसित केलेल्या तंत्रज्ञानाची अंमलबजावणी करण्यासाठी सहकार्य केले. ही संस्था विविध सरकारी (केंद्र/राज्य) योजना अंमलबजावणीबद्दल प्रादेशिक/जिल्हा/गाव स्तरावर जागरुकता निर्माण करण्यासाठी स्थानिक संसाधने म्हणून काम करत आहेत. ते शेतकरी आणि संशोधन संस्था यांच्यातील सेतू म्हणून काम करत आहेत आणि सर्व आवश्यक तांत्रिक आणि आर्थिक सहाय्य प्रदान करत आहेत. विविध कृषी-हवामान आणि आर्थिक आव्हाने लक्षात घेऊन एफपीओ/शेतकरी गट तयार करणे आणि त्यांची शाश्वतता यावर त्यांचा भर आहे. पायरी 1: आर्थिक विविधीकरणासाठी संभाव्य वाढीच्या संभाव्यतेचा विचार करून "क्लस्टरप्रिन्युअर्स" ओळखा पायरी 2: सर्व क्लस्टर सदस्य आणि भागीदारांसह एक धोरण कार्यशाळा आयोजित करा पायरी 3: व्यवसाय धोरण विकसित करण्यासाठी एक कोर टीम किंवा स्ट्रॅटेजी ग्रुप तयार करा पायरी 4: FPO साठी क्लस्टर धोरणाची अंतिम आवृत्ती तयार करा पायरी 5: विविध कृषी-हवामान परिस्थितीसाठी योग्य व कार्यक्षम उत्पादने वितरीत करण्यासाठी पद्धतशीर संशोधन प्रक्रिया आणि प्रकल्प पायरी 6: नवकल्पना आणि नवीन तंत्रज्ञानाच्या हस्तांतरणास प्रोत्साहन देणे पायरी 7: FPO/क्लस्टर व्यवस्थापनातील उत्कृष्टतेसाठी सुधारणा		
अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक	त्यांचे लक्ष पुणे, मुंबई, नाशिक, हैदराबाद आणि औरंगाबाद यांसारख्या महत्त्वाच्या मेट्रो शहरांमध्ये ट्रेसिंग, बार-कोडिंग, क्लिनिंग आणि ग्रेडिंग, कोल्ड स्टोरेज, डीप फ्रीझिंग, रायपनिंग यासह अन्न प्रणाली आणि त्यातील लॉजिस्टिक सोल्यूशन्सचे अनुसरण करण्यावर आहे. या सर्व फूड सिस्टमसाठी लॉजिस्टिक सोल्युशन्सची आवश्यकता आहे ती राष्ट्रीय आणि आंतरराष्ट्रीय सहभागीदारांकडून पूर्ण केली जाईल. गावांमध्ये तेलबिया (सोयाबीन, सूर्यफूल आणि भुईमूग) आणि शहरी भागातील तेल उद्यान; गाव पातळीवर प्राथमिक प्रक्रिया आणि शहरी स्तरावर माध्यमिक खेड्यांमध्ये कडधान्य पार्क (बंगाल हरभरा, लाल हरभरा, हिरवा हरभरा आणि काळा हरभरा) आणि शहरी भागात त्याची दुय्यम प्रक्रिया भाज्या (कांदा, भेंडी, वाटाणा, शिमला मिरची, मेथी) मसाले (हळद, आले, धणे आणि मिरची) या सर्व अन्नप्रणाली स्थानिक शेतकऱ्यांच्या आर्थिक विकासासाठी प्रमुख योगदान देणारे घटक मानल्या जातात.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	तेलबिया (सोयाबीन, सूर्यफूल आणि भुईमूग) शेतकरी – रु. १०००; हळद शेतकरी – रु. ५००		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	त्यांच्या संस्थेमध्ये व्यवसाय प्रमुख, कृषी व्यवसाय सल्लागार, सेंद्रिय विकास प्रमुख, मास्टर्स सोशल वर्क, तंत्रज्ञान तज्ञ आणि वित्तीय विभाग असतात जे त्यांना शेतकरी/FPOs आणि शेतकरी गटाच्या तांत्रिक आणि आर्थिक आवश्यकतांच्या संदर्भात सर्व आवश्यक सहाय्य प्रदान करण्यास सक्षम करतात. या उपक्रमाची महाराष्ट्र आणि कर्नाटकसाठी SFAC, नवी दिल्ली येथे CBBO (क्लस्टर बेस्ड बिझनेस ऑर्गनायझेशन) म्हणून निवड करण्यात आली आहे. त्यांनी POCRA आणि इतर केंद्र/राज्य शासकीय योजनाच्या अंतर्गत प्रायोजित केलेल्या १५० हून अधिक FPC आणि गटांमध्ये यशस्वीरित्या योगदान दिले. या उपक्रमाकडे खूप मजबूत तांत्रिक सामर्थ्य आहे कारण त्यांनी महाराष्ट्र कृषी स्पर्धात्मकता प्रकल्प (MACP), हवामान प्रतिरोधक शेती प्रकल्प (पोक्रा), महाराष्ट्र राज्याचा कृषी-व्यवसाय आणि ग्रामीण परिवर्तन कार्यक्रम (स्मार्ट) सारखे प्रकल्प हाताळले आहेत ज्यामुळे त्यांची संस्था महाराष्ट्र आणि कर्नाटकमधील नाविन्यपूर्ण कृषी व्यवसाय प्रकल्पांद्वारे कृषी क्षेत्राच्या विकासासाठी एक विशेषज्ञ बनली आहे.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1laWltVSzJzHzdH-ApfVEk-wxjhOczJzn		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	१००००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	१०००+
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१०००+
FPCs	२००+
PACS'	०

अर्बन फूड सिस्टम्स अँड लॉजिस्टिक अंतर्गत DAT सोल्यूशन प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**गोदाम इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	GODAAM INNOVATIONS PVT LTD
संकेतस्थळ	http://www.godaaminnovations.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम ॲग्रिटेक सेक्टरमधील सुरुवातीच्या टप्प्यातील स्टार्टअप आहे, विशेषत: कांदा इकोसिस्टममध्ये हा काम करतो. एक कंपनी म्हणून, ते शेतकरी आणि FPOs यांना योग्य माहितीसह सक्षम करण्यासाठी कृषी क्षेत्रात तंत्रज्ञानाची ओळख करून देण्याच्या दिशेने काम करत आहेत ज्यामुळे त्यांचे जीवनमान उंचावेल आणि स्टोरेज इकोसिस्टममध्ये बदल होईल. कृषी परिसंस्थेचे डिजिटायझेशन करण्यासाठी शेतकऱ्यांना फायदा होईल अशा वैशिष्ट्यांद्वारे पीक इकोसिस्टममध्ये नाविन्यपूर्ण बदल घडवून आणण्याचा त्यांचा मानस आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: धुळे, नाशिक, पुणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	कांदा साठवणुकीसाठी आज उपलब्ध असलेल्या पायाभूत सुविधा जुन्या आहेत, ज्या पारंपरिक पद्धती वापरून बनवल्या जातात. पिकाची सर्वाधिक नासाडी पिकाच्या साठवणुकीच्या काळात होते. ते IOT-आधारित मॉनिटरिंग सोल्यूशन लागू करून स्टोरेज कालावधीत पिकाची नासाडी कमी करण्यासाठी पारंपारिक कांद्याच्या गोदामांना स्मार्ट गोदामांमध्ये रूपांतरित करण्याचा प्रयत्न करत आहेत जे वास्तविक वेळात कांद्याच्या साठ्याच्या आरोग्य स्थितीचे परीक्षण, विश्लेषण आणि संवाद साधते. हे निर्णयकर्त्याला माहितीपूर्ण निर्णय घेण्यास सक्षम करते. उपकरणे नैसर्गिकरित्या हवेशीर वैयक्तिक शेतकरी गोदामांमध्ये ठेवली जाऊ शकतात. समांतर स्तरावर, ते सामुहिक वेअरहाऊस म्हणजेच नियंत्रित हवामान वेअरहाऊससाठी एक उपाय तयार करत आहेत जे एक परिपूर्ण सोल्यूशन आहे. ते सुचवत असलेला उपाय कांदा साठवणुकीच्या कालावधीत ठेवला जातो आणि वापरला जातो, ते शेतकऱ्यांना कृषी निविष्ठा आणि मार्केट लिंकेजमध्ये मदत करून त्यांच्या सोल्यूशनमध्ये वैशिष्ट्ये जोडत आहेत. ते शेतकऱ्यांच्या पिक उत्पादन पद्धतींच्या माहितीचा देखील मागोवा घेतात आणि शेतकऱ्यांच्या मालाला सामुदायिक वेअरहाऊस मध्ये स्वतंत्र ओळख देतात जेथे ते पिकाचे वाण आणि गुणवत्तेबद्दल पारदर्शकता निर्माण करू शकतात आणि संभाव्य खरेदीदारांना आकर्षित करण्यासाठी या गुणवत्तेचा वापर करून शेतकऱ्यांना वाढीव मूल्य प्रदान करू शकतात.		
अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक	पिकाच्या वर्धित शेल्फ लाइफसाठी स्टोरेज सोल्यूशन्स. गोदामाच्या सूक्ष्म हवामानाचा आणि पिकाच्या आरोग्याचा रिअल टाइम ट्रॅक करण्यासाठी IOT आधारित उपाय. या उपायामुळे शेतकऱ्यांना सध्याच्या पारंपरिक कांद्याच्या गोदामांमध्ये २०-२५% आणि नियंत्रित हवामान गोदामांमध्ये ३५-४०% काढणीनंतरची नासाडी कमी होण्यास मदत होईल.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	प्रति गोदाम किंमत : वेअरहाऊस क्षमता : ५० टन, युनिटची संख्या : ८० प्रति युनिट किंमत : रु. १०-११ हजार (एक वेळ) एकूण किंमत : १.२५ लाख, पहिले वर्ष, वार्षिक सेवा खर्चासाठी वर्ष २ पासून युनिट खर्चाच्या २०%, गुंतवणूक परतावा + प्रभाव : साठवलेल्या पिकाचे मूल्य: ~१० लाख, दरवर्षी ४०% वाया जाते : ~ ४ लाख, गोदामाने वाचवले (किमान): २०% ~ २.५ लाख, खर्च पहिल्या वर्षीच वसूल केला बचत पहिल्या वर्षी : १.२५ लाख, बचत दुसऱ्या वर्षी पासून : २.२५ लाख, पूर्ण जीवनमानासाठी गुंतवणूक & परतावा: गुंतवणूक: १.२५ लाख (Y1) + २५,००० (Y2+Y3) = १.५० लाख; 3 वर्षांच्या जीवनचक्रात बचत: ५.७५ लाख		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	हे एक IOT-आधारित संवेदक हार्डवेअर उत्पादन आहे जे औद्योगिक श्रेणीबद्ध संवेदक वापरून साठवणूक केलेल्या जागेवरून वास्तविक वेळात माहिती संकलित करते आणि मशीन लर्निंग अल्गोरिदम वापरून विश्लेषण करते आणि मेसेजद्वारे शेतकऱ्यांशी संवाद साधते. हे गोदामाच्या सूक्ष्म-हवामानाच्या परिस्थितीचे परीक्षण आणि विश्लेषण करते आणि गोदामांमधील अपव्यय ओळखून सुरुवातीच्या टप्प्यावर नेमके कुठे आणि किती वाया गेले हे ओळखते ज्यामुळे शेतकऱ्यांना माहितीपूर्ण निर्णय घेण्यास मदत होते. उपक्रमाचे लक्ष्य पीक साठवणुकीचे आयुष्य वाढवून शेतकरी किंवा एफपीओच्या मूळ समस्येचे निराकरण करणे हे आहे.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1rq3zNFYrdZnBUoX7GeAWvCHutcZfsZT_		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	४५
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२५
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१८
FPCs	१
PACS'	0

अर्बन फूड सिस्टम्स अँड लॉजिस्टिक अंतर्गत DAT सोल्यूशन प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>ॲग्रीविजय (रिन्यूॲग्री ओम ईकॉमर्स प्रायव्हेट लिमिटेड)</td><td>लोगो</td><td>AgriVijay™</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.agrivijay.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">सौर, बायोगॅस, थर्मल, पवन आणि विद्युत ऊर्जेतील सर्व उत्पादने एकाच छताखाली आणणारी अक्षय ऊर्जा उत्पादनांची शेतकरी आणि ग्रामीण कुटुंबांसाठी भारतातील ही पहिली बाजारपेठ आहे. ही एंटरप्राइझ ऊर्जा सल्लागार पद्धतीचा अवलंब करते जेथे उत्पादनांची शिफारस, विक्री आणि तैनात करण्यापूर्वी शेतकऱ्यांच्या ऊर्जेच्या गरजा समजून घेतल्या जातात आणि त्यांच्याकडे उपलब्ध टाकावू जैविक कचऱ्याच्या उपलब्धतेशी त्यांची सांगड घातली जाते. हे करतांना हरितगृह वायू / कर्बवायू उत्सर्जन कमी करण्याबरोबरच हवामानातील बदल कमी करण्यासाठीच्या संयुक्त राष्ट्रांच्या उद्दिष्टांशी संरेखित केले जाते ज्यामुळे शेतकऱ्यांना त्यांची बचत आणि उत्पन्न वाढवण्यासोबत ऊर्जा स्वतंत्र बनता येते.

एआय-सक्षम ई-कॉमर्स वेबसाइट आणि मोबाइल ॲप (विकासाधीन), स्थानिक भाषेतील कॉल सेंटर्स, क्षेत्रीय विक्रेत्यांचे जाळे, तांत्रिक मनुष्यबळ आणि गाव पातळीवर विक्री केंद्रे या सुविधांच्या मदतीने नूतनीकरणक्षम ऊर्जा उत्पादनांचे ज्ञान आणि फायदे ग्रामीण भागावर उच्च-गुणवत्तेची आणि ब्रँडेड नवीकरणीय ऊर्जा उत्पादने प्रदान करून प्रसारित केले जातात जसे की मोफत सौर विमा, दीर्घकालीन हमी, विक्रीनंतरची खात्रीशीर सेवा, हप्त्यांवर खरेदी / कर्ज सुविधा इ. यामुळे शेतकरी आणि ग्रामीण कुटुंबे अक्षय ऊर्जा उत्पादक आणि ग्राहक बनण्यास मदत होते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, धुळे, गोंदिया, जळगाव, कोल्हापूर, लातूर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग , सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">त्यांच्या उत्पादनांमध्ये सौर, बायोगॅस, थर्मल आणि इलेक्ट्रिक उर्जेचा वापर करून चालवल्या जाणाऱ्या अक्षय ऊर्जा उत्पादनांचा समावेश आहे जसे की सौर जलपंप, बायोगॅस डायजेस्टर, सोलर ड्रायर, सोलर इन्व्हर्टर, इलेक्ट्रिक टिलर्स इ. जे त्यांच्या स्थानिक अक्षय ऊर्जा स्टोअरद्वारे तसेच मोबाइल ॲपद्वारे आणि संकेतस्थळावर ऑनलाइन उपलब्ध आहेत.</td></tr>
<tr><td>अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक</td><td colspan="3">त्यांच्याकडे सोलर कोल्ड स्टोरेज रूम्स आहेत ज्या उचलून हलवता येण्याजोग्या आहेत</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">२५,००० रुपये</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">मोफत विमा, दीर्घकालीन वॉरंटी आणि वित्तपुरवठा/ईएमआय सुविधा आणि सर्व अक्षय ऊर्जा उत्पादने एकाच छताखाली उपलब्ध.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>२००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>२००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>०</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>०</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>०</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1GpOx1d1Tv3T8c2Ebq8HjVQqpELySd2Ow</td></tr>
</table>

अर्बन फूड सिस्टम्स अँड लॉजिस्टिक अंतर्गत DAT सोल्यूशन प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>फार्मपूल प्रा. लिमिटेड (फार्म्स2 फॅमिली)</td><td>लोगो</td><td>Farms 2 Families</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.farms2families.in</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम म्हणजे शेतकरी आणि शहरी कुटुंबांमधील अंतर कमी करणारा एक AgriTech प्लॅटफॉर्म आहे, ज्यावर ते वैयक्तिक शेतजमीन, वैयक्तिक शेतकरी, आणि त्यांच्या मोबाइल ॲपवर थेट स्ट्रीमिंग पर्यायाद्वारे सेंद्रिय पद्धतीने पिकवलेल्या उत्पादनांची सत्यता सत्यापित करण्यासाठी दूरस्थ निरीक्षण सुविधा देतात.

ते दर ५ दिवसांनी शेतजमिनीतून त्यांच्या ग्राहकांच्या दारापर्यंत उत्पादनाचे वितरण सुनिश्चित करतात. सेंद्रिय पद्धतीने पिकवलेल्या भाज्यांना प्रोत्साहन देण्यासाठी आणि त्यांच्या कुटुंबांना आधार देण्यासाठी ते शेतकऱ्यांना रु. १४-१६ लाख प्रति 2 एकर स्थिर वार्षिक उत्पन्न देतात.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">ते एक तंत्रज्ञान-आधारित एकात्मिक व्यासपीठ आहेत जेथे ते वैयक्तिक शेतजमीन, वैयक्तिक शेतकरी, त्यांच्या थेट स्ट्रीमिंग शेती ॲपद्वारे (लाइव्ह CCTV आणि IoT आधारित सेन्सरद्वारे) सेंद्रिय पद्धतीने पिकवलेल्या भाज्यांच्या प्रमाणीकरणाचे दूरस्थ निरीक्षणासह संवादाची सुविधा उपलब्ध करत आहेत. प्रत्येक ५ व्या दिवसाचे उत्पादन शेतजमिनीतून ग्राहकांच्या दारापर्यंत पोहोचवले जाईल, बाहेर न जाता स्वतःची शेती करण्याचा हा सर्वात सोपा मार्ग आहे.

ते शेतकऱ्यांना सेंद्रिय पद्धतीने पिकवलेल्या भाज्यांना प्रोत्साहन देण्यासाठी प्रति २ एकर रु. १४-१६ लाख उत्पन्न देतात, जे पर्यावरणासाठी आणि शेतकऱ्यांच्या आरोग्यासाठीही चांगले आहे.</td></tr>
<tr><td>अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक</td><td colspan="3">त्यांनी एक स्वयंचलित मॉडेल तयार केले आहे जिथे कोणताही शेतकरी कोठूनही आपली नोंदणी करण्यासाठी F2F ॲपला भेट देऊ शकतो आणि नंतर F2F टीम त्याच्या/तिच्या जमिनीला भेट देईल आणि त्यानुसार त्याचे खाते तयार करेल. खाते तयार केल्यानंतर, ते खात्याची उपलब्धता ॲपवर प्रकाशित करतील. आता कोणतेही शहरी कुटुंब सदस्यत्वाच्या आधारावर खाते बुक करण्यासाठी त्यांच्या ॲपद्वारे जवळचे उपलब्ध शेत तपासू शकतात. ते त्यांच्या कुटुंबाच्या आकारानुसार खाते बुक करण्यापूर्वी माती आणि पाण्याचा अहवाल, शेतकरी तपशील आणि शेतकरी पुनरावलोकने देखील तपासू शकतात. त्यानंतर, त्यांना त्या विशिष्ट खात्यावर पिकवायचा असलेला भाजीपाला निवडता येईल आणि शेतकरी F2F पर्यवेक्षकाच्या देखरेखीखाली शेती करेल. दर ५ व्या दिवशी, F2F डिलिव्हरी टीम ग्राहकाच्या दारापर्यंत उत्पादन पोहोचवेल.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">रु. ३००० प्रती महिना ५०० चौ. फुटासाठी (कुटुंबातील २-३ सदस्यांसाठी) सर्व खर्चांसह शेतजमीन भाड्याची किंमत, शेतकरी खर्च, पर्यवेक्षक खर्च, वितरण खर्च, भाजीपाला खर्च इ. दर ५ व्या दिवशी ते शेतमाल वितरित करतात, म्हणजे महिन्यात ६ वेळा, प्रत्येक वेळी ते जवळजवळ ४-५ किलो किमान वजनाचे भाजीपाला पॅकेट देतात.
रु. ५००० प्रती महिना १००० चौ. फुटासाठी (कुटुंबातील ४-५ सदस्यांसाठी) सर्व खर्चांसह शेतजमीन भाड्याची किंमत, शेतकरी खर्च, पर्यवेक्षक खर्च, वितरण खर्च, भाजीपाला खर्च इ. दर ५ व्या दिवशी ते शेतमाल वितरित करतात, म्हणजे महिन्यात ६ वेळा, प्रत्येक वेळी ते जवळजवळ ७-८ किलो किमान वजनाचे भाजीपाला पॅकेट देतात.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">वेदना बिंदू १ - सत्यता प्रमाणीकरण: सेंद्रिय आणि बिगर सेंद्रिय अन्न/भाजीपाला यांच्यात फरक करणे कठीण आहे. उपाय/ यूएसपी: मोबाईल ॲपद्वारे त्यांच्या शेतीचे निरीक्षण करा;
वेदना बिंदू २ - अपव्यय. उपाय/यूएसपी: शून्य पडीक जमीन उत्पादन, पुनर्नवीनीकरण शेती, अनाथाश्रम/एनजीओना भाजीपाला दान करण्याचा पर्याय;
वेदना बिंदू ३ - अस्थिर शेतकरी उत्पन्न. उपाय/यूएसपी: शेतकऱ्यांना निश्चित उत्पन्न मिळवून देणे, महिला सक्षमीकरण;
वेदना बिंदू ४ - बाजारातून भाजीपाला खरेदीचा त्रास. उपाय/यूएसपी: घरपोच सेवा;
वेदना बिंदू ५ -किंमत भिन्नता. उपाय/यूएसपी: ते फक्त भाजीपालाच नव्हे तर जमिनीसाठी शुल्क आकारतात आणि त्यामुळे किंमत स्थिर केली जाते, बाजारातील चढ-उतारांमुळे प्रभावित होत नाही.
वेदना बिंदू ६ - स्वच्छता. उपाय/यूएसपी: कोणत्याही “मंडी” मधून न जाता शेतातून त्यांच्या दारापर्यंत उत्पादन पोहोचते.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>४</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>४</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>NA</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1JmsjONgNTDpgaEywY_F4RINSF0nCF-CK</td></tr>
</table>

अर्बन फूड सिस्टम्स अँड लॉजिस्टिक अंतर्गत DAT सोल्यूशन प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**M5 इन्फो सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	bhoomee DIGITAL AGRI PLATFORM
संकेतस्थळ	www.bhoomee.co.in		
कंपनी विहंगावलोकन	हे एक अनोखे वेब-सक्षम व्यासपीठ आहे ज्याचा उद्देश भारतातील संपूर्ण कृषी समुदायाला दृश्यमानता, संपर्कक्षमता आणि बाजारपेठेच्या संधी वाढवण्यासाठी एका व्यासपीठाखाली आणणे आहे. हे प्रणाली क्लाउड, मोबाईल आणि इतर डिजिटल तंत्रज्ञानाचा एकत्रित वापर करून, "कृषी समुदाय" चे रूपांतर करण्यासाठी माहिती आणि सहभाग शेतकऱ्यांच्या जवळ नेते. (ग्रामीण रोजगार हाच मंत्र) नावनोंदणीपासून उत्पादनांच्या वितरणापर्यंत ते त्यांच्या बहुतांश सेवा शेतकऱ्यांना त्यांच्या दारात पुरवतात		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हे एक सर्वसमावेशक सोल्यूशन आहे जे शेतकऱ्यांसाठी आणि FPO ना पीक चक्रामध्ये कृषी निविष्ठा विक्रेते आणि कृषी उत्पादन खरेदीदारांना दृश्यमानता आणि संपर्कसुलभता देते. त्यांच्या सोल्यूशनमध्ये २ तांत्रिक प्लॅटफॉर्म आहेत. १. मोबाईल ॲप (शेतकरी - FPO - विक्रेता - खरेदीदार वापरू शकतात) बहुतेक शेतकरी स्मार्टफोन आणि मोबाईल ॲप्लिकेशन्स वापरण्यास सक्षम नसल्यामुळे, ते या संदर्भात शेतकऱ्यांना मदत करण्यासाठी ग्रामीण रोजगार कार्यक्रमांमध्ये नियुक्त केलेल्या कामगारांचा वापर करतात. शेतकरी कोणतेही पीक जोडू शकतात, कापणीच्या कालावधीपूर्वी पीक आणि कापणीच्या तपशीलांसह प्रणाली त्याला त्याच्या नावासह आणि स्थानासह टॅग करेल आणि खरेदीदार आणि विक्रेत्यांना दृश्यमानता देईल. शेतकरी उपकरणे, यंत्रसामग्री किंवा मजुरांसाठी त्यांच्या गरजा पोस्ट करू शकतात. शेतकरी बियाणे, पीक संरक्षण आणि वाढ प्रवर्तकांच्या खरेदीसाठी त्यांच्या आवश्यकता देखील पोस्ट करू शकतात. शेतकरी सेवा, कर्ज आणि विमा यासारख्या इतर गरजांसाठी पोस्ट करू शकतात आणि प्लॅटफॉर्ममुळे गोष्टी लवकर मिळविण्यात मदत होते. २. त्यांच्याकडे कृषी उत्पादनांसाठी एक ई-कॉमर्स वेबसाइट आहे जिथे कोणताही विक्रेता स्थानाच्या आधारावर त्याची उत्पादने ठेवू शकतो. हे अद्वितीय आहे कारण एंटरप्राइझ कामगारांद्वारे शेतकऱ्यांना त्यांच्या गरजेच्या वस्तू खरेदी करण्यात मदत करण्यासाठी मोठ्या प्रमाणावर याचा वापर केला जातो. याव्यतिरिक्त, ते या उत्पादनांची खरेदी आणि विक्री करण्यासाठी वितरकांच्या वर्तमान नेटवर्कचा वापर करतात. ३. त्यांच्याकडे शहरी भागातील ग्राहकांसाठी ई-कॉमर्स साइट आहे. हे शेतकरी आणि एफपीओचे ताजे आणि प्रक्रिया केलेले उत्पादन थेट शहरी ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यास सक्षम करते ज्यामूळे अधिक चांगला नफा सुनिश्चित करता येतो. ते सध्या बंगळुरूमध्ये कार्यरत आहेत आणि मुंबई, हैदराबाद, चेन्नई आणि दिल्ली येथे विस्तार करण्याची योजना आखत आहेत.		
अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक	त्यांच्याकडे शहरी भागातील ग्राहकांसाठी ई-कॉमर्स साइट TAZA आहे. हे शेतकरी आणि एफपीओचे ताजे आणि प्रक्रिया केलेले उत्पादन थेट शहरी ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यास सक्षम करते ज्यामूळे अधिक चांगला नफा सुनिश्चित करता येतो. ते सध्या बंगळुरूमध्ये कार्यरत आहेत आणि मुंबई, हैदराबाद, चेन्नई आणि दिल्ली येथे विस्तार करण्याची योजना आखत आहेत.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	रु. ५०० - वार्षिक आवर्ती रु. ५००००+ वार्षिक देखभाल खर्च डेटा आणि कनेक्शनसाठी ते विनामूल्य आहे. वास्तविक व्यवसायावर प्रति किलो / संख्येनुसार सेवा शुल्क आकारले जाते. कोणतीही लॉजिस्टिक आणि कोणतेही सानुकूलित समाधान देण्यासाठी ते शुल्क आकारातील. तसेच त्यांच्या प्लॅटफॉर्मवर विकल्या जाणाऱ्या प्रत्येक उत्पादनावर मार्जिनची एक निश्चित टक्केवारी असेल.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	संपूर्ण पीक चक्रासाठी शेतकरी आणि एफपीसीसाठी हे एक परिपूर्ण व्यासपीठ आहे. ते दृश्यमानता, संपर्कक्षमता आणि व्यापक बाजारपेठ संधी प्रदान करतात. ते अधिक पर्याय देतात जे अधिक चांगली किंमत सुनिश्चित करतात. हे सहजपणे अनेक भाषांमध्ये रुपांतरित केले जाऊ शकते. ते कोणत्याही शेतकरी आणि FPC ला बांधून ठेवत नाहीत आणि त्यांना प्लॅटफॉर्म अंतर्गत देशभरातील सर्व खरेदीदार आणि विक्रेत्यांशी जोडतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(पुढील तक्ता पहा)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1s7Aec7zp4ALxMwamYgyzjb04TjAdcaku**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	१०,०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	५,०००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	२,५००
FPCs	३
PACS'	१

Theme 5: मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी

SMART AGTECH INTEGRATION FACILITY 2022

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**वसुधायका सॉफ्टवेअर प्रायव्हेट लिमिटेड, (कलगुडी)**	**लोगो**	vasudhaika We Make IT work for you

संकेतस्थळ

https://corporate.kalgudi.com/

कंपनी विहंगावलोकन

हा उपक्रम २००१ पासून कृषी आणि संबंधित क्षेत्रांसाठी माहिती तंत्रज्ञानाचा वापर करत आहे. या कालावधीत कंपनीने व्यवसाय, काढणीपश्चात हाताळणी, विपणन आणि नेटवर्क प्लॅटफॉर्म या विषयांमध्ये अनेक उत्पादने विकसित केली आहेत. त्यांचे उत्पादन संपूर्ण कर्नाटकात ५ वर्षांहून अधिक काळ लागू केले गेले आहे आणि शेतकऱ्यांना चांगली किंमत मिळवून देण्यास मदत करत आहे.

या उपक्रमाने आंध्रप्रदेश हॉर्टिकल्चर, एसइआरपी-तेलंगणा, वायएसआर हॉर्टिकल्चर युनिव्हर्सिटी, सेंच्युरियन युनिव्हर्सिटी इ. सारख्या संस्थांसोबत भागीदारी केली आहे. ते मूल्यसाखळीतील वेगवेगळ्या घटकांसोबत आणि मदत करणाऱ्या सक्षमकांसोबत काम करत आहेत.

कार्यक्षेत्र

प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही

प्रमुख उत्पादने/सेवा

उत्पादन सेवा म्हणून PAAS-प्लॅटफॉर्मच्या स्वरूपात त्याच्या सेवा प्रदान करते.

१. मुख्य सेवांमध्ये शेतकरी/FPO प्रोफाइल डिजिटायझेशन, पीक माहिती, ज्ञान आणि सल्ला (FPO आणि शेतकरी ॲप), ट्रेसेबिलिटी सक्षम करणे, प्रश्नोत्तरे आणि सर्वेक्षण यांचा समावेश होतो.
२. ई-कॉमर्स स्टोअरद्वारे निविष्ठा पुरवठा
३. डिजिटल मंडीद्वारे शेतमालाची विक्रीव्यवस्था
४. कृषी आणि ग्रामीण उपजीविका पुनर्विक्रेता कार्यक्रम
५. एक ई-कॉमर्स ग्रामीण स्टोअर/ग्राहक स्टोअर
६. प्लॅटफॉर्म सेवेमध्ये प्रकल्पनिहाय डॅशबोर्डद्वारे कार्यक्रम व्यवस्थापनाचा पर्याय देखील समाविष्ट आहे ज्यामुळे अंमलबजावणी टीमद्वारे आवश्यक तिथे हस्तक्षेप आणि कार्यक्रमांचे संनियंत्रण आणि मूल्यमापन शक्य होते.
७. मागणीनुसार विक्रीची व्यवस्था (सानुकूल मार्केटप्लेस/व्हाइटलेबल ईकॉमर्स सोल्यूशन्स)

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी

या प्लॅटफॉर्मचे सर्वांगीण स्वरूप CBOs (FPO/FPC/PACS) यांना (i) सदस्य व्यवस्थापन, (ii) बुककीपिंग, (iii) सर्व प्रक्रियांच्या डिजिटायझेशनद्वारे (प्रशासकीय आणि आर्थिक) कार्यक्रम व्यवस्थापनासह त्यांच्या सर्व कार्यांवर देखरेख ठेवण्यास सक्षम करते. यामध्ये CBO व्यवस्थापनामध्ये पारदर्शकता आणि कार्यक्षमता आणण्यासाठी सर्व प्रक्रियांचे (प्रशासकीय आणि आर्थिक) डिजिटायझेशन केलेले आहे. डॅशबोर्ड आणि इनबिल्ट ॲनालिटिक्सद्वारे सतत देखरेख आणि मूल्यमापन शक्य झाले आहे. निर्माण केलेली पारदर्शकता आणि कार्यक्षमतेमुळे सेवा प्रदाते, खरेदीदार आणि कर्जदार यांच्याशी अखंडपणे संपर्कात राहणे शक्य होते आणि त्यांच्यामध्ये विश्वासाचे नाते निर्माण होते.

FPO प्लॅटफॉर्म माहिती आणि ज्ञानाची देवाणघेवाण (पीक कॅलेंडर), सल्ला सेवा, प्रश्नोत्तरे, कार्य व्यवस्थापन, बुक-कीपिंग (सर्व व्यवहार), सदस्य व्यवस्थापन, FPO डॅशबोर्ड, समुदाय हस्तक्षेप व्यवस्थापन, आणि मार्केट लिंकेज सक्षम करण्यासाठी सुविधा प्रदान करते.

व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत

शेतकरी ॲप सध्याच्या मूलभूत वैशिष्ट्यांसह डाउनलोड आणि वापरण्यासाठी विनामूल्य आहे. FPO ॲप विशेषतः शेतकरी समूहांसाठी (FPCs, PACS, FPOs) डिझाइन केलेले आहे. किमान वार्षिक सदस्यता शुल्क कमाल ५०० शेतकऱ्यांच्या गटासाठी रु. ५०,००० (क्षेत्र आणि पीक विचारात न घेता) आकारले जाईल. त्याहून जास्त शेतकऱ्यांसाठी रु. १०० प्रति सदस्य शुल्क आकारले जाईल. बँकिंग सोल्यूशन्ससह अतिरिक्त सेवा प्लॅटफॉर्मवर एकत्रित उपलब्ध केल्या जाऊ शकतात ज्यासाठी स्वतंत्र शुल्क देय असेल.

मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता

या उपक्रमाचे वैशिष्ट्य म्हणजे त्याचे सर्वसमावेशक व्यासपीठ आहे जे सुरुवातीपासून शेवटपर्यंत डिजिटल सोल्यूशन्स उपलब्ध करून देते. यामध्ये CBO डिजिटायझेशनपासून ते निविष्ठा आणि शेतमाल विक्रीसाठी बाजारपेठ उपलब्ध करण्यासाठी – मागोवा घेण्याच्या संपूर्ण व्यवस्थेसह (ट्रेसेबिलिटी) कृषी-परीसंस्थेतील सर्व मूल्यसाखळी भागीदारांना सेवा प्रदान केल्या जातात. शिवाय ही सेवा अनेक ठिकाणी विस्तृत प्रमाणावर वापरण्यायोग्य, स्थानिक परिस्थितींनुसार (भाषा आणि उत्पादने) सानुकूल करण्यायोग्य आणि इतर सेवा समाविष्ट (एकीकरण) करण्यासाठी योग्य आहे.

हा प्लॅटफॉर्म ग्रामस्तरीय उद्योजकांना तळागाळातील कामे (उदा. डिजिटायझेशन, निविष्ठा वितरण, शेतमाल एकत्रीकरण इ.) वर काम करण्यास सक्षम करतो. भागधारकांमध्ये विश्वास निर्माण करून त्यांच्या एस्क्रो खात्याद्वारे आर्थिक व्यवहार अखंडपणे केले जातात. या सेवा कृषी, संबंधित क्षेत्रे आणि ग्रामीण जीवनमानाच्या बहुआयामी गरजा पूर्ण करतात. व्हाईट-लेबल, त्वरीत अंमलबजावणी, टर्न-की सोल्यूशन म्हणून उपलब्धतेची शक्यता असलेल्या या सेवा इतर राज्य संस्था आणि CBOs सोबत यशस्वीरित्या अंमलात आणल्या गेल्या आहेत.

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	६,००,०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	~२५,००० (बदलू शकतात, मूल्यांकन करणे कठीण)
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	~६,००,००० सदस्य शेतकरी
FPCs	२०० (FPO)
PACS'	१ (मुलकनूर सकारारी संस्था)

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक

https://drive.google.com/open?id=11lwL5IUmmiHXyNc47bj5FeuoR29YlNRq

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**फ्रेश प्रोड्यूस व्हॅल्यू क्रिएशन सर्व्हिसेस प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	www.go4fresh.com		
कंपनी विहंगावलोकन	ताजी फळे आणि भाजीपाला पिकवणाऱ्या छोट्या शेतकऱ्यांसाठी मार्केट लिंकेज सुलभ करणारा हा एक ॲग्रीटेक प्लॅटफॉर्म आहे. २०१३ मध्ये ताजा भाजीपाला, शेतमाल, किरकोळ अन्न विक्री, पुरवठा साखळी, ग्रामीण बँकिंग आणि तंत्रज्ञान उपयोजनामध्ये २ दशकांहून अधिक अनुभव असलेल्या अभ्यासू उद्योजकांनी त्याची स्थापना केली होती. हे तंत्रज्ञान आणि माहितीचा आधारे शेतीची कामे, FPC चे संचालन आणि थेट बाजारपेठ उपलब्ध करण्यासाठी सर्वोत्कृष्ट उपाय उपलब्ध करून देते. त्याच्या स्थापनेपासून या उपक्रमाने १०० हून अधिक फळे व भाजीपाला उत्पादने हाताळली असून त्याचे व्यवहार मूल्य १०० कोटी रुपयांपेक्षा जास्त आहे. सध्या, महाराष्ट्रातील २० जिल्ह्यांमधील ४००० हून अधिक शेतकरी ही सेवा वापरत असून १० लाख शेतकऱ्यांपर्यंत पोहोचण्याचे त्यांचे उद्दिष्ट आहे. हरियाणा आणि उत्तर प्रदेशात देखील ही सेवा कार्यरत आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, हिंगोली, जळगाव, जालना, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नांदेड, नाशिक, पालघर, पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सोलापूर, ठाणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा डिजीटल प्लॅटफॉर्म ताजी फळे आणि भाजीपाला क्षेत्रात काम करणाऱ्या शेतकरी समुहांसाठी सर्वात योग्य अशा तीन वेगळ्या आणि एकात्मिक सेवा ऑफर करतो जसे की: **१. फार्म लिंकेज:** ही सेवा शेतकरी समूहांना सभासद शेतकऱ्यांसाठी शेतीच्या कामांचे संकलन, विश्लेषण आणि नियोजन करण्यास मदत करते. हे जमिनीवरील शेतकरी-निहाय डेटा पॉइंट्स (शेताचे स्थान, माती, सिंचन, पायाभूत सुविधा इ.), पीक (पिकाचे नाव, क्षेत्र, वाण, पद्धती, पीक चक्र, पीक स्थिती) आणि कापणी (काढणीचे वेळापत्रक, अंदाजे उत्पन्न, वास्तविक उत्पन्न, गुणवत्ता, प्रतवारी, पॅकेजिंग, वितरण) या माहितीचे संकलन करण्याची सुविधा देते. या प्रणालीच्या सहाय्याने सर्व सभासद शेतकऱ्यांकडे उपलब्ध असलेल्या सर्व प्रकारच्या मालाचा तपशिल एकत्रित करून एकूण किती शेतमाल कसा उपलब्ध होईल आणि तो कसा एकत्रित करता येईल याचे व्यवस्थापन करता येते. **२. FPO ऑपरेशन्स:** त्यांची डिजिटल प्रणाली FPOs ला कापणीनंतरचे संकलन आणि साठवणुकीच्या कामाचे डिजिटायझेशन करण्यास सक्षम करते ज्यात शेतावरील पॅक हाऊसमध्ये कापणी केलेले उत्पादन गोळा करणे, मानकांनुसार गुणवत्तेची तपासणी करणे, शेतकऱ्यांना मालाची पोहोच देणे, पॅकेजिंग आणि लेबलिंग, साठा व्यवस्थापन, उत्पादनाचा तक्ता तयार करणे, माल पाठवणे/विल्हेवाट आणि देयक तयार करणे ही कामे होतात. यातील शेतकरी खातेवही आणि व्यवहाराच्या नोंदीना सर्वोत्कृष्ट श्रेणीतील डेटा सुरक्षा प्रोटोकॉलद्वारे सुरक्षित ठेवले जाते जेणेकरून शेतकरी समूह आणि सदस्य यांच्यामध्ये एक घनिष्ठ विश्वासाचे नाते टिकून राहिल. **३. मार्केट लिंकेज:** ही अत्यंत लवचिक प्रणाली सर्वोत्तम खरेदीदार, लॉजिस्टिक ऑपरेटर आणि विशिष्ट उत्पादनांसाठी सर्वोत्तम सौदे निवडण्यासाठी बाजारपेठेचे ताजे अहवाल, आणि खरेदी-विक्री करार केलेले संस्थात्मक खरेदीदार यांचा आधार घेते. वापरास सुलभ अशा प्रणालीमुळे शेतकरी समूहांना डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर विक्रीसाठी सदस्य शेतकऱ्यांकडून विविध आणि अमर्यादित उत्पादने सहजपणे ठेवता येतात. ही परिपूर्ण बाजारपेठ क्षमता त्यांना मालाच्या पोहोच देण्याच्या कामाचे संनियंत्रण करण्यास, तसेच खरेदीदारांकडून देयके गोळा करण्यास आणि रक्कम प्राप्त करण्याची सुविधा देते.		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	हा उपक्रम शेतकरी समुह आणि सदस्य शेतकऱ्यांसाठी क्लाउड आधारित उद्योग संसाधने नियोजन (एंटरप्राइझ रिसोर्स प्लॅनिंग) ची सुविधा उपलब्ध करून देतो ज्यामुळे शेतापासून उद्योगापर्यंत होणाऱ्या कामांचे डिजिटायझेशन या सर्व कामांवर वेळीच नजर ठेवता येते. पीक सल्ला, हवामानाची माहिती आणि इतर सुविधांसाठी इतर मूल्यसाखळी भागीदारांना समाविष्ट करून घेण्याची क्षमता देखील यामध्ये आहे. त्यांचा FPO ऑपरेशन्स डिजिटल इंटरफेस FPOs ला काढणीपश्चात संकलन आणि साठवणूक डिजिटाइझ करण्यास मदत करते, ज्यात शेतावरील पॅक हाऊसमध्ये काढणी केलेले उत्पादन गोळा करणे, मानकांनुसार गुणवत्तेची तपासणी करणे, शेतकऱ्यांना मालाची पोहोच देणे, पॅकेजिंग आणि लेबलिंग, साठा व्यवस्थापन, उत्पादनाचा तक्ता तयार करणे, माल पाठवणे/विल्हेवाट आणि देयक तयार करणे ही कामे होतात.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	शेतकऱ्यांकडून कोणतेही शुल्क आकारले जात नाही. हा उपक्रम फार्म लिंकेज आणि FPO ऑपरेशन्स मॉड्यूलसाठी एक वेळचे तंत्रज्ञान उपयोजन शुल्क १ लाख रुपये प्रति शेतकरी समूह (FPC/PACS) आकारतो. सदस्यता शुल्क ३००० रुपये प्रति महिना आहे (१२ महिन्यांसाठी अग्रिम भरणे आवश्यक) यामध्ये प्रशिक्षण, हँडहोल्डिंग आणि FPC/PACS कर्मचाऱ्यांना मार्गदर्शन यांचा समावेश आहे. FPC/PACS डॅशबोर्डवर सभासद शेतकऱ्यांपैकी किती सक्रीय आहेत, नावून तंत्रज्ञान आत्मसात करण्याचा दर काय आहे आणि एकूण कामकाज कसे चालले आहे याचा प्रगती अहवाल कोणत्याही वेळी बघता येतो.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	या उपक्रमाने विकसित केलेले एक अद्वितीय वैशिष्ट्य म्हणजे खरेदीदार आणि विक्रेत्यांना विश्वासार्हता आणि सेवा क्षमतांचे अचूक मूल्यांकन करण्यात मदत करणारी लवचिक प्रतिसाद यंत्रणा. क्लाउड-आधारित सिस्टम रचना कमी कनेक्टिव्हिटी असलेल्या स्थानांवरून डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर ताजी माहिती उपलब्ध करून देते आणि गंभीर परिस्थितीत करावयाच्या उपाययोजनांबाबत साध्या फोनच्या माध्यमातून त्वरित सूचना दिल्या जातात. शेतकरी समुहांना उपलब्ध असलेल्या दृश्यमानतेमुळे परिणामकारक नियोजन, योग्य जोखीम कमी करणे आणि लहान शेतकऱ्यांसाठी अधिक बचत करण्याची आणि/किंवा अधिक कमाई करण्याची संधी मिळते. हा उपक्रम महाराष्ट्रात २०० एकरमध्ये एक प्रमुख रासायनिक अवशेष मुक्त प्रमाणित सेंद्रिय शेतीचा (NPOP) कार्यक्रम देखील चालवत आहे ज्यामध्ये कमी खर्चात लागवड आणि उत्पादनावरील प्रीमियम यामुळे शेतकऱ्यांची प्राप्ती सर्वाधिक होती. एंटरप्राइझ स्वारस्य असलेल्या शेतकरी समुहांना संपूर्ण ट्रेसेबिलिटी सोल्यूशनसह ही रेडी-टू-प्लगइन सेवा ऑफर करू शकते.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=15DCLoqUo-cR8cL3whx1O0dEfo0xDDigs**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	४५००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	१५००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	३०००
FPCs	१९
PACS'	१

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**फार्मसिओ**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	www.farmsio.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम मूल्यसाखळीतील हवामानाच्या जोखमीला संबोधित करून माहिती तंत्रज्ञानाच्या प्रगत साधनांद्वारे ती जोखीम कमी करणारे उपाय सुचवते. हा उपक्रम एक खुले एक्स्चेंज आणि परिपूर्ण सेवा आहे जे सेवा प्रदात्यावर अवलंबून नाही आणि मजबूत संशोधन व विकास आणि शाश्वत मॉडेल्सद्वारे समर्थित प्रभावी सेवा देण्यासाठी माहितीच्या अखंड आदान-प्रदानाची सुविधा देते. संपूर्ण मूल्यसाखळीसाठी उपाययोजनांचा संच शेतकरी, व्यवसाय आणि मूल्य शृंखलेशी संबंधित असलेल्या सर्व भागधारकांसाठी हवामान-स्मार्ट आणि अचूक निर्णय घेण्याच्या क्षमतेसह सज्ज आहे. या उपक्रमाची संशोधन व विकास टीम आणि क्षेत्रीय आकडेवारीद्वारे अधिक सक्षम केलेले प्रगत सुदूर संवेदन आणि कृत्रिम बुद्धिमत्ता/मशीन लर्निंग तंत्रज्ञान विविध व्यवसाय, धोरणकर्ते आणि विविध संस्थांना प्रगत स्तरावरील निर्णय साधने आणि प्रभाव जोखण्याची मानके प्रदान करतात.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, दक्षिण आशिया, आफ्रिका, युरोप **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, औरंगाबाद, बीड, धुळे, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, मुंबई शहर, नांदेड, उस्मानाबाद, पुणे, रत्नागिरी, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, वर्धा, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा उपक्रम कापणीनंतर आणि काढणीपूर्वी डिजिटायझेशन साधने उपलब्ध करून देतो. तसेच, इतर विविध उपाय जसे उत्पादनाचा मागोवा (ट्रेसेबिलिटी), पुरवठा साखळी आणि सुदूर संवेदन आधारित उपाय उपलब्ध केले जातात. या उपक्रमाने शेतकरी केंद्रित मोबाईल ॲप्लिकेशन्स विकसित केले आहेत. या मोबाईल ॲप्लिकेशनची वैशिष्ट्ये खालीलप्रमाणे आहेत. • शेतकऱ्यांना पीक-विशिष्ट सल्ला सेवा, बाजारभाव माहिती आणि विपणन सहाय्य मिळते • खरेदीदार शोधण्यासाठी त्यांच्या उत्पादनाचा तपशिल अपलोड करणे आणि तज्ञांकडून उत्पादनाची गुणवत्ता तपासणे या सुविधा मिळतात • बाजारातून निविष्ठा खरेदी करता येतात • साठवणूक सुविधांची माहिती, उपलब्धता तपासणे आणि आरक्षण करण्याची सुविधा • प्रश्न विचारा आणि थेट कृषी तज्ञांशी संपर्क साधा, • विविध पिकांसाठी क्रॉप कॅलेंडर सूचना आणि पद्धतींचे पॅकेज • स्थान आधारित हवामान अंदाज • कीड आणि रोग सूचना आणि अहवाल • काढणीची वेळ ठरवण्यासाठी वस्तूंच्या बाजारभावाची माहिती • शेत आणि पीक क्षेत्राचे भौगोलिक स्थान आणि बहुभुज **कृषी निविष्ठा बाजार:** या मॉड्युलमध्ये एका टोकाला निविष्ठा पुरवठादार आणि दुसऱ्या टोकाला शेतकरी आणि शेतकरी गट यांचा समावेश असेल जे निविष्ठा खरेदी-विक्री व्यवहार करतात. या उपक्रमाद्वारे निविष्ठा पुरवठादार सक्षम होतात. **कृषी उत्पादन बाजार**: मॉड्यूलमध्ये शेतकऱ्यांचे उत्पादन संभाव्य खरेदीदारांशी जोडणे, गोदामांशी जोडणे, ऑर्डर व्यवस्थापित करणे आणि खरेदीदारांशी जोडणे यासाठी संस्थेचा सहभाग असेल.		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	• अंतर्गत आणि बाह्य ट्रेसिबिलिटी, QR आणि बार कोड-आधारित ट्रेसिबिलिटी • पुरवठा अंदाज, पुरवठा गरजा लवकर सूचित करण्यासाठी मध्य-हंगाम उत्पन्नाचा अंदाज. • एक अद्वितीय आयडी तयार केला जातो जो उत्पादनाचा स्त्रोत (शेतकरी) ओळखतो आणि सर्व केंद्रीय डेटा जसे की प्रमाणपत्रे, शेती पद्धती आणि जीपीएस को-ऑर्डिनेट्स सारख्या इतर माहितीशी जोडतो. • शेते, खरेदीचे ठिकाण आणि गोदामांचे GPS मॅपिंग. • कर्ज वाटप, देयके आणि शेतकरी खाते यांचे पारदर्शक व्यवस्थापन. • सोर्सिंग व्यवस्थापित करण्यासाठी ब्लूटूथ पावती प्रिंटर आणि वजनकाटा आणि आवश्यक माहितीची उपलब्धता • सर्वेक्षण, प्रमाणन आणि टिकाऊपणा ऑडिट पारदर्शक आणि प्रभावी पद्धतीने व्यवस्थापित केले जाते • भौगोलिक निर्देशकांची अंमलबजावणी.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	हा उपक्रम स्लॅब आधारित शुल्क आकारतो कारण शेतकऱ्यांची संख्या वाढते तसा प्रति शेतकरी खर्च कमी होतो. परंतु एफपीओ वापरासाठी एकवेळ शुल्क आणि वार्षिक एएमसी अशी शुल्करचना आहे.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	• कृषी जीवन चक्राच्या सर्व टप्प्यांशी हवामान जोडणे • व्यावसायिक फायदे लिंक करून जबाबदार पद्धतींना बक्षीस द्या • जीवनचक्राच्या सर्व टप्प्यांसाठी अंतर्ज्ञानी स्कोअरकार्डद्वारे मूल्यांकन निर्णय घेणे सोपे करा • सर्वोत्तम पद्धतींचा जलद आणि सातत्यपूर्ण अवलंब करण्यास प्रोत्साहन देण्यासाठी हवामान-केंद्रित सराव उच्च स्कोअर करा • खुले आर्किटेक्चर: ॲग्री व्हॅल्यू चेनचे सर्वांगीण कव्हरेज देण्यासाठी एंटरप्राइझला त्यांच्या कोणत्याही विद्यमान सोल्यूशन्स आणि डेटा स्रोतांशी जोडून ग्राहकांना जलद लाभ मिळवून देण्यात मदत करा.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1Jk3FgG1jSp7DX252kfI2-nnrtVAQi_D**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	जगभरात १० लाखांहून अधिक शेतकरी
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	ते थेट शेतकऱ्यांसोबत काम करत नाहीत
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१० लाख शेतकरी
FPCs	६० FPC पेक्षा जास्त परंतु विकास निधी प्राप्त प्रकल्पांद्वारे
PACS'	काहीही नाही

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>ॲासीपीटल टेक्नॉलॉजीज प्रा. लिमिटेड (ॲग्रोग्रेड)</td><td>लोगो</td><td>Agrograde</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.agrograde.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा महाराष्ट्रातील एक ॲग्रीटेक स्टार्टअप आहे जो ताज्या उत्पादनांच्या गुणवत्तेचे प्रमाणीकरण आणि पुरवठा साखळीमध्ये काढणीनंतरच्या प्रक्रिया स्वयंचलित करण्यावर काम करतो. ताज्या उत्पादनाची गुणवत्ता नेहमीच व्यक्तिनिष्ठ असते, ज्यामुळे पुरवठा साखळीत अनेक समस्या निर्माण होतात. पुरवठा साखळीतील प्रत्येक टप्प्यावर माहितीच्या आधारे योग्य कारवाई करण्यात व्यावसायिकांना मदत करण्यासाठी हा उपक्रम फळे आणि भाज्यांच्या गुणवत्तेचे मूल्यांकन करण्यासाठी मशीनद्वारे कृत्रिम बुद्धिमत्तेचा वापर करतो. काढणीपश्चात हाताळणीची कार्यक्षमता वाढवणे, उत्पादनाची विक्रीक्षमता सुधारणे आणि अन्नाचे नुकसान कमी करणे हे या उपायांचे उद्दिष्ट आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, नाशिक, पुणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या उपक्रमाची स्मार्ट प्रतवारी मशीन जलद, विश्वासार्ह आणि अचूक कामगिरीसाठी वास्तविक वेळेत गुणवत्ता मानके तपासण्यासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्तेची शक्ती वापरतात. संवेदकांचे जाळे आणि औद्योगिक दर्जाचे उच्च गती कॅमेरे फळे आणि भाज्यांच्या प्रतिमा घेऊन त्यांचे आकार, रंग, घडण, अंकुर, जखमा आणि चट्टे आणि इतर प्रमुख दोषांसाठी कंपनीने विकसित केलेल्या कृत्रिम बुद्धिमत्ता अल्गोरिदमद्वारे विश्लेषण केले जाते. या प्रणालीद्वारे मूल्यांकन केलेल्या गुणवत्तेच्या आधारावर उत्पादनाची अनेक श्रेणींमध्ये विभागणी केली जाते. यासाठी वापरले जाणारे तंत्रज्ञान उच्च सुस्पष्टता आणि सुसंगतता सुनिश्चित करते. हा उपक्रम वापरकर्त्याच्या गुणवत्तेच्या निकषांनुसार उत्पादनाचे वर्गीकरण करतो. प्रतवारी आणि वर्गीकरण वैशिष्ट्ये प्रत्येक ऑर्डरसाठी सानुकूलित केली जाऊ शकतात. ते आकार, दृश्यमान काजळी, अंकुर, जोडफळे, सडलेले भाग आणि इतर प्रमुख दोषांची तपासणी पारंपारिक मनुष्यबळाच्या वापरापेक्षा दहापट कमी खर्चात करतात ज्यामुळे या मशीनचा खर्च १०-१२ महिन्यातच भरून निघतो.</td></tr>
<tr><td>मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी</td><td colspan="3">1. खरेदीदार आणि विक्रेत्यांची गुणवत्ता आधारित जुळणी
2. व्यापारावरील विश्वास सुनिश्चित करण्यासाठी तंत्रज्ञान सक्षम गुणवत्ता व्यवस्थापन साधन
3. FPO ला प्रीमियम खरेदीदारांशी जोडून दर्जेदार व्यापाराला प्रोत्साहन देणे</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">ते त्यांच्या वापरकर्त्यांना मोफत मार्केट लिंकेज प्रदान करतात</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">त्यांची उत्पादने खासकरून भारतीय कांद्यासाठी खास भारतीय कांद्यासाठी असलेली भौतिक वैशिष्ट्ये आणि वापरकर्त्यांच्या विविध गरजा लक्षात घेऊन तयार करण्यात आली आहेत. कमीत कमी प्रमाणात हाताळणी करून, ते भारतातील पहिले पूर्णपणे कार्यक्षम AI-शक्तीवर चालणारी कांदा ग्रेडिंग मशीन तैनात करण्यात सक्षम झाले आहेत. त्यांची यंत्रणा एकाच पासमध्ये प्रतवारी आणि वर्गीकरण करताना कांद्याचे त्वचेचे नुकसान टाळण्यासाठी कमीतकमी हाताळणी सुनिश्चित करते.

- त्यांची ऑप्टिकल सॉर्टिंग मशीन हे जागतिक स्तरावर सर्वात परवडणारे उपाय आहेत. भारतीय पुरवठा साखळी आणि जलद परतावा कालावधीसाठी डिझाइन केलेले.
- त्यांनी कांद्याच्या मूल्य साखळींमध्ये प्रति-वापर केंद्रे स्थापन केली आहेत, त्यांचे समाधान पारंपारिक खर्चापेक्षा लक्षणीयरीत्या कमी खर्चात देतात आणि मूल्य साखळीतील प्रत्येकासाठी ते प्रवेशयोग्य बनवतात. उर्जा कार्यक्षमतेसह कमी ऑपरेटिंग कॉस्ट हे फायदेशीर युनिट अर्थशास्त्रात प्रति-वापर-पे मॉडेलवर तैनात करणे शक्य करते.
- त्यांनी त्यांच्या वापरकर्त्यांशी बाजारपेठेतील संबंध सुनिश्चित करण्यासाठी बाजारपेठांशी भागीदारी केली आहे. त्यांचे गुणवत्ता हमी तंत्रज्ञान डिजिटल व्यापारावर विश्वास ठेवण्यास सक्षम करते आणि FPO ला चांगली किंमत मिळवण्यास मदत करते.
- टिकाऊ डिझाइन: ओलावा आणि धूळ-पुरावा; जवळजवळ सर्व हवामान परिस्थितींचा सामना करू शकतो.
- ऊर्जा-कार्यक्षम: जास्त भार असतानाही जास्त ऊर्जा वापरत नाही. अगदी सिंगल-फेज पुरवठ्यावरही चालते. परिणामी, विजेचा खर्च 3 पैसे/किलो इतका कमी आहे.
- अत्यंत वापरकर्ता-अनुकूल: कामगारांची आवश्यकता 75% कमी करते आणि कुशल मानव संसाधनांची आवश्यकता नाही. कर्मचाऱ्यांवर भार कमी करते, सामान्यतः त्यांच्या कामाशी संबंधित शारीरिक थकवा कमी करते.
- देखभाल-अनुकूल</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>४</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1CDfoPECE-I3g79pe7XDxIUJe-fw3vk7K</td></tr>
</table>

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**वेसाटोगो इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**
लोगो	
संकेतस्थळ	https://vesatogo.com/
कंपनी विहंगावलोकन	हा एक ॲग्रीटेक स्टार्टअप उपक्रम आहे जो शेतकरी उत्पादक संस्था (FPOs) आणि त्यांचे लहान शेतकरी सदस्य यांच्यासोबत काम करून कृषी परीसंस्थेची पुनर्कल्पना करत आहे. या स्टार्टअपने अल्पभूधारक शेतकऱ्यांवर लक्ष केंद्रित करून) त्यांना चांगल्या बाजारपेठेशी जोडण्यासाठी आणि काढणीपश्चात लॉजिस्टिक सेवांचा लाभ घेण्यासाठी साधने बनवली आहेत ज्यासाठी प्रति-वापराच्या आधारावर शुल्क आकारले जाते. शेतकरी उत्पादक संस्थांसाठी या स्टार्टअपने अत्यंत सानुकूलित SaaS आधारित पुरवठा साखळी व्यवस्थापन प्रणाली विकसित केली आहे जेणेकरुन ते बियाणे ते अंतिम ग्राहक (सीड-टू-प्लेट) या पूर्ण साखळीतील त्यांची कामे डिजिटल पद्धतीने व्यवस्थापित करू शकतील. ही साधने कृषी परीसंस्थेतील भागधारकांना किफायतशीर आणि नफाक्षम कामकाज करण्यास सक्षम करतात आणि कृषी मूल्यसाखळीचे संपूर्ण डिजिटायझेशन आणि लोकशाहीकरण देखील प्रभावीपणे करतात. या स्टार्टअपने व्यवहार अधिक पारदर्शक आणि मागोवा घेण्यायोग्य बनवले आहेत त्यामुळे व्यवहारातील विश्वासाचे प्रमाण वाढले आहे.
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: नाशिक, पुणे
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाने २ उत्पादने विकसित केली आहेत: १. मोबाईल प्लॅटफॉर्म: त्यांचे मोबाईल-आधारित प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना त्यांच्या जवळपासच्या बाजारपेठांबद्दल माहिती मिळवू देते. बाजारपेठेत जाण्याचा निर्णय घेतल्यानंतर, शेतकरी सामायिक केलेल्या वाहनाद्वारे प्रति-वापर-शुल्काच्या आधारावर काढणीपश्चात सामायिक वाहतूक सेवा देखील घेऊ शकतो. 2. फार्मर मॅनेजमेंट सिस्टम: ही FPOs साठी अत्यंत सानुकूलित SaaS-आधारित पुरवठा साखळी व्यवस्थापन प्रणाली आहे. ही प्रणाली FPO ला त्यांचे दैनंदिन कामकाज डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर अधिक चांगल्या प्रकारे व्यवस्थापित करण्यास सक्षम करते
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	या एफएमएस प्लॅटफॉर्ममध्ये पुरवठादार नोंदणीची व्यवस्था आहे ज्याद्वारे शेतकरी उत्पादक कंपनी त्यांच्या सदस्य शेतकऱ्यांचा सामाजिक आणि कौटुंबिक तपशील, त्यांच्या शेताचा तपशील, त्यांच्या पीकांची माहिती आणि इतर शेताशी संबंधित तपशील नोंदवू शकतात. - ही प्रणाली पीक विकासाच्या टप्प्यात आवश्यक डेटा संकलित करते आणि त्याचे निष्कर्ष काढून योग्य सूचनांची शिफारस करते. - कापणीनंतर, प्रत्येक व्यवहार प्लॅटफॉर्मवर प्रत्येक स्तरावर नोंद केला जातो ज्यामुळे कोणत्या ऑर्डरसाठी, कोणत्या वस्तूची बॅच पॅक केली गेली होती, माल कोणत्या शेतकऱ्याकडून आला आणि त्या शेतातील पिकाचा संपूर्ण वाढीचा इतिहास प्रणालीला माहित असतो. - त्यामुळे पिकाचा इतिहास, पिक व्यवस्थापनाची पध्दत, आणि मुल्यवृध्दी या सर्व कामांचा मागोवा घेण्याची क्षमता अंतिम ग्राहकांना उपलब्ध होऊ शकते - या प्रणालीच्या माध्यमातून शेतकरी उत्पादक कंपनी आपल्या अंतिम ग्राहकाला पारदर्शक दर निश्चितीची हमी देऊ शकते, म्हणजे, त्यांनी क्ष किमतीला खरेदी केलेल्या वस्तूसाठी, शेतकऱ्याला दिलेली रक्कम किती होती आणि विविध भागधारकांना किती रक्कम गेली आणि मुल्यवृद्धीसाठी किती खर्च झाला हे विवरण उपलब्ध करून देता येते. - स्टार्टअपचे उद्दिष्ट शेतकरी/उत्पादकांना देखील समान मागोवा घेण्याची क्षमता प्रदान करणे आहे कारण त्यांना त्यांच्या शेतमालाच्या प्रवासाबद्दल जाणून घेण्याचे अधिकार आहेत - सर्व उत्पादक कंपन्यांची माहिती एकाच प्लॅटफॉर्मवर असू शकते, यामुळे स्टार्टअपला एकाच पीक/भौगोलिक मूल्यसाखळीत कार्यरत असलेल्या सर्व उत्पादक कंपन्यांचे नेटवर्क तयार करता येऊ शकते, त्यामुळे एक व्यापक आणि वैविध्यपूर्ण बाजारपेठ जोडणी तयार करणे शक्य होईल.
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	सेवेसाठी शेतकऱ्यांकडून सध्या कोणतेही शुल्क घेतले जात नाही. १. उत्पादक कंपनीसाठी शुल्करचना खूप लवचिक आहे कारण हंगामी कामामुळे उत्पादक कंपन्या वर्षातील ठराविक काळच कार्यरत असू शकतात. २. हा उपक्रम B2B महसूल मॉडेलचा अवलंब करतो. म्हणजेच प्लॅटफॉर्म द्वारे खरेदी /विक्री केलेल्या मालाच्या प्रमाणात उत्पादक कंपनीला शुल्क आकारले जाते. ३. स्टार्टअपमध्ये स्लॅब आधारित किंमत आहे ज्यामुळे विविध गटातील (सर्वात लहान ते सर्वात मोठ्या) उत्पादक कंपन्या हा प्लॅटफॉर्म वापरू शकतात. ४. शुल्क आकारणी मासिक/तिमाही/अर्धवार्षिक/वार्षिक असू शकते ५. ५००० सदस्यांच्या उत्पादक कंपनीसाठी दररोज १०० शेतकऱ्यांचा सुमारे ५० टन माल निघत असेल तर ही प्रणाली वापरण्यासाठी अंदाजे रु. ५०००० प्रति महिना खर्च येईल. ६. हाताळलेल्या पिकाच्या प्रकारानुसार किंमत देखील बदलते (आता प्रयोग सुरु आहेत)
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	या उपक्रमाने नेहमीच सहनिर्मितीच्या विचारसरणीवर विश्वास ठेवला आहे; उत्पादने/उपाय/सेवांच्या सह-निर्मितीमुळे हितधारकांसोबत आत्मविश्वास आणि विश्वासाची पातळी सुनिश्चित झाली आहे आणि ते एक अविभाज्य भाग असल्याने त्यांचे सक्षमीकरण झालेले आहे.

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	४०००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	४०००+
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१५०००+
FPCs	३, पर्यावरणातील तंत्रज्ञान भागीदार म्हणून सह्याद्री फार्म्ससोबत सक्रियपणे काम करत आहे
PACS'	NA

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1WAcSl7iKb-QTPDYvRmYL0kcSMMSscDzC**

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>फिझिझ एग्टेक प्रायव्हेट लिमिटेड (फायफार्म)</td><td>लोगो</td><td>PHYSIZ GROW SMART</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">phyfarm.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">या उपकरणामध्ये विविध संवेदक आणि त्यांचे नियंत्रण करणारी स्वयंचलित यंत्रणा एकत्रित बसवलेल्या आहेत. ही यंत्रणा शेतातली आकडेवारी गोळा करून त्याआधारे शेतातील कामे आपोआप होतात आणि पिके, शेतातील कामे आणि मनुष्यबळ यांचे एकात्मिक पध्दतीने योग्य व्यवस्थापन करता येते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: औरंगाबाद, जळगाव, जालना, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नाशिक, पुणे, ठाणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या प्रणालीची वैशिष्ट्ये खालीलप्रमाणे आहेत -
बिनतारी संवेदन (वायरलेस सेन्सिंग):
शेतातील २० हून अधिक बाबींची माहिती सतत गोळा केली जाते आणि ती बिनतारी पध्दतीने एका संगणकावर संकलित होऊन पिकाच्या आरोग्याची स्थिती जाणून घेण्यासाठी तिचे विश्लेषण केले जाते.
बुद्धिमान नियंत्रण प्रणाली:
वीजेची उपलब्धता नसतांना देखील हे उपकरण सोप्या आणि विश्वासार्ह पध्दतीने काम करते. शेतातील कामे स्वयंचलित करण्यासाठी शेतकरी या जगातली सर्वोत्कृष्ट प्रणालीवर पूर्ण विश्वास ठेवू शकतात.
आभासी प्रणाली (क्लाउड सॉफ्टवेअर):
हे उपकरण शेतातील कामे डिजिटल स्वरुपात हाताळून शेतकऱ्यांना एकाच ठिकाणी त्यांच्या पिकांचे नियोजन, मनुष्यबळ व्यवस्थापन, मशागतीची कामे, निविष्ठा खरेदी आणि आवश्यक वस्तूंचा साठा व्यवस्थापन करण्यास सहाय्य करते.</td></tr>
<tr><td>मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी</td><td colspan="3">शेतकरी उत्पादक कंपन्यांसाठी सामुहिक खरेदी आणि उत्पादन व्यवस्थापन सुलभ होते. कारण प्रत्येक शेताची आकडेवारी संकलित करून पिक नियोजन करण्याची प्रणाली यामध्ये आहे. डिजिटल तंत्राने कृत्रिम बुद्धिमत्ता युक्त पीक नियोजन तंत्रज्ञान वापरून उत्पादक कंपन्या शेतकऱ्यांशी प्रभावी संवाद साधू शकतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">लहान शेतकऱ्यांसाठी ही प्रणाली मोफत उपलब्ध असून २ ते ५ एकरांसाठी रु. ५०,००० हून कमी किमतीची संवेदक आणि स्वयंचलित उपकरणे केवळ एकदाच विकत घ्यावी लागतात. उत्पादक कंपनी / संस्थेसाठी रु. ५०० प्रती एकर अथवा प्रती शेतकरी (जे कमी असेल ते) इतके शुल्क आहे.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">ते वास्तविक वेळेत शेतातील डेटा संकलित करतात, देखरेख करतात आणि विश्लेषण करतात. त्यांच्या प्लॅटफॉर्मवर २०+ पेक्षा जास्त सेन्सिंग पॅरामीटर्स समर्थित असल्याने, ते पिकांची सर्वांगीण आरोग्य तपासणी सुनिश्चित करतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>४००००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>१०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>३००००</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>३</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>२</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1K-wT7mSPSvMKmM-TLts50nIr7tsT5zsb</td></tr>
</table>

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**सातारा मेगा फूड पार्क प्रायव्हेट लिमिटेड** — **लोगो**: SATARA MEGA FOOD PARK PROCESSING PROSPERITY
संकेतस्थळ	https://satarafoodpark.com/
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम त्यांच्या सुविधा व्यवस्थापन सेवांसाठी प्रामुख्याने ओळखला जातो आणि कृषी आणि अन्न, जीवन विज्ञान, न्यूक्लियर, आपत्कालीन प्रतिसाद, बहुमजली वाहनतळ आणि कचरा व्यवस्थापन सेवांमध्ये देखील त्यांनी प्रवेश केला आहे. अत्याधुनिक अन्नप्रक्रिया, पॅकेजिंग, संशोधन व विकास आणि इतर सामायिक सुविधा असलेले हे भारतातील सर्वात मोठे एकात्मिक फूड पार्क आहे. हे जास्तीत जास्त मूल्यवर्धन, नासाडी कमी करणे, शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे आणि ग्रामीण क्षेत्रात रोजगाराच्या संधी निर्माण करणे सुनिश्चित करण्यासाठी शेतकरी, प्रक्रिया उद्योग आणि किरकोळ विक्रेते यांना एकत्र आणते. हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीतील भागधारकांना एकत्र आणण्यासाठी एक डिजिटल कृषी प्लॅटफॉर्म विकसित करत आहे ज्यामध्ये कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यात समाविष्ट आहेत. बीव्हीजी इकोसिस्टम आणि एफपीओ कनेक्टद्वारे ते २.५ लाख शेतकरी आणि २,५०,००० एकरपेक्षा जास्त शेतजमीनींशी जोडले गेलेले आहेत.
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, पुणे, रायगड, सांगली, सातारा, सोलापूर, ठाणे
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उद्योगाकडे अत्याधुनिक अन्नप्रक्रिया, पॅकेजिंग, संशोधन व विकास आणि इतर सामायिक सुविधा आहेत. शेतमालाची मूल्यवृद्धी, नासाडी कमी करणे, शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे आणि ग्रामीण क्षेत्रात रोजगाराच्या संधी निर्माण करणे सुनिश्चित करण्यासाठी शेतकरी, प्रक्रिया उद्योग आणि किरकोळ विक्रेते यांना हा उपक्रम एकत्र आणतो. त्यांच्या पायाभूत सुविधांमध्ये शीतगृह, राईपनिंग चेंबर्स, वेअरहाऊस, पल्प प्रोसेसिंग लाइन्स (आंबा, स्ट्रॉबेरी, पेरू, लिची इ. सारख्या फळांसाठी ॲसेप्टिक, फ्रोझन, आणि कॅनिंग करण्यासाठी) आणि शेताच्या जवळ अनेक संकलन केंद्रे आणि प्राथमिक प्रक्रिया केंद्रे यांचा समावेश आहे. मध्यवर्ती सुविधा ६४ एकर जमिनीवर बांधली गेली आहे, ज्यामध्ये ४० पेक्षा जास्त सुविधा वेकफिल्ड, टाटा फॅबस्टा आणि इतर यांसारख्या विशेष ग्राहकांसाठी आहे. या उपक्रमामध्ये माती परीक्षण, पाणी विश्लेषण आणि अन्न गुणवत्ता चाचणीसाठी अत्याधुनिक सुविधा आहे. हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीतील भागधारकांना एकत्र आणण्यासाठी एक डिजिटल कृषी प्लॅटफॉर्म विकसित करत आहे ज्यामध्ये कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यात समाविष्ट आहेत. या उद्योगसमुहाशी निगडीत हर्बल नॅनो-तंत्रज्ञान आधारित कृषी निविष्ठा आणि कृषिविद्या सेवांची श्रेणी रासायनिक अवशेष मुक्त शेती उत्पादनांना प्रोत्साहन देण्यासाठी उपलब्ध आहे. या उद्योगातर्फे कृषी कौशल्य परिषद पुरस्कृत हरितगृह शेती, सेंद्रिय शेती आणि दूध उत्पादन या विषयांवर कृषीप्रेन्युअरशिप आधारित प्रशिक्षण आयोजित केली जातात.
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	Agri360 कृषी मूल्य साखळीच्या सर्व पैलूंचे व्यवस्थापन करण्यासाठी सर्वसमावेशक प्रणाली आहे. ही प्रणाली वास्तविक वेळेत आणि पारदर्शक बाजार नेटवर्क प्रदान करते जिथे FPOs, कृषी उद्योजक आणि शेतकरी, प्रक्रिया उद्योग, संघटित खरेदीदार, निविष्ठा आणि सेवा पुरवठादार यांच्याशी संपर्क साधू शकतात. यात भागधारक माहिती व्यवस्थापन, निविष्ठांचा साठा आणि विक्रीचा आढावा, सभासदांची पिके आणि उत्पादनाचा आढावा, एफपीओ साठी व्यवसाय आणि कामांचा तक्ता दर्शविणारा डॅशबोर्ड, मार्केट नेटवर्क इ.सारखी FPO डिजिटायझेशनसाठी साधने आहेत.
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	त्यांचा Agri360 प्लॅटफॉर्म सर्व शेतकऱ्यांसाठी पूर्णपणे विनामूल्य आहे त्यांची प्रणाली वापरण्यासाठी ते FPC किंवा PACS कडून काहीही शुल्क आकारत नाहीत. विक्रेत्यांकडून व्यवहार सुलभ करण्यासाठी ते आकारले जाणाऱ्या अल्प शुल्कातून त्यांचा महसूल मिळवतात.
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	जवळजवळ एक दशकाच्या अनुभवासह भौतिक आणि डिजिटल डोमेनमध्ये सर्व सुविधा देणारा हा उपक्रम आहे. त्यांच्याकडे शीतगृह, राईपनिंग चेंबर्स, वेअरहाऊस, पल्प प्रोसेसिंग लाइन्स, मल्टिपल कलेक्शन सेंटर्स आणि शेताच्या जवळ अनेक संकलन केंद्रे आणि प्राथमिक प्रक्रिया केंद्रांची भक्कम अन्नप्रक्रिया सुविधा आहे. त्यांचे डिजिटल उपक्रम कृषी मूल्य साखळीतील भागधारकांना कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल विक्री, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यातदार यांना एकत्र आणून मूल्य साखळी कार्यक्षम करतात.
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(खालील तक्ता पहा)
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1zDdGaZDMudG_CGnIh66lbfHaVGWAum_S**

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	२५०००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२००००+
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१००००+
FPCs	१०+
PACS'	NA

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**एमरटेक इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	EMERTECH INNOVATIONS
संकेतस्थळ	www.agrotrust.io		
कंपनी विहंगावलोकन	३ टप्प्यातील कार्यक्रमात, ते शेतकरी उत्पादक कंपन्यांचे डिजिटायझेशन करतात. अगदी त्यांच्या वेबसाइटच्या निर्मितीपासून, लोगो डिझाइनपासून ते साठा व्यवस्थापन होईपर्यंत तसेच ब्लॉकचेन-आधारित ट्रेसेबिलिटी मॉड्यूल्स आणि शेतकरी लेखा मॉड्यूल पर्यंत.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अकोला, औरंगाबाद, जालना, मुंबई शहर, नाशिक, पुणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	१. फार्मर लेजर – शेतकऱ्यांशी संबंधित माहितीचे व्यवस्थापन, २. इन्व्हेंटरी- साठा व्यवस्थापन प्रणाली, ३. SKU ट्रॅकर - SKU हालचालीचा मागोवा घेण्यासाठी डॅशबोर्ड, 4. अकाउंटिंग – शेतकरीनिहाय पत गणना, ५. QRiosity- साठा व्यवस्थापनाशी जोडलेले केलेले लेबल प्रिंटिंग. ६. ते सानुकूल मॉड्यूल देखील तयार करतात,उपलब्ध आकडेवारीचे एकत्रीकरण करतात आणि वेबसाइट्स आणि लोगो डिझाइन करतात.		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	आतापर्यंत, त्यांनी सह्याद्री फार्मसाठी ब्लॉकचेन ट्रेसेबिलिटीद्वारे समर्थित ५२ लाख QR कोड आणि कॉटन टू टी-शर्ट ट्रेसेबिलिटी प्रकल्पासाठी टी-शर्टवर २५,१७६ QR कोड छापले आहेत.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	ते फक्त एफपीसी कडून शुल्क घेतात आणि वैयक्तिक शेतकऱ्यांकडून घेत नाहीत. कॉटन ते टी-शर्टसाठी, ते प्रति QR कोड ५ रुपये आकारतात. फळे आणि भाज्यांसाठी, दरमहा रु. २०००.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	शेतकरी उत्पादक कंपन्यांचे नेमक्या अडचणी समजून घेऊन त्यांनी FPC च्या विशिष्ट गरजांची परवडणाऱ्या खर्चात पूर्तता करण्यावर लक्ष केंद्रित केले आहे. प्रत्यक्ष जागेवर सेवा आणि वापरण्यास मदत हे त्यांचे वैशिष्ट्य आहे. त्यांची शेतकरी लेखा प्रणाली, ज्यामध्ये नफा आणि तोटा विवरणपत्रे आणि प्लॉट आणि एकत्रित पातळीसाठी ताळेबंद तयार केले जातात, ती सध्या बाजारात उपलब्ध असलेली सर्वोत्कृष्ट सेवा आहे.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1FhjVtptWrVQobPp1pSjss-bN6no3e2xE**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	१८,०००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	-
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१७,०००+
FPCs	१२
PACS'	-

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>म्यारा ट्रेड अँड सर्व्हिसेस प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">त्यांची वेबसाइट तयार करण्याचे काम सुरु आहे</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">कंपनी कायदा, २०१३ अंतर्गत २०१८ मध्ये या कंपनीची स्थापना करण्यात आली. हा उपक्रम नांदेड (महाराष्ट्र) स्थित खाजगी कंपनी आहे जी शेतकऱ्यांच्या विकासासाठी काम करते. ते महाराष्ट्रातील १० हून अधिक जिल्ह्यांमध्ये सेवा देतात आणि उर्वरित महाराष्ट्र, तेलंगणा आणि कर्नाटकमध्ये व्यवसाय कार्याचा विस्तार करण्याचे नियोजन करत आहेत. हा उपक्रम महाराष्ट्रातील नाविन्यपूर्ण कृषी व्यवसाय प्रकल्पांद्वारे कृषी क्षेत्राच्या विकासामध्ये आणि त्यांना ग्रामीण भागात रोजगाराच्या संधी निर्माण करून नाविन्यपूर्ण कृषी व्यवसाय ऑपरेशन्स आणि प्रकल्पांमध्ये गुंतवून घेण्यामध्ये कुशल आहे.

भारत सरकार आणि महाराष्ट्र शासनाद्वारे POCRA आणि इतर योजनांच्या अंतर्गत प्रायोजित १५० FPC आणि गटांसाठी यशस्वीरित्या योगदान दिले.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: बीड, हिंगोली, लातूर, नांदेड, उस्मानाबाद, वाशीम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या उपक्रमाने स्थानिक विद्यापीठे आणि ICAR संस्थांसोबत त्यांनी विकसित केलेल्या तंत्रज्ञानाची अंमलबजावणी करण्यासाठी सहकार्य केले. ही संस्था विविध सरकारी (केंद्र/राज्य) योजना अंमलबजावणीबद्दल प्रादेशिक/जिल्हा/गाव स्तरावर जागरुकता निर्माण करण्यासाठी स्थानिक संसाधने म्हणून काम करत आहेत. ते शेतकरी आणि संशोधन संस्था यांच्यातील सेतू म्हणून काम करत आहेत आणि सर्व आवश्यक तांत्रिक आणि आर्थिक सहाय्य प्रदान करत आहेत. विविध कृषी-हवामान आणि आर्थिक आव्हाने लक्षात घेऊन एफपीओ/शेतकरी गट तयार करणे आणि त्यांची शाश्वतता यावर त्यांचा भर आहे.
पायरी 1: आर्थिक विविधीकरणासाठी संभाव्य वाढीच्या संभाव्यतेचा विचार करून "क्लस्टरप्रिन्युअर्स" ओळखा
पायरी 2: सर्व क्लस्टर सदस्य आणि भागीदारांसह एक धोरण कार्यशाळा आयोजित करा
पायरी 3: व्यवसाय धोरण विकसित करण्यासाठी एक कोर टीम किंवा स्ट्रॅटेजी ग्रुप तयार करा
पायरी 4: FPO साठी क्लस्टर धोरणाची अंतिम आवृत्ती तयार करा
पायरी 5: विविध कृषी-हवामान परिस्थितीसाठी योग्य व कार्यक्षम उत्पादने वितरीत करण्यासाठी पद्धतशीर संशोधन प्रक्रिया आणि प्रकल्प
पायरी 6: नवकल्पना आणि नवीन तंत्रज्ञानाच्या हस्तांतरणास प्रोत्साहन देणे
पायरी 7: FPO/क्लस्टर व्यवस्थापनातील उत्कृष्टतेसाठी सुधारणा</td></tr>
<tr><td>मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी</td><td colspan="3">स्थानिक FPOs/शेतकरी गटांनी विकसित केलेल्या उच्च-मूल्याच्या कृषी उत्पादनांसाठी (HVPs) राष्ट्रीय आणि आंतरराष्ट्रीय परिसंवाद/प्रदर्शन आणि व्यापार शो मध्ये भाग घेऊन बाजारपेठ शोधली जाते.

देशांतर्गत आणि निर्यात बाजारासाठी राष्ट्रीय/आंतरराष्ट्रीय गुणवत्ता मापदंडांची जाणीव करून देण्यासाठी शेतकऱ्यांच्या गटाला आणि प्राथमिक प्रोसेसर्सना राष्ट्रीय आणि आंतरराष्ट्रीय चर्चासत्र/प्रदर्शन आणि ट्रेड शोमध्ये सहभागी होण्यासाठी प्रोत्साहित केले जाईल.

त्यांचा भर अन्न प्रणाली आणि ट्रेसेबिलिटी सोल्यूशन्स यासह ट्रेसिंग, बार-कोडिंग ज्यामध्ये लॉट नंबर, शेतकऱ्याचे नाव, गाव, हंगाम, मातीचा प्रकार, विविधता, कापणीची तारीख, साफसफाई आणि पॅकिंगची तारीख समाविष्ट आहे यावर आहे.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">तेलबिया (सोयाबीन, सूर्यफूल आणि भुईमूग) शेतकरी – रु. १०००; हळद शेतकरी – रु. ५००</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">त्यांच्या संस्थेमध्ये व्यवसाय प्रमुख, कृषी व्यवसाय सल्लागार, सेंद्रिय विकास प्रमुख, मास्टर्स सोशल वर्क, तंत्रज्ञान तज्ञ आणि वित्तीय विभाग असतात जे त्यांना शेतकरी/FPOs आणि शेतकरी गटाच्या तांत्रिक आणि आर्थिक आवश्यकतांच्या संदर्भात सर्व आवश्यक सहाय्य प्रदान करण्यास सक्षम करतात.

या उपक्रमाची महाराष्ट्र आणि कर्नाटकसाठी SFAC, नवी दिल्ली येथे CBBO (क्लस्टर बेस्ड बिझनेस ऑर्गनायझेशन) म्हणून निवड करण्यात आली आहे. त्यांनी POCRA आणि इतर केंद्र/राज्य शासकीय योजनांच्या अंतर्गत प्रायोजित केलेल्या १५० हून अधिक FPC आणि गटांमध्ये यशस्वीरित्या योगदान दिले.

या उपक्रमाकडे खूप मजबूत तांत्रिक सामर्थ्य आहे कारण त्यांनी महाराष्ट्र कृषी स्पर्धात्मकता प्रकल्प (MACP), हवामान प्रतिरोधक शेती प्रकल्प (पोक्रा), महाराष्ट्र राज्याचा कृषी-व्यवसाय आणि ग्रामीण परिवर्तन कार्यक्रम (स्मार्ट) सारखे प्रकल्प हाताळले आहेत ज्यामुळे त्यांची संस्था महाराष्ट्र आणि कर्नाटकमधील नाविन्यपूर्ण कृषी व्यवसाय प्रकल्पांद्वारे कृषी क्षेत्राच्या विकासासाठी एक विशेषज्ञ बनली आहे.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>१००००+</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>१०००+</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१०००+</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>२००+</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>०</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1laWltVSzJzHzdH-ApfVEk-wxjhOczJzn</td></tr>
</table>

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**क्रॉपइन टेक्नॉलॉजी सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	Cropin
संकेतस्थळ	https://www.cropin.com		
कंपनी विहंगावलोकन	ही एक अग्रगण्य परिपूर्ण ॲग्री-टेक कंपनी आहे जी जागतिक स्तरावर कृषी व्यवसायांना SaaS सोल्यूशन्स प्रदान करते. हा उपक्रम आपल्या ग्राहकांना भौगोलिक क्षेत्रांमध्ये पसरलेल्या उभ्या पिकांवर आणि चालू प्रकल्पांवर तातडीने कृती करण्यायोग्य माहिती आणि निष्कर्ष मिळविण्यासाठी माहितीचे विश्लेषण आणि व्याख्या करण्यास मदत करते. या व्यवसायांना डिजिटलीकरण, अंदाज, अनुपालन, शाश्वतता आणि मागोवा घेण्याच्या क्षमतेचा (ट्रेसेबिलिटी) त्यांचे उपक्रम प्रभावीपणे चालविण्यासाठी तंत्रज्ञानाचा वापर करण्यास मदत करते. या उपक्रमाने १६ दशलक्ष एकरपेक्षा जास्त शेतजमीन डिजिटायझेशन करण्यासाठी आणि ५६ पेक्षा जास्त देशांमध्ये ४०० पेक्षा जास्त पिके आणि १०,००० पेक्षा जास्त पीक वाणांसाठी माहितीचा साठा तयार करताना आणि सुमारे ७ दशलक्ष शेतकऱ्यांचे जीवन समृद्ध करण्यासाठी जागतिक स्तरावर २५० हून अधिक संस्थांसोबत भागीदारी केली आहे. या उपक्रमाचे वेगळेपण हे २००+ पेक्षा जास्त सदस्यांच्या मजबूत टीमसह हंगामात आमच्यासोबत काम करणारे अनेक अनुभवी लोक आणि कृषी क्षेत्रातील ११ वर्षांहून अधिक कालावधीच्या सखोल अनुभवामध्ये आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश:** भारत, आग्नेय आशिया, आफ्रिका, दक्षिण अमेरिका, युरोप महाराष्ट्रात: सध्या महाराष्ट्रात कार्यरत नाही		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	एक जागतिक पुरस्कार प्राप्त, सक्षम आणि लवचिक शेती व्यवस्थापन प्रणाली जी शेत आणि शेतकऱ्यांचे संपूर्ण डिजिटलायझेशन साध्य करते. ही प्रणाली डेटा-चालित निर्णय घेण्यास मदत करते आणि जवळजवळ वास्तविक वेळीच लोक, प्रक्रिया आणि कार्यक्षमतेची संपूर्ण दृश्यमानता प्रदान करते. हे शेतकऱ्यांना समूहांशी अलगद जोडते आणि शिफारस केलेल्या शेतीपद्धतींचे अनुपालन आणि प्रमाणीकरण सुनिश्चित करते. हे शेतकऱ्यांना कीड आणि पीक-आरोग्य-संबंधित समस्यांबाबत देखील मदत करते आणि अति-खर्च टाळून जास्तीत जास्त परतावा घेण्यास मदत करते. एक कृत्रिम बुद्धिमत्ता-मशीन लर्निंग संचालित तंत्रज्ञान प्लॅटफॉर्म जो हवामान, उपग्रह, भौगोलिक माहिती प्रणाली आणि प्रत्यक्ष शेतावरील माहितीच्या आधारे प्लॉट स्तरावर आणि/किंवा संपूर्ण प्रदेश या दोन्ही ठिकाणी भविष्यसूचन आणि उपाययोजना बाबत सल्ला आणि कौशल्य प्रदान करतो. हा प्लॅटफॉर्म पीक मॉडेल्सचे सर्वात अचूक निष्कर्ष काढतो आणि पीक आरोग्य, पाण्याचा ताण, रोग आणि व्यवसायांसाठी कापणी अंदाज संबंधित समस्या सक्रियपणे सोडविण्यात मदत करतो.		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	शेतमालाचा शेतापासून साठवणुकीपर्यंत आणि बियाणे उत्पादनाच्या माध्यमातून परत शेताकडे येण्याच्या प्रवासाचा मागोवा घेण्यासाठी हा प्लॅटफॉर्म विकसित करण्यात आलेला आहे. या प्रवासाच्या शेवटी हा प्लॅटफॉर्म प्रतवारी, स्वच्छता, वर्गीकरण, पॅकेजिंग आणि खरेदीदारांना उत्पादने वितरीत करणे यासारख्या प्रक्रियांचे निरीक्षण करेल. हे पुरवठा साखळीमध्ये मागोवा घेण्याची पूर्ण क्षमता देते. एक परिपूर्ण पुरवठा साखळी, पॅकहाऊस, प्रक्रिया आणि निर्यात संबंधित अनुपालन व्यवस्थापन यासाठी एक अतिशय व्यापक ट्रेसेबिलिटी सोल्यूशन प्रदान करणे हा त्यांचा प्रयत्न असून त्यासाठी ते शेतावरील माहिती आणि प्रक्रियेबाबतची माहिती एकत्रित करतात आणि अंतिम ग्राहकाला मागोवा घेण्यायोग्य सेवा आणि QR कोड उपलब्ध करून देतात. ही प्रणाली साठा, मालाची वाहतूक आणि विविध उत्पादने सहजपणे हाताळू शकते. ट्रेसिबिलिटीसाठी, क्रॉपइन दोन पर्याय प्रदान करतो: (१) संपूर्ण तपशीलांसह मानक बारकोड पर्याय (२) नॉन-टेम्परेबल आणि नॉन-रिप्लिकेबल बारकोड मानक बारकोड पर्यायामध्ये, क्रॉपइन ब्रँड माहिती, शेतकरी तपशील आणि त्याच्याशी संबंधित सर्व कामांबाबत माहिती उपलब्ध करून देते. ग्राहकाला प्रणालीचे काही विभाग सक्रिय किंवा निष्क्रिय करण्याचा पर्याय असेल जे तो अंतिम ग्राहकांना दाखवू इच्छित नाही. QR कोड आणि माहिती कोणत्याही उपलब्ध प्रिंटरसह मुद्रित केले जाऊ शकते आणि पॅकेटवर लावले जाऊ शकते. नॉन-टॅम्परेबल QR कोड पर्यायामध्ये, CropIn हा पर्याय प्रदान करते जेथे विशिष्ट गैर-छेडछाड न करता येणारा QR कोड त्रिस्तरीय सुरक्षेसह मुद्रित केला जातो आणि लेबलची सत्यता शोधण्यासाठी विशिष्ट स्कॅनरचा वापरता येतो. बाजारात बनावट उत्पादने रोखण्यासाठी आणि ग्राहकाचा विश्वास सुनिश्चित करण्यासाठी हे अत्यंत महत्त्वाचे आहे.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	प्रति शेतकरी रु. ३००, जर एका FPC मध्ये १००० शेतकरी असतील तर रु. ३,००,००० प्रति FPC		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	कंपन्या आता अशाच प्रकारच्या डेटा संकलन सेवा देत आहेत ज्या B2B कृषी व्यवसायाच्या बाजारपेठेत प्रवेश करतील, परंतु या उपक्रमाचे विकसित होत असलेले ॲप्लिकेशन हा एक मजबूत प्लॅटफॉर्म असून बळकट सभासद संख्या या स्पर्धेला धार देईल. त्यांच्या ॲप्लिकेशनची काही ठळक वैशिष्ट्ये खालीलप्रमाणे आहेत - • हे ॲप्लिकेशन कृषी-परिसंस्थेतील सर्व सहभागींना सेवा देण्यासाठी तयार केले गेले असून ते एकाद्याच सेवेपुरते मर्यादित नाही. हे आम्हाला परीसंस्थेच्या प्रत्येक भागातून आमच्या प्लॅटफॉर्मवर विविध प्रकारची माहिती प्राप्त करण्यास सक्षम बनवते. • आमची उत्पादने भविष्यासाठी उपाय तयार करण्यासाठी समर्पित असलेल्या संशोधन आणि विकास चमूकडून सतत विकसित आणि सुधारित होत असतात आणि सर्व ग्राहकांसाठी उपलब्ध असतात. • हा उपक्रम विविध प्रकारच्या ग्राहकांसोबत काम करत आहे जे शेतकरी गटांसह सर्व सहभागींसाठी व्यवसायाच्या संधी वाढवते.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1EbSWveV8PTtedKSaz2Bi1HG46K5QG0f**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	७० लाख शेतकरी
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	त्यांचे ७०% शेतकरी सर्व अल्पभूधारक शेतकरी आहेत
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	३०
FPCs	२२
PACS'	०

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**शिवराई टेक्नॉलॉजीज प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	https://shivrai.co.in/		
कंपनी विहंगावलोकन	ही १९९६ पासून व्यवसायांना सेवा देणारी एक सॉफ्टवेअर उत्पादन कंपनी आहे. २००१ पासून त्यांनी अनेक कृषी-माहिती तंत्रज्ञान प्रकल्पांवर काम केले. त्यांचा डिजिटल प्लॅटफॉर्म कृषी आणि कृषी व्यवसायासाठी जागतिक स्तरावर (३०+ देशांमध्ये) वापरला जातो. ते ग्लोबलगॅप आणि शाश्वत भातशेती संघाचे सदस्य आहेत. त्यांचा भर आर्थिक साक्षरता, शाश्वतता, अन्न सुरक्षा, ट्रेसेबिलिटी आणि हवामान लवचिकता यासाठी तंत्रज्ञान वापरण्यावर आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, दक्षिण आशिया, आग्नेय आशिया, पूर्व आशिया, आफ्रिका, दक्षिण अमेरिका, उत्तर अमेरिका, युरोप **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, बीड, नाशिक, पुणे, सांगली, सोलापूर, वाशीम		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	फ्लॅगशिप प्लॅटफॉर्म: जागतिक स्तरावर विश्वासार्ह डिजिटल प्लॅटफॉर्म जो ३०+ देशांमध्ये संपूर्ण कृषी व्यवस्थापनात क्रांती घडवून कृषी व्यवसायांना तंत्रज्ञान सक्षम बनवत आहे. हा प्लॅटफॉर्म त्यांच्या कृषी व्यवसायाची उत्पादकता आणि नफा सुधारण्यासाठी स्मार्ट तंत्रज्ञान देऊ करतो. व्यापारी तत्वावरील फळबागा, FPO/FPCs, कंत्राटी शेती, हायड्रोपोनिक फार्म, प्लांट बायोटेक ऑपरेशन्स, पॅकेजिंग आणि निर्यात यांचे शाश्वत व्यवस्थापन सुनिश्चित करण्यासाठी या उपक्रमांना सेवा दिली जाते. सल्ला सेवा प्लॅटफॉर्म कृषी समुदायाला शेतीच्या कार्यासाठी अंदाजात्मक विश्लेषणासह सेवा देते. हा प्लॅटफॉर्म अत्याधुनिक उपायांवर काम करतो जो हवामान बदलाच्या गंभीर चिंतेचे निराकरण करण्यासाठी आणि पीक उत्पादनाची गुणवत्ता आणि सुरक्षिततेवर त्याचा परिणाम कमी करण्यासाठी उपयुक्त आहेत. हे उपाय कृत्रिम बुद्धिमत्ता, सखोल शिक्षण, संगणक दृष्टी आणि उपग्रह प्रतिमा यावर आधारित आहेत.		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	FarmERP प्रत्येक प्लॉटसाठी आणि FPC / PAC च्या प्रत्येक शेतकरी सदस्यांसाठी वास्तविक वेळेनुसार शेतीबाबतचे सर्व तपशील संकलित करते. फार्मईआरपी मधील शेतकरी सदस्यांकडून एफपीसी/पीएसीद्वारे खरेदी केल्यानंतर, फार्मईआरपी प्रत्येक उत्पादनाला पॅकहाऊसमध्ये पाठवण्यापूर्वी लेबल करते जेथे उत्पादन स्कॅन केले जाते. पॅकहाऊसमध्ये जाताना स्कॅन केलेली उत्पादने स्वच्छता, वर्गीकरण आणि प्रतवारी, पॅकेजिंग इत्यादी सारख्या काढणीपश्चात प्रक्रियांमधून जातात. त्यातून SKU च्या रूपात अंतिम उत्पादन तयार होते. SKU ला क्यूआर कोडने लेबल केले जाते ज्यामध्ये शेतीची माहिती, शेतात कोणती सर्व कामे केली गेली, पेरणीपासून कापणीपर्यंतचे टप्पे, खरेदी, काढणीपश्चात प्रक्रिया वितरण/वाहतूक इ. आणि हा टप्पा कधी घडला यासारखी माहिती असते. एकदा अंतिम ग्राहकाने हा QR कोड स्कॅन केला की त्याला वर उल्लेख केलेली सर्व माहिती उपलब्ध होते.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	प्रत्येक FPC/ PAC ला खालील किमतीत पॅकेज सेवा ऑफर केल्या जातात, पहिल्या वर्षासाठी रु. ३,३०,०००/- (५ वापरकर्ता परवाना, प्रशिक्षण, अंमलबजावणी आणि संपूर्ण प्रणाली तैनात करणे समाविष्ट) रु. २,००,०००/- दुसऱ्या वर्षासाठी आणि त्यानंतर. (५ वापरकर्ता परवान्यासाठी) टीप: अतिरिक्त वापरकर्ता परवान्यासाठी रु. ३५,०००/- प्रति वापरकर्ता प्रति वर्ष वरील किमतींसाठी लागू अतिरिक्त कर आकारले जातील.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	या उपक्रमाला वेगळे आणि नाविन्यपूर्ण बनवणारी गोष्ट म्हणजे ३०+ देशांमध्ये कृषी माहिती तंत्रज्ञान प्रकल्प राबविण्यासाठी दीड दशकांचे कौशल्य. FPCs/PACs मध्ये तंत्रज्ञानाचा अवलंब करण्याचे प्रमाण तुलनेने कमी आहे आणि म्हणूनच या तंत्रज्ञानाचा यशस्वीपणे वापर करण्यासाठी योग्य मार्गदर्शन करणे आवश्यक आहे. हा अनुभव ते SMART प्रकल्पात FPCs/ PACS स्तरावर प्रणाली तैनात करण्यासाठी लागू करतील. शेतापासून ग्राहकापर्यंतची संपूर्ण प्रक्रिया शेतकरी, FPC/FPO आणि खरेदीदार त्यांच्या विश्वासार्ह माहितीसह एका डिजिटल प्लॅटफॉर्मद्वारे साठवली जाते. ते सर्व भागधारकांसाठी लोकशाही दृष्टिकोनाला प्रोत्साहन देतात. यामुळे बाजारपेठेशी संपर्काचा अभाव दूर होऊन चांगल्या बाजारपेठेत प्रवेशाची शक्यता वाढते. अशा प्रकारे, याला अल्पभूधारक शेतकऱ्यांसाठी शेतीचे उबरायझेशन म्हणतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1ePcj5DWG-Tf3PdA2KwM5ck2k2aKHhxnA**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	१,५०,०००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	FarmERP हे BB प्लॅटफॉर्म थेट शेतकऱ्यांसोबत काम करत नाही, फक्त ग्राहकांमार्फत शेतकऱ्यांना सेवा देत आहे.
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१,५०,०००+
FPCs	७७
PACS'	NA

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>ग्रीन ॲग्रीव्होल्यूशन प्रायव्हेट लिमिटेड (देहात)</td><td>लोगो</td><td>agrevolution</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://agrevolution.in/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम म्हणजे २०००+ लोकांच्या टीमसह भारतातील सर्वात वेगाने वाढणारा, माजी आयआयटी, आयआयएम आणि उद्योगातील दिग्गजांनी स्थापन केलेल्या व्यवसाय मॉडेलसह सूक्ष्म-उद्योजक आणि शेतकऱ्यांना ७००+ मोठ्या निविष्ठा उत्पादक आणि जागतिक शेतमाल खरेदीदारांशी जोडणारा थेट गावपातळीवर जोडणारा १२ राज्यांमध्ये कार्यरत असलेला कृषी स्टार्टअप आहे.
हे उत्पादन म्हणजे भारतीय शेतकऱ्यांसाठी एक पूर्णपणे विकसित तंत्रज्ञान व्यासपीठ आहे जे "बियाण्यापासून बाजारपेठेपर्यंत" पूर्ण कृषी मूल्यसाखळीमध्ये शेवटपर्यंत सेवा प्रदान करते. ते शेतकऱ्यांसाठी माती परीक्षण, बियाणे, पीक पोषण, पीक संरक्षण, डेटा-चालित सानुकूलित पीक सल्ला, वित्तपुरवठा, विमा आणि शेतमालासाठी बाजारपेठेशी जोडणी अशा सर्व कृषिविषयक गरजा एकाच ठिकाणी उपलब्ध करून देतात. अत्याधुनिक संगणक प्रणाली वापरून आणि मशीन लर्निंग तंत्रज्ञानाच्या मदतीने कंपनी आज जवळपास १०,००,००० भारतीय शेतकऱ्यांना सेवा देत आहे आणि २०२५ पर्यंत १० दशलक्ष शेतकऱ्यांचे लक्ष्य आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, बुलढाणा, हिंगोली, जळगाव, जालना, नांदेड, नाशिक, पुणे, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सोलापूर, वर्धा, वाशीम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">१. शेतकऱ्यांच्या वापरासाठी ॲप - शेतकरी ॲप लहान शेतकऱ्यांना जोडते आणि त्यांच्या सर्व कृषी गरजा पूर्ण करते. या प्रकल्पांतर्गत एक समर्पित शेतकरी अँड्रॉइड ॲप प्रस्तावित आहे. हे ॲप शेतकऱ्यांसाठी निवडलेल्या पिकाच्या संपूर्ण शेती चक्रात अचूक कृती करण्यायोग्य सल्ला पुरवते, ज्याचा उद्देश जास्तीत जास्त उत्पन्न मिळवणे आहे. या ॲपद्वारे शेतकरी आपल्या पिकाचे फोटो घेऊन अपलोड करू शकतात, ज्यांचा वापर आवश्यक तेथे योग्य सल्ला देण्यासाठी केला जातो.
२. कृषी विस्तार ॲप – कृषी विस्तारासाठी आणि प्रगतीशील शेतकऱ्यांसाठी एक समर्पित ॲप जे शेतांना भेट देऊ शकतात आणि शेतकऱ्यांसाठी कोणत्याही प्रश्नावर आधारित तिकीट तयार करू शकतात जसे की कीटकांचा प्रादुर्भाव, पेरणीचे नियोजन, खतांचा वापर इ. याच ॲपच्या माध्यमातून चांगल्या शेती पद्धतींची प्रात्यक्षिके देखील आयोजित करता येतात.
३. व्यावसायिक ॲप - हे बिझनेस ॲप शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) आणि सहकारी संस्था (PAC) ची कामे डिजिटल करण्याचा पर्याय उपलब्ध करून देते ज्याचा वापर करून थेट उत्पादक कंपनीकडून कृषी निविष्ठा मागविता येतात ज्या २४ तासांच्या आत वितरित केल्या जातात. यासाठी विक्रीच्या ठिकाणी एक उपकरण ठेवले जाते ज्यावर विक्रीचे सर्व व्यवहार नोंदले जातात आणि त्याआधारे बँका आणि इतर वित्तसंस्थांकडून कमी दरात वित्तपुरवठा मिळू शकतो.
४. आर्थिक उत्पादने - त्यांच्या सूक्ष्म-उद्योजक नेटवर्कने त्यांचे वापरास सुलभ असलेले एंटरप्राइझ बिझनेस ॲप आणि खरेदीदार प्लॅटफॉर्मचा अवलंब केल्यामुळे त्यांचे व्यवहार डिजिटल होतात. शेतकऱ्यांच्या बाजूने, शेतकरी आणि वित्तीय संस्थांना भरीव मदत करण्यासाठी, त्यांनी एक फार्म इंजिन विकसित केले आहे जे शेतकऱ्यांना पतपुरवठा सेवा उपलब्ध करून देण्यात आणि अशा पर्यायांचे मुल्यांकन करण्यात मदत करते. हंगामाच्या शेवटी उत्पन्न प्राप्त होण्यासाठी लहान शेतकऱ्यांनी पीक चक्रादरम्यान ४ ते ६ महिन्यांच्या कालावधीसाठी या उपक्रमात गुंतवणूक करणे आवश्यक आहे.</td></tr>
<tr><td>मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी</td><td colspan="3">DeHaat सध्या संपूर्ण भारतातील FPC, व्यापारी इत्यादींकडून दररोज १७०० मेट्रिक टन कृषी उत्पादनांची खरेदी करत आहे. ते सध्या २०+ पेक्षा जास्त राज्यांमध्ये ३२ वस्तूंची खरेदी करतात. ME नेटवर्क शेतमाल एकत्रीकरण मॉडेल म्हणून देखील कार्य करते जेथे DeHaat मागणी आधारित मॉडेलवर कार्य करते. ते त्यांच्या उत्पादक भागीदारांना आवश्यक शेतमालाचे प्रमाण आणि गुणवत्तेबाबत सूचित करतात. FPC देखील DeHaat ला कृषी उत्पादने पुरवतात आणि ते शोधण्यायोग्य उपायांसाठी एक मॉडेल बनू शकते. पीओएस मशीन शेतकऱ्याने त्याच्या शेतावर वापरलेल्या केलेल्या कृषी निविष्ठांची नोंद करू शकते आणि जेव्हा तो शेतमाल विक्रीसाठी एफपीसीकडे परत येतो तेव्हा एक साधा लॉट क्यूआर आयडी शेतकरी वापरत असलेल्या उत्पादनांचा तपशिल दर्शवू शकतो. शेतकरी त्याच्या कृषी पद्धतींबद्दल त्याच्या ॲपमध्ये नोंदी देखील करू शकतो आणि त्यानुसार प्रमाणित उत्पादनासाठी शेतकऱ्यांच्या गटासाठी सल्लामसलत सानुकूलित केली जाऊ शकते.
FPC ला खालील फायदे मिळतील: दर्जा चाचणी (Assaying), शेतमाल विक्री झाल्यावर DeHaat कडून थेट शेतकऱ्यांना डिजिटल पेमेंट, DeHaat आणि ट्रेड फायनान्सद्वारे लॉजिस्टिक सपोर्ट देखील प्रदान केला जाईल.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">DeHaat FPC ला त्याच्या आउटपुट प्लॅटफॉर्मवर प्रवेश प्रदान करेल जिथे FPC ला DeHaat कडून वस्तूंची मागणी आणि संबंधित वस्तूच्या गुणवत्तेबद्दल माहिती मिळेल. या प्लॅटफॉर्मवर प्रवेश करण्यासाठी FPC ला एकवेळ रु. २०,००० द्यावे लागतील आणि FPC ला देखील DeHaat कडून खरेदी किंमतीवर १% मार्जिन मिळेल.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">हा उपक्रम काही ॲग्रीटेक स्टार्टअप्सपैकी एक आहे जे "बियाणे ते बाजारपेठ" या संपूर्ण साखळीत सेवा प्रदान करतात. ते शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)/PACS त्यांच्या व्यवसाय ॲपद्वारे २४ तासांच्या आत शेतक-यांच्या दारात निविष्ठा पोहोच करतात. ते डबघाईला आलेल्या शेतकरी उत्पादक कंपन्यांना पुनरुज्जीवित करण्यासाठी त्यांच्या भागधारकांसह विस्तार बैठकांमार्फत संवाद आणि डिजिटल मार्केटिंग मोहिमा देखील चालवतात. या प्रणालीमुळे शेतकरी उत्पादक कंपनीला मागणी नियोजनात मदत मिळते आणि फक्त आवश्यक प्रमाणात खरेदी करता येते कारण त्यांना २४ तासांच्या आत विनामूल्य वितरण सेवा मिळते. हा उपक्रम शेतकऱ्यांना पिकाच्या सुरुवातीपासून शेवटपर्यंत स्थान निश्चिती, किडींचा शोध, हवामान सूचना, शेतानिहाय सल्ला इ. सेवा प्रदान करतो.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>९०००००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>५०००००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१०००००</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>२३५</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>१२</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=164IWQHmIppJhg5WS6yu9XsHmaRvhsyfh</td></tr>
</table>

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**युलिंक ॲग्रीटेक प्रा. लि. (ॲग्रो स्टार)**	**लोगो**	AgroStar
संकेतस्थळ	https://www.corporate.agrostar.in/ आणि https://inifarms.com/homepage		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम हेल्पिंग फार्मर्स विन या मिशनवर काम करणाऱ्या भारतातील अग्रगण्य AgTech स्टार्ट-अपपैकी एक आहे, ज्याची स्थापना २०१३ मध्ये झाली आहे. पुण्यात मुख्यालय असलेले, एंटरप्राइझचे सर्व चॅनेल प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना चांगल्या दर्जाच्या कृषी निविष्ठा आणि वेळेवर योग्य वैज्ञानिक सल्ला प्रदान करून पिक काढणीपर्यंत सहाय्य करते ज्यामुळे त्यांना वाढीव उत्पन्न आणि कमी खर्चासह चांगल्या दर्जाची पिके घेण्यास मदत होते. हा प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना त्यांच्या उत्पादनासाठी, मुख्यतः फळे आणि भाजीपाला चांगल्या दरासह देशांतर्गत आणि जागतिक बाजारपेठांमध्ये विक्रीला देखील मदत करतो. आज हा उपक्रम गुजरात, महाराष्ट्र, राजस्थान, मध्य प्रदेश आणि उत्तर प्रदेश या पाच भारतीय राज्यांमधील लाखो शेतकऱ्यांना सेवा देतो. कृषीशास्त्र ज्ञान, डेटा आणि तंत्रज्ञानावर तयार केलेल्या प्लॅटफॉर्मसह, या उपक्रमाने भारतातील सर्वात मोठे ॲग्रोनॉमी ॲडव्हायझरी सेंटर तयार केले आहे. हे अँड्रॉइड मोबाइल ॲप्लिकेशन वापरणारे पाच दशलक्षाहून अधिक शेतकरी असलेले एक अत्यंत व्यस्त डिजिटल शेतकरी नेटवर्क, ३०००+ स्टोअर्सचे रिटेल नेटवर्क आणि ३५ देशांमधील देशांतर्गत आणि जागतिक खरेदीदारांपर्यंत थेट संपर्कासह अर्थपूर्ण बाजार संबंध. भारतातून केळी, डाळिंब आणि इतर फळे आणि भाज्यांची ही सर्वात मोठी निर्यातदार कंपनी आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, पूर्व आशिया **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड, रा. , सांगली, सातारा, सोलापूर, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा एक माहिती आधारित खरेदी-विक्री प्लॅटफॉर्म आहे. निवडक राज्यांमध्ये शेतकरी मोफत कृषीविषयक सल्ला मिळवू शकतात, त्यांना आवश्यक कृषी-निविष्ठा खरेदी करू शकतात आणि याच प्लॅटफॉर्मद्वारे त्यांचे उत्पादन विकूदेखील शकतात. शेतकऱ्यांना संपूर्ण पीक जीवन चक्रात मदत करण्यासाठी हा एक पूर्णपणे विकसित प्लॅटफॉर्म आहे. १००+ पेक्षा जास्त ब्रँड भागीदारी गेल्या काही वर्षात स्थापित केलेल्या आहेत आणि त्यांच्या तंत्रज्ञान आधारित परिपूर्ण वितरण व्यवस्थेमुळे ते ग्रामीण भारतातील शेतकऱ्यांच्या दारात अस्सल उच्च-गुणवत्तेची उत्पादने वितरीत करण्यास सक्षम आहेत. शेतकरी त्यांच्या खेड्यातील जवळपासच्या परिसरात त्यांच्या किरकोळ दुकानातून त्यांची निविष्ठा उत्पादने थेट खरेदी करू शकतात. या उत्पादनांमध्ये बियाणे, पीक संरक्षण, पीक पोषण आणि शेतकऱ्यांना आवश्यक असलेल्या हार्डवेअर उत्पादनांचा समावेश आहे. ही दुकाने अनेक राज्यांमध्ये ब्लॉक स्तरावर आहेत आणि त्यामध्ये शेतकरी दर्जेदार उत्पादनांचा लाभ घेऊ शकतात. शेतकरी या साथी-भागीदार संबोधल्या जाणाऱ्या ठिकाणी कृषी तांत्रिक सल्ला देखील मिळवू शकतात. शेतीविषयक सल्ला आणि निविष्ठा खरेदी व्यतिरिक्त, शेतकरी या प्लॅटफॉर्मचा वापर स्पर्धात्मक किंमतींवर त्यांचे उत्पादन विकण्यासाठी करू शकतात. त्यांची मजबूत पायाभूत सुविधा (उदा. कोल्ड स्टोरेज, पॅक हाऊस, प्री-कूलिंग चेंबर्स, राईपनिंग चेंबर्स आणि वितरित पूर्तता केंद्रे) आम्हाला अंतिम वापरकर्त्यांना उच्च-गुणवत्तेच्या उत्पादनांवर प्रक्रिया करण्यास, प्रतवारी करण्यास आणि पुरवठा करण्यास सक्षम करते, परिणामी शेतकऱ्यांना शेतमालाला चांगली किंमत मिळते.		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	ते जगभरातील 35 पेक्षा जास्त देशांमध्ये त्यांच्या ग्राहकांना मार्केट लिंकेज सोल्यूशन्स प्रदान करत आहेत. ते देशांतर्गत बाजारपेठेत त्यांचे बाजार संबंध निर्माण करण्याच्या प्रक्रियेत आहेत. INI फार्म्स - केळी आणि डाळिंबाचा भारतातील सर्वात मोठा निर्यातदार ॲग्रोस्टारने अलीकडेच त्यांच्या क्षमतांना बाजारपेठ जोडण्याच्या दृष्टीने विकत घेतले.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	किंमत पूर्णपणे शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCS)/प्राथमिक शेती सहकारी संस्था (PACS) च्या गरजेनुसार आवश्यक असलेल्या सानुकूलतेवर अवलंबून असते		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	१. परीपूर्ण मॉडेल: त्यांनी प्रदान केलेल्या एकात्मिक प्लॅटफॉर्मद्वारे; शेतकऱ्यांसाठी उच्च-गुणवत्तेच्या निविष्ठा, कृषी शास्त्र सल्ला, वित्तपुरवठा आणि शेतमाल विक्री व्यवस्था. २. भांडवली कार्यक्षम आणि शाश्वत व्यवसाय: इनपुट/आउटपुटच्या बाजूने तयार केलेल्या मजबूत ग्राहक ब्रँड्सने, स्वतःच्या ब्रँड धोरणासह, त्यांना अधिक नफाक्षम व्यवसाय तयार करण्यास सक्षम केले आहे. ३. उच्च-गुणवत्तेची उत्पादने: निविष्ठा कंपन्या आणि उच्च-गुणवत्तेच्या मालकीच्या ब्रँडसह १०० हून अधिक थेट ब्रँड भागीदारी आम्हाला शेतकऱ्यांना सर्वोत्तम दर्जाच्या निविष्ठा पुरवण्यास सक्षम बनवतात. ४. विस्तृत प्रमाणावर वैयक्तिक शेती सल्ला: शेती ही एक अचूक पध्दतीने करावयाची बाब आहे; प्रत्येक इंचावर माती आणि इतर विविध पर्यावरणीय परिस्थितींनुसार ते बदलते, त्यामुळे त्यांनी शेतकऱ्यांना दिलेला कृषी शास्त्राचा सल्ला प्रत्येक शेतकऱ्यासाठी अतिशय विशिष्ट असला पाहिजे. ७० दशलक्षाहून अधिक डेटा पॉइंट्स त्यांच्या डेटा स्टॅकमध्ये दर महिन्याला प्रवाहित होतात आणि दररोज त्यांचा सल्ला अधिक अचूक बनवायला मदत करतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1VPL6wg3OcSDjbnjYvEOfnYRU-ZuW_oL5**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	ॲपचे ६५ लाख वापरकर्ते आणि २५,०००+ शेतकरी दररोज जोडतात
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	४ लाखांहून अधिक शेतकरी
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	NA
PACS'	NA

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**कृषक मित्र ॲग्रो सर्व्हिसेस प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	Five Elements Krushak Mitra Agro Services
संकेतस्थळ	www.krushakmitraagro.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम शेतकरी उत्पादक कंपन्या, त्यांचे सहाय्यक एनजीओ (युवा मित्र फाऊंडेशन) आणि कॉर्पोरेट क्षेत्रातील प्रचंड अनुभव असलेले वैयक्तिक गुंतवणूकदार यांच्यातील एक अद्वितीय भागीदारी संघ आहे. अ) निविष्ठा आणि बाजार जोडणी समाविष्ट असलेल्या मूल्यसाखळीमध्ये वाढवता येण्याजोगे शाश्वत संबंध तयार करून शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) सह काम करण्याच्या दृष्टीकोनातून ते आपल्या उपक्रमांवर लक्ष केंद्रित करत आहे; ब) FPO क्षेत्रातील आर्थिक आणि बौद्धिक भांडवलामधील गंभीर त्रुटी दूर करण्यासाठी आणि खुल्या व्यापाराच्या आधुनिक जगात टिकून राहण्यासाठी आणि अपेक्षित प्रमाणात उलाढाल साध्य करण्यासाठी ही संरचना संकल्पित केली गेली आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, नाशिक		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	कंपनी सध्या १०० हून अधिक गावांतील शेतकरी समुदायासोबत काम करत आहे आणि २ जिल्ह्यांतील (नाशिक आणि अहमदनगर) १४ तालुक्यामध्ये पसरलेल्या २०,०००+ हून अधिक सदस्यांसह ४५+ FPCs सह एक संघ स्थापन करत आहे. कंपनी स्तरावर निविष्ठांच्या मागणीचे एकत्रीकरण, बाजार जोडणी, विशेष पिकांसाठी करार शेती, कृषी कचऱ्यापासून मूल्य निर्माण करणे, GIS मॅपिंग, शेतांचे जिओ-टॅगिंग आणि मूल्यवर्धित उत्पादनांसाठी शाश्वत उपाय विकसित करण्यासाठी FPOs ला मदत करत आहे. कंपनीच्या कार्यकाळाच्या गेल्या ३ वर्षांमध्ये: १. आधुनिक किरकोळ विक्री, ई-कॉमर्स आणि अन्नप्रक्रिया क्षेत्रात ४५ पेक्षा जास्त संस्थात्मक ग्राहकांसह मजबूत बाजार जोडणी साध्य केली. २. कोणत्याही खर्चाशिवाय आणि जोखीम न घेता ३५ दशलक्ष रुपयांपेक्षा अधिक वाढीव उलाढाल करण्यासाठी ८ FPCs ला मदत केली. ३. प्रख्यात पौष्टिक उत्पादन उद्योगासाठी खास पिकाच्या कंत्राटी शेतीचा प्रायोगिक कार्यक्रम हाती घेतला. ४. शेळीच्या दुधावर प्रक्रिया करण्यासाठी एक अद्वितीय प्रकल्प स्थापन करण्यासाठी महिला-केंद्रित FPC ला मदत केली. ५. सिन्नर ब्लॉकची पीक पद्धती समजून घेण्यासाठी एक विस्तृत GIS-आधारित सर्वेक्षण केले. ६. ५०० एकर पेक्षा जास्त क्षेत्र जिओ टॅग केलेले आहे ७. FPC च्या निविष्ठा केंद्रांना दर्जेदार बियाणे पुरवण्यासाठी नामांकित बियाणे उत्पादकांशी करार करणे. ८. CSC ई-गव्हर्नन्स इंडिया लिमिटेड सोबत FPOs ची CSC म्हणून नोंदणी करण्यासाठी त्यांच्या सदस्यांना कृषी क्षेत्रातील डिजिटल सेवा प्रदान करण्यासाठी आणि CSC प्लॅटफॉर्मद्वारे मागे आणि पुढे संपर्क स्थापित करण्यासाठी सहकार्य केले.		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	नवीन युगाच्या तंत्रज्ञानाकडे पाठपुरावा करताना, कंपनीने सिन्नर तालुक्याच्या पीक पद्धती समजून घेण्यासाठी एक विस्तृत GIS आधारित सर्वेक्षण केले आहे आणि अंतिम ग्राहकासाठी भविष्यवेधी शोधण्यायोग्य उपायांकडे जाण्यासाठी ५०० एकर पेक्षा जास्त क्षेत्राला जिओ-टॅग केले आहे. शेतीतील टाकावू अवशेषांची बाजारपेठ जोडण्यासाठी बायोफ्युएल सर्कलच्या डिजिटल प्लॅटफॉर्मशी करार केला आहे. द्राक्ष छाटणीचा बायो-कचरा आणि तत्सम नवीन स्रोतांचे ज्वलनासाठी इंधन म्हणून वापरण्याच्या योग्यतेसाठी आणि FPOs द्वारे आवश्यक लिंकेज निर्माण करण्यासाठी कंपनी मूल्यांकन करत आहे. खात्रीशीर बायबॅक मॉडेलसह खास पिकांसाठी कंत्राटी शेती आणि लागवडीदरम्यान बियाणे पुरवण्यापासून ते वर्गीकरण/प्रतवारी/पॅकेजिंग इ सह शेवटपर्यंत सहाय्य प्रणाली.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	हवामान सल्लागार उपाय; दरमहा अंदाजे १० रुपये (ओपन सोर्स डेटा गृहीत धरून आणि हवामान डेटासाठी वेगळे हार्डवेअर नाही); कंत्राटी शेती : शून्य; कृषी कचरा संकलन केंद्र: एफपीसीसाठी अंदाजे रुपये १०० प्रति टन खर्च (संकलन केंद्राच्या स्थापनेचा भांडवली खर्च २० लाख रुपये आणि ३०,००० रुपये प्रति महिना चालवण्याचा खर्च गृहीत धरून); वास्तविक खर्च हा अंमलबजावणी आणि प्रमाणावर अवलंबून असतो		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	आजपर्यंत स्थापन झालेल्या बहुतांश FPCs प्रामुख्याने खालील कारणांमुळे अपेक्षित उद्दिष्टे साध्य करण्यापासून दूर आहेत: १. प्रति FPC २०० शेतकऱ्यांच्या सरासरी सदस्यत्वासह अत्यंत कमी भागभांडवल २. बहुतेक FPCs या क्षेत्रातील NGOs आणि काही प्रगतीशील शेतकऱ्यांना प्रोत्साहन देऊन व्यवस्थापित केले जातात परिणामी या कंपन्या चालवण्याकडे व्यावसायिक दृष्टिकोनाचा अभाव आहे. ३. कमकुवत ताळेबंद ज्यामुळे बँकर्सकडून वित्तपुरवठा होत नाही (खेळत्या भांडवलासह) ४. FPCs शेतकऱ्यांच्या निविष्ठा मागण्या पूर्ण करू शकत नाहीत (स्थापित व्यापाऱ्यांच्या तुलनेत) कारण हे एक साठा व्यवस्थापन आधारित मॉडेल आहे आणि स्वतःच्या सदस्यांकडून थकबाकी वसूल करण्यासाठी जास्त प्रमाणात खेळते भांडवल आवश्यक आहे. ५. संस्थांना कार्यक्षम पद्धतीने चालवण्यासाठी नवीन युगातील तंत्रज्ञान आणि व्यावसायिक व्यवस्थापनाचा अभाव ६. कोणत्याही बाह्य गुंतवणूकदारांना (शेतकरी उत्पादकांव्यतिरिक्त) FPC मध्ये गुंतवणूक करण्याची परवानगी नव्हती, ज्यामुळे कंपनीच्या कामकाजात धोरणात्मक दृष्टी सक्षम झाली असती. या अडचणी लक्षात घेऊन 'कृषक मित्र ॲग्रो सर्व्हिसेस प्रा. लि. अनेक राष्ट्रीय स्तरावरील मान्यतेसह सिद्ध क्षमता आणि उच्च विश्वासार्हता असलेल्या टीमचा समावेश असलेल्या कृषक मित्रने हे दाखवून दिले आहे की हे मॉडेल मोठ्या प्रमाणात वापरता येण्याजोगे आणि नक्कल करण्यायोग्य व्यवसाय मॉडेल बनू शकते, जे राज्य आणि भारताच्या इतर भागांमध्ये नेले जाऊ शकते. नॅशनल स्टार्टअप फोरम, महाराष्ट्र स्टार्टअप फोरम इत्यादी विविध प्लॅटफॉर्मवर या मॉडेलला मान्यता मिळाली आहे		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1qDaPtVo2Q90U0oT9nNqYFSNXPVgjp_1i**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	१००० पेक्षा जास्त
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	१००० पेक्षा जास्त
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१०,०००+ (सहकार्य केलेल्या FPCs चे सदस्यत्व)
FPCs	८
PACS'	NA

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**भारतरोहन एअरबोर्न इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	BharatRohan
संकेतस्थळ	http://bharatrohan.in/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम शेतकऱ्यांसोबत भागीदारी करून त्यांना UAV/Drone हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंगद्वारे निर्णयप्रक्रिया सक्षम बनवण्यास मदत करतो. हे तंत्रज्ञान त्यांना त्यांचे पीक नुकसान कमी करण्यास, पाणी आणि कृषी निविष्ठांचा वापर कमी करण्यास आणि परिणामी, प्रति एकर नफ्यात वाढ करण्यास मदत करते. त्याच बरोबर, कृषी व्यवसायांना कमीत कमी नाकारण्याच्या दरासह विविध घटकांचा (वाण, कृषी निविष्ठा आणि गुणवत्ता) मागोवा घेण्याच्या क्षमतेसह त्यांना हव्या असलेल्या असलेल्या कीटकनाशक अवशेष-मुक्त कृषी मालाची खरेदी करता येते. या उपक्रमाचे उद्दिष्ट शेतकऱ्यांकडून वस्तूंची खरेदी करून कॉर्पोरेट क्लायंटला त्याची विक्री करतांना व्यापारी नफा मिळवणे हे आहे. ही प्रणाली मूल्यसाखळीमध्ये एकत्रित केलेली आहे आणि परत खरेदीच्या हमीसह शेतकरी आणि उत्पादक कंपनीला बाजारपेठ उपलब्ध करून देते. ही प्रणाली विकत घेणाऱ्या ग्राहकांसाठी किटकनाशके आणि अवशेष-मुक्त शेतमाल, शेतापर्यंत मागोवा घेण्याच्या सुविधेसह मिळतो ही फायद्याची बाब आहे. कंपनी निर्यात बाजाराच्या मागणीनुसार तसेच फेअर फॉर लाइफ प्रमाणित शेती उत्पादने पुरवत आहे, ज्यामुळे कंपनी आणि शेतकऱ्यांना जास्त नफा मिळू शकतो.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, नाशिक, पुणे, सातारा, सोलापूर, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा उपक्रम शेतकऱ्यांसाठी बियाण्यापासून बाजारपेठेपर्यंत एकाच ठिकाणी पीक-आधारित उपाययोजना उपलब्ध करून देते. ते शेतकऱ्यांना त्यांच्या हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंगवर आधारित त्वरित निदान वापरून माहितीपूर्ण निर्णय घेण्यास मदत करण्यासाठी ड्रोन-आधारित निर्णय समर्थन प्रणाली (DSS) प्रदान करतात. त्यांच्या मालकीचे स्पेक्ट्रल व्हेजिटेशन इंडेक्स (SVIs) त्यांना निदान करण्यात मदत करतात ज्यामुळे शेतकऱ्यांना त्यांचे पीक नुकसान कमी करता येते, कृषी निविष्ठांचा वापर कमी होतो आणि परिणामी त्यांच्या शेतातील उत्पादनांमध्ये कीटकनाशकांचे अवशेष कमी होतात. यामुळे जमिनीवर शाश्वत शेती, एकात्मिक कीड व्यवस्थापन आणि एकात्मिक पोषण व्यवस्थापनाची अंमलबजावणी व्यावहारिक होते. कीटकनाशकांच्या अवशेष-मुक्त शेतमालाला निर्यातदार आणि आंतरराष्ट्रीय खरेदीदारांकडून खूप मागणी आहे आणि हा उपक्रम त्यांच्या प्लॅटफॉर्म आणि स्थानिक बाजार लिंकेज स्टेशनद्वारे अशा शेतमालाची विक्री सुलभ करतो. त्यांचे तंत्रज्ञान हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंगवर आधारित आहे जे शारीरिक आणि कायिक बदलांमुळे वनस्पतींमध्ये होणारे सूक्ष्म रंग बदल अचूक ओळखते. हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंगमुळे, ते किडी-रोगांचं प्रादुर्भाव सुरु होत असताना होणाऱ्या जैवरासायनिक बदलांमुळे पानांमध्ये होणारे रंग बदल ओळखण्यास देखील सक्षम आहेत.		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	त्यांच्याकडे शेतकरी/एफपीसीसाठी शेतमाल खरेदी व्यवस्थेसह तंत्रज्ञानावर आधारित उत्पादन कार्यक्रम आहे. ते शाश्वत शेतीची खात्री करण्यासाठी संपूर्ण मागोवा क्षमता देखील प्रदान करतात. ते उच्च मार्जिन असलेल्या निर्यात बाजारांना प्रीमियम कीटकनाशक अवशेष मुक्त कृषी उत्पादनांचा पुरवठा करतात. निदान झालेल्या समस्येचे निराकरण करण्यासाठी ते शेतकऱ्यांना अचूक कारवाई करण्यायोग्य सल्ला देतात. भारतरोहन आपल्या ग्रामीण स्तरावरील उद्योजक नेटवर्क (VLEs) द्वारे कृषी-निविष्टांची विक्री करत असल्याने सल्लागाराची अंमलबजावणी वैध पध्दतीने होते. ते पीक वाढीच्या वेगवेगळ्या टप्प्यांमध्ये शेतीच्या क्रियाकलापांचा मागोवा घेण्यास आणि ट्रॅक करण्यास देखील मदत करतात, त्यांच्या प्लॅटफॉर्ममध्ये प्रत्येक शेतातील कामांची नोंद केली जाते आणि ती नंतर शेतमालाच्या खरेदीदारास उपलब्ध करून दिली जाते. खरेदीदार क्यूआर कोड स्कॅन करू शकतो आणि खरेदी केलेल्या लॉटमध्ये कोणत्या शेतकऱ्यांनी योगदान दिले आहे ते शोधू शकतो आणि लागवडीदरम्यान झालेल्या सर्व शेतांची सविस्तर माहिती (शेती-निविष्टांचा आणि पाण्याचा वापर) देखील पाहू शकतो.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	मोफत त्यांची एकत्रीकरण सेवा विनामूल्य आहे. ते शेतकऱ्यांना त्यांच्या ड्रोन आधारित सल्ला आणि शाश्वत शेती पद्धतींचे पालन करण्यासाठी प्रीमियम दर देतात. याशिवाय ते लागवडी दरम्यान CHG उत्सर्जन कमी करणाऱ्या शेतकऱ्यांना कार्बन क्रेडिट देणार आहेत.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	ही एक अद्वितीय हायपरस्पेक्ट्रल इमेजिंग सक्षम UAV/Drone आधारित निर्णय समर्थन प्रणाली (DSS) आहे जी शेतकऱ्यांना कीटकांचे आक्रमण, रोगाचा प्रादुर्भाव आणि पोषक तत्वांच्या कमतरतेचे लवकर निदान करण्यात आणि कीटकनाशकांचे अवशेष कमी करणे सुनिश्चित करण्यासाठी मदत करते. स्पेक्ट्रल व्हेजिटेशन इंडेक्सेस (SVIs) हे कंपनीतर्फे विकसित केले जातात जे पीक समस्यांचे लवकर निदान करण्यात मदत करतात. त्यांच्याकडे शेतकरी/एफपीसीसाठी शेतमाल खरेदीची हमी व्यवस्था असलेला तंत्रज्ञानावर आधारित कार्यक्रम आहे. शाश्वत शेतीपद्धती सुनिश्चित करण्यासाठी ते संपूर्ण फार्म ट्रेसेबिलिटी देखील प्रदान करतात. ते उच्च नफाक्षमता असलेल्या निर्यात बाजारांना प्रीमियम कीटकनाशक अवशेष-मुक्त कृषी उत्पादनांचा पुरवठा करतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1EHzkgaeOPtrKgo6B8BPqGCqHIinUNQr1**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	६०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	५०००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१०००
FPCs	३
PACS'	NA

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>ॲग्रोसिया ॲग्री कमोडिटीज ऑनलाइन सेवा एलएलपी</td><td>लोगो</td><td>AGROSIAA</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.agrosiaa.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम म्हणजे एक ऑनलाइन, उच्च दर्जाची, समर्पित आणि पूर्णपणे व्यवस्थापित बाजारपेठ आहे जिथे ते विक्रेते, वितरक आणि कृषी-निविष्ठा उत्पादकांना शेतकऱ्यांशी जोडतात आणि उत्पादनांची घरपोच डिलिव्हरी सुलभ करतात, शेतकऱ्यांचा वेळ आणि पैसा वाचवतात. ते बियाणे, कृषी रसायने, सिंचन, संबंधित उत्पादने, साधने आणि यंत्रसामग्री, माहिती, बाग आणि शेतकऱ्यांच्या बाजारपेठेसारख्या श्रेणीतील ५७००+ उत्पादनांमध्ये प्रवेश प्रदान करतात.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर , पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशीम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">त्यांच्याकडे सर्वांसाठी, शहरी बागायतदारांसाठी आणि रविवार-ते-रविवार उत्पादकांसाठी एक अँड्रॉइड मोबाइल ॲप आणि वेब प्लॅटफॉर्म आहे जे बियाणे, कृषी रसायने, सिंचन, संबंधित उत्पादने, साधने आणि यंत्रसामग्री, माहिती, बाग आणि शेतकरी बाजार यांसारख्या श्रेणींमधून ७५००+ उत्पादनांमध्ये प्रवेश करू देते.

त्यांनी त्यांच्या विक्रेत्यांना (वितरक आणि लहान-ते-मध्यम कृषी-निविष्ठा उत्पादक) त्यांच्या कृषी-निविष्ठा विक्रीच्या व्यवसायाशी संबंधित सर्व कामे व्यवस्थापित करण्यासाठी एक विक्रेता मंच देखील प्रदान केला आहे.</td></tr>
<tr><td>मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी</td><td colspan="3">ॲग्रोसिया कृषी-निविष्ठा उद्योगातील वितरक आणि लहान उत्पादकांसोबत काम करते आणि त्यांना त्यांची उत्पादने प्रदर्शित करण्यासाठी डिजिटल फ्रंट प्रदान करते. बाजारपेठेचा दृष्टीकोन एक निरोगी स्पर्धा निर्माण करण्यास मदत करतो आणि अशाप्रकारे ॲग्रोसिया शेतक-यांना अल्प किमतीचे फायदे देऊ शकते आणि शेतीची उत्पादकता आणि उत्पन्न वाढवण्यासाठी कृषी सल्ला देखील उपलब्ध करून देते.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">प्रति शेतकरी १ एकर सरासरी जमिनीच्या आकारासह भाजीपाला/कृषी पिके घेणाऱ्या एका FPC चे ५० शेतकरी सदस्य गृहीत धरल्यास, ॲग्रोसियाला एका हंगामात सरासरी रु. ३६० ते रु. ४५० प्रति शेतकरी त्यांच्या निविष्ठा गरजा पूर्ण करण्यासाठी समतुल्य खर्च करावा लागेल.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">• निविष्ठा खरेदी करताना शेतकऱ्यांचे त्यांच्या खरेदीवर नियंत्रण नसते, असे त्यांना नेहमीच वाटत आले आहे. म्हणूनच ते या समस्येला वेगळ्या आणि नाविन्यपूर्ण पद्धतीने हाताळण्याचा प्रयत्न करत आहेत.
• ते वितरकांसोबत भागीदारी करतात आणि त्यांचे विस्तारित डिजिटल किरकोळ विक्री केंद्र म्हणून काम करत असताना साठा व्यवस्थापनाचे काम वितरकांनाच करायला सांगतात.
• हे त्यांना भांडवलाची गरज नसलेला आणि कमी मालमत्ता लागणारा व्यवसाय बनवते.
• त्यांच्या प्रतिस्पर्ध्यांकडे फ्रँचायझिंगसह साठा व्यवस्थापन आधारित मॉडेल आहे ज्यामुळे त्यांना कामाचा विस्तार करणे खूप कठीण आणि हळू बनवते.
• ते त्यांच्या प्लॅटफॉर्मवर अनेक ठिकाणांहून अनेक वितरकांची नोंदणी करून ब्रँड्स आणि उत्पादनांची श्रेणी वाढवून भारताच्या भौगोलिक क्षेत्रांमधून त्यांचा व्यवसाय सहजपणे वाढवू शकतात.
• येथे, ते त्यांच्या ग्राहकांना स्पर्धात्मक किमतींवर भिन्न स्त्रोतांकडून समान उत्पादन खरेदी करण्याची निवड प्रदान करून त्यांच्या प्रतिस्पर्ध्यांपासून स्वतःला वेगळे करतात. त्यांचे व्यवसाय मॉडेल विक्रेत्यांमध्ये निरोगी स्पर्धा निर्माण करते आणि एंटरप्राइझ ग्राहकांना किरकोळ किमतीचे फायदे देऊ शकते.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>२५०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>२००००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1Z-ivcXta2oUTPMDiRK6b4qqkqG-S0MqR</td></tr>
</table>

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**इंटेलो लॅब्स प्रा. लि.**	**लोगो**	INTELLO LABS
संकेतस्थळ	https://www.praman.ai/		
कंपनी विहंगावलोकन	ऑगस्ट २०२१ मध्ये सुरु झालेले रु. ५००० कोटी पेक्षा जास्त वार्षिक व्यापार मूल्य असलेले जगातील हे सर्वात मोठे हॉर्टिकल्चर एक्सचेंज आहे. कंपनीने स्वतः विकसित केलेले कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि सखोल विश्लेषण तंत्रज्ञान वापरून झटपट गुणवत्ता मूल्यांकन तंत्रज्ञानाने युक्त अशी ही सेवा कांदा, वेलची, सफरचंद, लसूण इत्यादींसह अनेक फलोत्पादन वस्तूंमध्ये व्यापार संधींचा शोध आणि व्यवहारांची पूर्तता सुलभ करते. एक्सचेंज व्यापाराच्या गुणवत्तेची जोखीम संरक्षित करते आणि सौद्यांच्या पूर्ततेची हमी देते.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, पूर्व आशिया, दक्षिण अमेरिका, उत्तर अमेरिका **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, औरंगाबाद, बीड, बुलढाणा, धुळे, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नाशिक, उस्मानाबाद, पुणे, ठाणे		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाचा एक्सचेंज प्लॅटफॉर्म फलोत्पादन व्यापार सुलभ, सोपा आणि विश्वासार्ह बनवतो. हे तीन खांबांवर उभारले गेले आहे: **व्यापार संधींचा शोध**: एक डिजिटल प्लॅटफॉर्म जे भौगोलिक विस्तार आणि बाजारपेठेत पोहोचून वाजवी किंमत शोध आणि मजबूत बाजार दुवा स्थापित करते. **गुणवत्ता हमी**: कंपनीच्या मालकीचे तंत्रज्ञान पुरवठा साखळीच्या प्रत्येक टप्प्यावर त्वरित आणि अचूक असलेल्या व्यापार स्वीकृत निकषांवर डिजिटल आणि स्पॉट गुणवत्ता मूल्यांकन करणे शक्य करते. **सौदापूर्ती**: त्यांनी व्यापार करार अखंडपणे अंमलात आणण्यासाठी त्यांच्या वापरकर्त्यांसाठी लॉजिस्टिक, वेअरहाउसिंग, पेमेंट्स आणि क्रेडिट सुविधा यासह सर्व सेवांचा संच एकत्रित केला आहे. या तीन स्तंभांना कृत्रिम बुद्धिमत्ता-मशीन लर्निंग आणि कॉम्प्युटर व्हिजनच्या सामर्थ्याने जगासमोर भेडसावणाऱ्या सर्वात मोठ्या समस्यांपैकी एक - अन्नाची हानी कमी करणे सोडवण्यास मदत केली जाते. काढणीपश्चात हाताळणीसाठी वापरल्या जाणाऱ्या नाविन्यपूर्ण मशीनच्या वापराद्वारे हे साध्य केले जाते. त्यांची यंत्रे उत्पादक, व्यापारी, उत्पादक कंपन्या, बाजार समित्या, घाऊक विक्रेते, पॅकर्स आणि निर्यातदार यांना कापणीनंतरचे नुकसान कमी करून अन्नाची नासाडी कमी करण्यासाठी वापरू शकतात. त्यांच्या मशीन्सचा थोडक्यात आढावा: १. एंटरप्राइझ पॅक: ताज्या उत्पादनासाठी स्वयंचलित वजन आणि पॅकिंग मशीन त्याच्या लहान आकार आणि गतिशीलतेसाठी ओळखले जाते. २. एंटरप्राइझ प्रतवारी: आकार, रंग आणि दृष्टीला पडणाऱ्या दोषांवर आधारित फळे आणि भाज्या भौतिकरित्या वेगळे करते. हे गरजेनुसार सानुकूल करण्यायोग्य आहे- वापरकर्ते स्थान, हंगाम किंवा त्यांच्या आवडीच्या वस्तूंच्या आधारे गुणवत्ता निकष बदलू शकतात. ३. एंटरप्राइझ वर्गवारी: वस्तूंच्या अचूक वर्गवारीसाठी डेटा-चालित विश्लेषणासह एकत्रित पुढील पिढीचे AI-शक्तीवर चालणारे ग्रेडिंग मशीन.		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	Praman द्वारा तंत्रज्ञानाचा वापर शेते/एफपीसीचे डिजिटल मार्केटयार्ड्समध्ये रूपांतर करण्यासाठी होतो ज्यामध्ये अखेरपर्यंत मागोवा घेण्याची क्षमता (ट्रेसेबिलिटी), गुणवत्ता हमी आणि व्यापार संधींचा शोध समाविष्ट आहे. ते FPCs आणि शेतकरी गटांना त्यांच्या तांत्रिक सेवांच्या अंमलबजावणीद्वारे खरेदी, साठवणूक, वितरण, विक्री, डिजिटल लिलावाद्वारे पावती आणि पर्यायी बाजार जोडणीसाठी सज्ज करतात. **प्राप्ती**: शेतकरी नोंदणी, मालाची आवक होताना कृत्रिम बुद्धिमत्ता आधारित गुणवत्ता तपासणी, डिजिटल दस्तऐवज रेकॉर्डिंग (आधार, 7/12, उत्पन्नाचा अंदाज), शेतकऱ्याला डिजिटल पेमेंट; **साठवणूक**: डिजिटल साठा व्यवस्थापन, साठ्याचे संनियंत्रण आणि साठा खराब होण्याची अगोदर सूचना देणारी प्रणाली, कागदपत्रे (वजन स्लिप, खरेदी बिल) **वितरण**: डिजीटल मागणीपत्रक, वाहतूक नियोजन आणि दस्तऐवज रेकॉर्डिंग, बाहेर जाणाऱ्या मालाची कृत्रिम बुद्धिमत्ता आधारित गुणवत्ता तपासणी, साठा वापराचे सातत्यपूर्ण संनियंत्रण; **विक्री**: त्यांच्या बागायती विनिमय प्लॅटफॉर्मद्वारे व्यापार आणि लिलाव करतांना कृत्रिम बुद्धिमत्ता आधारित गुणवत्ता तपासणी, सौदापूर्ती आणि सेटलमेंट आणि समन्वय, वास्तविक वेळेत साठ्याची किंमत दर्शविणारा डॅशबोर्ड, डिजिटल पेमेंट; त्यांची डिजिटल प्रणाली FPC/FPO/CBO ला सर्वसमावेशक ट्रेसिबिलिटी आणि इतर परिणामांसह वास्तविक वेळेत आकडेवारीचे विश्लेषण करण्यात मदत करतो.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	**त्यांची खरेदी, साठवणूक, पोहोच प्रक्रिया डिजिटल करणे**: वापरकर्त्याकडून रु. ५५०/क्विंटल शुल्क आकारले जाईल. विक्री डिजिटलायझेशन त्यांच्या फॉरवर्ड/मार्केट लिंकेज वैशिष्ट्याचा भाग असेल ज्यामध्ये खालीलपैकी एकूण ३% टेक रेट समाविष्ट असेल: ट्रेड डिस्कवरी: फॉरवर्ड ऑक्शन्स, रिव्हर्स ऑक्शन्स किंवा स्पॉट ट्रेड्स द्वारे त्यांच्या एक्सचेंज प्लॅटफॉर्मवर कोणत्याही कमोडिटीचा व्यापार करणाऱ्या वापरकर्त्यांना २% शुल्क आकारले जाईल. **गुणवत्ता हमी**: वापरकर्त्यांना वर्गीकरण/ग्रेडिंग/एआय-आधारित QA अहवाल यासारख्या गुणवत्ता हमी सेवा प्रदान करण्यासाठी ०.५% शुल्क आकारले जाईल. **व्यापार सौदा पूर्ती**: ०.५% वापरकर्त्यांना त्यांच्या प्लॅटफॉर्मवर क्रेडिट, लॉजिस्टिक किंवा वेअरहाउसिंग सेवांचा लाभ घेतल्यास.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	ते सर्व नगदी पिकांच्या जागेवर गुणवत्ता मूल्यांकनाच्या संकल्पनेचा प्रसार करण्यात अग्रेसर आहेत आणि शेकडो शेतकरी, शेतकरी उत्पादक संस्था, आधुनिक व्यापारी महामंडळे आणि देशभरातील आणि जगभरातील सामान्य व्यापार खरेदीदारांसाठी ते आदर्श बनले आहेत. विक्रेते आणि खरेदीदारांना राष्ट्रीय किंमत शोध ग्रिड, डिजिटल व्यापार शोध, गुणवत्ता अंडररायटिंग आणि हमी व्यापार सेटलमेंटमध्ये प्रवेश मिळतो. ते वाहतूक, साठवणूक आणि पतपुरवठा अशा परिपूर्ण सेवांचा संच देखील देतात जे नंतर कापणीनंतरचे परिपूर्ण सेवा ठरते. एंटरप्राइझने ३४०००+ उत्पादक, ५०००+ खरेदीदार आणि प्रमुख कॉर्पोरेट हाऊसेस आणि NAFED, AP Markfed, Spices Board of India, J&K हॉर्टिकल्चर बोर्ड यांसारख्या नोडल सरकारी संस्थांसह ७००+ भागीदारी असलेल्या समृद्ध समुदायासह विश्वासार्ह भागीदार असल्याचे सिद्ध केले आहे.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=17qsOebYQMAX17dZARcaEHQPCK9bsfDAi**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	३३९८२ उत्पादक आणि ७७९५ खरेदीदार
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	NA
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	NA
PACS'	NA

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**गोदाम इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	GODAAM

संकेतस्थळ

http://www.godaaminnovations.com/

कंपनी विहंगावलोकन

हा उपक्रम ॲग्रिटेक सेक्टरमधील सुरुवातीच्या टप्प्यातील स्टार्टअप आहे, विशेषत: कांदा इकोसिस्टममध्ये हा काम करतो. एक कंपनी म्हणून, ते शेतकरी आणि FPOs यांना योग्य माहितीसह सक्षम करण्यासाठी कृषी क्षेत्रात तंत्रज्ञानाची ओळख करून देण्याच्या दिशेने काम करत आहेत ज्यामुळे त्यांचे जीवनमान उंचावेल आणि स्टोरेज इकोसिस्टममध्ये बदल होईल. कृषी परिसंस्थेचे डिजिटायझेशन करण्यासाठी शेतकऱ्यांना फायदा होईल अशा वैशिष्ट्यांद्वारे पीक इकोसिस्टममध्ये नाविन्यपूर्ण बदल घडवून आणण्याचा त्यांचा मानस आहे.

कार्यक्षेत्र

प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: धुळे, नाशिक, पुणे

प्रमुख उत्पादने/सेवा

कांदा साठवणुकीसाठी आज उपलब्ध असलेल्या पायाभूत सुविधा जुन्या आहेत, ज्या पारंपरिक पद्धती वापरून बनवल्या जातात. पिकाची सर्वाधिक नासाडी पिकाच्या साठवणुकीच्या काळात होते.

ते IOT-आधारित मॉनिटरिंग सोल्यूशन लागू करून स्टोरेज कालावधीत पिकाची नासाडी कमी करण्यासाठी पारंपारिक कांद्याच्या गोदामांना स्मार्ट गोदामांमध्ये रूपांतरित करण्याचा प्रयत्न करत आहेत जे वास्तविक वेळात कांद्याच्या साठ्याच्या आरोग्य स्थितीचे परीक्षण, विश्लेषण आणि संवाद साधते. हे निर्णयकर्त्याला माहितीपूर्ण निर्णय घेण्यास सक्षम करते. उपकरणे नैसर्गिकरित्या हवेशीर वैयक्तिक शेतकरी गोदामांमध्ये ठेवली जाऊ शकतात.

समांतर स्तरावर, ते सामुहिक वेअरहाऊस म्हणजेच नियंत्रित हवामान वेअरहाऊससाठी एक उपाय तयार करत आहेत जे एक परिपूर्ण सोल्यूशन आहे.

ते सुचवत असलेला उपाय कांदा साठवणुकीच्या कालावधीत ठेवला जातो आणि वापरला जातो, ते शेतकऱ्यांना कृषी निविष्ठा आणि मार्केट लिंकेजमध्ये मदत करून त्यांच्या सोल्यूशनमध्ये वैशिष्ट्ये जोडत आहेत.

ते शेतकऱ्यांच्या पिक उत्पादन पद्धतींच्या माहितीचा देखील मागोवा घेतात आणि शेतकऱ्यांच्या मालाला सामुदायिक वेअरहाऊस मध्ये स्वतंत्र ओळख देतात जेथे ते पिकाचे वाण आणि गुणवत्तेबद्दल पारदर्शकता निर्माण करू शकतात आणि संभाव्य खरेदीदारांना आकर्षित करण्यासाठी या गुणवत्तेचा वापर करून शेतकऱ्यांना वाढीव मूल्य प्रदान करू शकतात.

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी

सामुदायिक गोदामांमध्ये तैनात केलेल्या सोल्यूशनमुळे ते साठवलेल्या पिकाचा सुरुवातीपासून शेवटपर्यंत मागोवा घेतात, त्यामुळे विविध आणि गुणवत्तेवर आधारित डेटा संकलित करण्यात मदत होईल ज्यामुळे विशिष्ट प्रकारच्या कांद्याची आवश्यकता असलेल्या खरेदीदारांना आकर्षित केले जाईल ज्यामुळे शेतकरी/FPO च्या महसूलात वाढ होईल. त्यांच्या प्लॅटफॉर्मद्वारे ते शेतकर्‍यांच्या पेरणीपासून कापणीपर्यंतच्या शेती पद्धतींचा मागोवा घेतात, ज्याच्या सहाय्याने ते त्यांना कृषी निविष्ठा पुरवठ्यासह सतत वर्षभर त्यांच्या उत्पादनाचे प्रमाण आणि दर्जा वाढवण्यासाठी मदत करू शकतात.

व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत

प्रति गोदाम किंमत : वेअरहाऊस क्षमता : ५० टन, युनिटची संख्या : ८० प्रति युनिट किंमत : रु. १०-११ हजार (एक वेळ) एकूण किंमत : १.२५ लाख, पहिले वर्ष, वार्षिक सेवा खर्चासाठी वर्ष २ पासून युनिट खर्चाच्या २०%,

गुंतवणूक परतावा + प्रभाव : साठवलेल्या पिकाचे मूल्य: ~१० लाख, दरवर्षी ४०% वाया जाते : ~ ४ लाख, गोदामाने वाचवले (किमान): २०% ~ २.५ लाख, खर्च पहिल्या वर्षीच वसूल केला बचत पहिल्या वर्षी : १.२५ लाख, बचत दुसऱ्या वर्षी पासून : २.२५ लाख,

पूर्ण जीवनमानासाठी गुंतवणूक & परतावा: गुंतवणूक: १.२५ लाख (Y1) + २५,००० (Y2+Y3) = १.५० लाख; 3 वर्षांच्या जीवनचक्रात बचत: ५.७५ लाख

मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता

हे एक IOT-आधारित संवेदक हार्डवेअर उत्पादन आहे जे औद्योगिक श्रेणीबद्ध संवेदक वापरून साठवणूक केलेल्या जागेवरून वास्तविक वेळात माहिती संकलित करते आणि मशीन लर्निंग अल्गोरिदम वापरून विश्लेषण करते आणि मेसेजद्वारे शेतकऱ्यांशी संवाद साधते.

हे गोदामाच्या सूक्ष्म-हवामानाच्या परिस्थितीचे परीक्षण आणि विश्लेषण करते आणि गोदामांमधील अपव्यय ओळखून सुरुवातीच्या टप्प्यावर नेमके कुठे आणि किती वाया गेले हे ओळखते ज्यामुळे शेतकऱ्यांना माहितीपूर्ण निर्णय घेण्यास मदत होते. उपक्रमाचे लक्ष्य पीक साठवणुकीचे आयुष्य वाढवून शेतकरी किंवा एफपीओच्या मूळ समस्येचे निराकरण करणे हे आहे.

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	४५
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२५
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१८
FPCs	१
PACS'	0

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक

https://drive.google.com/open?id=1rq3zNFYrdZnBUoX7GeAWvCHutcZfsZT_

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>आकाश ॲग्री सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">http://www.aakashagroinfra.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम म्हणजे २०१५ मध्ये स्थापन झालेले एक जागतिक शेती नवकल्पना आणि संशोधन केंद्र आहे. या उपक्रमाचे प्रवर्तक 1980 पासून कृषी क्षेत्रात असून शेतीसाठी निविष्ठा पुरवठा, पतपुरवठा, गोदाम सुविधा आणि शेतीविषयक सल्ला अशा शेतकऱ्यांच्या विविध गरजा पूर्ण करतात.

हिमाचल आणि उत्तराखंडमधील सफरचंद, गुजरातमध्ये बटाटे, औरंगाबादमध्ये हिरवी मिरची, नागपूरमध्ये संत्रा, जळगावमध्ये केळी, लातूरमध्ये कडधान्य, बिहारमध्ये तांदूळ आणि हरियाणात गहू अशा विविध उत्पादनांची मूल्य साखळी ते हाताळतात.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: औरंगाबाद, बीड, जळगाव, जालना</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या उपक्रमाद्वारे प्रदान करण्यात येणाऱ्या सेवांमध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश आहे: मानवी कौशल्ये, सोलर टॉवर दूरसंचार, वेब डेव्हलपमेंट सोल्यूशन, खाजगी शेतमाल साठवणूक सुविधा, शेतीसाठी तारण वित्त, पशुसंवर्धन आणि व्यवस्थापन, कृषी प्रशिक्षण, फलोत्पादन आणि भाजीपाला विकास आणि काढणीनंतरचे व्यवस्थापन.</td></tr>
<tr><td>मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी</td><td colspan="3">• काढणीपश्चात आणि प्रक्रिया केंद्र ज्यामध्ये बाजाराच्या गरजेनुसार उत्पादनामध्ये प्राथमिक आणि दुय्यम मुल्यवृध्दी केली जाते
• सुपरमार्केट साखळी - देशांतर्गत आणि आंतरराष्ट्रीय संस्थात्मक ग्राहक, घाऊक खरेदीदार, निर्यातदार इत्यादींद्वारे उत्पादनाचे विपणन आणि व्यापार.
• सर्व उत्पादन योग्य ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यास मदत करण्यासाठी सर्वंकष लॉजिस्टिक आणि साठा व्यवस्थापन सुविधा
• प्रत्येक केंद्रावर हाताळणीच्या प्रमाणात प्रोत्साहनापर डिजिटल पेमेंट
• संपूर्ण साखळीमध्ये आवश्यक त्या संस्थात्मक सेवा उपलब्ध करून दिल्या जातात - वित्त, गोदाम, व्यापार, निर्यात हाताळणी आणि बरेच काही.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">मोफत सेवा</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">उपलब्ध संसाधने संरेखित करून मूल्यसाखळी प्रभावीपणे व्यवस्थापित करणे, यामुळे खर्च कमी होईल</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>३०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>२७००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>३००</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>१</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>०</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=19ppTPxfwgUy5tb1V6mLbOf-B1KN1zN1i</td></tr>
</table>

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**फ्रुटफल**	**लोगो**	FruitFal
संकेतस्थळ	fruitfal.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम भारतातील ४० दशलक्ष कॉर्नर शॉप्ससाठी आधुनिक ताज्या फळांची मूल्यसाखळी आहे. या उपक्रमाने लहान उत्पादकांना अधिक चांगल्या प्रकारे माहिती देण्यासाठी आणि त्यांना किरकोळ बाजारपेठांशी अधिक चांगल्या प्रकारे जोडण्यासाठी महत्त्वाच्या बाजारपेठेची माहिती घेण्यासाठी, विशेषत: मागणीचा अंदाज + किंमत निश्चित करण्यासाठी उत्तम अल्गोरिदम विकसित केले आहेत.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: नाशिक, रत्नागिरी, सिंधुदुर्ग		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाने लहान उत्पादकांना अधिक चांगल्या प्रकारे माहिती देण्यासाठी आणि त्यांना किरकोळ बाजारपेठांशी अधिक चांगल्या प्रकारे जोडण्यासाठी महत्त्वाच्या बाजारपेठेची माहिती घेण्यासाठी, विशेषत: मागणीचा अंदाज + किंमत निश्चित करण्यासाठी उत्तम अल्गोरिदम विकसित केले आहेत. हे कॉर्नर शॉप्सना आधुनिक डिजिटल पुरवठा साखळीत प्रवेश देते जिथे त्यांना थेट स्टोअरवर वितरण, इलेक्ट्रॉनिक पेमेंट आणि वॉलेट या वैशिष्ट्यांचा फायदा होतो आणि त्यांच्या ग्राहकांना सर्वोत्तम किमतीत उच्च-गुणवत्तेच्या फळांचा विश्वसनीय पुरवठा होतो.		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	फ्रुटफलचे आज प्लॅटफॉर्मवर १००० कॉर्नर शॉप्सचे वाढते नेटवर्क आहे आणि ते महत्वाच्या ताज्या फळांच्या १२,००० हून अधिक शेतकऱ्यांशी जोडते. Fruitfal चे ५००० स्टोअर्सपर्यंत वाढण्याचे आणि भारतातील २,००,००० शेतकऱ्यांकडून खरेदी करण्याचे उद्दिष्ट आहे.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	Fruitfal हा एक कृत्रिम बुद्धिमत्ता चालित तंत्रज्ञान प्लॅटफॉर्म आहे जो लहान किरकोळ विक्रेते आणि MSMEs यांना थेट शेतकर्‍यांकडून उच्च दर्जाचे उत्पादन घेण्याची सुविधा देतो आणि अनेक मध्यस्थांना दूर करतो. ते भारतात विविध राज्यांमधील १५,०००+ शेतकऱ्यांसोबत काम करत आहेत आणि जागतिक बँक, KPMG, NAFED आणि UN कॅपिटल डेव्हलपमेंट फंड यांच्याशी भागीदारी करत आहेत.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	हा उपक्रम भारतातील अनौपचारिक बाजारपेठांचे आयोजन करण्यासाठी काम करणारी एक ॲग्री टेक स्टार्टअप आहे – जिथे ३० बिलियन डॉलर्स ची उलाढाल होते. या उपक्रमाच्या आधुनिक डिजिटल ट्रेड मार्केटप्लेसमध्ये दर्जेदार मानकीकरण, चांगली मागणी-पुरवठ्याची जुळणी, कमी कचरा आणि शेतकरी आणि लघु उद्योगांसाठी चांगले उत्पन्न सुनिश्चित केले जाते. ते सुरक्षित स्वच्छता उत्पादनांसाठी ग्राहकांच्या वाढत्या मागणीचे निराकरण करताना लहान शेतकऱ्यांचे उत्पन्न ४०% च्या वर वाढवतात आणि लहान किरकोळ विक्रेत्याच्या खरेदी खर्चात २५.% कपात करतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1h9AozjZ9fVBaboX_dqzLgvVBKIyZUdKV**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	१५०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	१२०००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१२०००
FPCs	३०
PACS'	५

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>प्लास्टी सर्ज इंडस्ट्रीज प्रा. लिमिटेड (पीएसआयपीएल)</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.psidispo.com आणि www.soiltestingindia.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम शासकीय/निमशासकीय संस्था, प्राथमिक शाळा आणि औद्योगिक सामाजिक जबाबदारी उपक्रमांसोबत विशेषतः औषधे, शिक्षण, शेती आणि पाणीपुरवठा व स्वच्छता या तीन क्षेत्रांमध्ये काम करतो. या कंपनीला शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs), प्राथमिक शेती सहकारी संस्था (PACs) आणि ग्रामीण संस्थांद्वारे तैनात केलेल्या ५०० हून अधिक डिजिटल माती आणि पाणी परीक्षण प्रयोगशाळा स्थापन करण्याचा तसेच ॲग्री भूमी ड्रोन भारतभरात उपलब्ध करून देण्याचा अनुभव आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड , रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशीम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या कंपनीच्या उत्पादनांमध्ये वैद्यकीय क्षेत्रात तसेच सुरक्षितता आणि स्वच्छता याला प्रमुख महत्त्व असलेल्या उद्योगांमध्ये व्यापक प्रमाणात वापरल्या जाणाऱ्या एकदा वापरून फेकण्याजोग्या (डिस्पोजेबल) विविध प्रकारांचा समावेश आहे. डिस्पोजेबल वैद्यकीय आणि शस्त्रक्रिया उत्पादने, प्लास्टिक मोल्डेड हॉस्पिटल वेअर, हेल्थकेअर किट्स आणि पाणी आणि माती परीक्षण किट्स यांच्या उत्पादनात ते अग्रणी आहेत. ते ग्रामीण बाजारपेठ आणि विकसनशील देशांसाठी संयुक्त राष्ट्रांच्या जागतिक आरोग्य संघटनेच्या मार्गदर्शक तत्त्वांनुसार डिझाइन केलेले हेल्थ किटचे प्रमुख पुरवठादार आहेत. या किटमध्ये प्रादेशिक गरजांनुसार सानुकूलित सामग्री आहे आणि ऑर्डरनुसार बनवता येते.
या उपक्रमाचे संपूर्ण भारतात ४५० हून अधिक डीलर्स आणि वितरकांचे नेटवर्क आहे आणि ही संख्या अजूनही वाढत आहे. त्यांनी विविध सार्वजनिक उपक्रम, भारत सरकारच्या उपक्रमासोबत मार्केटिंग टाय-अप देखील स्थापित केले आहेत. याशिवाय जगभरातील १६ हून अधिक देशांमध्ये त्यांची उपस्थिती आहे.</td></tr>
<tr><td>मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी</td><td colspan="3">त्यांच्याकडे भूमी प्रयोगशाळा नावाने ओळखले जाणारे एक अँड्रॉइड ॲप्लिकेशन विकसित केले आहे जे त्यांच्या भारतीय शेतकऱ्यांना मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी सोल्यूशन ऑफर करते.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">डिजिटल मृदा आरोग्य कार्ड - रु. ५००
माती परीक्षण प्रयोगशाळा: रु. ८०,००० (कर वगळून)</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">माती परीक्षण प्रयोगशाळा: पोर्टेबल लॅबची स्थापना करण्यासाठी आणि मृदा आरोग्य पत्रिकेचा सेवा म्हणून लाभ घेण्यासाठी शेतकरी उत्पादक कंपनीसाठी प्रगत डिजिटल आणि आर्थिकदृष्ट्या परवडणारे उपाय. शेतकऱ्यांनी पाण्याचा आणि कीटकनाशकांचा अतिवापर करू नये आणि वाया घालवू नये यासाठी मिनी माती परीक्षण प्रयोगशाळा PUSA STFR तंत्रज्ञान वापरतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>शेतकऱ्यांना मृदा आरोग्य पत्रिका - ८०००+ गेल्या ३ वर्षांसह</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>अल्पभूधारक शेतकऱ्यांसाठी मृदा आरोग्य पत्रिका – २०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>सामुहिक संस्थेच्या माध्यमातून शेतकऱ्यांना मृदा आरोग्य पत्रिका – १५००</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>प्राइम शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) – २०</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1IUR8xc1WwTA4V1FihUU8gsZ5MHUjAq7C</td></tr>
</table>

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>हेष्टलँड्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://agrihike.com/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम शेतकऱ्यांना त्यांच्या थेट खरेदीच्या गरजांसाठी संस्थात्मक आणि मोठ्या प्रमाणात खरेदीदारांशी जोडतो.
त्यांच्या मोबाईल ऍप्लिकेशनद्वारे, शेतकरी मोठ्या प्रमाणात खरेदीदारांना शेतमाल विकू शकतात आणि कृषी तज्ञ आणि सल्लागारांशी संपर्क साधू शकतात. शेतकरी आणि खरेदीदारांसाठी हे एक तंत्रज्ञान-सक्षम व्यासपीठ आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: अहमदनगर, नाशिक, सांगली, सातारा, सोलापूर</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">एं हा एक मोबाइल ऍप्लिकेशन सह डिजिटल प्लॅटफॉर्म आहे, जो मागणीचे एकत्रीकरण आणि ताजी फळे व भाजीपाला मोठ्या प्रमाणावर खरेदी करण्यासाठी शेतकरी आणि FPO यांना थेट निर्यातदार, आधुनिक रिटेल चेन, B2B आणि D2C यांसारख्या ठोक खरेदीदारांशी जोडण्याचे काम करतो.
या उपक्रमाने फलोत्पादन लागवड क्लस्टरवर लक्ष केंद्रित करून डिजिटल संकलन केंद्रे कार्यान्वित केली आहेत. या उपक्रमाने फलोत्पादन लागवड क्लस्टरवर लक्ष केंद्रित करून २००० टनांहून अधिक फळे व भाजीपाल्याचा पुरवठा आणि सेवा व्यवस्थापित केल्या आहेत. हे एक डिजिटल कलेक्शन सेंटर म्हणून काम करते जे शेताची ओळख, कापणी, पूर्व शीतकरण आणि कंटेनर स्टफिंग यासारख्या परिपूर्ण शेती-स्तरीय सेवा प्रदान करते. खात्रीशीर, वेळेवर आणि वाजवी पेमेंट, एकापेक्षा जास्त विक्रेते आणि कापणीपूर्वी उभी पिके थेट विकण्याची संधी यामुळे शेतकऱ्यांना त्यांच्या सेवांचा फायदा होतो.</td></tr>
<tr><td>मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी</td><td colspan="3">• उत्पादन क्लस्टर्समध्ये शीतगृहे आणि शितसाखळीचा अभाव -
• मातीची झीज, पाण्याचा ताण, लहान जमीनधारणा
• खराब विपणन पायाभूत सुविधा आणि उत्पादनसमूहांमध्ये कॉर्पोरेट संकलन केंद्रे नाहीत
• ग्रामीण मजूर महाग आणि वेळेवर उपलब्ध नसणे
• खरेदीसाठी शेतकऱ्यांशी थेट बाजारपेठ जोडण्याची समस्या आहे. आणि शेतकऱ्याच्या उत्पादनाला चांगला खरेदीदार मिळणे ही काळाची गरज आहे. शेतमाल एकतर गोदामामध्ये किंवा अंतिम ग्राहकाच्या वापरासाठी आणला जातो. अशा वेळी थेट जोडण्यांमुळे फसवणूक होण्याची किंवा शेतकऱ्याला योग्य भाव न मिळण्याची शक्यता कमी होते.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">ठोक खरेदीदारांकडून ४ टक्के शुल्क, शेतकऱ्यांसाठी मोफत</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">ते शेतकरी आणि खरेदीदारांना एकाच प्लॅटफॉर्मवर आणून त्यांना त्रासमुक्त बाजार जोडणी सेवा, कापणी ते कोल्ड चेन सेवा, डिजिटल प्लस शेतावरील सेवा आणि ताजी बागायती उत्पादने उपलब्ध करून देतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>२०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>१५००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>५००</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>३</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1NhwpjkW03aTC3vZBvz1WeHuDmAfD5TIw</td></tr>
</table>

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>इनक्यूब इनोव्हेंचर्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>inQube</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.inqube.biz</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीशी निगडीत संस्थांसाठी Agri ERP प्लॅटफॉर्म उपलब्ध करून देतो. क्लाउड-आधारित, ओपन सोर्स, स्केलेबल आणि बहुभाषिक प्लॅटफॉर्मसह ते शेतकरी आणि उद्योगांसाठी शेती-स्तरीय माहिती एकत्रित करून आणि इतर स्रोतांकडून उपलब्ध आकडेवारीचावापर करून योग्य निर्णय घेण्याची प्रणाली उपलब्ध करते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत, दक्षिण आशिया, आग्नेय आशिया, आफ्रिका, दक्षिण अमेरिका, युरोप

महाराष्ट्रात: अमरावती, पुणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">ईआरपी प्लॅटफॉर्मची मुख्य कार्ये:
• शेतकऱ्याला निर्णय घेण्यास मदत करणारी प्रणाली
• कृषी पतपुरवठा व्यवस्थापन प्रणाली
• कृषी मूल्यसाखळीत उत्पादनाचा मागोवा घेण्याची व्यवस्था</td></tr>
<tr><td>मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी</td><td colspan="3">हा प्लॅटफॉर्म अंतिम उत्पादनाच्या फार्म-टू-फोर्क ट्रेसेबिलिटीसाठी पूर्णपणे तयार प्रणाली उपलब्ध करून देतो
- उत्पादनानुसार आणि प्रमाणानुसार आउटपुट निर्मिती
- क्यूआर कोडद्वारे ग्राहकांपर्यंत पोहोचविले जाते (बॅचवाइज तयार केले जाते)
- अंतर्गत दर्जा नियंत्रण आणि शाश्वतता ऑडिटसाठी माहितीची उपलब्धता

त्यांच्याकडे भारतीय बाजारात आणि भारताबाहेरही अनेक उत्पादने विकली जात आहेत, जी फार्म-टू-फोर्क ट्रेसेबिलिटी सोल्यूशन्स देतात - विशेषतः तांदूळ, सेंद्रिय वनस्पती पावडर, चहा इ.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">त्यांच्या SaaS प्लॅटफॉर्मचे शुल्क १५ लाइव्ह QR कोडच्या गटासाठी प्रति एंटरप्राइझ (FPC/PACS) रु. १५०० प्रति महिना.
तथापि, जर त्यांना अशा एंटरप्राइजेसच्या समूहाची सेवा देण्याची संधी मिळाली तर ते उलाढालीवर व्हॉल्यूम आधारित वेगळी शुल्करचना देतील</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">इतर बहुतेक स्टार्ट-अप कृषी मूल्यसाखळीच्या विशिष्ट क्षेत्रांमध्ये काम करत आहेत, तर या उपक्रमाचे व्यासपीठ समग्र दृष्टिकोनातून कार्य करते. त्यांचा असा विश्वास आहे की कृषी मूल्यसाखळीतील विविध घटकांमधील माहितीचा परस्परसंबंध संसाधनांच्या सुयोग्य वापरापर्यंत पोहोचण्यासाठी आणि या घटकांना शाश्वत मूल्य जोडण्यासाठी महत्त्वपूर्ण आहे. तसेच शेतकऱ्यांसाठी, त्यांच्या स्थानिक भाषेतील संवादामधून वापरण्यास अत्यंत सुलभ अशा मार्गाने सर्वतोपरी साहाय्य मिळणे त्यांच्या उपजीविकेत मूल्यवृद्धी होण्यासाठी महत्वाचे आहे.

त्यांच्या तंत्रज्ञानाचे प्रमुख स्पर्धात्मक फायदे आहेत -
• त्यांच्या सर्व प्रणाली मोठ्या प्रमाणावर वापरास सक्षम आहेत. शेतकऱ्यांची नोंदणी सोपी आणि जलद होते.
• नवीन भाषेशी त्वरित जुळवून घेण्याची क्षमता – संपूर्ण प्रणाली स्थानिक भाषेत (हिंदी / मराठी / इतर सर्व प्रमुख भारतीय भाषा) उपलब्ध आहे.
• वैशिष्ट्यांची ऑनलाइन आणि ऑफलाइन उपलब्धता – इंटरनेट उपलब्ध नसलेल्या क्षेत्रातही सेवा देण्यासाठी.
• शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs), लघु उद्योग आणि मोठ्या कॉर्पोरेट्ससाठी प्लॅटफॉर्मचे सानुकूलीकरण आपोआप होते.
• कंपनी/क्षेत्रनिहाय डेटाबेस विश्लेषणाद्वारे सर्वोच्च पातळीची डेटा सुरक्षितता.
• डेटा व्हिज्युअलायझेशनपासून डेटा मॅनिफेस्टेशनपर्यंत संपूर्ण विश्लेषणात्मक क्षमता.
• पर्यायी पीक, खत आवश्यकता नकाशा, आणि सूक्ष्म अन्नद्रव्ये हीटमॅप साठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि मशीन लर्निंग क्षमता.
• लघु उद्योगांपासून मोठ्या कॉर्पोरेट्सपर्यंत व्यासपीठाची निरंतर उपलब्धता.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>ते B2B मॉडेलमध्ये काम करतात - सध्या शेतकऱ्यांना थेट सेवा उपलब्ध नाहीत. त्यांचे व्यासपीठ शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs/PACS/Co-op) यांना त्यांच्यासाठी डिजिटायझेशन सोल्यूशन म्हणून उपलब्ध करून दिले जाते जे त्यांच्याशी जोडलेल्या शेतकरी/उत्पादकांपर्यंत पोहोचते.</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१५००० भारतात, आणखी २००००+ भारताबाहेर.</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>६</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1EGCqftD7ra44-DN6zmSSDXhd3cvr_4OF</td></tr>
</table>

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>फार्मनीड ॲग्रीबिझनेस प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.farmneed.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">सखोल विषय ज्ञानाच्या आधारे हवामान-लवचिक शेती पद्धतीचे सक्षम तंत्रज्ञान वाजवी दरात उपलब्ध करण्यामध्ये ही कंपनी आघाडीवर आहे. जानेवारी २०२० पासून, त्यांनी हवामान-संबंधित जोखमींसंदर्भात शेतकऱ्यांच्या अडचणी पूर्णपणे ओळखल्या आहेत आणि म्हणूनच सूक्ष्म जीवशास्त्र, माती तंत्रज्ञान, कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि हवामान तंत्रज्ञान यांचे संयोजन करणारे सर्वात प्रासंगिक उपाय विकसित केले आहेत. विषयाच्या सखोल ज्ञानामुळे ही प्रणाली अत्यंत उपयुक्त बनवण्यास मदत झाली आहे परिणामी ते केवळ १६ महिन्यांच्या कालावधीत यातून महसूल मिळण्यास सुरुवात झाली असून पेप्सिको, कृषी सहकारी संस्था, एईजीआएफ, राज्य कृषी विभाग (पश्चिम बंगाल) आणि पेट्रोकेम (बांगलादेश) यांनी या महसुलात योगदान दिले आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: दक्षिण आशिया

महाराष्ट्रात: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">त्यांचे स्मार्टफोन-आधारित ॲप शेतकऱ्यांना हवामान लवचिक पद्धतींचा अवलंब करण्यास मदत करते. हे रोग आणि किडींचा प्रादुर्भाव, कृषी रसायनांचा वापर कमी करणे, प्रदूषण कमी करणे, शेतकऱ्यांना पाण्याच्या ताणाचे कार्यक्षमतेने व्यवस्थापन करण्यास योग्य सल्ला देणे यासाठी मदत करून शेवटी एकूण उत्पन्न वाढविण्यास मदत करते. हे संदर्भ तंत्रज्ञान हवामानाच्या जोखमींपासून अल्पभूधारकांच्या उपजीविकेचे संरक्षण सुनिश्चित करते.</td></tr>
<tr><td>मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी</td><td colspan="3">फार्मनीड प्रो बियाणे ते फार्मगेट ट्रेसिबिलिटी सुनिश्चित करते. त्यासाठी हे ॲप्लिकेशन स्थान, पीक आणि रसायनांच्या वापराची माहिती संकलित करते आणि हे काम QR कोडद्वारे ट्रेसिबिलिटी डेटा म्हणून एकत्रित केले जाते. ही माहिती API एकत्रीकरणाद्वारे पुरवठा साखळीला जोडली जाते. शेतकरी ट्रेसेबिलिटी क्यूआर कोड व्यापाऱ्याला व्हॉट्सॲप, एसएमएस, फेसबुक सारख्या मेसेजद्वारे पाठवू शकतो.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">या सेवेची किंमत रु. ८४०/वर्ष/शेतकरी आहे. त्यात सर्वकाही समाविष्ट आहे.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">या उपक्रमाचा स्पर्धात्मक फायदा

सखोल विषय ज्ञानाच्या आधारे हवामान-लवचिक शेती पद्धतीचे सक्षम तंत्रज्ञान वाजवी दरात उपलब्ध करण्यामध्ये ही कंपनी आघाडीवर आहे.
तंत्रज्ञान - सूक्ष्म जीवशास्त्र (लोकसंख्या आनुवंशिकी) हे पीकावरील रोग आणि त्यावरील उपाय याबाबतच्या धोरणाचे विश्लेषण करण्यासाठी सर्वात प्रगत तंत्रज्ञान आहे. हे कंपनीला पिक संरक्षणासाठी एक योग्य उपाय तयार करण्यास सक्षम करते. विस्तृत भूभागावर सर्वात स्वयंचलित सेवा वितरण प्रक्रिया सुनिश्चित करण्यासाठी त्यांनी कृत्रिम बुद्धिमत्ता तंत्र देखील वापरत आणले आहे. हे कमी खर्चात सेवा वितरण आणि जलद प्रसारासाठी लक्षणीय धोरण आहे.
उपखंडासाठी हायपर-स्थानिक हवामान अंदाज तयार करण्यासाठी ते सानुकूलित संख्यात्मक हवामान अंदाज मॉडेल वापरत आहेत.
डोमेन ज्ञान – कंपनीच्या प्रमुख मनुष्यबळाकडे विषयाचे सखोल ज्ञान आहे, त्यामुळे शेतकरी आणि कृषी व्यवसायांसाठी सर्वात योग्य व्यासपीठ त्यांनी विकसित केले आहे. सुलभ उपायाचा प्रसार गतीने होतो हे त्यांच्या यशाचे सुत्र आहे.
परवडणारे उपाय - त्यांच्या कामात प्रामुख्याने लहान भूधारकांचा समावेश होतो. त्यांनी फार्मनीड प्रो ची किंमत फक्त रु. ७० म्हणजेच १ डॉलर प्रति महिना आहे. हे त्यांच्या सेवेची जलद वाढ आणि विस्तृत भूभागावर वापर यासाठी उपयुक्त ठरते.
भागीदारी क्षमता - हा प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना कृषी व्यवसाय, शैक्षणिक इत्यादींसह इतर भागधारकांशी संपर्क आणि संवाद साधण्याचा मार्ग उपलब्ध करून देतो. ही प्रणाली शेतकऱ्यांसह भागधारकांमध्ये अर्थपूर्ण सहयोग सुनिश्चित करते.
व्यवसाय मॉडेल – ही एक उत्पादन कंपनी आहे. त्यामुळे त्यांनी बाजारपेठेतील प्रवेशासाठी भागीदार धोरण स्वीकारले आहे. यामुळे कंपनीचा ऑपरेटिंग लोड कमी होतो. अंतिम ग्राहकापर्यंत पोहोचण्याची आणि कंपनी ते ग्राहक वापरकर्ते मिळवण्याची त्यांची रणनीती देखील अद्वितीय आहे. एक सामाजिक उपक्रम असल्याने, ते ग्रामीण लोकांसाठी आर्थिक उन्नती सुनिश्चित करतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली</td><td>१५७२३ (वर्ष २०२१ – ३०१७९)</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>८७००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>२१४७९</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>२</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>०</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1oLGq7eySNtX4zsOAlCX0eK9W2IQSAbwW</td></tr>
</table>

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**सोर्स ट्रेस**	**लोगो**	SourceTrace.
संकेतस्थळ	https://www.sourcetrace.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	हा एक SaaS प्लॅटफॉर्म आहे जे शेतापासून किरकोळ विक्रीपर्यंत प्रत्येक टप्प्यावर अन्न आणि कृषी यांना जोडतो. हे ॲप्लिकेशन सर्व सहभागीदार आणि त्यांच्याशी संबंधित सर्व डेटा एकाच डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर आणते. मोठ्या प्रमाणावर वापराची सुलभता आणि सहजतेने गरजेनुरूप वापरास अनुकूल बनवण्याची सुविधा ही या ॲप्लिकेशनची बलस्थाने आहेत. शेती व्यवस्थापनाच्या बाबतीत, यामध्ये शेतीसाठी सल्ला सेवा, देखरेख आणि मूल्यमापन, प्रमाणीकरण, वित्तीय सेवा आणि बाजार जोडणी सेवा उपलब्ध होतात. अन्न उत्पादनाचा मागोवा घेण्याच्या बाबतीत (फूड ट्रेसेबिलिटी) हे ॲप्लिकेशन उत्पादनाचे ठिकाण, काढणीनंतरचा प्रवास, शाश्वत उत्पादनाचे पुरावे, मूल्य साखळीतील अन्नाची नासाडी आणि अशा बऱ्याच मुद्द्यांवर सखोल माहिती संकलित करून उपलब्ध करून देते.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, दक्षिण आशिया, आग्नेय आशिया, आफ्रिका, युरोप **महाराष्ट्रात**: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	येथे कृषी-अन्न पुरवठा साखळीतील काही वेदना बिंदू आहेत ज्यांचे निराकरण करण्याचा त्यांचा हेतू आहे: १.शेतकऱ्यांची सविस्तर माहिती आणि आकडेवारीचे संकलन २. शेती सल्ला सेवा उपलब्ध करून देणे ३. सुदूर संवेदन आणि मूल्यमापन ४. उत्पादन प्रक्रियेचा मागोवा घेणे ५. प्रमाणीकरणासाठी तपशीलवार माहिती संकलित करणे ६. देवाणघेवाण व्यवहार संकलित करणे आणि आर्थिक सेवा प्रदान करणे ७. बाजार जोडणी प्रदान करणे ८. अन्नाची उत्पत्ती आणि मालकीतील बदलांच्या साखळीचा शोध ९. नैतिक आणि शाश्वत पद्धतींचे निरीक्षण करणे १०. कायदेशीर आणि अनुपालन मापदंडांची पूर्तता करणे		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	सोर्सट्रेस प्लॅटफॉर्म QR कोड-आधारित ट्रॅकिंगचा अवलंब करून शोधण्यायोग्यता सुलभ करते. सोर्सट्रेसने कमोडिटीज, भौगोलिक क्षेत्रे आणि प्रक्रियेच्या अनेक टप्प्यांचा विस्तार करणारे सर्वात जटिल ट्रेसिबिलिटी प्रकल्प यशस्वीरित्या लागू केले आहेत. ताजे उत्पादन, मसाले, कापूस, व्हॅनिला, ॲग्री-इनपुट्स, परफ्यूमचे साहित्य आणि बरेच काही यासारख्या विविध क्षेत्रांमध्ये त्यांचे ट्रेसेबिलिटी सोल्यूशन्स वापरले गेले आहेत. सक्षम आणि उपयोजित करण्यास ही प्रणाली सोपी असून ज्यांना पूर्वी तंत्रज्ञानाचा फारसा संपर्क नसेल असे गटातील प्रमुख शेतकरी देखील हाताळू शकतात. ही प्रणाली थेट डेटा एंट्री तसेच इतर कोणत्याही सॉफ्टवेअर किंवा स्मार्ट हार्डवेअरवरून डेटा आयात करण्यास परवानगी देतो, ज्यामुळे डेटामध्ये अनावश्यक बदलाच्या कमीतकमी घटना घडतात. ही प्रणाली सुलभ आहे परंतु सर्वात जटिल आवश्यकता पूर्ण करण्यासाठी त्वरीत तयार होऊ शकते. ब्लॉकचेनपासून ते सॉईल सेन्सर्ससह स्मार्ट वेअरहाऊसच्या एकत्रीकरणापर्यंत प्रत्येक वाहनाचा लॉजिस्टिक पार्टनरद्वारे ट्रॅकिंग करण्यापर्यंत, हे सर्व केले जाऊ शकते. उदा. हा प्लॅटफॉर्म चव आणि सुगंध यांसारख्या वस्तूंचा सहज शोध घेऊ शकतो, जे अन्यथा, शोधण्यायोग्यतेसाठी सर्वात जटिल आव्हान मानले जाते.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	FPCs/PACS साठी, ही प्रणाली १०० ते १००० किंवा त्याहून अधिक शेतकऱ्यांसाठी रु. १० लाख प्रतिवर्ष खर्चामध्ये लागू केली जाऊ शकते. यामध्ये अनेक पिके आणि प्रति शेतकरी कोणत्याही आकाराचे शेत असू शकते. लक्षात घ्या की ही एक अतिशय ढोबळ शुल्करचना आहे		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	• कृषी मूल्यसाखळीतील सर्व पैलू हाताळण्यासाठी एकच व्यासपीठ • मोबाइल ॲप्लिकेशन्स ऑफलाइन आणि ऑनलाइन मोडमध्ये वापरण्यासाठी सक्षम प्रणाली, जे विकसनशील अर्थव्यवस्थांच्या दुर्गम भागात काम करण्यासाठी महत्वाचे आहे कारण अशा ठिकाणीच मोठ्या प्राणावर शेती होते • विविध पिके आणि जटिल मूल्यसाखळींसाठी वापर करता येण्याजोगी खुली आणि लवचिक रचना • हे ॲप्लिकेशन सध्या इंग्रजी, फ्रेंच, स्पॅनिश, हिंदी, तमिळ, तेलगू, बांगला, बहासा, स्वाहिली, थाई, व्हिएतनामी, मालागासी आणि नेपाळी अशा अनेक भाषांमध्ये उपलब्ध आहे. • ब्लूटूथ प्रिंटर, डिजिटल वजन काटे आणि बायोमेट्रिक उपकरणांसारख्या बाह्य उपकरणांसह समाकलित करण्याची क्षमता • या प्रणालीमध्ये ४० पेक्षा जास्त अहवाल सहज उपलब्ध आहेत जे ग्राहकांच्या गरजेनुसार बदलले केले जाऊ शकतात. • मोबाइल अनुप्रयोगांसाठी ऑनलाइन आणि ऑफलाइन मोडमध्ये चालवण्यासाठी सक्षम प्रणाली		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1ywzblVSr8pAr_T2rtXCjJq4PlHtP5MFa**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	१२,६३,६६४
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	NA
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१२,६३,६६४
FPCs	३
PACS'	NA

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**सिमेंटिक टेक्नॉलॉजीज आणि ॲग्रीटेक सर्व्हिसेस प्रायव्हेट लिमिटेड** — **लोगो**
संकेतस्थळ	www.semantictech.in
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम नाविन्यपूर्ण उत्पादने तयार करण्यासाठी रिअल-टाइम बिग डेटा विश्लेषण, डिजिटल तंत्रज्ञान, उपग्रह/ड्रोन प्रतिमा, सुदूर संवेदन आणि हवामान डेटासह GIS मॅपिंगचा वापर करतो. ते पीक आरोग्यावर लक्ष ठेवण्यासाठी, पीक उत्पादनाचा अंदाज घेण्यासाठी, पूर्णपणे डिजिटल पिक कापणी प्रयोग (सीसीई), स्मार्ट सॅम्पलिंग इत्यादी करण्यासाठी प्रगत तंत्रज्ञान उपाय प्रदान करतात. या समूहात तरुण आणि प्रतिभावान कृषी तज्ञ, सुदूर संवेदन व जीआयएस तज्ञ आणि कृषी-विमा तज्ञांचा तसेच नाविन्यपूर्ण विचारक्षमता असलेल्या माहिती तंत्रज्ञान व्यावसायिकांचा समावेश आहे जे शेतीच्या उज्वल भविष्यासाठी योगदान देत आहेत. त्यांचे स्मार्ट उपाय शेतकरी, कृषी व्यवसाय, विमा/पुनर्विमा कंपन्या आणि सरकारी विभागांसाठी उपयुक्त आहेत.
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: औरंगाबाद, बीड, जळगाव, लातूर, नागपूर, नंदुरबार, पुणे
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा उपक्रम अल्पभूधारक शेतकऱ्यांना तंत्रज्ञानावर आधारित सेवा पुरवतो. त्यांच्या पोर्टफोलिओमध्ये कृषी विमा कंपन्यांना विमा उतरवलेल्या क्षेत्राची पडताळणी, पीक आरोग्य निरीक्षण, पीक नुकसान मूल्यांकन, स्मार्ट सॅम्पलिंग आणि डिजिटल सीसीई आयोजित करण्यासाठी मोबाइल ॲप आणि रिमोट सेन्सिंग-आधारित सेवांचा समावेश आहे. अहवाल पाहण्यासाठी आणि डाउनलोड करण्यासाठी ग्राहकांना डॅशबोर्ड प्रदान केला जातो. महाराष्ट्र, मध्य प्रदेश आणि राजस्थानमधील 18 जिल्ह्यांमध्ये या कामासाठी ॲग्रिकल्चर इन्शुरन्स कंपनी ऑफ इंडिया लिमिटेड (AICIL) द्वारे सेवाकरार केला आहे. याव्यतिरिक्त, इतर पीक विमा कंपन्यांनी देखील त्यांच्या सेवांचा लाभ घेतला आहे. या सेवा पुरवण्यासाठी, कंपनीने या जिल्ह्यांमध्ये १२०० हून अधिक प्रशिक्षित क्षेत्रीय कर्मचाऱ्यांचे जाळे तयार केले आहे. शेतीमध्ये रिमोट सेन्सिंग सेवा प्रदान करण्यासाठी, त्यांनी जमीन मालाकीसह गाव नकाशांचा डेटाबेस तयार केला आहे. हे नकाशे MRSAC या शासकीय संस्थेकडून संपादित केलेल्या अस्सल जमिनीच्या नोंदींवर आधारित आहेत. या नकाशांमध्ये असलेली सर्वेक्षण क्रमांकानुसार माहिती लहान, मध्यम आणि मोठ्या शेतकऱ्यांसाठी वैयक्तिक शेती-आधारित अचूक शेती सल्ल्याचा आधार बनते. शेत-स्तरीय अचूक शेती सल्लागाराचा प्रसार एका खास डिझाइन केलेल्या शेतकरी अनुकूल मोबाइल ॲपद्वारे व्यवस्थापित केला जातो.
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	त्यांचे ई-एफपीसी सोल्यूशन शेतकरी आणि एफपीसींना विक्री लीड तयार करण्याची सुविधा प्रदान करते आणि खरेदीदार त्यांची मागणी ऑनलाइन देखील करू शकतात. यामुळे ऑनलाइन किंवा ऑफलाइन खरेदी/विक्री व्यवहार होईल. जमीन तयार करण्यापासून ते पेरणीपर्यंत प्रत्येक शेताचे निरीक्षण केले जात असल्याने, खरेदीदार विशिष्ट जाती किंवा विशिष्ट उत्पादन पद्धतींचा अवलंब करणारे शेतकरी वेगळे करू शकतात आणि त्यांच्या गरजेनुसार उत्पादनाचा खात्रीशीर पुरवठा मिळविण्यासाठी त्यांची मागणी थेट किंवा FPC द्वारे करू शकतात. हे ॲप विशिष्ट निविष्ठा, विशेषत: कीटकनाशके, उत्पादन पद्धती, कापणी व्यवस्थापन आणि काढणीनंतरच्या पद्धती सहज आणि प्रभावीपणे वापरण्याशी संबंधित सल्ला सुलभतेने प्रसारीत करू शकते. हे तंत्रज्ञान सक्षम प्लॅटफॉर्म शेतकरी आणि खरेदीदारांना अन्न सुरक्षा, शोधण्यायोग्यता, यांसारख्या समस्यांचे निराकरण करण्यासाठी एकमेकांशी थेट जोडेल.
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	**क्रॉप टेक प्रो मोबाइल ॲप** - प्रति शेतकरी नोंदणी शुल्क – रु. ११०० (pH, EC, OC, N, P आणि K साठी माती परीक्षण समाविष्ट) क्षेत्र मर्यादा एका ठिकाणी एका पीकाखाली कमाल ५ हेक्टर क्षेत्र. **ई-एफपीसी आणि क्रॉप टेक प्रो मोबाइल ॲप्स** - प्रति सदस्य रु. १५०० (क्रॉपटेक प्रो ॲपच्या सदस्यत्वासह)
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	**१. लहान शेतकऱ्यांसाठी अचूक शेती सल्ला** - त्यांची उत्पादने वैयक्तिक शेतकऱ्यांना अचूक शेती सल्ला सेवा प्रदान करतात. प्रत्येक शेतातील मातीच्या गुणधर्मांनुसार वाणाची निवड, पेरणीचे अंतर आणि खतांची मात्रा सुचवण्यासाठी स्वयंचलित निर्णय प्रणाली वापरली जाते. **२. मोठ्या क्षेत्रावर घेतली जाणारी, कमी किमतीची नगदी पिके** – या उपक्रमाने कापूस आणि सोयाबीनची मुख्य पिके म्हणून निवड केली आहे. या शेतातील पिकांमध्ये मोठ्या संख्येने लहान शेतकऱ्यांचा सहभाग आणि तंत्रज्ञानाचा अवलंब कमी असल्यामुळे प्रत्येक शेतकऱ्यासाठी अचूक शेती सक्षम करण्याचे त्यांचे उद्दिष्ट अधिक स्पष्ट होते. **३. लहान शेतांसाठी उपग्रह प्रतिमा आणि GIS चा वापर** - आतापर्यंत, उपग्रह प्रतिमा मोठ्या क्षेत्राचे निरीक्षण करण्यासाठी वापरल्या जात होत्या. हे तंत्रज्ञान लहान शेतकऱ्यांच्या वापरासाठी सुलभ करण्याच्या मोहिमेवर हा उपक्रम आहे. त्यांनी यासाठी GeoCladian या जर्मन तंत्रज्ञान कंपनीशी सहकार्य करार केले आहे. **४. प्रत्यक्ष संपर्क** - या तंत्रज्ञानाच्या वापरासाठी निवडलेल्या प्रत्येक तालुक्यात कंपनीने 'कृषी मित्र' नियुक्त केलेले आहेत. हे प्रशिक्षित स्थानिक युवक ॲपचा वापर सुलभ करण्यासाठी आणि शेतकऱ्यांच्या प्रश्नांचे निराकरण करण्यासाठी त्यांच्या सतत संपर्कात असतात.
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(खालील तक्ता पहा)
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1EG2YfwRqIwzYnRJ0Sulo808wkot675y-

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	२५०००० - विम्यासाठी दावा व्यवस्थापन सेवा
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	१००००० - विम्यासाठी दावा व्यवस्थापन सेवा
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	NA
PACS'	NA

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**एसव्हेंचुरा सर्व्हिसेस एलएलपी**	**लोगो**	Ace Ventura
संकेतस्थळ	www.aceventura.in		
कंपनी विहंगावलोकन	एक सामाजिक तंत्रज्ञान स्टार्टअप ग्रामीण आणि शैक्षणिक सुधारणांवर केंद्रित आहे. त्यांचा हा प्रयत्न आम्हाला कृषी क्षेत्रात शेतकऱ्यांसाठी काम करण्यास प्रवृत्त करत आहे. त्यांनी गेल्या साडेपाच वर्षांपासून काम केले आहे आणि 30000 हून अधिक वापरकर्त्यांच्या जीवनावर त्यांच्या नावीन्यपूर्णतेने प्रभाव पाडला आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, पुणे, सांगली		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	एंटरप्राइझने त्याच्या भागीदार ग्रीनविन्स तंत्रज्ञानासाठी मार्केटप्लेससह FPCs आणि समूहांसाठी ERP विकसित केले आहे. शेतकर्‍यांना कार्यक्षम सेवा देण्यासाठी गावपातळीवरील उद्योजकांची रचना केली आहे. हे गावपातळीवरील उद्योजक किंवा अर्थमित्र एफपीसी ॲपद्वारे प्रदान केलेल्या सेवा देऊन महसूल मिळवतात. त्यांचे ॲप भागीदार तंत्रज्ञानाला ERP मध्ये जोडण्याची अशी क्षमता प्रदान करते जेणेकरून इकोसिस्टम भागीदारांमधील एकीकरण विनासायास काम करते.		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	मार्केटप्लेस हे तंत्रज्ञान FPC साठी सानुकूल पध्दतीने विकसित केले गेले आहे. हे खरेदीदारांना तसेच अंतिम ग्राहकांना पूर्ण शोधण्यायोग्यता आणि गुणवत्तेबाबत माहिती प्रदान करते. जेव्हा बाजारात विक्री केली जाते तेव्हा गुणवत्ता प्रमाणपत्र तयार केले जाते आणि असे प्रमाणपत्र डाउनलोड करण्यासाठी QR कोड उपलब्ध करून दिला जातो. सध्या मार्केटप्लेस थेट खरेदी, वाटाघाटी आणि खरेदीदार आणि विक्रेता यांच्यातील संवाद, स्वयंचलित अटी आणि शर्ती, खरेदीदाराद्वारे पुर्वमागणी आणि समूह खरेदी वैशिष्ट्य ऑफर करते.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	SKU विक्रीवर शून्य कमिशन मॉडेल, फक्त रु. १००० प्रति महिना सदस्यता शुल्क. कोणत्याही मूल्याचे अमर्यादित SKU		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	ते एका सेवा मॉडेलऐवजी कृषी परिसंस्थेवर (AGRI ECOSYSTEM) वर काम करत आहेत. त्यांचे लक्ष FPOs, FPCs, सहकारी संस्था, FIGs इ. यांसारख्या समूहांवर असते. यामुळे त्यांना त्यांच्या स्वतःच्या क्षेत्रातील तज्ञांसोबत काम करता येते जसे की माती परीक्षक, भौगोलिक उपग्रह संवेदन, विश्लेषणात्मक अनुप्रयोग प्रदाते आणि लॉजिस्टिक प्रदाते. त्यांचे प्लॅटफॉर्म सर्व सेवा प्रदात्यांना त्यांच्या सेवा शेतकरी सदस्यांना प्लग आणि प्ले करण्यास अनुमती देते. हे FPOs/FPC ची सामूहिक सौदेबाजीची शक्ती देखील सक्षम करते.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1sADDzbxHVk2aMndQ8873CHQhU7a0N0R1		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	३०० ते ४००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	NA
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	३०० ते ४००
FPCs	१
PACS'	०

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	Whrrl Fintech सोल्यूशन्स	लोगो	Whrrl Sustaining Lifeblocks
संकेतस्थळ	www.WHR.loans		
कंपनी विहंगावलोकन	प्रत्यक्षात साठा केलेल्या मालमत्तेच्या गोदाम पावत्या जारी करणारी जागतिक स्तरावर सर्वात मोठी कंपनी असलेला हा उपक्रम एक ब्लॉकचेन फिनटेक स्टार्टअप आहे जो शेतकऱ्यांच्या त्यांच्या उत्पादनासह भेडसावणाऱ्या विक्री आणि काढणीपश्चात वित्तपुरवठा समस्या सोडवतो. काढणीच्या हंगामात स्थानिक पातळीवर मागणीपेक्षा पुरवठा जास्त झाल्यावर भाव पडतात आणि शेतकऱ्यांना नाईलाजाने विक्री करावी लागते ही कृषी क्षेत्राची दुःखद वास्तविकता आहे. यामुळे काही पिके किमान आधारभूत किमतीपेक्षा ३०-५०% कमी दराने विकली जातात, परिणामी शेतकर्‍यांचे उत्पन्न कमी होते. हा उपक्रम शेतकऱ्यांना त्यांच्या मालाची विक्री पुढे ढकलून चांगली किंमत मिळवण्यात मदत करते. तथापि, विद्यमान प्रणाली मुख्यत्वे मनुष्यचलीत आहे आणि शेतकऱ्यांऐवजी व्यापाऱ्यांसाठी सोयीची आहे. तसेच अब्जावधी डॉलर्सची वित्तीय फसवणूक या क्षेत्राच्या वाढीस मर्यादित करते. परिणामी, कर्जाचे फायदे तळागाळातील शेतकऱ्यांपर्यंत पोहोचत नाहीत, ज्यामुळे शेतकरी सावकारांवर अवलंबून राहतात. हा उपक्रम एक ब्लॉकचेन आधारित डिजिटल कर्ज आणि व्यापार ट्रेडिंग प्लॅटफॉर्म उपलब्ध करून देतो जो शेतकरी, गोदामे आणि बँकांना जोडतो जेणेकरून शेतकऱ्यांना त्यांच्या संलग्न गोदामांमध्ये ठेवलेल्या पीक ठेवींवर कर्जाचे त्वरित क्रेडिट मिळविण्यात मदत होईल, ज्यामुळे त्यांच्या उत्पादनाची 'संकट विक्री' टाळता येईल. त्यांचे ब्लॉकचेन तंत्रज्ञान-आधारित प्लॅटफॉर्म हे सुनिश्चित करते की सध्या होत असलेले वित्तीय फसवणुकीचे प्रकार थांबून परीसंस्थेमध्ये कर्जाचा प्रवाह सुरु होईल. याचबरोबर डिजिटल कर्ज सुविधा शेतकर्‍यांच्या दारापर्यंत वित्तीय सेवा पोहोचविण्यात मदत करते.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर , पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशीम, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा उपक्रम ब्लॉकचेन आधारित तंत्रज्ञान सेवा उपलब्ध करून देतो ज्यामुळे गोदाम पावती तारण कर्ज वितरणातील फसवणूक कमी करते ज्यामुळे बँकांना त्यांच्या कर्जाची व्याप्ती वाढवता येते आणि शेतकऱ्यांना वास्तविक वेळेत सुलभ वित्तपुरवठा होतो. या उपक्रमाचा फायनान्स सूट हा जगभरातील त्याच्या प्रकारातील एकमेव एकात्मिक डिजिटल प्लॅटफॉर्म आहे ज्यामध्ये वेअरहाउस रिसीट फायनान्सचा लाभ घेण्याचा प्रयत्न करणाऱ्या शेतकऱ्याचा संपूर्ण प्रवास समाविष्ट आहे. ब्लॉकचेन नेटवर्क वेअरहाऊसमध्ये जमा केलेल्या सर्व वस्तूंचे टोकन बनवते ज्यामुळे बनावट पावत्यांवर कर्ज देण्याचा तसेच एकाच तारणावर अनेक कर्ज देण्याचा धोका दूर होतो. अपरिवर्तनीय इलेक्ट्रॉनिक पावतीची माहिती तयार करून संपूर्ण नेटवर्कवर बँकांसोबत सामायिक केली जाते, ब्लॉकचेन हे देखील सुनिश्चित करते की बनावट वेअरहाऊस पावतींवर कोणतेही कर्ज दिले जाणार नाही किंवा एकाच तारणावर वेगवेगळ्या कर्जदारांना एकाहून अधिक वेअरहाऊस पावत्या दिल्या जाणार नाहीत. याशिवाय, स्मार्ट कॉन्ट्रॅक्टमुळे गोदामांमध्ये ठेवी पूर्ण होताच शेतकऱ्यांना कर्ज देणे शक्य होते. तारणावर धारणाधिकार निर्माण/तारण रद्द करणे/हस्तांतरण स्वयंचलित होते. पुढे, टोकन केलेली मालमत्ता सुरक्षित केली जाऊ शकते आणि संपूर्ण जगभरात अखंडपणे व्यापार केला जाऊ शकतो. कर्जदार (शेतकरी/व्यापारी/निर्यातदार/उत्पादक कंपन्या) ब्लॉकचेन नेटवर्कवरील बँकांना वेअरहाऊसच्या पावत्यांवरील कर्जासाठी अर्ज करण्यासाठी मोबाईल ॲप वापरून नेटवर्कशी कनेक्ट होतात. मोबाइल ॲप बँकिंग भागीदारांशी APIs द्वारे जोडलेले आहे अशा प्रकारे बँकांना तातडीने कर्ज अर्ज प्राप्त करण्यास आणि निकाली काढण्यास मदत होते.		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	ई-मार्केटप्लेसमुळे शेतकऱ्यांना गोदामांमध्ये साठवलेल्या शेतमालाचा व्यापार हा लोडिंग, अनलोडिंग, वाहतूक, स्थानिक बाजार कर इत्यादी खर्च न करता करता येतो.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	NA		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	डिप टेक इंटिग्रेटेड ब्लॉकचेन प्लॅटफॉर्मसह गोदाम, डिजिटल वेअरहाऊस पावत्या, कर्ज देणे आणि मार्केटप्लेस, सर्व एकाच ठिकाणी, हा त्यांचा स्पर्धात्मक फायदा आहे. हे तंत्रज्ञान संपूर्ण मूल्यसाखळीमध्ये सत्यापीत माहितीचा एकच स्रोत तयार करण्यात मदत करते ज्यामुळे मोठ्या प्रमाणात भांडवल वितरण शक्य होते जे बँका प्रचंड फसवणुकीमुळे अन्यथा करण्यास तयार नसतात. शेतकऱ्यांसाठी त्यांच्या काढणीनंतरच्या सर्व गरजांसाठी हा एकाच ठिकाणी मिळणारी सुविधा आहे. शेतकऱ्यांच्या काढणीनंतरच्या सर्व गरजा पूर्ण करणारा अन्य उपाय आज अस्तित्वात नाही.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=12DK76yy3ouSnz05uluqLYfp-v_g7JTf0		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	३४८९
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२०२१ - २०२२ मध्ये सेवा दिलेल्या अल्पभूधारक शेतकऱ्यांची संख्या: १४९४
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	०
FPCs	०
PACS'	०

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	**फारमार्ट सर्व्हिस प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	www.farmart.co		
कंपनी विहंगावलोकन	या उपक्रमाचा समावेश २०१६ मध्ये सुरुवातीला ट्रॅक्टर्स साठी उबर म्हणून FPC सोबत काम करण्यासाठी केला गेला आणि हे लक्षात आले की बाजार जोडणी देणे आणि थेट व्यापाराद्वारे शेतकऱ्यांना जागेवर पैसे देणे ही FPC ची सर्वात मोठी समस्या आहे. आज, या उपक्रमाकडे ~ ३७५ पूर्ण-वेळ सोर्सिंग सहयोगी आहेत जे भारतातील उत्तरेकडील राज्यांतील शेतकऱ्यांकडून थेट खरेदी करतात, शेतकऱ्यांना जागेवरच शेतमालाची किंमत देतात आणि दरमहा ~ १२० कोटींच्या उलाढालीसह देशांतर्गत आणि परदेशात बाजार जोडणी देतात. हा उपक्रम कृषी मालाच्या कार्यक्षम, पारदर्शक सोर्सिंगसाठी कार्यप्रणाली देण्याच्या करण्याच्या मिशनसह एक उत्तम अर्थसहाय्यित स्टार्ट-अप आहे आणि ही सेवा महाराष्ट्रातील एफपीसीला कोणत्याही खर्चाशिवाय मिळू शकते, जी सुधारित देशांतर्गत परदेशी बाजारात प्रवेश देऊन वाढीव किंमतीद्वारे शेतकऱ्यांना फायदा मिळवून देऊ शकते.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: नाशिक		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	तृणधान्ये आणि कडधान्ये, फळे आणि भाज्या, मसाले, चहा-कॉफी, प्रक्रिया केलेले पदार्थ		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	Farmart त्याच्या समर्पित चॅनेल भागीदार / घाऊक विक्रेते / disaggregators द्वारे देशांतर्गत आणि परदेशी बाजार जोडणी उपलब्ध करून देते. त्याचे सध्या परदेशात १०००+ घाऊक विक्रेते आणि २०००+ भारतात आहेत.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	विक्रेते (शेतकरी / एफपीसी) किंवा खरेदीदारांसाठी कोणतेही शुल्क नाही. सहभागाचे गांभीर्य आणि सक्रिय सहभाग सुनिश्चित करण्यासाठी FPC / चॅनल भागीदारांनी कोणत्याही स्वरूपात काही सुरक्षा ठेव ठेवणे अपेक्षित आहे.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	फक्त २ पक्षांशी व्यवहार करून मध्यस्थी कमी करा: शेतकरी+१ (उदा. FPC) आणि खरेदीदार-१ कोणत्याही तारण, व्याजाशिवाय आणि व्यापारी वित्तपुरवठ्यासह एकत्रित एकल संपर्क सेवा.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=12eMZlf65elYTpjNloqQWinilx6NNAWkM**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	३ दशलक्ष +
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२ दशलक्ष+
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१ दशलक्ष+
FPCs	३००+
PACS'	१००+

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

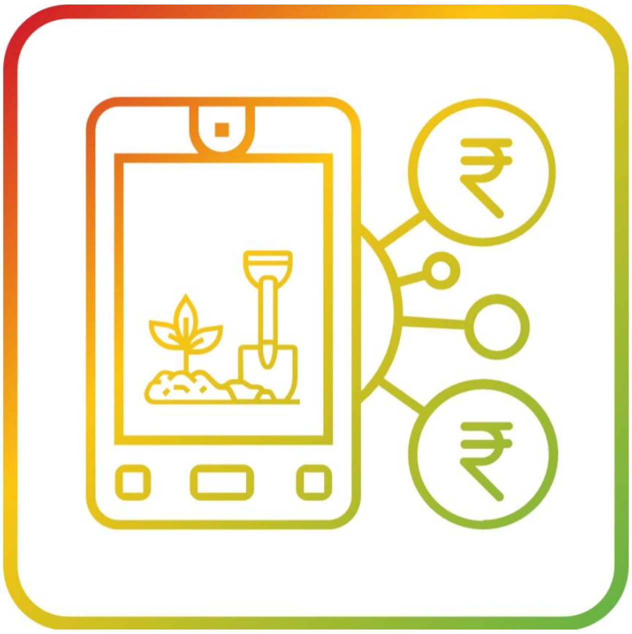
उपक्रमाचे नाव	**फार्मपूल प्रा. लिमिटेड (फार्म्स2 फॅमिली)**	**लोगो**	Farms 2 Families
संकेतस्थळ	https://www.farms2families.in		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम म्हणजे शेतकरी आणि शहरी कुटुंबांमधील अंतर कमी करणारा एक AgriTech प्लॅटफॉर्म आहे, ज्यावर ते वैयक्तिक शेतजमीन, वैयक्तिक शेतकरी, आणि त्यांच्या मोबाइल ॲपवर थेट स्ट्रीमिंग पर्यायाद्वारे सेंद्रिय पद्धतीने पिकवलेल्या उत्पादनांची सत्यता सत्यापित करण्यासाठी दूरस्थ निरीक्षण सुविधा देतात. ते दर ५ दिवसांनी शेतजमिनीतून त्यांच्या ग्राहकांच्या दारापर्यंत उत्पादनाचे वितरण सुनिश्चित करतात. सेंद्रिय पद्धतीने पिकवलेल्या भाज्यांना प्रोत्साहन देण्यासाठी आणि त्यांच्या कुटुंबांना आधार देण्यासाठी ते शेतकऱ्यांना रु. १४-१६ लाख प्रति 2 एकर स्थिर वार्षिक उत्पन्न देतात.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	ते एक तंत्रज्ञान-आधारित एकात्मिक व्यासपीठ आहेत जेथे ते वैयक्तिक शेतजमीन, वैयक्तिक शेतकरी, त्यांच्या थेट स्ट्रीमिंग शेती अॅपद्वारे (लाइव्ह CCTV आणि IoT आधारित सेन्सरद्वारे) सेंद्रिय पद्धतीने पिकवलेल्या भाज्यांच्या प्रमाणीकरणाचे दूरस्थ निरीक्षणासह संवादाची सुविधा उपलब्ध करत आहेत. प्रत्येक ५ व्या दिवसाचे उत्पादन शेतजमिनीतून ग्राहकांच्या दारापर्यंत पोहोचवले जाईल, बाहेर न जाता स्वतःची शेती करण्याचा हा सर्वात सोपा मार्ग आहे. ते शेतकऱ्यांना सेंद्रिय पद्धतीने पिकवलेल्या भाज्यांना प्रोत्साहन देण्यासाठी प्रति २ एकर रु. १४-१६ लाख उत्पन्न देतात, जे पर्यावरणासाठी आणि शेतकऱ्यांच्या आरोग्यासाठीही चांगले आहे.		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी	ते दर 5 दिवसांनी शेतजमिनीतून त्यांच्या ग्राहकांच्या दारापर्यंत उत्पादनाची डिलिव्हरी सुनिश्चित करतात. सेंद्रिय पद्धतीने पिकवलेल्या भाज्यांना प्रोत्साहन देण्यासाठी आणि त्यांच्या कुटुंबांना आधार देण्यासाठी ते शेतकऱ्यांना रु. १४-१६ लाख प्रति २ एकर स्थिर वार्षिक उत्पन्न देतात.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	जोखीम कमी करण्यासाठी ते एकाच वेळी अनेक पिके लावतात. ते पूर्व मागणीनुसार लागवड करतात.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	वेदना बिंदू १ - सत्यता प्रमाणीकरण: सेंद्रिय आणि बिगर सेंद्रिय अन्न/भाजीपाला यांच्यात फरक करणे कठीण आहे. उपाय/ यूएसपी: मोबाईल अॅपद्वारे त्यांच्या शेतीचे निरीक्षण करा; वेदना बिंदू २ - अपव्यय. उपाय/यूएसपी: शून्य पडीक जमीन उत्पादन, पुनर्नवीनीकरण शेती, अनाथाश्रम/एनजीओना भाजीपाला दान करण्याचा पर्याय; वेदना बिंदू ३ - अस्थिर शेतकरी उत्पन्न. उपाय/यूएसपी: शेतकऱ्यांना निश्चित उत्पन्न मिळवून देणे, महिला सक्षमीकरण; वेदना बिंदू ४ - बाजारातून भाजीपाला खरेदीचा त्रास. उपाय/यूएसपी: घरपोच सेवा; वेदना बिंदू ५ -किंमत भिन्नता. उपाय/यूएसपी: ते फक्त भाजीपालाच नव्हे तर जमिनीसाठी शुल्क आकारतात आणि त्यामुळे किंमत स्थिर केली जाते, बाजारातील चढ-उतारांमुळे प्रभावित होत नाही. वेदना बिंदू ६ - स्वच्छता. उपाय/यूएसपी: कोणत्याही "मंडी" मधून न जाता शेतातून त्यांच्या दारापर्यंत उत्पादन पोहोचते.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1JmsjONgNTDpgaEywY_F4RINSF0nCF-CK**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	४
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	४
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	NA
PACS'	NA

मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी अंतर्गत DAT समाधान प्रदाता

उपक्रमाचे नाव	एम५ इन्फो सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड	लोगो	bhoomee DIGITAL AGRI PLATFORM
संकेतस्थळ	www.bhoomee.co.in		
कंपनी विहंगावलोकन	हे एक अनोखे वेब-सक्षम व्यासपीठ आहे ज्याचा उद्देश भारतातील संपूर्ण कृषी समुदायाला दृश्यमानता, संपर्कक्षमता आणि बाजारपेठेच्या संधी वाढवण्यासाठी एका व्यासपीठाखाली आणणे आहे. हे प्रणाली क्लाउड, मोबाईल आणि इतर डिजिटल तंत्रज्ञानाचा एकत्रित वापर करून, "कृषी समुदाय" चे रूपांतर करण्यासाठी माहिती आणि सहभाग शेतकऱ्यांच्या जवळ नेते. (ग्रामीण रोजगार हाच मंत्र) नावनोंदणीपासून उत्पादनांच्या वितरणापर्यंत ते त्यांच्या बहुतांश सेवा शेतकऱ्यांना त्यांच्या दारात पुरवतात		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हे एक सर्वसमावेशक सोल्यूशन आहे जे शेतकऱ्यांसाठी आणि FPO ना पीक चक्रामध्ये कृषी निविष्ठा विक्रेते आणि कृषी उत्पादन खरेदीदारांना दृश्यमानता आणि संपर्कसुलभता देते. त्यांच्या सोल्यूशनमध्ये २ तांत्रिक प्लॅटफॉर्म आहेत. १. मोबाईल ॲप (शेतकरी - FPO - विक्रेता - खरेदीदार वापरू शकतात) बहुतेक शेतकरी स्मार्टफोन आणि मोबाईल ॲप्लिकेशन्स वापरण्यास सक्षम नसल्यामुळे, ते या संदर्भात शेतकऱ्यांना मदत करण्यासाठी ग्रामीण रोजगार कार्यक्रमांमध्ये नियुक्त केलेल्या कामगारांचा वापर करतात. शेतकरी कोणतेही पीक जोडू शकतात, कापणीच्या कालावधीपूर्वी पीक आणि कापणीच्या तपशीलांसह प्रणाली त्याला त्याच्या नावासह आणि स्थानासह टॅग करेल आणि खरेदीदार आणि विक्रेत्यांना दृश्यमानता देईल. शेतकरी उपकरणे, यंत्रसामग्री किंवा मजुरांसाठी त्यांच्या गरजा पोस्ट करू शकतात. शेतकरी बियाणे, पीक संरक्षण आणि वाढ प्रवर्तकांच्या खरेदीसाठी त्यांच्या आवश्यकता देखील पोस्ट करू शकतात. शेतकरी सेवा, कर्ज आणि विमा यासारख्या इतर गरजांसाठी पोस्ट करू शकतात आणि प्लॅटफॉर्ममुळे गोष्टी लवकर मिळविण्यात मदत होते. २. त्यांच्याकडे कृषी उत्पादनांसाठी एक ई-कॉमर्स वेबसाइट आहे जिथे कोणताही विक्रेता स्थानाच्या आधारावर त्याची उत्पादने ठेवू शकतो. हे अद्वितीय आहे कारण एंटरप्राइझ कामगारांद्वारे शेतकऱ्यांना त्यांच्या गरजेच्या वस्तू खरेदी करण्यात मदत करण्यासाठी मोठ्या प्रमाणावर याचा वापर केला जातो. याव्यतिरिक्त, ते या उत्पादनांची खरेदी आणि विक्री करण्यासाठी वितरकांच्या वर्तमान नेटवर्कचा वापर करतात. ३. त्यांच्याकडे शहरी भागातील ग्राहकांसाठी ई-कॉमर्स साइट आहे. हे शेतकरी आणि एफपीओचे ताजे आणि प्रक्रिया केलेले उत्पादन थेट शहरी ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यास सक्षम करते ज्यामुळे अधिक चांगला नफा सुनिश्चित करता येतो. ते सध्या बंगळुरूमध्ये कार्यरत आहेत आणि मुंबई, हैदराबाद, चेन्नई आणि दिल्ली येथे विस्तार करण्याची योजना आखत आहेत.		
मार्केट लिंकेज आणि ट्रेसेबिलिटी			
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	रु. ५०० - वार्षिक आवर्ती रु. ५००००+ वार्षिक देखभाल खर्च		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	त्यांचे उत्पादन कापणीच्या आधी शेती उत्पादनाचा अंदाज देते आणि संपूर्ण भारतातील कोणताही खरेदीदार ते पाहू शकतो आणि त्याच्याशी त्वरित जोडले जाऊ शकतो. त्या उत्पादनाची प्रतवारी करून भारतातील इच्छुक खरेदीदारांना ही उत्पादने पाठवून त्यांच्या गरजा पूर्ण करण्यात हे उत्पादन मदत करते. पेरणीच्या तारखेपासून कापणीपर्यंत आणि नंतर शिपिंगपर्यंतचा मागोवा म्हणून ते ऑपरेशनच्या विविध टप्प्यांवर प्रत्येक सामग्रीचा संपूर्ण तपशील देऊ शकतात. ते खरेदीदारांच्या गरजेनुसार बारकोड आणि इतर ट्रॅकिंग प्रणाली देखील सादर करत आहेत		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(खालील तक्ता पहा)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1s7Aec7zp4ALxMwamYgyzjb04TjAdcaku**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा केली	१०,०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	५,०००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	२,५००
FPCs	३
PACS'	१



Theme 6: आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश

SMART AGTECH INTEGRATION FACILITY 2022

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**ग्रामकव्हर इन्शुरन्स ब्रोकर्स प्रा. लि.**	**लोगो**	GRAMCOVER
संकेतस्थळ	https://www.gramcover.com/		
कंपनी विहंगावलोकन	ही एक संमिश्र विमा ब्रोकिंग फर्म आहे जी ग्रामीण भारतासाठी विमा उत्पादन डिझाइन आणि तंत्रज्ञान-सक्षम वितरणावर केंद्रित आहे. कंपनीने अकार्यक्षमता आणि व्यवहार खर्च कमी करण्यासाठी ग्रामीण भागासाठी उपयुक्त असे अद्वितीय तंत्रज्ञान-नेतृत्व वितरण आणि सेवा मॉडेल स्वीकारले आहे. विमा फर्म ग्रामीण भारतासाठी सानुकूलित आणि परवडणारी विमा उत्पादने डिझाइन करते. पेपरलेस नोंदणीसाठी तंत्रज्ञानाचा फायदा घेऊन ते हे करतात. यामुळे ग्राहकांचा वेळ वाचतो आणि प्रक्रिया जलदगतीने पूर्ण होते. त्यांच्या अखंड प्रक्रियांसह, हा उपक्रम विमा कंपन्यांना त्यांच्या ग्रामीण भागात जास्तीत जास्त प्रवेश करण्यास मदत करून ग्रामीण भारताला जोखीम कमी करत आहे. हा उपक्रम प्रधानमंत्री फसल विमा योजना (PMFBY) सारख्या प्रमुख सरकारी योजनांचे वितरण करतो आणि जास्तीत जास्त पोहोच आणि प्रभाव मिळवण्यासाठी NGO, MFI, NBFC आणि इतरांसोबत भागीदारी करतो.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, नांदेड, नाशिक, सोलापूर, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	१) नॉन-लाइफ इन्शुरन्स- या अंतर्गत कंपनी पीक, पशुधन, आरोग्य, मोटर आणि पुनर्विमा समाविष्ट करते. ग्रामीण विमा हा त्यांनी प्रदान केलेला आधारभूत विमा आहे जो ग्रामीण जनतेसाठी त्यांच्या व्यवसायांचा जसे की शेळी, गुरेढोरे, शेती इत्यादींचा विमा काढण्यासाठी तयार केला गेला आहे. पीक विमा हा सर्वसमावेशक पीक विमा संरक्षण आहे संपूर्ण पीक जीवनचक्र आणि पशुधन विमा उत्पादन हे गुरांचे नुकसान किंवा नुकसानीविरूद्ध शेतकर्‍यांना विश्वसनीय, सर्वसमावेशक कव्हरेज आहे.. २) जीवन विमा ३) पुनर्विमा ४) जोखीम-सल्लागार		
आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश	ग्रामीण भारताला जोखीममुक्त करण्याच्या उद्दिष्टासह, ग्रामकव्हरने अभिनव वितरण पद्धतीमध्ये तंत्रज्ञानाचा वापर करून ग्रामीण भागात विमा कंपन्यांचा प्रवेश वाढविण्याची कल्पना केली आहे. POsP नेटवर्कचे अनुसरण ते करत असलेल्या प्रमुख पद्धतींपैकी एक आहे. POSP हे विक्रीचे ठिकाण आहे जे मूलभूत विमा उत्पादने विकू शकते ज्यामुळे ग्रामीण भारतात विम्याची उपलब्धता होते. ते मुळात भारताच्या ग्रामीण भागात जेथे सेवा उपलब्ध नाहीत तेथे विमा विकतात. विमा सेवा प्रदान करण्यासाठी गावातील विश्वसनीय लोक म्हणून त्यांची ओळख आहे. एखादी व्यक्ती सहजपणे IRDA मंजूर एजंट बनू शकते आणि त्यातून उत्पन्न मिळवू शकते. ग्रामकव्हर मुख्यत्वे ग्रामीण भागाच्या विकासावर लक्ष केंद्रित करत असल्याने पीक आणि पशुधन विमा यांसारखी विमा उत्पादने प्रमुख भूमिका बजावतात. ते गुरे आणि शेळ्यांच्या विम्यासाठी भारताच्या वेगवेगळ्या भौगोलिक भागात काम करत आहेत. हवामानावर आधारित उत्पादने सानुकूलित करण्यासाठी सरकारी योजनांच्या वितरणासोबतच सर्व उत्पादने त्यांच्या प्लॅटफॉर्मवर उपलब्ध आहेत.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	विमा उत्पादनांचा लाभ घेण्यासाठी शेतकऱ्यांना लागणारा खर्च हा केवळ प्रीमियमची रक्कम आहे जी उत्पादनाच्या अनुषंगाने बदलू शकते.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	ग्रामकव्हर प्रामुख्याने गरजांवर लक्ष केंद्रित करते; ते ग्रामीण भारताच्या गरजेनुसार शिफारसी देतात. त्याशिवाय त्यांच्याकडे जलद सेवांसह जलद टर्नअराउंड वेळ आहे. ते पुढे जाऊन नवीन तंत्रज्ञान देखील समाविष्ट करत आहेत- उदाहरणार्थ थूथन (Muzzle) आधारित तंत्रज्ञान ज्यामध्ये ते गुरेढोरे फक्त त्यांचे थूथन स्कॅन करून ओळखू शकतात. हे गुरांच्या विम्याचे खात्रीशीर तंत्र असल्याचे सिद्ध होते.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1G8ooUge2_MRiPU7LQ9e189BAUxl8KQ8D**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	४ दशलक्ष+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	NA
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	NA
PACS'	NA

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>वेसाटोगो इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://vesatogo.com/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा एक ॲग्रीटेक स्टार्टअप उपक्रम आहे जो शेतकरी उत्पादक संस्था (FPOs) आणि त्यांचे लहान शेतकरी सदस्य यांच्यासोबत काम करून कृषी परीसंस्थेची पुनर्कल्पना करत आहे. या स्टार्टअपने अल्पभूधारक शेतकऱ्यांवर लक्ष केंद्रित करून) त्यांना चांगल्या बाजारपेठेशी जोडण्यासाठी आणि काढणीपश्चात लॉजिस्टिक सेवांचा लाभ घेण्यासाठी साधने बनवली आहेत ज्यासाठी प्रति-वापराच्या आधारावर शुल्क आकारले जाते. शेतकरी उत्पादक संस्थांसाठी या स्टार्टअपने अत्यंत सानुकूलित SaaS आधारित पुरवठा साखळी व्यवस्थापन प्रणाली विकसित केली आहे जेणेकरुन ते बियाणे ते अंतिम ग्राहक (सीड-टू-प्लेट) या पूर्ण साखळीतील त्यांची कामे डिजिटल पध्दतीने व्यवस्थापित करू शकतील. ही साधने कृषी परीसंस्थेतील भागधारकांना किफायतशीर आणि नफाक्षम कामकाज करण्यास सक्षम करतात आणि कृषी मूल्यसाखळीचे संपूर्ण डिजिटायझेशन आणि लोकशाहीकरण देखील प्रभावीपणे करतात. या स्टार्टअपने व्यवहार अधिक पारदर्शक आणि मागोवा घेण्यायोग्य बनवले आहेत त्यामुळे व्यवहारातील विश्वासाचे प्रमाण वाढले आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: नाशिक, पुणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या उपक्रमाने २ उत्पादने विकसित केली आहेत:

१. मोबाईल प्लॅटफॉर्म: त्यांचे मोबाईल-आधारित प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना त्यांच्या जवळपासच्या बाजारपेठांबद्दल माहिती मिळवू देते. बाजारपेठेत जाण्याचा निर्णय घेतल्यानंतर, शेतकरी सामायिक केलेल्या वाहनाद्वारे प्रति-वापर-शुल्काच्या आधारावर काढणीपश्चात सामायिक वाहतूक सेवा देखील घेऊ शकतो.

२. फार्मर मॅनेजमेंट सिस्टम: ही FPOs साठी अत्यंत सानुकूलित SaaS-आधारित पुरवठा साखळी व्यवस्थापन प्रणाली आहे. ही प्रणाली FPO ला त्यांचे दैनंदिन कामकाज डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर अधिक चांगल्या प्रकारे व्यवस्थापित करण्यास सक्षम करते.</td></tr>
<tr><td>आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश</td><td colspan="3">१. एफएमएस प्रणालीसह, एफपीओ डिजिटल स्वरूपात सर्व रेकॉर्ड करू शकतात २. हा डेटा शेतकरी डेटा आणि त्यांचे खाते, त्यांच्या पद्धती आणि ते शेतात करत असलेल्या क्रियाकलाप आणि त्याच्याशी संबंधित खर्च असू शकतो ३. हे शेतकऱ्यासाठी व्हर्च्युअल पीएनएल तयार करण्यास मदत करते ज्याचा वापर शेतकऱ्याचा सिबिल स्कोअर तयार करण्यासाठी केला जाऊ शकतो ४. या स्कोअरचा उपयोग कृषी-वित्त कंपन्या या शेतकऱ्यांना कर्ज, पैसे देण्यासाठी करू शकतात ५. त्याचप्रमाणे, सर्व डेटा असल्याने FPO ची FMS प्रणालीमध्ये देखरेख केली जाते, ती PnL आणि व्यवहार्यता अहवाल तयार करण्यासाठी वापरली जाऊ शकते जी नंतर कृषी-वित्त कंपन्या, बँका आणि इतर क्रेडिट प्रदान करणाऱ्या कंपन्या FPO ला कर्ज आणि पैसे देण्यासाठी वापरू शकतात ६. फक्त वित्तच नव्हे तर, शेतकऱ्यांना त्यांच्या पद्धतींवर अवलंबून विमा देण्यासाठी आणि स्केल आणि इतर संबंधित क्रियाकलापांवर अवलंबून FPOs ला विमा देण्यासाठी समान प्रणालीचा वापर केला जाऊ शकतो.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">अद्याप प्रायोगिक आणि व्यावसायिकीकरण करणे बाकी आहे</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">या उपक्रमाने नेहमीच सहनिर्मितीच्या विचारसरणीवर विश्वास ठेवला आहे; उत्पादने/उपाय/सेवांच्या सह-निर्मितीमुळे हितधारकांसोबत आत्मविश्वास आणि विश्वासाची पातळी सुनिश्चित झाली आहे आणि ते एक अविभाज्य भाग असल्याने त्यांचे सक्षमीकरण झालेले आहे.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>४०००+</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>४०००+</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१५०००+</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>३, पर्यावरणातील तंत्रज्ञान भागीदार म्हणून सह्याद्री फार्म्ससोबत सक्रियपणे काम करत आहे</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1WAcSl7iKb-QTPDYvRmYL0kcSMMSscDzC</td></tr>
</table>

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>गोग्रीन वेअरहाऊसेस प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.gogreenwarehouses.com/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उद्योगसमूह १९२५ पासून ॲग्रो-कमोडिटी स्पेसमध्ये सक्रिय आहे. नंतर २०१२ मध्ये एकात्मिक कमोडिटी मॅनेजमेंट सोल्यूशन्स प्रदाता म्हणून या उपक्रमाची स्थापना करण्यात आली. ते संपूर्ण कृषी मूल्यसाखळीमध्ये कार्य करतांना त्यांच्या भागधारकांना काढणीपश्चात सेवांची श्रेणी प्रदान करतात, ज्याचे नेतृत्व सक्षम व्यावसायिकांच्या एका टीमद्वारे केले जाते.

त्यांची रणनीतिकदृष्ट्या नियोजित, तांत्रिकदृष्ट्या जोडलेली ठिकाणे, नाविन्यपूर्ण पद्धती आणि भागधारकांशी असलेली बांधिलकी त्यांना कोणत्याही आकाराचे आणि प्रमाणातील व्यवसाय हाताळण्यास सक्षम करते. कृषी सेवांमध्ये प्रवेश करून, ते लॉजिस्टिक्स आणि वेअरहाउसिंग हाताळण्याच्या पारंपारिक पद्धतीत आमुलाग्र बदल घडवत आहेत.

त्यांचा दृष्टीकोन: "पृथ्वीवरील शेतकऱ्यांच्या सर्वात मोठ्या अशा शेतकरी समुदायासाठी मूल्य निर्मिती करणे आणि कृषी मूल्यसाखळीतील त्यांच्या सर्व भागधारकांसाठी जागतिक दर्जाच्या सेवा प्रदान करणे ज्यामुळे भारताला - जगाचा अन्न पुरवठादार बनवणे."</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश:

महाराष्ट्रात:</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">• शेतमाल साठवणूक आणि मोठ्या प्रमाणात हाताळणी
• एक्सचेंज वेअरहाउसिंग आणि ई-गोदाम पावती
• इलेक्ट्रॉनिक गोदाम पावती:
• कमोडिटी हेल्थ प्लस
• लॉजिस्टिक्स, ३PL आणि फुलफिलमेंट सोल्यूशन.
• गोग्रीन लॅब्स
• SMA, ऑडिट आणि तपासणी सेवा
• अधिमान्यता आणि कमोडिटी मूल्यांकन.
• ऑडिट तपासणी सेवा
• कोल्ड चेन मॉनिटरिंग आणि मॅनेजमेंट सर्व्हिसेस</td></tr>
<tr><td>अर्बन फूड सिस्टम्स आणि लॉजिस्टिक्स</td><td colspan="3">ई - रिटेल, 3PL आणि प्रीमियम वेअरहाऊस लीजिंग 'वेअरहाऊसिंग' मध्ये त्यांची गुंतवणूक नियोजनाच्या टप्प्यापासून सुरू होते, ज्यामध्ये तुमच्या गोदामांसाठी मोक्याची ठिकाणे ओळखणे समाविष्ट असते. ते पुढे त्यांच्या ग्राहकांसोबत त्यांचे रॅक लेआउट डिझाइन करण्यासाठी, तसेच इष्टतम स्टॉकिंग पातळी ठरवण्यासाठी जवळून काम करतात. त्यांच्या WMS सोल्यूशनमध्ये तुमच्या ERP सिस्टीमसह समाकलित करण्याची क्षमता आहे - तुमच्या ऑर्डर व्यवस्थापन प्रणालीतील ऑर्डर प्रक्रियेसाठी WMS मध्ये अखंडपणे प्रवाहित होऊ शकतात तर स्टॉक अपडेट्स तुमच्या मटेरियल मॅनेजमेंट मॉड्यूलमधील इन्व्हेंटरी अपडेट करण्यासाठी परत येऊ शकतात.

कृषी वेअरहाऊसिंग आणि लॉजिस्टिक्स त्यांच्या व्यवसायाच्या केंद्रस्थानी असलेली एक विश्वासार्ह सेवा, गो ग्रीन वेअरहाऊसचे गोदाम आणि लॉजिस्टिक सोल्यूशन्स हे तुमच्या वस्तूंसाठी सर्वोत्तम सुरक्षा मानके प्रदान करण्याच्या उद्देशाने आहेत. ते कृषी मूल्यसाखळी तसेच बिगर कृषी सेवांसाठी वेगवेगळ्या ठिकाणी अत्याधुनिक वेअरहाउसिंग सोल्यूशन्स वितरीत करण्याचा प्रयत्न करतात. या लॉजिस्टिक सोल्युशन्सना त्यांच्या ग्राहकांना व्यवसाय करणे उत्तम सुलभता प्रदान करण्यासाठी इष्टतम खर्चावर व्यावसायिकरित्या परवाना देण्यात आला आहे ज्यात शेतकरी, सरकारी संस्था, सहकारी संस्था, FPO, व्यापारी, प्रोसेसर, राष्ट्रीय आणि आंतरराष्ट्रीय कॉर्पोरेट्स, कमोडिटी एक्सचेंज आणि बँका यांचा समावेश आहे.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">पीक किंवा साठ्याच्या एकूण मूल्यावर दरमहा साधारणतः १.५% ते २% व्याजदर असेल. त्यांच्या ३५+ बँका, NBFC इ. भागीदाराद्वारे.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">ते एकाच छताखाली शेतापासून ग्राहकापर्यंत सेवांचे संपूर्ण पॅकेज देतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>४०,०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>१०,०००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>५०००</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>२०</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>१०</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=189O_g3A4t78JcJM6zyaSeXR9Y5ShBVsL</td></tr>
</table>

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव: सातारा मेगा फूड पार्क प्रायव्हेट लिमिटेड

लोगो: SATARA MEGA FOOD PARK — PROCESSING PROSPERITY.

संकेतस्थळ: https://satarafoodpark.com/

कंपनी विहंगावलोकन

हा उपक्रम त्यांच्या सुविधा व्यवस्थापन सेवांसाठी प्रामुख्याने ओळखला जातो आणि कृषी आणि अन्न, जीवन विज्ञान, न्यूक्लियर, आपत्कालीन प्रतिसाद, बहुमजली वाहनतळ आणि कचरा व्यवस्थापन सेवांमध्ये देखील त्यांनी प्रवेश केला आहे. अत्याधुनिक अन्नप्रक्रिया, पॅकेजिंग, संशोधन व विकास आणि इतर सामायिक सुविधा असलेले हे भारतातील सर्वात मोठे एकात्मिक फूड पार्क आहे. हे जास्तीत जास्त मूल्यवर्धन, नासाडी कमी करणे, शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे आणि ग्रामीण क्षेत्रात रोजगाराच्या संधी निर्माण करणे सुनिश्चित करण्यासाठी शेतकरी, प्रक्रिया उद्योग आणि किरकोळ विक्रेते यांना एकत्र आणते.

हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीतील भागधारकांना एकत्र आणण्यासाठी एक डिजिटल कृषी प्लॅटफॉर्म विकसित करत आहे ज्यामध्ये कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यात समाविष्ट आहेत. बीव्हीजी इकोसिस्टम आणि एफपीओ कनेक्टद्वारे ते २.५ लाख शेतकरी आणि २,५०,००० एकरपेक्षा जास्त शेतजमीनींशी जोडले गेलेले आहेत.

कार्यक्षेत्र

प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, पुणे, रायगड, सांगली, सातारा, सोलापूर, ठाणे

प्रमुख उत्पादने/सेवा

या उद्योगाकडे अत्याधुनिक अन्नप्रक्रिया, पॅकेजिंग, संशोधन व विकास आणि इतर सामायिक सुविधा आहेत. शेतमालाची मूल्यवृद्धी, नासाडी कमी करणे, शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे आणि ग्रामीण क्षेत्रात रोजगाराच्या संधी निर्माण करणे सुनिश्चित करण्यासाठी शेतकरी, प्रक्रिया उद्योग आणि किरकोळ विक्रेते यांना हा उपक्रम एकत्र आणतो. त्यांच्या पायाभूत सुविधांमध्ये शीतगृह, राईपनिंग चेंबर्स, वेअरहाऊस, पल्प प्रोसेसिंग लाइन्स (आंबा, स्ट्रॉबेरी, पेरू, लिची इ. सारख्या फळांसाठी ॲसेप्टिक, फ्रोझन, आणि कॅनिंग करण्यासाठी) आणि शेताच्या जवळ अनेक संकलन केंद्रे आणि प्राथमिक प्रक्रिया केंद्रे यांचा समावेश आहे. मध्यवर्ती सुविधा ६४ एकर जमिनीवर बांधली गेली आहे, ज्यामध्ये ४० पेक्षा जास्त सुविधा वेकफिल्ड, टाटा फॅबस्टा आणि इतर यांसारख्या विशेष ग्राहकांसाठी आहे. या उपक्रमामध्ये माती परीक्षण, पाणी विश्लेषण आणि अन्न गुणवत्ता चाचणीसाठी अत्याधुनिक सुविधा आहे.

हा उपक्रम कृषी मूल्यसाखळीतील भागधारकांना एकत्र आणण्यासाठी एक डिजिटल कृषी प्लॅटफॉर्म विकसित करत आहे ज्यामध्ये कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यात समाविष्ट आहेत. या उद्योगसमुहाशी निगडीत हर्बल नॅनो-तंत्रज्ञान आधारित कृषी निविष्ठा आणि कृषिविद्या सेवांची श्रेणी रासायनिक अवशेष मुक्त शेती उत्पादनांना प्रोत्साहन देण्यासाठी उपलब्ध आहे. या उद्योगातर्फे कृषी कौशल्य परिषद पुरस्कृत हरितगृह शेती, सेंद्रिय शेती आणि दूध उत्पादन या विषयांवर कृषीप्रेन्युअरशिप आधारित प्रशिक्षण आयोजित केली जातात.

आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश

Agri360 अग्रगण्य बँका आणि NBFCs कडून फॉरवर्ड आणि बॅकवर्ड लिंकेज, तंत्रज्ञान आधारित शेतकरी पत मुल्यांकन, शेतकरी आर्थिक अहवाल, सर्वसमावेशक फिनटेक सेवा प्रदान करणारी संपूर्ण कृषी खाद्य मूल्य साखळी कव्हर करते. ही प्रणाली डिजिटल पेमेंटला सपोर्ट करते आणि शेतक-यांची डिजिटल आर्थिक ओळख तयार करण्यासाठी व्यवहार आणि शेत पातळीवरील डेटा वापरण्यासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता क्षमता वापरते जी त्यांच्या मोबाईल फोनवरून कर्ज आणि इतर वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश करण्यासाठी साधन म्हणून काम करते.

व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत

किरकोळ शुल्कासाठी ते एखाद्या व्यक्तीची स्वतंत्र डिजिटल आर्थिक ओळख तयार करतात, हा आयडी बँका किंवा इतर संस्थांसोबतच्या कोणत्याही व्यवहारासाठी व्यक्ती वापरु शकतो.

ते त्यांची प्रणाली FPCs/PACS प्रणालींसोबत समाकलित करू शकतात आणि त्यांचा डेटाबेस एखाद्या व्यक्तीची युनिक डिजिटल फायनान्शिअल आयडेंटिटी तयार करण्यासाठी वापरू शकतात, एकूण सदस्यसंख्येच्या आधारे अंतिम किंमत ठरवली जाऊ शकते.

मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता

जवळजवळ एक दशकाच्या अनुभवासह भौतिक आणि डिजिटल डोमेनमध्ये सर्व सुविधा देणारा हा उपक्रम आहे. त्यांच्याकडे शीतगृह, राईपनिंग चेंबर्स, वेअरहाऊस, पल्प प्रोसेसिंग लाइन्स, मल्टिपल कलेक्शन सेंटर्स आणि शेताच्या जवळ अनेक संकलन केंद्रे आणि प्राथमिक प्रक्रिया केंद्रांची भक्कम अन्नप्रक्रिया सुविधा आहे. त्यांचे डिजिटल उपक्रम कृषी मूल्य साखळीतील भागधारकांना कृषी निविष्ठा आणि शेतमाल विक्री, अन्नप्रक्रिया उद्योग, व्यापारी आणि निर्यातदार यांना एकत्र आणून मूल्य साखळी कार्यक्षम करतात.

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	२५०००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२००००+
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१००००+
FPCs	१०+
PACS'	NA

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक: https://drive.google.com/open?id=1zDdGaZDMudG_CGnIh66lbfHaVGWAum_S

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>एसवर्क्स सिनर्जीस्टिक ॲग्रीबिझीनेस सोल्युशन्स प्रा. लि.</td><td>लोगो</td><td>AceWorx
Creating Win-Win Outcomes</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.aceworxglobal.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम मध्यस्थ स्वरूपाच्या सेवा उपलब्ध करून देतो. जसे की बाजार जोडणी, पुरवठा साखळी सेवा, वित्तपुरवठा, तांत्रिक प्रणाली आणि मल्टी-स्टेकहोल्डर नेटवर्क. हे उपाय जबाबदार शेती करणाऱ्या लघुधारकांना भेडसावणाऱ्या 'मिसिंग मिडल' अर्थात मार्गदर्शनाचा अभाव या समस्येचे निराकरण करतात आणि जागरूक ग्राहकांसोबत चांगल्या संबंधाद्वारे अधिक फायदा मिळवण्यास सक्षम करतात. या उपक्रमाने आपल्या अस्तित्वाच्या ३ वर्षांमध्ये FPOs आणि जागरूक खरेदीदारांसोबत कृषी-अन्न पुरवठा साखळी व्यवस्थापन सेवा वितरीत करण्यासाठी काम केले आहे ज्यात या उपक्रमाच्या प्रतिनिधींच्या मार्गदर्शनाखाली पार पडलेल्या विश्वासार्ह आणि उद्दिष्ट प्रेरित तृतीय-पक्ष समन्वयित विशेष लॉजिस्टिक, गुणवत्ता मूल्यांकन आणि मूल्यवर्धित सेवांचा समावेश आहे. डिजिटल तंत्रज्ञान-संचालित आर्थिक उपाय विकसित करण्यासाठी, एंटरप्राइझने Virtue Analytics सोबत भागीदारी केली आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: कोल्हापूर, रत्नागिरी, सिंधुदुर्ग</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हे ॲप FPO च्या डिजिटायझेशनला सुलभ बनवते आणि उपक्रमाशी संबंधित वित्तीय संस्थांच्या (बँका आणि NBFC) सहकार्याने वितरित केलेल्या गरजेनुसार, लवचिक अटी-शर्तींसह डिजिटल कर्ज उत्पादने मिळवण्यासाठी FPO ला सहाय्य देखील देते.
FPO च्या डिजिटायझेशनमध्ये (i) FPO प्रोफाइल, (ii) FPO सदस्य प्रोफाइलिंग, (iii) FPO चे कार्यक्रम, (iv) FPO शासकीय संबंध आणि अनुपालन, (v) FPO सदस्य सेवा, (vi) FPO सदस्य व्यवहार आणि प्रतिबद्धता, (vii) FPO व्यावसायिक सेवा आणि (viii) FPO रेटिंग यांचा समावेश असून या मॉड्यूल्समध्ये डिजिटल डेटा संकलन समाविष्ट आहे. या आठ मॉड्यूल्सपैकी, मॉड्यूल (vii) म्हणजे FPO व्यावसायिक सेवा हे FPO साठी ERP सारखे सुपर-मॉड्युल आहे जे निविष्ठा-पुरवठा, उत्पादन निरीक्षण, खरेदी, लॉजिस्टिक, मूल्यवर्धन/प्रक्रिया, विपणन, वितरण, गुणवत्ता हमी आणि आर्थिक व्यवस्थापन यासाठीचे व्यावसायिक कामकाज सुरळीत करते.
या ॲपच्या मदतीने FPOs द्वारे साठवलेल्या जबाबदारीने पिकवलेल्या कृषी-अन्न उत्पादनांचा अंतिम खरेदीदार असण्याबरोबरच, हा उपक्रम FPOs द्वारे एकत्रित करून साठवलेल्या (ॲपद्वारे वित्तपुरवठा करण्यासाठी मंजूरी मिळालेल्या) प्राथमिक उत्पादन / मूल्यवर्धित उत्पादनांच्या संस्थात्मक खरेदीदारांकडून अग्रिम मागणी देखील निर्माण करेल. हे ॲप FPOs सह भागीदारीमध्ये FPOs द्वारे कृषी-निविष्ठा पुरवठा आणि प्रक्रिया उपक्रमांना मदत करण्यासाठी डिजिटल कर्ज उत्पादने विकसित करेल.</td></tr>
<tr><td>आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश</td><td colspan="3">संकल्प सेतू ॲप FPO ला त्यांच्या संस्थेच्या मुख्य घटकांचे डिजिटायझेशन करण्यासाठीच नव्हे तर FPO आणि त्याच्या इकोसिस्टमवरील महत्त्वाच्या डेटाच्या उपलब्धतेमुळे सक्षम केलेल्या एम्बेडेड आर्थिक उपायांचा लाभ घेण्यासाठी मदत करते. प्रोप्रायटरी ॲनालिटिक्स, Virtu ने विकसित केलेल्या AI आणि ML टूल्सच्या वापराद्वारे, संकल्प सेतू प्राथमिक उत्पादन आणि मूल्यवर्धित कृषी-अन्न उत्पादनांचा साठा करण्यासाठी सानुकूलित कमोडिटी-बॅक्ड कर्ज उत्पादने ऑफर करण्यास मदत करते. ॲग्री-फूड पुरवठा साखळी व्यवस्थापन आणि Aceworx च्या जोखीम कमी करण्याच्या क्षमतांद्वारे व्यवहार्य केलेल्या नाविन्यपूर्ण आर्थिक संरचनेद्वारे संकल्प सेतू मार्जिन मनीच्या गरजेसाठी FPOs द्वारे आर्थिक योगदानाची आवश्यकता कमी करून त्याच्या भागीदार FPOs साठी कमोडिटी-बॅक्ड कर्जे उपलब्ध करून देते.
शिवाय, Aceworx ने वित्तपुरवठा आवश्यक असलेल्या FPOs आणि कर्ज देण्यासाठी पुरेसा निधी असलेले CLFs (क्लस्टर लेव्हल फेडरेशन) यांच्यातील समन्वयात्मक प्रतिबद्धतेचे मॉडेल यशस्वीरित्या प्रमाणित केले आहे. हे FPO ला कमोडिटी-बॅक्ड कर्ज मिळवण्यापासून रोखणारे अडथळे कमी करण्याचे मार्ग उघडतात. मागणी-चालित आणि 'डिजिटल तंत्रज्ञानावर चालणारी' कृषी विमा उत्पादनांची रचना करण्यात Aceworx चे संस्थापक कौशल्य FPOs आणि लघुधारकांना संकल्प सेतू ॲपद्वारे आर्थिक जोखीम व्यवस्थापनात मदत करतील.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">कमोडिटी-बॅक्ड कर्जासाठी १४.५% ते १८% वार्षिक व्याजदर</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">हा उपक्रम नाविन्यपूर्ण आहे कारण तो आपल्या कृषी-अन्नपुरवठा साखळी व्यवस्थापन कौशल्यांच्या आधारे, FPOs ला संदर्भ-आधारित, लवचिक आणि गरजेनुसार वस्तू आधारित कर्ज देणाऱ्या वित्तीय संस्थांसाठी जोखीम कमी करण्याचे काम करते. पूर्वनिश्चित प्राथमिक उत्पादनांसाठी आणि मूल्यवर्धित उत्पादनांसाठी त्याच्या खरेदीदारांच्या अंतर्गत मागणीच्या मदतीने, हा उपक्रम किंमत कमी होण्याचा धोका त्याच्या पुरवठादार किंवा प्रक्रिया उद्योगाला हस्तांतरित करताना त्याच्या भागीदार एफपीओना किमतीच्या वाढीचा वाजवी वाटा देऊ करतो. ॲपच्या सेवांना नाविन्यपूर्ण बनवणारे आणखी एक वैशिष्ट्य म्हणजे ॲपची FPOs बद्दलच्या अंतर्निहित डेटाचा लाभ घेण्याची क्षमता हे त्याच्या FI (वित्तीय संस्था) भागीदारांना विश्लेषणाचा वापर करून एकात्मिक कृषी पतपुरवठा आणि कृषी विमा उत्पादनांचा संच वितरित करण्यास सक्षम करते. यासाठी कंपनीने स्वतः विकसित केलेली कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि मशीन लर्निंग आधारित प्रणाली आणि त्याच्या समूह भागीदार Virtu Analytics चे अल्गोरिदम वापरले जाते. याशिवाय, बहुतेक क्रेडिट स्कोअरिंग आणि अंडररायटिंग अल्गोरिदम्सच प्रामुख्याने FPO वित्तीय आणि FPO रेटिंगवर लक्ष केंद्रित करतात, मात्र याउलट या ॲपमागील क्रेडिट स्कोअरिंग आणि अंडररायटिंग अल्गोरिदम FPO चे नाविन्यपूर्ण विचारसरणी दर्शवणारे व्यावसायिक उपक्रम आणि अन्य बाबींच्या आधारे FPO च्या क्षमता आणि उद्योजकीय गुणधर्मांवर लक्ष केंद्रित करतात. हे अशा FPOs च्या बाजूने मिळणारा अंतर्निहित पूर्वग्रह कमी करते ज्यांना चांगले कार्य करणाऱ्या बाह्य एजन्सीद्वारे प्रोत्साहन किंवा समर्थन मिळण्याचे भाग्य लाभले आहे.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>५६२०</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>५६२०</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>१८</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=17jsq6v8tv_IvttNOQAOQOyNx4ex5MtWT</td></tr>
</table>

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**ग्रीनसॅट इनोव्हेशन लॅब्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	GreenSat Intelligent Farming
संकेतस्थळ	https://www.greensat.in/		
कंपनी विहंगावलोकन	ही एक स्वयंपूर्ण ॲग्रीटेक कंपनी आहे ज्यांनी शेतकरी, बँकर्स, विमाकर्ते आणि खरेदीदारांसाठी एकात्मिक व्यासपीठ विकसित केले आहे. ते शेतकऱ्यांना स्थानिक भाषांमध्ये उपग्रह प्रतिमा-आधारित विश्लेषणे देतात, त्यांच्या लागवडीसाठी कमी किमतीत कर्जाची सुविधा देतात, त्यांना सानुकूलित ऑटो क्लेम विमा पॉलिसी मिळवून देतात आणि त्यांची उत्पादने योग्य वेळी योग्य किमतीत खरेदी करतात. त्यांनी गेल्या १५ महिन्यांत शेतकऱ्यांकडून ४५०० टनांहून अधिक फळे आणि भाजीपाला खरेदी केला आहे. त्यांनी आजपर्यंत १५००० हून अधिक शेतकऱ्यांना मदत केली आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: लातूर, नाशिक, सांगली		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	शेतकऱ्यांसाठी ते एकाच ठिकाणी सेवा देणारे एकात्मिक व्यासपीठ आहेत. ते त्यांच्या मोबाईल ॲपद्वारे शेतकऱ्यांना उपग्रह प्रतिमा विश्लेषण, वित्तपुरवठा, सानुकूलित विमा आणि विक्री सुविधा प्रदान करतात.		
आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश	त्यांच्या ॲपवर शेतकरी तसेच एफपीओ वित्तीय सेवांसाठी स्वारस्य व्यक्त करू शकतात. ते एक डिजिटल ऍप्लिकेशन तयार करतात जे थेट बँकांकडे जाते आणि बँकर्सच्या मूल्यांकनावर आधारित ते मंजूरी देतील.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	ते रु. 100 प्रति कर्ज अर्ज फक्त शुल्क आकारतात. FPC कशासाठी अर्ज करू इच्छिते यावर खर्च अवलंबून असतो - कॅपेक्स प्रकल्प किंवा सामान्य खेळते भांडवल वित्तपुरवठा सेवा.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	१. ते त्यांच्या सेवांसाठी सदस्यांकडून शुल्क आकारत नाहीत. २. ते कमी किमतीच्या वित्तपुरवठ्याची सुविधा प्रदान करतात. ३. ते शेतकऱ्यांना एकात्मिक व्यासपीठ प्रदान करतात (पेटंट केलेले).		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(खालील तक्ता पहा)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1o9ckVOonPGEZ4LvhEC-4DsSjKIL4hTy**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	१५०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२५००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	४०००
FPCs	३
PACS'	0

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**क्रेडिबल इन्फोटेक सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड [Agtuall]** — **लोगो**
संकेतस्थळ	www.agtual.com
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम संपूर्ण कृषी पीक मूल्य श्रृंखलामध्ये जोखीम व्यवस्थापनासाठी निर्णय घेण्यास सहाय्यकरतो. [स्थापना: २०१९]. त्यांच्याकडे FPO साठी किंमत समर्थन प्लॅटफॉर्म आहे जेथे, वेअरहाउसिंग कंपन्या/फायनान्सर यांच्या भागीदारीत, ते किमान किंमत समर्थन करार ऑफर करत आहेत. कमोडिटी एक्स्चेंजद्वारे हेजिंगच्या परिणामकारकतेचे मूल्यमापन करण्यात शेतकऱ्यांना मदत करण्यासाठी त्यांच्याकडे विश्लेषण साधन देखील आहे.
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, हिंगोली, जळगाव, कोल्हापूर, लातूर, मुंबई शहर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पुणे, रायगड, सांगली, सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ
प्रमुख उत्पादने/सेवा	लघुधारकांसाठी कार्यक्षम जोखीम हस्तांतरण साधनांची रचना, वितरण आणि व्यवस्थापन करण्यासाठी विमा कंपन्या, बँका आणि मूल्य शृंखला खेळाडूंसोबत Agtual भागीदारी करतात. Agtual ने एक विश्लेषण प्लॅटफॉर्म तयार केले आहे जे संबंधित डेटाचे संकलन सक्षम करते जे लहानधारकांसाठी योग्य जोखीम निश्चित करण्यासाठी वापरले जाते. Arya.ag, भारतातील सर्वात मोठे धान्य वाणिज्य प्लॅटफॉर्म, विक्रेते आणि कृषी उत्पादनांचे खरेदीदार यांना जोडते. ते प्रमाण, गुणवत्ता आणि देयके यांची पूर्ण खात्री प्रदान करतात. वेअरहाउसिंग, वित्त, किंमत जोखीम व्यवस्थापन आणि मार्केट लिंकेज व्यतिरिक्त, आर्य FPO ला डिजिटल सेवांचा एक संच ऑफर करते. ते मिळून महाराष्ट्रातील FPO साठी खालील सेवा देत आहेत FPO साठी किंमत समर्थन प्लॅटफॉर्म: Arya.Ag (२०२१) च्या भागीदारीत प्रायोगिक तत्त्वावर, त्यांनी सोयाबीन, बंगाल हरभरा (महाराष्ट्र/MP), मका (MP), धान (बिहार) मध्ये FPOs साठी किंमत हमी धोरणे जारी केली. करारबध्द FPO ला स्टोरेज कालावधीत किमतीच्या प्रतिकूल हालचालींपासून सुरक्षिततेचे जाळे प्रदान केले जाते. काढणीनंतरच्या किंमती सतत १० दिवसांसाठी हमी किंमतीच्या खाली गेल्यास, पेआउट ट्रिगर केला जातो (१०-१५% किंमत कमी होईपर्यंत पेआउट). त्यांनी डायनॅमिक प्राइसिंग इंजिन तयार केले आहे जे वर्तमान हंगाम आणि वस्तूंच्या ऐतिहासिक किंमतींच्या हालचालींना विचारात घेते, ज्यामुळे इष्टतम किंमत आणि कव्हरेज सक्षम होते. पुढे, पॉलिसी जारी करणे, पेआउट, बंद करणे हे वेअरहाऊस प्रदात्याच्या स्टोरेज पावती प्रशासन प्रणालीसह एकत्रित केले जाते. हे मानवी हस्तक्षेपाशिवाय FPO ला स्वयंचलित पेआउट सुनिश्चित करते.
आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश	बाजारातील किमतींमध्ये अनपेक्षित घसरण होण्यापासून पॉलिसीधारकांना संरक्षण देण्याबरोबरच, किमतीचे संरक्षण धारणा शक्ती वाढवण्यासाठी दुप्पट होते, ज्यामुळे त्यांना वाट पाहणे आणि कापणीनंतर किमतीच्या वाढीमध्ये सहभागी होणे शक्य होते. पुढे, किमान किमतीची हद्द फायनान्सरच्या दृष्टीकोनातून बाजारातील जोखीम कमी करते. बाजारातील जोखीम हा शेतकऱ्यांच्या क्रेडिट स्कोअरवर परिणाम करणारा मुख्य निर्धारक असल्याने, अशा उत्पादनामुळे कर्जदाराची क्रेडिट योग्यता सुधारण्यास मदत होते.
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	FPC/PACS साठी सेवा शुल्क हे साठवलेल्या वस्तूच्या मूल्याच्या ०.५%-३% असणे अपेक्षित आहे (४-५ पिकांचा समावेश असलेला वैविध्यपूर्ण पोर्टफोलिओ आहे असे गृहीत धरले जाते). जेव्हा पोर्टफोलिओचे वैविध्य अधिक पिके/प्रदेशांसह वाढते तेव्हा त्यांची जोखीम लक्षणीयरीत्या कमी होते. उत्पन्नाचे मापदंड, क्षेत्र सध्या आवश्यक नाही
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	हा उपक्रम काही ॲग्रीटेक स्टार्टअप्सपैकी एक आहे जे "बियाणे ते बाजारपेठ" या संपूर्ण साखळीत सेवा प्रदान करतात. ते शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)/PACS त्यांच्या व्यवसाय ॲपद्वारे २४ तासांच्या आत शेतक-यांच्या दारात निविष्ठा पोहोच करतात. ते डबघाईला आलेल्या शेतकरी उत्पादक कंपन्यांना पुनरुज्जीवित करण्यासाठी त्यांच्या भागधारकांसह विस्तार बैठकांमार्फत संवाद आणि डिजिटल मार्केटिंग मोहिमा देखील चालवतात. या प्रणालीमुळे शेतकरी उत्पादक कंपनीला मागणी नियोजनात मदत मिळते आणि फक्त आवश्यक प्रमाणात खरेदी करता येते कारण त्यांना २४ तासांच्या आत विनामूल्य वितरण सेवा मिळते. हा उपक्रम शेतकऱ्यांना पिकाच्या सुरुवातीपासून शेवटपर्यंत स्थान निश्चिती, किडींचा शोध, हवामान सूचना, शेतानिहाय सल्ला इ. सेवा प्रदान करतो.

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	NA
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	NA
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	१
PACS'	NA

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1AdOjJ2Nr8RfkjcJBWaOciKaYVrmhFQCq**

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>एमरटेक इनोव्हेशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>EMERTECH INNOVATIONS</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.agrotrust.io</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">३ टप्प्यातील कार्यक्रमात, ते शेतकरी उत्पादक कंपन्यांचे डिजिटायझेशन करतात. अगदी त्यांच्या वेबसाइटच्या निर्मितीपासून, लोगो डिझाइनपासून ते साठा व्यवस्थापन होईपर्यंत तसेच ब्लॉकचेन-आधारित ट्रेसेबिलिटी मॉड्यूल्स आणि शेतकरी लेखा मॉड्यूल पर्यंत.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: अकोला, औरंगाबाद, जालना, मुंबई शहर, नाशिक, पुणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">१. फार्मर लेजर – शेतकऱ्यांशी संबंधित माहितीचे व्यवस्थापन, २. इन्व्हेंटरी- साठा व्यवस्थापन प्रणाली, ३. SKU ट्रॅकर - SKU हालचालीचा मागोवा घेण्यासाठी डॅशबोर्ड, 4. अकाउंटिंग – शेतकरीनिहाय पत गणना, ५. QRiosity- साठा व्यवस्थापनाशी जोडलेले केलेले लेबल प्रिंटिंग. ६. ते सानुकूल मॉड्यूल देखील तयार करतात,उपलब्ध आकडेवारीचे एकत्रीकरण करतात आणि वेबसाइट्स आणि लोगो डिझाइन करतात.</td></tr>
<tr><td>आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश</td><td colspan="3">दैनंदिन खर्च आणि ऑपरेशन्सचा मागोवा घेण्यासाठी त्यांच्या अकाउंटिंग मॉड्यूलसह, ते प्लॉटनिहाय ताळेबंद आणि नफा आणि तोटा स्टेटमेंट तयार करण्यास सक्षम आहेत. ते CIBIL स्कोअरला पर्याय म्हणून कसे वापरता येतील याची चाचणी घेण्यासाठी ते HDFC बँकेसोबत सामंजस्य करार करत आहेत कारण बहुतेक शेतकऱ्यांकडे हे स्कोअर नसतात. सध्या सह्याद्री फार्मर्सच्या ३००+ शेतकऱ्यांसोबत प्रोटोटाइप करत आहे.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">महसूल मॉडेल बँकांकडून महसूल मिळवण्याचा आणि ते FPCs साठी विनामूल्य ठेवण्याचा प्रयत्न करते.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">शेतकरी उत्पादक कंपन्यांचे नेमक्या अडचणी समजून घेऊन त्यांनी FPC च्या विशिष्ट गरजांची परवडणाऱ्या खर्चात पूर्तता करण्यावर लक्ष केंद्रित केले आहे. प्रत्यक्ष जागेवर सेवा आणि वापरण्यास मदत हे त्यांचे वैशिष्ट्य आहे. त्यांची शेतकरी लेखा प्रणाली, ज्यामध्ये नफा आणि तोटा विवरणपत्रे आणि प्लॉट आणि एकत्रित पातळीसाठी ताळेबंद तयार केले जातात, ती सध्या बाजारात उपलब्ध असलेली सर्वोत्कृष्ट सेवा आहे.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>१८,०००+</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>-</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१७,०००+</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>१२</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>-</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1FhjVtptWrVQobPp1pSjss-bN6no3e2xE</td></tr>
</table>

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**म्यारा ट्रेड अँड सर्व्हिसेस प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	त्यांची वेबसाइट तयार करण्याचे काम सुरु आहे		
कंपनी विहंगावलोकन	कंपनी कायदा, २०१३ अंतर्गत २०१८ मध्ये या कंपनीची स्थापना करण्यात आली. हा उपक्रम नांदेड (महाराष्ट्र) स्थित खाजगी कंपनी आहे जी शेतकऱ्यांच्या विकासासाठी काम करते. ते महाराष्ट्रातील १० हून अधिक जिल्ह्यांमध्ये सेवा देतात आणि उर्वरित महाराष्ट्र, तेलंगणा आणि कर्नाटकमध्ये व्यवसाय कार्याचा विस्तार करण्याचे नियोजन करत आहेत. हा उपक्रम महाराष्ट्रातील नाविन्यपूर्ण कृषी व्यवसाय प्रकल्पांद्वारे कृषी क्षेत्राच्या विकासामध्ये आणि त्यांना ग्रामीण भागात रोजगाराच्या संधी निर्माण करून नाविन्यपूर्ण कृषी व्यवसाय ऑपरेशन्स आणि प्रकल्पांमध्ये गुंतवून घेण्यामध्ये कुशल आहे. भारत सरकार आणि महाराष्ट्र शासनाद्वारे POCRA आणि इतर योजनांच्या अंतर्गत प्रायोजित १५० FPC आणि गटांसाठी यशस्वीरित्या योगदान दिले.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: बीड, हिंगोली, लातूर, नांदेड, उस्मानाबाद, वाशीम, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाने स्थानिक विद्यापीठे आणि ICAR संस्थांसोबत त्यांनी विकसित केलेल्या तंत्रज्ञानाची अंमलबजावणी करण्यासाठी सहकार्य केले. ही संस्था विविध सरकारी (केंद्र/राज्य) योजना अंमलबजावणीबद्दल प्रादेशिक/जिल्हा/गाव स्तरावर जागरुकता निर्माण करण्यासाठी स्थानिक संसाधने म्हणून काम करत आहेत. ते शेतकरी आणि संशोधन संस्था यांच्यातील सेतू म्हणून काम करत आहेत आणि सर्व आवश्यक तांत्रिक आणि आर्थिक सहाय्य प्रदान करत आहेत. विविध कृषी-हवामान आणि आर्थिक आव्हाने लक्षात घेऊन एफपीओ/शेतकरी गट तयार करणे आणि त्यांची शाश्वतता यावर त्यांचा भर आहे. पायरी 1: आर्थिक विविधीकरणासाठी संभाव्य वाढीच्या संभाव्यतेचा विचार करून "क्लस्टरप्रिन्युअर्स" ओळखा पायरी 2: सर्व क्लस्टर सदस्य आणि भागीदारांसह एक धोरण कार्यशाळा आयोजित करा पायरी 3: व्यवसाय धोरण विकसित करण्यासाठी एक कोर टीम किंवा स्ट्रॅटेजी ग्रुप तयार करा पायरी 4: FPO साठी क्लस्टर धोरणाची अंतिम आवृत्ती तयार करा पायरी 5: विविध कृषी-हवामान परिस्थितीसाठी योग्य व कार्यक्षम उत्पादने वितरीत करण्यासाठी पद्धतशीर संशोधन प्रक्रिया आणि प्रकल्प पायरी 6: नवकल्पना आणि नवीन तंत्रज्ञानाच्या हस्तांतरणास प्रोत्साहन देणे पायरी 7: FPO/क्लस्टर व्यवस्थापनातील उत्कृष्टतेसाठी सुधारणा		
आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश	त्यांच्या संस्थेचे त्यांच्या क्षेत्रातील महत्त्वाच्या वित्तीय संस्था आणि बँकांशी चांगले संबंध आहेत. त्यांची तज्ञ टीम आणि विषय विशेषज्ञ तपशीलवार प्रकल्प अहवाल तयार करतात आणि शेतकरी, एफपीओ आणि शेतकरी गटांच्या आवश्यकतेनुसार आणि त्यांनी प्राथमिकपणे विविध स्तरांवर प्रकल्प कर्ज मंजूर करण्यासाठी आवश्यक असलेल्या गुणोत्तरांवर लक्ष केंद्रित केले. त्यांच्याकडे चार्टर्ड अकाउंटंट्स आणि कंपनी सेक्रेटरींची तज्ज्ञ टीम आहे जी महाराष्ट्र आणि भारत सरकारच्या PMFME, पोक्रा आणि स्मार्ट प्रकल्पांतर्गत शेतकऱ्यांसाठी आर्थिक सेवांकडे सतत वाटचाल करत आहेत. त्यांनी नामांकित वित्तीय संस्थांकडून १०० हून अधिक प्रस्ताव मंजूर केले आहेत.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	एफपीओ (१०) सदस्य - रु. २५०० प्रति सदस्य		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	त्यांच्या संस्थेमध्ये व्यवसाय प्रमुख, कृषी व्यवसाय सल्लागार, सेंद्रिय विकास प्रमुख, मास्टर्स सोशल वर्क, तंत्रज्ञान तज्ञ आणि वित्तीय विभाग असतात जे त्यांना शेतकरी/FPOs आणि शेतकरी गटाच्या तांत्रिक आणि आर्थिक आवश्यकतांच्या संदर्भात सर्व आवश्यक सहाय्य प्रदान करण्यास सक्षम करतात. या उपक्रमाची महाराष्ट्र आणि कर्नाटकसाठी SFAC, नवी दिल्ली येथे CBBO (क्लस्टर बेस्ड बिझनेस ऑर्गनायझेशन) म्हणून निवड करण्यात आली आहे. त्यांनी POCRA आणि इतर केंद्र/राज्य शासकीय योजनाच्या अंतर्गत प्रायोजित केलेल्या १५० हून अधिक FPC आणि गटांमध्ये यशस्वीरित्या योगदान दिले. या उपक्रमाकडे खूप मजबूत तांत्रिक सामर्थ्य आहे कारण त्यांनी महाराष्ट्र कृषी स्पर्धात्मकता प्रकल्प (MACP), हवामान प्रतिरोधक शेती प्रकल्प (पोक्रा), महाराष्ट्र राज्याचा कृषी-व्यवसाय आणि ग्रामीण परिवर्तन कार्यक्रम (स्मार्ट) सारखे प्रकल्प हाताळले आहेत ज्यामुळे त्यांची संस्था महाराष्ट्र आणि कर्नाटकमधील नाविन्यपूर्ण कृषी व्यवसाय प्रकल्पांद्वारे कृषी क्षेत्राच्या विकासासाठी एक विशेषज्ञ बनली आहे.		

सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	१००००+
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	१०००+
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	१०००+
FPCs	२००+
PACS'	०

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=1laWltVSzJzHzdH-ApfVEk-wxjhOczJzn

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>ग्रीन ॲग्रीव्होल्यूशन प्रायव्हेट लिमिटेड (देहात)</td><td>लोगो</td><td>agrevolution</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://agrevolution.in/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम म्हणजे २०००+ लोकांच्या टीमसह भारतातील सर्वात वेगाने वाढणारा, माजी आयआयटी, आयआयएम आणि उद्योगातील दिग्गजांनी स्थापन केलेल्या व्यवसाय मॉडेलसह सूक्ष्म-उद्योजक आणि शेतकऱ्यांना ७००+ मोठ्या निविष्ठा उत्पादक आणि जागतिक शेतमाल खरेदीदारांशी जोडणारा थेट गावपातळीवर जोडणारा १२ राज्यांमध्ये कार्यरत असलेला कृषी स्टार्टअप आहे.

हे उत्पादन म्हणजे भारतीय शेतकऱ्यांसाठी एक पूर्णपणे विकसित तंत्रज्ञान व्यासपीठ आहे जे “बियाण्यापासून बाजारपेठेपर्यंत” पूर्ण कृषी मूल्यसाखळीमध्ये शेवटपर्यंत सेवा प्रदान करते. ते शेतकऱ्यांसाठी माती परीक्षण, बियाणे, पीक पोषण, पीक संरक्षण, डेटा-चालित सानुकूलित पीक सल्ला, वित्तपुरवठा, विमा आणि शेतमालासाठी बाजारपेठेशी जोडणी अशा सर्व कृषिविषयक गरजा एकाच ठिकाणी उपलब्ध करून देतात. अत्याधुनिक संगणक प्रणाली वापरून आणि मशीन लर्निंग तंत्रज्ञानाच्या मदतीने कंपनी आज जवळपास १०,००,००० भारतीय शेतकऱ्यांना सेवा देत आहे आणि २०२५ पर्यंत १० दशलक्ष शेतकऱ्यांचे लक्ष्य आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, बुलढाणा, हिंगोली, जळगाव, जालना, नांदेड, नाशिक, पुणे, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सोलापूर, वर्धा, वाशीम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">१. शेतकऱ्यांच्या वापरासाठी ॲप - शेतकरी ॲप लहान शेतकऱ्यांना जोडते आणि त्यांच्या सर्व कृषी गरजा पूर्ण करते. या प्रकल्पांतर्गत एक समर्पित शेतकरी अँड्रॉइड ॲप प्रस्तावित आहे. हे ॲप शेतकऱ्यांसाठी निवडलेल्या पिकाच्या संपूर्ण शेती चक्रात अचूक कृती करण्यायोग्य सल्ला पुरवते, ज्याचा उद्देश जास्तीत जास्त उत्पन्न मिळवणे आहे. या ॲपद्वारे शेतकरी आपल्या पिकाचे फोटो घेऊन अपलोड करू शकतात, ज्यांचा वापर आवश्यक तेथे योग्य सल्ला देण्यासाठी केला जातो.
२. कृषी विस्तार ॲप – कृषी विस्तारासाठी आणि प्रगतीशील शेतकऱ्यांसाठी एक समर्पित ॲप जे शेतांना भेट देऊ शकतात आणि शेतकऱ्यांसाठी कोणत्याही प्रश्नावर आधारित तिकीट तयार करू शकतात जसे की कीटकांचा प्रादुर्भाव, पेरणीचे नियोजन, खतांचा वापर इ. याच ॲपच्या माध्यमातून चांगल्या शेती पद्धतींची प्रात्यक्षिके देखील आयोजित करता येतात.
३. व्यावसायिक ॲप - हे बिझनेस ॲप शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) आणि सहकारी संस्था (PAC) ची कामे डिजिटल करण्याचा पर्याय उपलब्ध करून देते ज्याचा वापर करून थेट उत्पादक कंपनीकडून कृषी निविष्ठा मागविता येतात ज्या २४ तासांच्या आत वितरित केल्या जातात. यासाठी विक्रीच्या ठिकाणी एक उपकरण ठेवले जाते ज्यावर विक्रीचे सर्व व्यवहार नोंदले जातात आणि त्याआधारे बँका आणि इतर वित्तसंस्थांकडून कमी दरात वित्तपुरवठा मिळू शकतो.
४. आर्थिक उत्पादने - त्यांच्या सूक्ष्म-उद्योजक नेटवर्कने त्यांचे वापरास सुलभ असलेले एंटरप्राइझ बिझनेस ॲप आणि खरेदीदार प्लॅटफॉर्मचा अवलंब केल्यामुळे त्यांचे व्यवहार डिजिटल होतात. शेतकऱ्यांच्या बाजूने, शेतकरी आणि वित्तीय संस्थांना भरीव मदत करण्यासाठी, त्यांनी एक फार्म इंजिन विकसित केले आहे जे शेतकऱ्यांना पतपुरवठा सेवा उपलब्ध करून देण्यात आणि अशा पर्यायांचे मुल्यांकन करण्यात मदत करते. हंगामाच्या शेवटी उत्पन्न प्राप्त होण्यासाठी लहान शेतकऱ्यांनी पीक चक्रादरम्यान ४ ते ६ महिन्यांच्या कालावधीसाठी या उपक्रमात गुंतवणूक करणे आवश्यक आहे.</td></tr>
<tr><td>आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश</td><td colspan="3">त्यांनी एकत्रित कर्ज सुविधेसाठी १०,००० हून अधिक शेतकऱ्यांना संरक्षित पॅरामेट्रिक विम्यावर पायलट केले आहे. शेती सल्ल्यासाठी, ते शेतकरी ॲप, एक्स्टेंशन फील्ड फोर्स, स्वयंचलित बॅकएंड इंजिनसह IVRS द्वारे दर महिन्याला ६ लाखांहून अधिक शेतकऱ्यांशी संवाद साधत आहेत जेणेकरुन प्रत्येक संबंधित शेताच्या उपग्रह विश्लेषणासाठी शेतकऱ्यांच्या आधारावर सल्ला देण्यात येईल. DeHaat निविष्ठा निगडीत बियाणे विमा, FPC साठी कार्यरत भांडवल वित्त ऑफर करते. पीक विमा उत्पादने बियाणे, खते आणि पीक संरक्षण सह एकत्रित दिली जातात. उगवण अवस्था, फुलांची अवस्था, काढणीपूर्व आणि काढणीनंतर अनास्थेसाठी विमा उत्पादने दिली जातात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">FPC या प्लॅटफॉर्मवर नोंदणी करून त्यांच्या भागधारक शेतकऱ्यांना एकाहून अधिक आर्थिक पीक विमा उत्पादने देऊ शकतात. विकल्या गेलेल्या प्रत्येक विम्यासाठी FPC ला पेआउट देखील मिळेल. शेतकऱ्याला त्याच्या DeHaat शेतकरी ॲपवर उत्पादनासाठी पॉलिसी उपलब्ध होईल.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">हा उपक्रम काही ॲग्रीटेक स्टार्टअप्सपैकी एक आहे जे "बियाणे ते बाजारपेठ" या संपूर्ण साखळीत सेवा प्रदान करतात. ते शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs)/PACS त्यांच्या व्यवसाय ॲपद्वारे २४ तासांच्या आत शेतक-यांच्या दारात निविष्ठा पोहोच करतात. ते डबघाईला आलेल्या शेतकरी उत्पादक कंपन्यांना पुनरुज्जीवित करण्यासाठी त्यांच्या भागधारकांसह विस्तार बैठकांमार्फत संवाद आणि डिजिटल मार्केटिंग मोहिमा देखील चालवतात. या प्रणालीमुळे शेतकरी उत्पादक कंपनीला मागणी नियोजनात मदत मिळते आणि फक्त आवश्यक प्रमाणात खरेदी करता येते कारण त्यांना २४ तासांच्या आत विनामूल्य वितरण सेवा मिळते. हा उपक्रम शेतकऱ्यांना पिकाच्या सुरुवातीपासून शेवटपर्यंत स्थान निश्चिती, किडींचा शोध, हवामान सूचना, शेतानिहाय सल्ला इ. सेवा प्रदान करतो.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>९,००,०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>५,००,०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१,००,०००</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>२३५</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>१२</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=164lWQHmIppJhg5WS6yu9XsHmaRvhsyfh</td></tr>
</table>

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	ULink AgriTech Pvt. Ltd.(AgroStar)	लोगो	AgroStar
संकेतस्थळ	https://www.corporate.agrostar.in/ आणि https://inifarms.com/homepage		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम हेल्पिंग फार्मर्स विन या मिशनवर काम करणाऱ्या भारतातील अग्रगण्य AgTech स्टार्ट-अपपैकी एक आहे, ज्याची स्थापना २०१३ मध्ये झाली आहे. पुण्यात मुख्यालय असलेले, एंटरप्राइझचे सर्व चॅनेल प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना चांगल्या दर्जाच्या कृषी निविष्ठा आणि वेळेवर योग्य वैज्ञानिक सल्ला प्रदान करून पिक काढणीपर्यंत सहाय्य करते ज्यामुळे त्यांना वाढीव उत्पन्न आणि कमी खर्चासह चांगल्या दर्जाची पिके घेण्यास मदत होते. हा प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना त्यांच्या उत्पादनासाठी, मुख्यतः फळे आणि भाजीपाला चांगल्या दरासह देशांतर्गत आणि जागतिक बाजारपेठांमध्ये विक्रीला देखील मदत करतो. आज हा उपक्रम गुजरात, महाराष्ट्र, राजस्थान, मध्य प्रदेश आणि उत्तर प्रदेश या पाच भारतीय राज्यांमधील लाखो शेतकऱ्यांना सेवा देतो. कृषीशास्त्र ज्ञान, डेटा आणि तंत्रज्ञानावर तयार केलेल्या प्लॅटफॉर्मसह, या उपक्रमाने भारतातील सर्वात मोठे ऍग्रोनॉमी अ‍ॅडव्हायझरी सेंटर तयार केले आहे. हे अँड्रॉइड मोबाइल ॲप्लिकेशन वापरणारे पाच दशलक्षाहून अधिक शेतकरी असलेले एक अत्यंत व्यस्त डिजिटल शेतकरी नेटवर्क, ३०००+ स्टोअर्सचे रिटेल नेटवर्क आणि ३५ देशांमधील देशांतर्गत आणि जागतिक खरेदीदारांपर्यंत थेट संपर्कासह अर्थपूर्ण बाजार संबंध. भारतातून केळी, डाळिंब आणि इतर फळे आणि भाज्यांची ही सर्वात मोठी निर्यातदार कंपनी आहे.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत, पूर्व आशिया **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड, रा. , सांगली, सातारा, सोलापूर, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा एक माहिती आधारित खरेदी-विक्री प्लॅटफॉर्म आहे. निवडक राज्यांमध्ये शेतकरी मोफत कृषीविषयक सल्ला मिळवू शकतात, त्यांना आवश्यक कृषी-निविष्ठा खरेदी करू शकतात आणि याच प्लॅटफॉर्मद्वारे त्यांचे उत्पादन विकूदेखील शकतात. शेतकऱ्यांना संपूर्ण पीक जीवन चक्रात मदत करण्यासाठी हा एक पूर्णपणे विकसित प्लॅटफॉर्म आहे. १००+ पेक्षा जास्त ब्रँड भागीदारी गेल्या काही वर्षात स्थापित केलेल्या आहेत आणि त्यांच्या तंत्रज्ञान आधारित परिपूर्ण वितरण व्यवस्थेमुळे ते ग्रामीण भारतातील शेतकऱ्यांच्या दारात अस्सल उच्च-गुणवत्तेची उत्पादने वितरीत करण्यास सक्षम आहेत. शेतकरी त्यांच्या खेड्यातील जवळपासच्या परिसरात त्यांच्या किरकोळ दुकानातून त्यांची निविष्ठा उत्पादने थेट खरेदी करू शकतात. या उत्पादनांमध्ये बियाणे, पीक संरक्षण, पीक पोषण आणि शेतकऱ्यांना आवश्यक असलेल्या हार्डवेअर उत्पादनांचा समावेश आहे. ही दुकाने अनेक राज्यांमध्ये ब्लॉक स्तरावर आहेत आणि त्यामध्ये शेतकरी दर्जेदार उत्पादनांचा लाभ घेऊ शकतात. शेतकरी या साथी-भागीदार संबोधल्या जाणाऱ्या ठिकाणी कृषी तांत्रिक सल्ला देखील मिळवू शकतात. शेतीविषयक सल्ला आणि निविष्ठा खरेदी व्यतिरिक्त, शेतकरी या प्लॅटफॉर्मचा वापर स्पर्धात्मक किंमतींवर त्यांचे उत्पादन विकण्यासाठी करू शकतात. त्यांची मजबूत पायाभूत सुविधा (उदा. कोल्ड स्टोरेज, पॅक हाऊस, प्री-कूलिंग चेंबर्स, राईपनिंग चेंबर्स आणि वितरित पूर्तता केंद्रे) आम्हाला अंतिम वापरकर्त्यांना उच्च-गुणवत्तेच्या उत्पादनांवर प्रक्रिया करण्यास, प्रतवारी करण्यास आणि पुरवठा करण्यास सक्षम करते, परिणामी शेतकऱ्यांना शेतमालाला चांगली किंमत मिळते.		
आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश	AgroStar ने NBARD आणि अदानी कॅपिटल यांच्या संयुक्त विद्यमाने शेतकरी कर्ज देण्याचे कार्यक्रम केले आहेत, दुय्यम डेटा वापरून शेतकऱ्यांचे मूल्यमापन केले आहे आणि कोणतेही तारण न घेता कर्ज दिले जाते. याने कर्ज देण्याचे कार्यक्रम यशस्वीपणे पार पाडले आहेत आणि शेतकऱ्यांसाठी त्यांच्या आर्थिक समावेशाने उत्कृष्ट परिणाम सुनिश्चित केले आहेत. AgroStar आता CBOs आणि AgroStar च्या किरकोळ भागीदारांसाठी खेळते भांडवल, दीर्घकालीन भांडवल आणि विमा सेवा यासारख्या हस्तक्षेपांवर पायलट प्रकल्प चालवत आहे. ते त्यांच्या भागीदारांना या उत्पादनासह क्रेडिट इतिहास तयार करण्यात मदत करत आहेत जेणेकरुन त्यांना दीर्घकाळासाठी अधिक दर्जेदार वित्तपुरवठा पर्यायांमध्ये प्रवेश मिळावा.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	किंमत पूर्णपणे FPC/PACS च्या उद्देशासाठी आवश्यक असलेल्या सानुकूलतेवर अवलंबून असते.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	१. परीपूर्ण मॉडेल: त्यांनी प्रदान केलेल्या एकात्मिक प्लॅटफॉर्मद्वारे; शेतकऱ्यांसाठी उच्च-गुणवत्तेच्या निविष्ठा, कृषी शास्त्र सल्ला, वित्तपुरवठा आणि शेतमाल विक्री व्यवस्था. २. भांडवली कार्यक्षम आणि शाश्वत व्यवसाय: इनपुट/आउटपुटच्या बाजूने तयार केलेल्या मजबूत ग्राहक ब्रँड्सने, स्वतःच्या ब्रँड धोरणासह, त्यांना अधिक नफाक्षम व्यवसाय तयार करण्यास सक्षम केले आहे. ३. उच्च-गुणवत्तेची उत्पादने: निविष्ठा कंपन्या आणि उच्च-गुणवत्तेच्या मालकीच्या ब्रँडसह १०० हून अधिक थेट ब्रँड भागीदारी आम्हाला शेतकऱ्यांना सर्वोत्तम दर्जाच्या निविष्ठा पुरवण्यास सक्षम बनवतात. ४. विस्तृत प्रमाणावर वैयक्तिक शेती सल्ला: शेती ही एक अचूक पध्दतीने करावयाची बाब आहे; प्रत्येक इंचावर माती आणि इतर विविध पर्यावरणीय परिस्थितींनुसार ते बदलते, त्यामुळे त्यांनी शेतकऱ्यांना दिलेला कृषी शास्त्राचा सल्ला प्रत्येक शेतकऱ्यासाठी अतिशय विशिष्ट असला पाहिजे. ७० दशलक्षाहून अधिक डेटा पॉइंट्स त्यांच्या डेटा स्टॅकमध्ये दर महिन्याला प्रवाहित होतात आणि दररोज त्यांचा सल्ला अधिक अचूक बनवायला मदत करतात.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	ॲपचे ६५ लाख वापरकर्ते आणि २५,०००+ शेतकरी दररोज जोडतात
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	४ लाखांहून अधिक शेतकरी
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	NA
PACS'	NA

व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1VPL6wg3OcSDjbnjYvEOfnYRU-ZuW_oL5**

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**ॲग्रोसिया ॲग्री कमोडिटीज ऑनलाइन सर्व्हिसेस एलएलपी**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	https://www.agrosiaa.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम म्हणजे एक ऑनलाइन, उच्च दर्जाची, समर्पित आणि पूर्णपणे व्यवस्थापित बाजारपेठ आहे जिथे ते विक्रेते, वितरक आणि कृषी-निविष्ठा उत्पादकांना शेतकऱ्यांशी जोडतात आणि उत्पादनांची घरपोच डिलिव्हरी सुलभ करतात, शेतकऱ्यांचा वेळ आणि पैसा वाचवतात. ते बियाणे, कृषी रसायने, सिंचन, संबंधित उत्पादने, साधने आणि यंत्रसामग्री, माहिती, बाग आणि शेतकऱ्यांच्या बाजारपेठेसारख्या श्रेणीतील ५७००+ उत्पादनांमध्ये प्रवेश प्रदान करतात.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर , पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशीम, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	त्यांच्याकडे सर्वांसाठी, शहरी बागायतदारांसाठी आणि रविवार-ते-रविवार उत्पादकांसाठी एक अँड्रॉइड मोबाइल ॲप आणि वेब प्लॅटफॉर्म आहे जे बियाणे, कृषी रसायने, सिंचन, संबंधित उत्पादने, साधने आणि यंत्रसामग्री, माहिती, बाग आणि शेतकरी बाजार यांसारख्या श्रेणींमधून ७५००+ उत्पादनांमध्ये प्रवेश करू देते. त्यांनी त्यांच्या विक्रेत्यांना (वितरक आणि लहान-ते-मध्यम कृषी-निविष्ठा उत्पादक) त्यांच्या कृषी-निविष्ठा विक्रीच्या व्यवसायाशी संबंधित सर्व कामे व्यवस्थापित करण्यासाठी एक विक्रेता मंच देखील प्रदान केला आहे.		
आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश	ॲग्रोसिया हे मार्केटप्लेस आहे आणि शेतकऱ्यांसाठी कर्ज, विमा इत्यादी उत्पादने थेट उपलब्ध होण्यासाठी विविध बँका आणि कृषी-वित्त संस्थांची यादी करते आणि प्रक्रिया किंवा उत्पादनाशी संबंधित कोणत्याही शंका किंवा विसंगती असल्यास ती मध्यस्थ म्हणून काम करते आणि याची खात्री करते की शेतकरी किंवा ग्राहकाला सर्वाधिक फायदा होईल.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	ॲग्रोसिया हे मार्केटप्लेस आहे आणि शेतकऱ्यांसाठी कर्ज, विमा इत्यादी उत्पादने थेट उपलब्ध होण्यासाठी विविध बँका आणि कृषी-वित्त संस्थांची यादी करते. त्यामुळे FPC/PACS ला त्यांच्या आर्थिक गरजांसाठी योग्य उपायांसह जोडण्यासाठी लागणारा खर्च पूर्णपणे शून्य आहे.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	• निविष्ठा खरेदी करताना शेतकऱ्यांचे त्यांच्या खरेदीवर नियंत्रण नसते, असे त्यांना नेहमीच वाटत आले आहे. म्हणूनच ते या समस्येला वेगळ्या आणि नाविन्यपूर्ण पद्धतीने हाताळण्याचा प्रयत्न करत आहेत. • ते वितरकांसोबत भागीदारी करतात आणि त्यांचे विस्तारित डिजिटल किरकोळ विक्री केंद्र म्हणून काम करत असताना साठा व्यवस्थापनाचे काम वितरकांनाच करायला सांगतात. • हे त्यांना भांडवलाची गरज नसलेला आणि कमी मालमत्ता लागणारा व्यवसाय बनवते. • त्यांच्या प्रतिस्पर्ध्यांकडे फ्रँचायझिंगसह साठा व्यवस्थापन आधारित मॉडेल आहे ज्यामुळे त्यांना कामाचा विस्तार करणे खूप कठीण आणि हळू बनवते. • ते त्यांच्या प्लॅटफॉर्मवर अनेक ठिकाणांहून अनेक वितरकांची नोंदणी करून ब्रँड्स आणि उत्पादनांची श्रेणी वाढवून भारताच्या भौगोलिक क्षेत्रांमधून त्यांचा व्यवसाय सहजपणे वाढवू शकतात. • येथे, ते त्यांच्या ग्राहकांना स्पर्धात्मक किमतींवर भिन्न स्त्रोतांकडून समान उत्पादन खरेदी करण्याची निवड प्रदान करून त्यांच्या प्रतिस्पर्ध्यांपासून स्वतःला वेगळे करतात. त्यांचे व्यवसाय मॉडेल विक्रेत्यांमध्ये निरोगी स्पर्धा निर्माण करते आणि एंटरप्राइझ ग्राहकांना किरकोळ किमतीचे फायदे देऊ शकते.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=1Z-ivcXta2oUTPMDiRK6b4qqkqG-S0MqR**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	२५०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२००००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	NA
FPCs	NA
PACS'	NA

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>इंटेलो लॅब्स प्रा. लि.</td><td>लोगो</td><td>INTELLO LABS</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.praman.ai/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">ऑगस्ट २०२१ मध्ये सुरु झालेले रु. ५००० कोटी पेक्षा जास्त वार्षिक व्यापार मूल्य असलेले जगातील हे सर्वात मोठे हॉर्टिकल्चर एक्सचेंज आहे. कंपनीने स्वतः विकसित केलेले कृत्रिम बुद्धिमत्ता आणि सखोल विश्लेषण तंत्रज्ञान वापरून झटपट गुणवत्ता मूल्यांकन तंत्रज्ञानाने युक्त अशी ही सेवा कांदा, वेलची, सफरचंद, लसूण इत्यादींसह अनेक फलोत्पादन वस्तूंमध्ये व्यापार संधींचा शोध आणि व्यवहारांची पूर्तता सुलभ करते. एक्सचेंज व्यापाराच्या गुणवत्तेची जोखीम संरक्षित करते आणि सौद्यांच्या पूर्ततेची हमी देते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत, पूर्व आशिया, दक्षिण अमेरिका, उत्तर अमेरिका

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, औरंगाबाद, बीड, बुलढाणा, धुळे, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नाशिक, उस्मानाबाद, पुणे, ठाणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या उपक्रमाचा एक्सचेंज प्लॅटफॉर्म फलोत्पादन व्यापार सुलभ, सोपा आणि विश्वासार्ह बनवतो. हे तीन खांबांवर उभारले गेले आहे:

व्यापार संधींचा शोध: एक डिजिटल प्लॅटफॉर्म जे भौगोलिक विस्तार आणि बाजारपेठेत पोहोचून वाजवी किंमत शोध आणि मजबूत बाजार दुवा स्थापित करते.

गुणवत्ता हमी: कंपनीच्या मालकीचे तंत्रज्ञान पुरवठा साखळीच्या प्रत्येक टप्प्यावर त्वरित आणि अचूक असलेल्या व्यापार स्वीकृत निकषांवर डिजिटल आणि स्पॉट गुणवत्ता मूल्यांकन करणे शक्य करते.

सौदापूर्ती: त्यांनी व्यापार करार अखंडपणे अंमलात आणण्यासाठी त्यांच्या वापरकर्त्यांसाठी लॉजिस्टिक, वेअरहाउसिंग, पेमेंट्स आणि क्रेडिट सुविधा यासह सर्व सेवांचा संच एकत्रित केला आहे.

या तीन स्तंभांना कृत्रिम बुद्धिमत्ता-मशीन लर्निंग आणि कॉम्प्युटर व्हिजनच्या सामर्थ्याने जगासमोर भेडसावणाऱ्या सर्वात मोठ्या समस्यांपैकी एक - अन्नाची हानी कमी करणे सोडवण्यास मदत केली जाते. काढणीपश्चात हाताळणीसाठी वापरल्या जाणाऱ्या नाविन्यपूर्ण मशीनच्या वापराद्वारे हे साध्य केले जाते. त्यांची यंत्रे उत्पादक, व्यापारी, उत्पादक कंपन्या, बाजार समित्या, घाऊक विक्रेते, पॅकर्स आणि निर्यातदार यांना कापणीनंतरचे नुकसान कमी करून अन्नाची नासाडी कमी करण्यासाठी वापरू शकतात. त्यांच्या मशीन्सचा थोडक्यात आढावा:

१. एंटरप्राइझ पॅक: ताज्या उत्पादनासाठी स्वयंचलित वजन आणि पॅकिंग मशीन त्याच्या लहान आकार आणि गतिशीलतेसाठी ओळखले जाते.

२. एंटरप्राइझ प्रतवारी: आकार, रंग आणि दृष्टीला पडणाऱ्या दोषांवर आधारित फळे आणि भाज्या भौतिकरित्या वेगळे करते. हे गरजेनुसार सानुकूल करण्यायोग्य आहे- वापरकर्ते स्थान, हंगाम किंवा त्यांच्या आवडीच्या वस्तूंच्या आधारे गुणवत्ता निकष बदलू शकतात.

३. एंटरप्राइझ वर्गवारी: वस्तूंच्या अचूक वर्गवारीसाठी डेटा-चालित विश्लेषणासह एकत्रित पुढील पिढीचे AI-शक्तीवर चालणारे ग्रेडिंग मशीन.</td></tr>
<tr><td>आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश</td><td colspan="3">Praman द्वारा तंत्रज्ञानाचा वापर शेते/एफपीसीचे डिजिटल मार्केटयार्ड्समध्ये रूपांतर करण्यासाठी होतो ज्यामध्ये अखेरपर्यंत मागोवा घेण्याची क्षमता (ट्रेसेबिलिटी), गुणवत्ता हमी आणि व्यापार संधींचा शोध समाविष्ट आहे. ते FPCs आणि शेतकरी गटांना त्यांच्या तांत्रिक सेवांच्या अंमलबजावणीद्वारे खरेदी, साठवणूक, वितरण, विक्री, डिजिटल लिलावाद्वारे पावती आणि पर्यायी बाजार जोडणीसाठी सज्ज करतात.

भविष्यात, ते त्यांच्या वापरकर्त्यांसाठी सानुकूलित क्रेडिट सुविधांची श्रेणी सुरू करण्याची योजना आखत आहेत जसे की 'आता खरेदी करा,नंतर पैसे द्या' योजना, जेथे वापरकर्ता किमान दस्तऐवज आणि ० तारणांसह ७ दिवस ते २८ दिवसांचे व्याजमुक्त कर्ज मिळवू शकतो. प्रत्येक स्तरावर कर्जाची आवश्यकता असलेल्या इकोसिस्टमसाठी, त्यांना या समस्येचे निराकरण करण्याची आणि भागधारकांसाठी रोख प्रवाह सुलभ होण्याची आशा आहे. उदाहरणार्थ, जर त्यांनी महाराष्ट्राबाहेरील संस्थांचे FPC नोंदणीकृत केले तर ते त्यांचा प्लॅटफॉर्म आणि खरेदीदार नेटवर्क वापरून त्यांचे उत्पादन अंतर्निहित गुणवत्ता हमी प्रमाणपत्रासह विकू शकतात आणि व्यापार पूर्ण करून ते डिजिटल पेमेंट, क्रेडिट्स तसेच लॉजिस्टिक सेवांचा लाभ घेऊ शकतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">एक्सचेंज प्लॅटफॉर्मवर त्यांच्या क्रेडिट सुविधांचा लाभ घेणाऱ्या कोणत्याही वापरकर्त्याकडून ०.५% दराने शुल्क आकारले जाईल.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">ते सर्व नगदी पिकांच्या जागेवर गुणवत्ता मूल्यांकनाच्या संकल्पनेचा प्रसार करण्यात अग्रेसर आहेत आणि शेकडो शेतकरी, शेतकरी उत्पादक संस्था, आधुनिक व्यापारी महामंडळे आणि देशभरातील आणि जगभरातील सामान्य व्यापार खरेदीदारांसाठी ते आदर्श बनले आहेत.

विक्रेते आणि खरेदीदारांना राष्ट्रीय किंमत शोध ग्रिड, डिजिटल व्यापार शोध, गुणवत्ता अंडररायटिंग आणि हमी व्यापार सेटलमेंटमध्ये प्रवेश मिळतो. ते वाहतूक, साठवणूक आणि पतपुरवठा अशा परिपूर्ण सेवांचा संच देखील देतात जे नंतर कापणीनंतरचे परिपूर्ण सेवा ठरते.

एंटरप्राइझने ३४०००+ उत्पादक, ५०००+ खरेदीदार आणि प्रमुख कॉर्पोरेट हाऊसेस आणि NAFED, AP Markfed, Spices Board of India, J&K हॉर्टिकल्चर बोर्ड यांसारख्या नोडल सरकारी संस्थांसह ७००+ भागीदारी असलेल्या समृद्ध समुदायासह विश्वासार्ह भागीदार असल्याचे सिद्ध केले आहे.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>३३९८२ उत्पादक आणि ७७९५ खरेदीदार</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=17qsOebYQMAX17dZARcaEHQPCK9bsfDAi</td></tr>
</table>

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td colspan="2">WTSLN फिनटेक प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="4">https://www.whatsloan.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="4">हा उपक्रम म्हणजे शेतकऱ्यांसाठी निओडिजिटल कृषी कर्ज देण्याचे प्लॅटफॉर्म आहे जे प्रति कृषी कर्जावर शुल्काच्या आधारावर बँकांना दिले जाते जे सध्या कर्नाटकातील कर्नाटक ग्रामीण बँकेसाठी उपयोजित केले गेले आहे. त्यांनी १ लाखाहून अधिक शेतकऱ्यांना कृषी कर्ज, सहाय्यक पद्धतीवर किरकोळ ग्राहक कर्ज आणि युनियन बँक ऑफ इंडियासाठी त्यांच्या ३.५० दशलक्ष शेतकऱ्यांसाठी किसान क्रेडिट कार्ड्सच्या ऑटो एसटीपी नूतनीकरणासाठी संपूर्ण डिजिटल प्रक्रियेसह सेवा दिली आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="4">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="4">एंटरप्राइझकडे ग्रामीण बँका आणि सार्वजनिक क्षेत्रातील बँकांसह एकत्रित कृषी कर्जासाठी डिजिटल प्लॅटफॉर्म आहे. ते FPCs वर PACS ला जोडलेल्या फायनान्सद्वारे दत्तक घेतले जाऊ शकतात आणि ते जमिनीचा डेटा, उपग्रह डेटा, IoT, ड्रोन वापरून शेतकऱ्यांना त्यांच्या KYC, बँक, ब्युरो, जमीन आणि पीक, जिवंत स्टॉक, कुक्कुटपालन आणि मत्स्यपालनासह ब्लॉकचेनवर डिजिटल आर्थिक ओळख देतात. पर्यायी डेटा आणि क्रेडिट मॉडेल्ससाठी डेटा जो अपेक्षित कर्ज मंजुरीची खात्री देतो.</td></tr>
<tr><td>आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश</td><td colspan="4">त्यांच्याकडे ग्रामीण बँकांसोबत एकत्रित कृषी कर्जासाठी डिजिटल प्लॅटफॉर्म आहे, सार्वजनिक क्षेत्रातील बँकांना त्यांच्या KYC, बँक, ब्युरो, जमीन आणि पीक, जिवंत स्टॉक, पोल्ट्री आणि मत्स्यव्यवसाय यासाठी शेतकऱ्यांना ब्लॉकचेनवर डिजिटल आर्थिक ओळख देण्यासाठी FPCs वर PACS एम्बेडेड फायनान्स स्वीकारता येईल. जमिनीचा डेटा, उपग्रह डेटा, IOT, पर्यायी डेटासाठी ड्रोन डेटा आणि कर्ज मंजुरीच्या हमीसाठी क्रेडिट मॉडेलचा वापर करून अपेक्षित कर्ज मंजुरीची खात्री देतो..</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="4">NA</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="4">एंटरप्राइझने कमी ब्युरो स्कोअरसाठी पर्यायी स्कोअर म्हणून रिअल-टाइम डिजिटल लँड रेकॉर्ड्स आणि सॅटेलाइट डेटासह अशा प्रकारचा पहिला नाविन्यपूर्ण डिजिटल लेंडिंग प्लॅटफॉर्म तयार केला आहे ज्यामुळे कृषी कर्जांना अधिक चांगली मंजुरी मिळते. प्लॅटफॉर्म बँकांना B2B प्रति वापर शुल्काच्या आधारावर आणि Agri Tech कंपन्या आणि FPOs यांना महसूल भागीदारीच्या B2B2C आधारावर ऑफर केले जाते. या उपक्रमाने ६ सार्वजनिक क्षेत्रातील बँका, १० खाजगी बँका आणि काही ग्रामीण बँकांचे लक्ष वेधले आहे. त्यांनी ७ ॲग्रीटेक कंपन्यांशीही करार केला आहे. त्यांचा प्रभाव शेतकऱ्यांना कृषी कर्ज आणि ग्राहक किरकोळ कर्ज घेण्यास सक्षम बनवण्यात आला आहे.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="4">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>गेल्या २ वर्षात १००,०००० पेक्षा जास्त</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>कर्नाटक ग्रामीण बँकेच्या अंतर्गत १ लाख शेतकऱ्यांपैकी ९०% अल्पभूधारक आहेत</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>>कर्नाटकातील १ लाख शेतकरी</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>०</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>०</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="4">https://drive.google.com/open?id=1sksLPGdGM0FP1RCVztDT3sn6GBrN-cs-</td></tr>
</table>

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>ॲग्रीविजय (रिन्यूॲग्री ओम ईकॉमर्स प्रायव्हेट लिमिटेड)</td><td>लोगो</td><td>AgriVijay™</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.agrivijay.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">सौर, बायोगॅस, थर्मल, पवन आणि विद्युत ऊर्जेतील सर्व उत्पादने एकाच छताखाली आणणारी अक्षय ऊर्जा उत्पादनांची शेतकरी आणि ग्रामीण कुटुंबांसाठी भारतातील ही पहिली बाजारपेठ आहे. ही एंटरप्राइझ ऊर्जा सल्लागार पद्धतीचा अवलंब करते जेथे उत्पादनांची शिफारस, विक्री आणि तैनात करण्यापूर्वी शेतकऱ्यांच्या ऊर्जेच्या गरजा समजून घेतल्या जातात आणि त्यांच्याकडे उपलब्ध टाकावू जैविक कचऱ्याच्या उपलब्धतेशी त्यांची सांगड घातली जाते. हे करतांना हरितगृह वायू / कर्बवायू उत्सर्जन कमी करण्याबरोबरच हवामानातील बदल कमी करण्यासाठीच्या संयुक्त राष्ट्रांच्या उद्दिष्टांशी संरेखित केले जाते ज्यामुळे शेतकऱ्यांना त्यांची बचत आणि उत्पन्न वाढवण्यासोबत ऊर्जा स्वतंत्र बनता येते.

एआय-सक्षम ई-कॉमर्स वेबसाइट आणि मोबाइल ॲप (विकासाधीन), स्थानिक भाषेतील कॉल सेंटर्स, क्षेत्रीय विक्रेत्यांचे जाळे, तांत्रिक मनुष्यबळ आणि गाव पातळीवर विक्री केंद्रे या सुविधांच्या मदतीने नूतनीकरणक्षम ऊर्जा उत्पादनांचे ज्ञान आणि फायदे ग्रामीण भागावर उच्च-गुणवत्तेची आणि ब्रँडेड नवीकरणीय ऊर्जा उत्पादने प्रदान करून प्रसारित केले जातात जसे की मोफत सौर विमा, दीर्घकालीन हमी, विक्रीनंतरची खात्रीशीर सेवा, हप्त्यांवर खरेदी / कर्ज सुविधा इ. यामुळे शेतकरी आणि ग्रामीण कुटुंबे अक्षय ऊर्जा उत्पादक आणि ग्राहक बनण्यास मदत होते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, धुळे, गोंदिया, जळगाव, कोल्हापूर, लातूर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग , सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">त्यांच्या उत्पादनांमध्ये सौर, बायोगॅस, थर्मल आणि इलेक्ट्रिक उर्जेचा वापर करून चालवल्या जाणाऱ्या अक्षय ऊर्जा उत्पादनांचा समावेश आहे जसे की सौर जलपंप, बायोगॅस डायजेस्टर, सोलर ड्रायर, सोलर इन्व्हर्टर, इलेक्ट्रिक टिलर्स इ. जे त्यांच्या स्थानिक अक्षय ऊर्जा स्टोअरद्वारे तसेच मोबाइल ॲपद्वारे आणि संकेतस्थळावर ऑनलाइन उपलब्ध आहेत.</td></tr>
<tr><td>आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश</td><td colspan="3">ते ही उत्पादने आणि परवडणारी आणि सहज उपलब्ध होणारी बनवण्यासाठी वित्तपुरवठा/EMI सुविधेसह अक्षय ऊर्जा उत्पादनांसह चोरी आणि नैसर्गिक नुकसानीविरूद्ध विनामूल्य विमा देतात.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">२५,००० रुपये</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">मोफत विमा, दीर्घकालीन वॉरंटी आणि वित्तपुरवठा/ईएमआय सुविधा आणि सर्व अक्षय ऊर्जा उत्पादने एकाच छताखाली</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table><tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr><tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>२००</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>३०</td></tr><tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>०</td></tr><tr><td>FPCs</td><td>०</td></tr><tr><td>PACS'</td><td>०</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1GpOx1d1Tv3T8c2Ebq8HjVQqpELySd2Ow</td></tr>
</table>

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**आकाश अॅग्री सोल्युशन्स प्रायव्हेट लिमिटेड**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	http://www.aakashagroinfra.com		
कंपनी विहंगावलोकन	हा उपक्रम म्हणजे २०१५ मध्ये स्थापन झालेले एक जागतिक शेती नवकल्पना आणि संशोधन केंद्र आहे. या उपक्रमाचे प्रवर्तक 1980 पासून कृषी क्षेत्रात असून शेतीसाठी निविष्ठा पुरवठा, पतपुरवठा, गोदाम सुविधा आणि शेतीविषयक सल्ला अशा शेतकऱ्यांच्या विविध गरजा पूर्ण करतात. हिमाचल आणि उत्तराखंडमधील सफरचंद, गुजरातमध्ये बटाटे, औरंगाबादमध्ये हिरवी मिरची, नागपूरमध्ये संत्रा, जळगावमध्ये केळी, लातूरमध्ये कडधान्य, बिहारमध्ये तांदूळ आणि हरियाणात गहू अशा विविध उत्पादनांची मूल्य साखळी ते हाताळतात.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: औरंगाबाद, बीड, जळगाव, जालना		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	या उपक्रमाद्वारे प्रदान करण्यात येणाऱ्या सेवांमध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश आहे: मानवी कौशल्ये, सोलर टॉवर दूरसंचार, वेब डेव्हलपमेंट सोल्यूशन, खाजगी शेतमाल साठवणूक सुविधा, शेतीसाठी तारण वित्त, पशुसंवर्धन आणि व्यवस्थापन, कृषी प्रशिक्षण, फलोत्पादन आणि भाजीपाला विकास आणि काढणीनंतरचे व्यवस्थापन.		
आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश	आर्थिक सेवा मॉड्यूल:- प्रशासक विविध वित्तीय सेवा प्रदात्यांच्या जाहिराती अपलोड करू शकतात आणि शेतकरी त्यांना वैयक्तिकरित्या संपर्क साधू शकतात आणि त्यांचा कर्ज/पीक विमा-संबंधित व्यवहार डेटा या प्रणालीमध्ये ठेवू शकतात. कालांतराने ब्लॉकचेन तयार केली जाईल ज्याद्वारे प्रत्येक व्यक्तीची आर्थिक पात्रता वित्तीय संस्थेला प्रवेशयोग्य असेल. भविष्यातील विक्री संपर्कांची व्यवस्था देखील केली जाऊ शकते.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	समूहावर अवलंबून आहे, पायाभूत सुविधा आवश्यक आहेत बाकी गोष्टी २.५% दरात सेवा प्रदात्याशी संलग्न.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	या उपक्रमाच्या सेवा संपूर्ण मूल्यसाखळी आधारित असून खर्च कमी करतात १. ई-कनेक्टिव्हिटी वापरून सिंचन फर्टिगेशन आणि पीक संरक्षणासह स्मार्ट शेती २. शेतातील कापणी डिजिटल पद्धतीने संरेखित करणे जेणेकरून संपूर्ण उत्पादन डेटा ऑनलाइन उपलब्ध होईल ३. काढणी पश्चात सुविधा आणि प्रक्रिया केंद्र ज्यामध्ये उत्पादनामध्ये प्राथमिक आणि दुय्यम मुल्यवृध्दी केली जाते ४. अनेक माध्यमांद्वारे उत्पादनाचे विपणन आणि व्यापार ५. सर्व उत्पादने योग्य ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यास मदत करण्यासाठी सर्वांगीण साठा व्यवस्थापन आणि वाहतूक सुविधा ६. डिजिटल पेमेंट आणि प्रत्येक ठिकाणी हाताळल्या गेलेल्या शेतमालाच्या प्रमाणात प्रोत्साहनात्मक रक्कम		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	**https://drive.google.com/open?id=19ppTPxfwgUy5tb1V6mLbOf-B1KN1zN1i**		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	३०००
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२७००
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	३००
FPCs	१
PACS'	०

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>फ्रुटफल</td><td>लोगो</td><td>FruitFal</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">fruitfal.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम भारतातील ४० दशलक्ष कॉर्नर शॉप्ससाठी आधुनिक ताज्या फळांची मूल्यसाखळी आहे. या उपक्रमाने लहान उत्पादकांना अधिक चांगल्या प्रकारे माहिती देण्यासाठी आणि त्यांना किरकोळ बाजारपेठांशी अधिक चांगल्या प्रकारे जोडण्यासाठी महत्त्वाच्या बाजारपेठेची माहिती घेण्यासाठी, विशेषत: मागणीचा अंदाज + किंमत निश्चित करण्यासाठी उत्तम अल्गोरिदम विकसित केले आहेत.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: नाशिक, रत्नागिरी, सिंधुदुर्ग</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या उपक्रमाने लहान उत्पादकांना अधिक चांगल्या प्रकारे माहिती देण्यासाठी आणि त्यांना किरकोळ बाजारपेठांशी अधिक चांगल्या प्रकारे जोडण्यासाठी महत्त्वाच्या बाजारपेठेची माहिती घेण्यासाठी, विशेषत: मागणीचा अंदाज + किंमत निश्चित करण्यासाठी उत्तम अल्गोरिदम विकसित केले आहेत. हे कॉर्नर शॉप्सना आधुनिक डिजिटल पुरवठा साखळीत प्रवेश देते जिथे त्यांना थेट स्टोअरवर वितरण, इलेक्ट्रॉनिक पेमेंट आणि वॉलेट या वैशिष्ट्यांचा फायदा होतो आणि त्यांच्या ग्राहकांन सर्वोत्तम किमतीत उच्च-गुणवत्तेच्या फळांचा विश्वसनीय पुरवठा होतो.</td></tr>
<tr><td>आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश</td><td colspan="3">फ्रुटफलने मॉडेलमध्ये नाविन्य आणले आहे जे फ्रुटफलने जारी केलेल्या खरेदी आदेशांच्या आधारे एफपीओला औपचारिक कर्ज मिळवण्यास मदत करते.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">Fruitfal हा एक कृत्रिम बुद्धिमत्ता चालित तंत्रज्ञान प्लॅटफॉर्म आहे जो लहान किरकोळ विक्रेते आणि MSMEs यांना थेट शेतकऱ्यांकडून उच्च दर्जाचे उत्पादन घेण्याची सुविधा देतो आणि अनेक मध्यस्थांना दूर करतो. ते भारतात विविध राज्यांमधील १५,०००+ शेतकऱ्यांसोबत काम करत आहेत आणि जागतिक बँक, KPMG, NAFED आणि UN कॅपिटल डेव्हलपमेंट फंड यांच्याशी भागीदारी करत आहेत.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">हा उपक्रम भारतातील अनौपचारिक बाजारपेठांचे आयोजन करण्यासाठी काम करणारी एक ऍग्री टेक स्टार्टअप आहे – जिथे ३० बिलियन डॉलर्स ची उलाढाल होते. या उपक्रमाच्या आधुनिक डिजिटल ट्रेड मार्केटप्लेसमध्ये दर्जेदार मानकीकरण, चांगली मागणी-पुरवठ्याची जुळणी, कमी कचरा आणि शेतकरी आणि लघु उद्योगांसाठी चांगले उत्पन्न सुनिश्चित केले जाते. ते सुरक्षित स्वच्छता उत्पादनांसाठी ग्राहकांच्या वाढत्या मागणीचे निराकरण करताना लहान शेतकऱ्यांचे उत्पन्न ४०% च्या वर वाढवतात आणि लहान किरकोळ विक्रेत्याच्या खरेदी खर्चात २५.% कपात करतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>१५०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>१२०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१२०००</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>३०</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>५</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1h9AozjZ9fVBaboX_dqzLgvVBKIyZUdKV</td></tr>
</table>

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>प्लास्टी सर्ज इंडस्ट्रीज प्रा. लिमिटेड (पीएसआयपीएल)</td><td>लोगो</td><td>psi</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.psidispo.com आणि www.soiltestingindia.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम शासकीय/निमशासकीय संस्था, प्राथमिक शाळा आणि औद्योगिक सामाजिक जबाबदारी उपक्रमांसोबत विशेषतः औषधे, शिक्षण, शेती आणि पाणीपुरवठा व स्वच्छता या तीन क्षेत्रांमध्ये काम करतो. या कंपनीला शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs), प्राथमिक शेती सहकारी संस्था (PACs) आणि ग्रामीण संस्थांद्वारे तैनात केलेल्या ५०० हून अधिक डिजिटल माती आणि पाणी परीक्षण प्रयोगशाळा स्थापन करण्याचा तसेच ॲग्री भूमी ड्रोन भारतभरात उपलब्ध करून देण्याचा अनुभव आहे.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर, पुणे, रायगड, रा. , सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशिम, यवतमाळ</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">या कंपनीच्या उत्पादनांमध्ये वैद्यकीय क्षेत्रात तसेच सुरक्षितता आणि स्वच्छता याला प्रमुख महत्त्व असलेल्या उद्योगांमध्ये व्यापक प्रमाणात वापरल्या जाणाऱ्या एकदा वापरून फेकण्याजोग्या (डिस्पोजेबल) विविध प्रकारांचा समावेश आहे. डिस्पोजेबल वैद्यकीय आणि शस्त्रक्रिया उत्पादने, प्लास्टिक मोल्डेड हॉस्पिटल वेअर, हेल्थकेअर किट्स आणि पाणी आणि माती परीक्षण किट्स यांच्या उत्पादनात ते अग्रणी आहेत. ते ग्रामीण बाजारपेठ आणि विकसनशील देशांसाठी संयुक्त राष्ट्रांच्या जागतिक आरोग्य संघटनेच्या मार्गदर्शक तत्त्वांनुसार डिझाइन केलेले हेल्थ किटचे प्रमुख पुरवठादार आहेत. या किटमध्ये प्रादेशिक गरजांनुसार सानुकूलित सामग्री आहे आणि ऑर्डरनुसार बनवता येते.

या उपक्रमाचे संपूर्ण भारतात ४५० हून अधिक डीलर्स आणि वितरकांचे नेटवर्क आहे आणि ही संख्या अजूनही वाढत आहे. त्यांनी विविध सार्वजनिक उपक्रम, भारत सरकारच्या उपक्रमासोबत मार्केटिंग टाय-अप देखील स्थापित केले आहेत. याशिवाय जगभरातील १६ हून अधिक देशांमध्ये त्यांची उपस्थिती आहे.</td></tr>
<tr><td>आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश</td><td colspan="3">डिजिटल मिनी माती परीक्षण प्रयोगशाळा आणि ड्रोन. त्यांचे समुन्नती फायनान्शिअल सर्व्हिसेस आणि कृषी बँकिंग सोसायटी यांच्याशी कर्जासाठी सहकार्य आहे.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">डिजिटल मृदा आरोग्य कार्ड - रु. ५००</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">माती परीक्षण प्रयोगशाळा: पोर्टेबल लॅबची स्थापना करण्यासाठी आणि मृदा आरोग्य पत्रिकेचा सेवा म्हणून लाभ घेण्यासाठी शेतकरी उत्पादक कंपनीसाठी प्रगत डिजिटल आणि आर्थिकदृष्ट्या परवडणारे उपाय. शेतकऱ्यांनी पाण्याचा आणि कीटकनाशकांचा अतिवापर करू नये आणि वाया घालवू नये यासाठी मिनी माती परीक्षण प्रयोगशाळा PUSA STFR तंत्रज्ञान वापरतात.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>शेतकऱ्यांना मृदा आरोग्य पत्रिका - ८०००+ गेल्या ३ वर्षांसह</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>अल्पभूधारक शेतकऱ्यांसाठी मृदा आरोग्य पत्रिका – २०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>सामुहिक संस्थेच्या माध्यमातून शेतकऱ्यांना मृदा आरोग्य पत्रिका – १५००</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>प्राइम शेतकरी उत्पादक कंपन्या (FPCs) – २०</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1IUR8xc1WwTA4V1FihUU8gsZ5MHUjAq7C</td></tr>
</table>

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>आयकार्ट फिनटेक प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td>ayekart</td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://ayekart.com</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">हा उपक्रम विशेषतः एमएसएमई, मिलर्स, वितरक, किरकोळ विक्रेते आणि शेतकरी उत्पादक संस्थांच्या गरजा पूर्ण करण्यासाठी आणि त्यांना त्यांच्या संबंधित भागधारकांशी जोडण्यासाठी तयार करण्यात आलेला आहे. पुरवठा साखळी प्रक्रिया, आर्थिक गरजा आणि संबंधित कामांमधील तफावत दूर करण्यासाठी हा प्लॅटफॉर्म म्हणजे एक सर्वसमावेशक उपाय आहे. हा प्लॅटफॉर्म पारंपारिक व्यवसायांच्या व्यवसाय प्रक्रियेचे डिजिटायझेशन करतो, व्यवसाय डिजिटल पद्धतीने करणे सुलभ करतो आणि व्यवसायाची व्याप्ती आणि प्रमाण वाढवण्यास मदत करतो.

संपूर्ण मूल्यसाखळीत सहभागी होऊन वस्तू आणि निधीच्या प्रवाहातील अडथळे कमी करण्यासाठी हा एक आकर्षक प्रस्ताव आहे. एक उपाय जो प्रत्येक स्तरावर निधी उपलब्ध करून देत नाही परंतु त्याऐवजी संपूर्ण मूल्यसाखळीला सुलभ आणि पारदर्शक रीतीने निधी देण्यासाठी एकच निधी स्रोत वापरतो.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत
महाराष्ट्रात: मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नाशिक, पुणे</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">त्यांच्या ॲपमध्ये UPI पेमेंटसाठी पेमेंट रिक्वेस्ट जनरेट करण्याची क्षमता आहे. मागणीचा कल आणि भविष्यातील अंदाज दर्शविणारे अनेक सानुकूलित अहवाल व्यापाऱ्यांना ग्राहकाचे वर्तन समजण्यास मदत करतात. हे ॲप विक्रीचे दैनंदिन निरीक्षण, चलन निर्मिती, पेमेंट विनंत्या, साठा व्यवस्थापन, हजेरी-वेतन व्यवस्थापन आणि ग्राहकांना सूचना पाठवणे यासारखी कामे करते.

हा उपक्रम शेतकरी उत्पादक कंपन्या, समूह आधारित संस्था, सूक्ष्म-लघु-मध्यम उद्योग, मिलर्स आणि व्यापारी यांच्यासाठी उत्पादने विकण्यासाठी आणि खरेदी करण्यासाठी एक व्यापार ते व्यापार (B2B) व्यासपीठ आहे. या प्लॅटफॉर्मवर होणाऱ्या व्यापारासाठी वित्तीय संस्था व्यापाऱ्यांना कर्ज देऊ शकतात. वित्तीय संस्थाना व्यापाऱ्यांच्या खरेदीची आणि व्यापाऱ्यांना दिलेल्या निधीच्या वापराची पूर्ण दृश्यमानता मिळते. शेतमाल, कृषी उत्पादने, आणि सेवा या बॅकवर्ड आणि फॉरवर्ड अशा दोन्ही स्तरांवर एकत्रित केल्या जाऊ शकतात.</td></tr>
<tr><td>आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश</td><td colspan="3">संपूर्ण मूल्यसाखळीत सहभागी होऊन वस्तू आणि निधीच्या प्रवाहातील अडथळे कमी करण्याचा त्यांचा प्रस्ताव हा एक प्रकारची मुल्यवृध्दी आहे. आयकार्ट प्लॅटफॉर्म पारंपारिक एमएसएमई/एफपीओला सर्वात महत्त्वाचा आधार प्रदान करतो आणि ते म्हणजे खेळते भांडवल आणि त्यासोबत सर्वोत्कृष्ट तंत्रज्ञान आणि बाजार जोडणी. भारतातील अन्न आणि कृषी क्षेत्रातील बहुतेक FPO/MSME पारंपारिकपणे चालवलेले व्यवसाय आहेत, ज्यांना विविध कारणांमुळे औपचारिक क्षेत्राकडून वित्तपुरवठा मिळू शकत नाही. तथापि त्यांच्या बँकिंग भागीदारांसोबत Ayekart या पारंपारिक व्यवसायांना आयकार्ट प्लॅटफॉर्मवर केलेल्या व्यवसाय/व्यापारासाठी खेळते भांडवल कर्ज देण्यास मदत देते. निधीच्या उपलब्धतेमुळे हे व्यवसाय त्यांच्या क्षमतेनुसार वाढू शकतात, भौगोलिक पाऊलखुणा वाढवू शकतात, औपचारिक क्षेत्रातून वित्तपुरवठा करून त्यांची विश्वासार्हता वाढवू शकतात. वापराची उदाहरणे: १ - उत्पन्न वाढवण्यासाठी आणि सुधारण्यासाठी FPO ला निविष्ठांसाठी वित्तपुरवठा २. मिलर्स/उत्पादकांना उत्पादन खरेदी करण्यासाठी वित्तपुरवठा जेणेकरून FPO ला तात्काळ निधी मिळेल आणि मिलर्सना नियमित आणि दर्जेदार पुरवठा मिळेल ३. प्रक्रिया केलेल्या/उत्पादित उत्पादनाच्या वितरणासाठी वित्तपुरवठा जेणेकरून मिलर्सना तात्काळ निधी मिळू शकेल आणि शिफ्ट/सायकल वाढू शकेल आणि वितरकांना किरकोळ ऑर्डर पूर्ण करण्यासाठी वेळेवर उत्पादने मिळतील</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">ते व्यापाराच्या मार्जिनमधून व्याज व्यवस्थापित करतात आणि तत्काळ वित्तामुळे, ते ३-५% च्या सामान्य रोख सवलतीच्या बरोबरीचे आहे</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">प्लॅटफॉर्मची मूळ कल्पना सर्व प्रमुख चॅनेलला व्यत्यय आणणे नाही तर सक्षम करणे आणि FPO/FPC, लघु आणि मध्यम उद्योग आणि पारंपारिक व्यवसायांना खालील बाबी देऊन त्यांना सक्षम करणे हा आहे -

१. तांत्रिक सहाय्य जेणेकरून त्यांचा व्यवसाय ऑनलाइन व्हावा, त्यांना उत्पादने खरेदी आणि विक्री सुलभ व्हावी, ऑनलाइन साठा व्यवस्थापनासाठी, दैनंदिन व्यवसाय चालविण्यासाठी तांत्रिक सहाय्य, टॅली किंवा अन्य खाते प्रणालीसह एकत्रीकरण, विक्री केंद्रावर क्युआर कोड पेमेंटची सुविधा, वेतन व्यवस्थापन, बक्षिसे आणि आर्थिक परतावा कार्यक्रम, इतर कोणत्याही ई-कॉमर्स ॲपचे सर्व फायदे. हे सर्व नगण्य खर्चात आहे.

२. पुरवठा साखळी वित्तपुरवठा मिळविण्यासाठी मदत. पारंपारिक व्यवसायांना संघटित बँकिंग आणि वित्त क्षेत्राकडून आर्थिक सहाय्य मिळू शकत नाही. त्यांच्या बँकिंग आणि NBFC भागीदारांद्वारे हे छोटे व्यवसाय त्यांचा व्यवसाय वाढवण्यासाठी आणि नवीन बाजारपेठांपर्यंत पोहोचण्यासाठी पुरवठा साखळी वित्तपुरवठा मिळवू शकतात. तसेच संघटित क्षेत्राकडून वित्तपुरवठा केल्यामुळे, हे व्यवसाय आर्थिक विश्वासार्हता निर्माण करण्यास सक्षम होतात ज्यामुळे ते त्यांच्या क्षमता पूर्णपणे वापरू शकतात.

३. उत्पादक कंपन्या, उत्पादक, अन्नप्रक्रिया उद्योग आणि वितरक (फूड प्रोसेसर – FMCG) च्या त्यांच्या विशाल नेटवर्कद्वारे त्यांचे व्यवसाय भागीदार नवीन भौगोलिक भागात त्यांचा व्यवसाय वाढवू शकतात. तसेच, हा उपक्रम त्यांच्या व्यवसाय भागीदारांसाठी वर्षभर पुरवठा आणि बाजारपेठेची उपलब्धता सुनिश्चित करतो.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3"><table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>२४००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>२४००</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>५</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1t2MtlIxq5fdKwhUUkWw8jZuVvCgwc0Vx</td></tr>
</table>

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

उपक्रमाचे नाव	**Whrrl Fintech सोल्यूशन्स**	**लोगो**	
संकेतस्थळ	www.WHR.loans		
कंपनी विहंगावलोकन	प्रत्यक्षात साठा केलेल्या मालमत्तेच्या गोदाम पावत्या जारी करणारी जागतिक स्तरावर सर्वात मोठी कंपनी असलेला हा उपक्रम एक ब्लॉकचेन फिनटेक स्टार्टअप आहे जो शेतकऱ्यांच्या त्यांच्या उत्पादनासह भेडसावणाऱ्या विक्री आणि काढणीपश्चात वित्तपुरवठा समस्या सोडवतो. काढणीच्या हंगामात स्थानिक पातळीवर मागणीपेक्षा पुरवठा जास्त झाल्यावर भाव पडतात आणि शेतकऱ्यांना नाईलाजाने विक्री करावी लागते ही कृषी क्षेत्राची दु:खद वास्तविकता आहे. यामुळे काही पिके किमान आधारभूत किमतीपेक्षा ३०-५०% कमी दराने विकली जातात, परिणामी शेतकऱ्यांचे उत्पन्न कमी होते. हा उपक्रम शेतकऱ्यांना त्यांच्या मालाची विक्री पुढे ढकलून चांगली किंमत मिळवण्यात मदत करतो आणि एक ब्लॉकचेन आधारित डिजिटल कर्ज आणि व्यापार ट्रेडिंग प्लॅटफॉर्म उपलब्ध करून देतो जो शेतकरी, गोदामे आणि बँकांना जोडतो जेणेकरून शेतकऱ्यांना त्यांच्या संलग्न गोदामांमध्ये ठेवलेल्या पीक ठेवींवर कर्जाचे त्वरित क्रेडिट मिळविण्यात मदत होईल, ज्यामुळे त्यांच्या उत्पादनाची 'संकट विक्री' टाळता येईल. त्यांचे ब्लॉकचेन तंत्रज्ञान-आधारित प्लॅटफॉर्म हे सुनिश्चित करते की सध्या होत असलेले वित्तीय फसवणुकीचे प्रकार थांबून परीसंस्थेमध्ये कर्जाचा प्रवाह सुरु होईल. याचबरोबर डिजिटल कर्ज सुविधा शेतकऱ्यांच्या दारापर्यंत वित्तीय सेवा पोहोचविण्यात मदत करते.		
कार्यक्षेत्र	**प्रदेश**: भारत **महाराष्ट्रात**: अहमदनगर, अकोला, अमरावती, औरंगाबाद, बीड, भंडारा, बुलढाणा, चंद्रपूर, धुळे, गडचिरोली, गोंदिया, हिंगोली, जळगाव, जालना, कोल्हापूर, लातूर, मुंबई शहर, मुंबई उपनगर, नागपूर, नांदेड, नंदुरबार, नाशिक, उस्मानाबाद, पालघर , पुणे, रायगड, रत्नागिरी, सांगली, सातारा, सिंधुदुर्ग, सोलापूर, ठाणे, वर्धा, वाशीम, यवतमाळ		
प्रमुख उत्पादने/सेवा	हा उपक्रम ब्लॉकचेन आधारित तंत्रज्ञान सेवा उपलब्ध करून देतो ज्यामुळे गोदाम पावती तारण कर्ज वितरणातील फसवणूक कमी करते ज्यामुळे बँकांना त्यांच्या कर्जाची व्याप्ती वाढवता येते आणि शेतकऱ्यांना वास्तविक वेळेत सुलभ वित्तपुरवठा होतो. या उपक्रमाचा फायनान्स सूट हा जगभरातील त्याच्या प्रकारातील एकमेव एकात्मिक डिजिटल प्लॅटफॉर्म आहे ज्यामध्ये वेअरहाऊस रिसीट फायनान्सचा लाभ घेण्याचा प्रयत्न करणाऱ्या शेतकऱ्याचा संपूर्ण प्रवास समाविष्ट आहे. ब्लॉकचेन नेटवर्क वेअरहाऊसमध्ये जमा केलेल्या सर्व वस्तूंचे टोकन बनवते ज्यामुळे बनावट पावत्यांवर कर्ज देण्याचा तसेच एकाच तारणावर अनेक कर्ज देण्याचा धोका दूर होतो. अपरिवर्तनीय इलेक्ट्रॉनिक पावतीची माहिती तयार करून संपूर्ण नेटवर्कवर बँकांसोबत सामायिक केली जाते, ब्लॉकचेन हे देखील सुनिश्चित करते की बनावट वेअरहाऊस पावतींवर कोणतेही कर्ज दिले जाणार नाही किंवा एकाच तारणावर वेगवेगळ्या कर्जदारांना एकाहून अधिक वेअरहाऊस पावत्या दिल्या जाणार नाहीत. याशिवाय, स्मार्ट कॉन्ट्रॅक्टमुळे गोदामांमध्ये ठेवी पूर्ण होताच शेतकऱ्यांना कर्ज देणे शक्य होते. तारणावर धारणाधिकार निर्माण/तारण रद्द करणे/हस्तांतरण स्वयंचलित होते. पुढे, टोकन केलेली मालमत्ता सुरक्षित केली जाऊ शकते आणि संपूर्ण जगभरात अखंडपणे व्यापार केला जाऊ शकतो. कर्जदार (शेतकरी/व्यापारी/निर्यातदार/उत्पादक कंपन्या) ब्लॉकचेन नेटवर्कवरील बँकांना वेअरहाऊसच्या पावत्यांवरील कर्जासाठी अर्ज करण्यासाठी मोबाईल ॲप वापरून नेटवर्कशी कनेक्ट होतात. मोबाइल ॲप बँकिंग भागीदारांशी APIs द्वारे जोडलेले आहे अशा प्रकारे बँकांना तातडीने कर्ज अर्ज प्राप्त करण्यास आणि निकाली काढण्यास मदत होते.		
आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश	बँका, गोदामे आणि कर्जदारांचे विश्वासरहित नेटवर्क तयार करून, Whrrl चे एकात्मिक प्लॅटफॉर्म लहान आणि अल्पभूधारक शेतकरी समुदायांमध्ये औपचारिक कर्ज स्त्रोतांची उपलब्धता वाढवते आणि कोणत्याही अनौपचारिक क्षेत्रावरील त्यांचे अवलंबित्व आणि प्रक्रियात्मक गुंतागुंत कमी करते. Whrrl प्लॅटफॉर्म शेतकऱ्यांना वेअरहाऊसिंग, वेअरहाऊस रिसीट फायनान्स आणि मार्केटप्लेस सुविधा देते अशा प्रकारे काढणीनंतरची डिजिटल कृषी पुरवठा साखळी आणि पुरवठा साखळी वित्तपुरवठा पायाभूत सुविधा तयार होते ज्यामुळे संकटविक्री, उधळपट्टी आणि मध्यस्थ नफेखोरी हे धोके दूर करून लहान आणि सीमांत शेतकऱ्यांचे जीवनमान उंचावते.		
व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत	शेतकऱ्यांसाठी मोफत उपलब्ध आहे. अंमलबजावणीची किंमत गोदामांद्वारे दिली जाते आणि बँका ग्राहक संपादनाची किंमत देतात.		
मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता	डिप टेक इंटिग्रेटेड ब्लॉकचेन प्लॅटफॉर्मसह गोदाम, डिजिटल वेअरहाऊस पावत्या, कर्ज देणे आणि मार्केटप्लेस, सर्व एकाच ठिकाणी, हा त्यांचा स्पर्धात्मक फायदा आहे. हे तंत्रज्ञान संपूर्ण मूल्यसाखळीमध्ये सत्यापीत माहितीचा एकच स्रोत तयार करण्यात मदत करते ज्यामुळे मोठ्या प्रमाणात भांडवल वितरण शक्य होते जे बँका प्रचंड फसवणुकीमुळे अन्यथा करण्यास तयार नसतात. शेतकऱ्यांसाठी त्यांच्या काढणीनंतरच्या सर्व गरजांसाठी हा एकाच ठिकाणी मिळणारी सुविधा आहे. शेतकऱ्यांच्या काढणीनंतरच्या सर्व गरजा पूर्ण करणारा अन्य उपाय आज अस्तित्वात नाही.		
सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या	(see table below)		
व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक	https://drive.google.com/open?id=12DK76yy3ouSnz05uluqLYfp-v_g7JTf0		

ग्राहक	आर्थिक वर्ष २०२२
एकूण शेतकऱ्यांची सेवा	३४८९
लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)	२०२१ - २०२२ मध्ये सेवा दिलेल्या अल्पभूधारक शेतकऱ्यांची संख्या: १४९४
लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)	०
FPCs	०
PACS'	०

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>फारमार्ट सर्व्हिस प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">www.farmart.co</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">या उपक्रमाचा समावेश २०१६ मध्ये सुरुवातीला ट्रॅक्टर्स साठी उबर म्हणून FPC सोबत काम करण्यासाठी केला गेला आणि हे लक्षात आले की बाजार जोडणी देणे आणि थेट व्यापाराद्वारे शेतकऱ्यांना जागेवर पैसे देणे ही FPC ची सर्वात मोठी समस्या आहे.

आज, या उपक्रमाकडे ~ ३७५ पूर्ण-वेळ सोर्सिंग सहयोगी आहेत जे भारतातील उत्तरेकडील राज्यांतील शेतकऱ्यांकडून थेट खरेदी करतात, शेतकऱ्यांना जागेवरच शेतमालाची किंमत देतात आणि दरमहा ~ १२० कोटींच्या उलाढालीसह देशांतर्गत आणि परदेशात बाजार जोडणी देतात.

हा उपक्रम कृषी मालाच्या कार्यक्षम, पारदर्शक सोर्सिंगसाठी कार्यप्रणाली देण्याच्या करण्याच्या मिशनसह एक उत्तम अर्थसहाय्यित स्टार्ट-अप आहे आणि ही सेवा महाराष्ट्रातील एफपीसीला कोणत्याही खर्चाशिवाय मिळू शकते, जी सुधारित देशांतर्गत परदेशी बाजारात प्रवेश देऊन वाढीव किंमतीद्वारे शेतकऱ्यांना फायदा मिळवून देऊ शकते.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: नाशिक</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">तृणधान्ये आणि कडधान्ये, फळे आणि भाज्या, मसाले, चहा-कॉफी, प्रक्रिया केलेले पदार्थ</td></tr>
<tr><td>आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश</td><td colspan="3">फार्मर्ट शेतकऱ्याला त्याच्या प्रोक्युरमेंट असोसिएट्स/एफपीसी द्वारे स्पॉट पेमेंट ऑफर करते अगदी निर्यात ऑर्डर्स/ऑर्डर्ससाठी जेथे मालाची डिलिव्हरी शेताच्या ठिकाणापासून १०० किलोमीटरपेक्षा जास्त आहे अशा ठिकाणीदेखील.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">विक्रेते (शेतकरी / एफपीसी) किंवा खरेदीदारांसाठी कोणतेही शुल्क नाही. सहभागाचे गांभीर्य आणि सक्रिय सहभाग सुनिश्चित करण्यासाठी FPC / चॅनल भागीदारांनी कोणत्याही स्वरूपात काही सुरक्षा ठेव ठेवणे अपेक्षित आहे.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">फक्त २ पक्षांशी व्यवहार करून मध्यस्थी कमी करा: शेतकरी+१ (उदा. FPC) आणि खरेदीदार-१ कोणत्याही तारण, व्याजाशिवाय आणि व्यापारी वित्तपुरवठ्यासह एकत्रित एकल संपर्क सेवा.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>३ दशलक्ष +</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>२ दशलक्ष+</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>१ दशलक्ष+</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>३००+</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>१००+</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=12eMZlf65elYTpjNloqQWinilx6NNAWkM</td></tr>
</table>

वित्तीय सेवांमध्ये प्रवेश अंतर्गत DAT समाधान प्रदाते

<table>
<tr><td>उपक्रमाचे नाव</td><td>अम्नेक्स इन्फोटेक्नॉलॉजीज प्रायव्हेट लिमिटेड</td><td>लोगो</td><td></td></tr>
<tr><td>संकेतस्थळ</td><td colspan="3">https://www.amnex.com/</td></tr>
<tr><td>कंपनी विहंगावलोकन</td><td colspan="3">भारतातील सर्वात वेगाने वाढणारा हा तंत्रज्ञान आधारित सेवा देणारा उपक्रम आहे. कंपनी शहरी वाहतूक, लॉजिस्टिक, ऊर्जा आणि उपयुक्तता, सागरी आणि बंदर, कृषी आणि दुग्धव्यवसाय, खाणकाम आणि स्मार्ट सिटी या डोमेनमध्ये नाविन्यपूर्ण उपाय उपलब्ध करून देते. यासाठी कृत्रिम बुद्धिमत्ता, मशीन लर्निंग, डेटा विश्लेषण, आयओटी, भौगोलिक माहिती प्रणाली, रेडीओ लहरी आधारित ओळख तंत्र सारख्या आजच्या प्रभावी तंत्रज्ञानाच्या आधारे भविष्यवेधी उपाययोजना तयार करत आहेत.</td></tr>
<tr><td>कार्यक्षेत्र</td><td colspan="3">प्रदेश: भारत

महाराष्ट्रात: महाराष्ट्रात सध्या कार्यरत नाही</td></tr>
<tr><td>प्रमुख उत्पादने/सेवा</td><td colspan="3">हा उपक्रम अत्याधुनिक आयसीटी (माहिती आणि दळणवळण तंत्रज्ञान) आधारित ऑटोमेशन सोल्यूशन्स प्रदान करण्याच्या समान ध्येयासाठी कार्य करतो. यासाठी कंपनीचे तज्ञ प्रगत तंत्रज्ञान समाधानांद्वारे वास्तविक-जगातील आव्हाने सोडवण्यासाठी विषय तज्ञांसह समन्वयाने कार्य करतात. परिणामी, या उपक्रमाने उच्च-प्रभाव क्षमता असलेल्या क्षेत्रांच्या वाढीस अडथळा आणणाऱ्या आव्हानांवर मात करण्यासाठी अनेक भविष्यातील-प्रथम उपाय तयार केले आहेत. या वेगळ्या वाटेच्या तंत्रज्ञानासह, या उपक्रमाने वाहतूक, स्मार्ट सिटी, आकडेवारीचे बुद्धिमान जाळे, कृषी आणि दुग्धव्यवसाय आणि संसाधन आणि लॉजिस्टिक्स यासारख्या अनेक डोमेनमध्ये लाखो जीवनाला स्पर्श करणारे बुद्धिमान उपाय तयार केले आहेत. ग्रामीण ते शहरी भागापर्यंत हा उपक्रम एक चांगले जग साकार करण्यासाठी तंत्रज्ञानाचा वापर करत आहे.</td></tr>
<tr><td>आर्थिक सेवांमध्ये प्रवेश</td><td colspan="3">ॲग्रोगेट फायनान्स- ॲग्रोगेट फायनान्स उत्पादनाचे उद्दिष्ट कृषी वित्त संबंधित निर्णय प्रक्रियेत सहभागी असलेल्या भागधारकांना अंतर्दृष्टी आणि सल्ला देणे आहे. उत्पादनातून निर्माण होणारी अंतर्दृष्टी वित्तीय संस्थांना शेतकरी कर्ज अर्जाचे मूल्यांकन, पीक पडताळणी, डिफॉल्ट दर कमी करणे आणि कर्ज वाटपासाठी लागणारा वेळ कमी करण्यात मदत करेल.</td></tr>
<tr><td>व्यवसाय मॉडेल आणि उत्पादने/सेवांची सरासरी किंमत</td><td colspan="3">वार्षिक सेवा शुल्काचा आधार शेतकरी/समूहांनी निवडलेल्या सेवांच्या संख्येवर अवलंबून आहे, शेतकऱ्यांसाठी सेवा शुल्क अगदी नाममात्र आहे.</td></tr>
<tr><td>मूल्य प्रस्ताव / नाविन्यपूर्णता</td><td colspan="3">कंपनी उपलब्ध करून देत असलेल्या उपाय म्हणजे सुदूर संवेदन, कृत्रिम बुद्धिमत्ता/मशीन लर्निंग, इंटरनेट ऑफ थिंग्स (IoT), स्थानासंम्बध्द भौगोलिक माहिती प्रणाली आणि अत्याधुनिक माहिती तंत्रज्ञान सोल्यूशन्स यांसारख्या मूलभूत तंत्रज्ञानाचे सुरेख मिश्रण आहे. हे तंत्रज्ञान सर्व भागधारकांना अखंड सहकार्यासाठी एकाच व्यासपीठावर आणते.</td></tr>
<tr><td>सध्याचा व्यवसाय / लघुधारक शेतकरी किंवा ग्राहक म्हणून FPC किंवा PACS यांची संख्या</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>ग्राहक</th><th>आर्थिक वर्ष २०२२</th></tr>
<tr><td>एकूण शेतकऱ्यांची सेवा</td><td>१०,०००</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी - थेट (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>लहान शेतकरी सामूहिक (<५ एकर)</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>FPCs</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>PACS'</td><td>NA</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>व्हिडिओ सादरीकरणाची लिंक</td><td colspan="3">https://drive.google.com/open?id=1iQMUca5hwsqw06MPCp1HKXrILnSXf3sX</td></tr>
</table>

SMART Project

MSFC Building, 270 Bhamburda, Narayan SB Marg,

opp. Symbiosis College, Gokhalenagar, Pune,

Maharashtra 411016 India

https://smartagtech.org/